

2021년 하반기 해외판촉사업 공고문

1. 사업목적

- 해외 소비자 대상 판촉(시음, 시식) 지원을 통한 한국 농식품 수출 및 입점 확대
- 포스트코로나 대비 다양한 비대면 플랫폼 활용 판촉을 지원하여 수출 활력 제고

2. 지원대상

- **한국식품 취급 수입바이어, 유통업체**
 - * 기존 국내 수출업체 지원(국내공모)에서 해외 판촉행사를 주관하는 **바이어 직접지원**으로 사업방식 변경되었으니, 수출업체께서는 이 점 유념하셔서 현지 거래 바이어가 판촉사업 신청할 수 있도록 안내부탁드립니다.
- 행사기간 : '21. 7월 ~ 12월

3. 지원품목

- 수출 증가세에 있거나, 향후 수출확대 가능성이 높은 농식품 * 수산물 및 수산가공식품 제외
- 검역기준 완화 등에 따른 신규진출 품목 및 수출시장 다변화를 위하여 판촉 지원이 필요한 농식품

4. 지원사항

- 지원항목 : 해외유통채널 판촉마케팅 관련비용 지원 (임차, 장치, 홍보 및 시식행사비 등)
 - (1) 임차·장치·입점 : 행사장 구성 및 이벤트와 관련된 임차 및 설치비용(임차비, 입점 수수료, 신규입점 시 중개수수료 등) * 중개수수료는 배정예산의 20% 한도
 - (2) 홍보 : 판촉행사 관련 이벤트 용역, 미디어매체 광고, 현수막, 전단지, 인터넷 배너 제작, SNS홍보, 온라인 시식체험, 증정품·경품행사, 포인트·쿠폰행사, 식품중개인 기획, 입점 관련 비용 등 * 증정품·경품·포인트·쿠폰 등은 합산하여 배정예산의 20% 한도
 - (3) 시식행사 : 판촉요원 고용비, 시식 식품비 및 관련 소모품비 등
 - * 시식용 식품 비용은 배정예산의 10% 한도
- 지원비용

구 분	지원한도	지원비율	사업의무액(수입목표액)
일반품목	최대 50백만원(KRW)	최대 지원한도 이내 실제집행 비용의 80% (단, 대기업제품* 단독판촉 50%)	국고지원액의 최소 2배 이상 수입목표액 달성 필요
수출전략품목	최대 200백만원(KRW)	최대 지원한도 이내 실제집행 비용의 90% (단, 대기업제품 단독판촉 50%)	

* **사업의무액(수입목표액)을 미달성 할 경우 달성비율(%)에 따라 최종 정산지급액을 감액**

* aT 선정위원회를 거쳐 행사규모, 배정예산 현황 등에 따라 지원한도가 조정될 수 있음(별도통보)

* 수출전략품목 : 신선농산물 및 인삼, 김치, 유자차, 삼계탕

* 대기업 : 상호출자제한기업집단 및 공시대상기업집단(C, 롯데, 신세계, 하림, KGC, 동원, 하이트진로, 삼양 등)

5. 신청안내

- 접수방법 : 행사권역 aT해외지사로 **이메일 접수**
- 제출서류 : 지원신청서(양식 첨부)
- 접수기간 : **2021.5.18(화) ~ 6.8(화) 18:00** *한국시간 기준

※ 신청서 접수 및 문의처

권역	지사	연락처
중국 화북지역, 허난성	베이징지사	beijingat@at.or.kr 86-10-6410-6120
중국 화동, 화중 및 화남지역	상하이지사	shanghaiat@at.or.kr 86-21-3256-6325
중국 서북 및 서남지역	청두지사	chengdu@at.or.kr 86-138-8016-1031
중국 동북 3성(랴오닝성·지린성·헤이룽장성), 몽골	다롄지사	dalianat@at.or.kr 86-411-3960-3361
중국 산둥성	칭다오aT물류유한공사	453688622@qq.com 86-532-6696-2229
홍콩·마카오·대만·중국 광둥성	홍콩지사	hkatcenter@at.or.kr 852-2588-1614
일본 관동지역	도쿄지사	tokyo@at.or.kr 81-3-5367-6656
일본 관서지역	오사카지사	osaka@at.or.kr 81-6-6260-7661
미동부·캐나다	뉴욕지사	newyork@at.or.kr 1-212-889-2561
미서부·중미·남미	LA지사	losangeles@at.or.kr 1-562-809-8810
베트남 북부·라오스	하노이지사	hanoi@at.or.kr 84-24-6282-2989
베트남 남부 ·필리핀·캄보디아	호치민지사	atcenterhcmc@at.or.kr 84-28-3822-7504
태국·미얀마·인도	방콕지사	bangkok@at.or.kr 66-2-611-2627
인도네시아·말레이시아·싱가포르·오세아니아	자카르타지사	jakarta@at.or.kr 62-21-2995-9033
중동·서남아	두바이지사	dubai@at.or.kr 971-4-339-2213
러시아	블라디보스톡 지사	atvladi@at.or.kr 070-4617-3277
유럽·아프리카	파리지사	paris@at.or.kr 33-1-4108-6076

* 국내 문의처 : aT 식품수출부 061-931-0744, 0746

2021년 하반기 해외판촉사업 지원신청서

◎ 신청업체 정보

주 관 사 (바이어)		담 당 자	
주 소			
전화번호		E-Mail	
한국식품 수입실적	(USD)	주요 취급품목	

◎ 행사계획

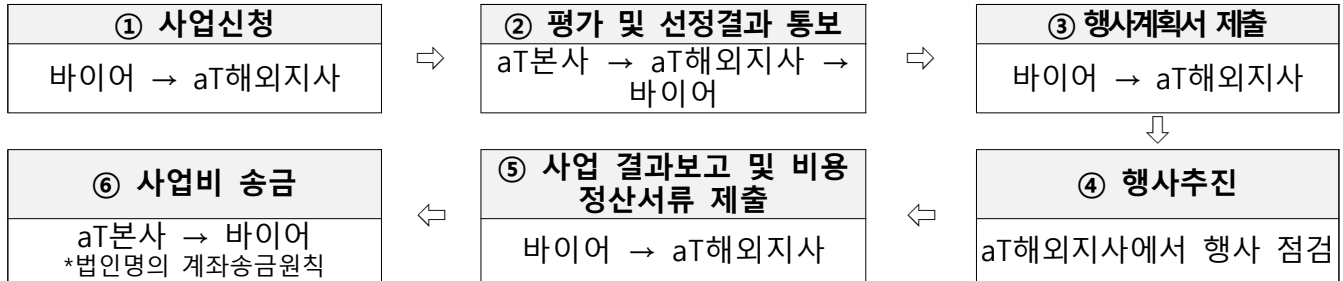
지원구분 (해당사항 ☒)	지원비율 50%	☐ 한국 대기업 제품 단독 판촉 (CJ, 롯데 신세계 하림 KGC 동원 하이트진로)			
	지원비율 80%	☐ 일반 가공식품 단일 품목 판촉 ex)라면 판촉			
		☐ 일반 가공식품 다품목 종합판촉 ex)라면+유제품 판촉			
	지원비율 90%	☐ 신선농산물 또는 전략품목(김치·유자차·인삼·삼계탕) 판촉			
행사국가			행사도시		
행사기간			행사일수	(일)	
행사매장			매 장 수	(점)	
행사 대표품목1	김치				대상
행사 대표품목2	인삼제품	한국인삼 공사KGC	행사 대표품목3	제조사	
행사 대표품목4		제조사	행사 대표품목5	제조사	
신청예산	(원화)	(현지화)	예산수입액	(USD)	
행사중점 추진방향	-				

◎ 행사 유통매장 정보

유통매장		총점포수	
주 소 (본점)			
홈페이지		매출액 (2020)	(USD)
한국식품 취급현황	☐ 주요 취급품목 : ☐ 특이사항 :		

2021년 해외판촉 사업 안내

1. 사업추진 절차



2. 지원기준

1) 판촉형태

- 판촉은 반드시 현지 유통채널 내 행사품목이 입점되어 있어야 하며, 시식 또는 시음활동이 이루어져야 함
- 시식활동이 어려운 경우 유통매장 내 행사관련 홍보물이나 장치 필수 설치 (현수막, 배너, 판넬, 매대설치 등)
- 오프라인 유통매장을 기본으로 하되, 비대면(온라인시식, SNS홍보 등) 플랫폼 활용가능

< 예 시 > * 항목별 지원기준 해석이 필요한 경우 aT와 사전협의 필요

- ① 제품소개나 레시피 콘텐츠 제작 배포, 유튜브, 페이스북 등 활용 미디어 홍보 및 이벤트 실시, 앤드캡, KIOSK 및 E-Pop 스크린, 무인 전용매대 설치, 시식체험을 위한 푸드트럭, 온라인 시식 등
- ② O2O매장 행사 관련 해당사이트 메인페이지, 슬라이딩, 배너광고 제작, SNS, 유튜브 내 쇼핑태그, 링크 등
- * 온라인몰은 오프라인 매장과 직접 관련된 곳이거나 '유통매장 전용관' 이 있는 경우에만 가능
(ex 중국 하마선생 유통매장 연계 하마선생앱 홍보 가능, 태국 TheMall 매장 연계 HappyFresh앱 내 TheMall 전용관 홍보 가능)

- 오프라인 유통매장 판촉 없이 단순 제품설명회, 홈쇼핑 판촉, 카탈로그 제작 등 추진 불가

2) 사업의무액

- 사업의무액이 지원금액의 2배 이상 달성해야 100% 정산 가능
- 판촉행사 품목의 수입의무액(CIF기준)으로 행사기간 전후 30일 동안의 수입 실적으로 달성여부 판단, 미달성 시 달성비율(%)에 따라 최종지원금 감액 지급
ex) 지원금액 한화 5천만원일 시 수입의무액 최소 90,910USD 달성 필요(환율1USD=1,100KRW가정)

- 공식 수입신고서 제출하되, 인보이스 제출시는 B/L첨부(불가피한 경우 사유서, 수출신고필증 제출)
- 중국지역의 경소상 연계 판촉의 경우, 거래관계 수입상으로부터 받은 수입대행증명 첨부
- 벤더일 경우 수입상과 거래관계증빙(계약서 등)과 수입상으로부터의 구매영수증(2배이상) 동시 제출시 인정

3. 기타

- 행사국가, 매장, 품목은 변경불가가 원칙이나 불가항력적 사유로 변경이 불가피한 경우 aT 해외지사 승인을 받아야 함
- 사업비는 '선지출, 후정산' 원칙으로 결과보고시 정산증빙 서류 제출 필요
* 지원항목별 필요 정산 증빙은 각 aT해외지사로 문의