
2024년 베트남 수출경쟁 심화 품목 현지 이슈조사 보고서

조사품목 : 딸기

2024. 10.

목 차

I. 현지 생산·수입 현황	01
1. 베트남 시장현황	01
가. 전체 시장규모	01
나. 베트남산 시장규모	02
다. 수입산 시장규모	04
2. 베트남 재배 현황	07
가. 생산지 현황	07
나. 생산품종 현황	11
다. 생산 규모	14
라. 유통 및 판매 경로	15
3. 대표 재배농가 인터뷰	16
II. 현지 소비·유통 현황	22
1. 주요 유통채널별 판매현황	22
가. 대형유통매장	22
나. 과일 전문점	25
다. 재래시장	29
라. 온라인 채널	32
2. 대표 유통채널 담당자 인터뷰	39
3. 소비자 설문조사	41
III. 비관세 장벽	50
1. 국산 제품에 대한 정부 정책	50
2. 수입산 제품에 대한 장벽 및 이슈	53
IV. 한국산 수출에 대한 영향 분석	54

I. 베트남 딸기 생산·수입 현황

1. 베트남 딸기 시장 현황

가. 베트남 딸기 시장 규모

■ 딸기 수입량 증가에 따른 전체 딸기 시장규모 확대

- ITC Trade Map에 따르면 2023년 베트남의 전체 딸기 시장규모는 약 1만 6천 톤에 이르며, 2022년 대비 수입량 3배 증가로 전체 시장 규모도 약 54.1% 증가했음.
- 베트남 딸기의 수확량은 약 8,400톤으로 시장의 52.3% 정도를 차지하고 있으며 베트남 딸기의 수출은 매우 적어 대부분 내수용으로 소비됨을 알 수 있음.
- 2023년 기준 현지 생산량 및 수입량의 비중은 각각 시장의 절반 정도를 차지하며, 베트남 주요 재배지인 선라성의 재배 규모 확대 및 중국산 딸기 수입 증가세가 유지될 것으로 예상됨에 따라 그 비중은 크게 변동하지 않은 것으로 보임.

< 2020-2023년 베트남 전체 딸기 시장규모 >

(단위: 톤, %)

구분	2020	2021	2022	2023	전년 대비	연평균 성장률
현지 딸기 생산량(톤)	7,022	7,613	7,906	8,400	6.2	6.2
수입산 딸기 시장규모(톤)	5,097	1,619	2,510	7,653	204.9	14.5
딸기 전체 시장규모(톤)	12,119	9,232	10,416	16,053	54.1	9.8

*출처: 본보고서 2020-2023년 베트남 딸기 생산규모(페이지3) 및 2019-2023년 딸기 수입액 및 수입량 추이(페이지4)을 바탕으로 산출됨.

나. 베트남산 시장규모

■ 선라성 생산지의 재배 규모 확대 예상

- 베트남에서 딸기 재배에 적합한 기후를 가진 지역은 북부지방의 선라성 목쩌우현 (Huyện Mộc Châu, Tỉnh Sơn La)과 중남부지방의 람동성 달랏시(Thành phố Đà Lạt)이 있음. 이 중 람동성 달랏시는 1940년대부터 딸기 재배를 시작했고, 베트남 시장에서 유명 딸기 브랜드로 인식되고 있음. 한편, 선라성 목쩌우현은 농업 작물 전환 제안에 따라 2016년부터 딸기 재배를 시작했으며 재배 규모가 계속 증가하고 있음.
- 타 작물 대비 고소득 작물로 인지도가 높아지면서 람동성 달랏시 인근 구역인 락즈영현으로도 확대되어 람동성에는 약 240ha(수확면적¹⁾ 기준)의 딸기 생산지가 형성되었음.
 - 람동성 연도별 농업생산계획에 따르면 딸기 재배 규모는 면적 및 생산량 모든 측면에서 확대되고 있는 것을 볼 수 있으며 2020년~2023년 딸기 생산량은 연평균 5.8% 증가했음.
 - 2024년 람동성 농업생산계획에 따라 올해 딸기 수확 면적은 250ha로, 총 생산량도 5,340톤으로 증가할 것으로 예상됨.

< 2020-2023년 람동성 딸기 생산 규모 >

(단위: ha, 톤, %)

구분	2020	2021	2022	2023	전년 대비	연평균 성장률
딸기 수확면적(ha)	212	220	225	240	6.7	3.1
1ha당 생산량(톤)	19.19	20.75	21.06	21.25	0.9	2.6
딸기 총 생산량(톤)	4,068	4,565	4,739	5,100	7.6	5.8

*출처: 람동성 농업및농촌개발청 재배 및 식물보호지국 연도별 농업생산계획

- 선라성은 최근 딸기 재배가 이루어지기 시작하여 상세한 계획서나 관련 통계 보고서가 아직 없는 상황으로, 람동성 농업 및 농촌개발청의 농업생산계획 하에 딸기 생산 규모가 급격히 확대되고 있으며, 선라성 온라인신문 보도²⁾에 따르면 2024년에 마이선현 재배 규모는 450ha('23년 대비 80% 증가)면적에서 생산량은 5,400톤('23년 대비 250% 이상 증가)에 달할 것으로 예상. 이런 발전속도가 유지되면 람동성 생산지 규모를 앞지를 것으로 예상됨.

1) '수확면적' = '재배면적' - (천연재해, 병충해 등으로 인한) 손실면적 - (테스트 재배 또는 품질이 안 좋아 수확하지 못 하는 등) 수확되지 않은 재배면적

2) <https://baosonla.org.vn/kinh-te-video/quang-ba-gioi-thieu-san-pham-dau-tay-mai-son-9BlgH7plg.html>

〈 2023년 선라성 지역 딸기 생산 규모 〉

(단위: ha, 톤)

구분	목쩌우현 ³⁾	마이선현 ⁴⁾	합계
딸기 수확면적(ha)	120	250	370
1ha당 생산량(톤)	15	6	8.9
딸기 총 생산량(톤)	1,800	1,500	3,300

*출처: ‘딸기 수확 시기에 선라성 농부들 수확의동 번다’, 신농촌 잡지, 2024.02.29.

‘마이선현 딸기 홍보·소개’, 선라성 온라인신문, 2024.01.26.

- 선라성의 딸기 생산량은 3,300톤 내외로 추산되며, 2023년 베트남 통계연감의 과수 재배면적 발전 지수를 고려하여 연도별 생산량을 계산하면 하기와 같음.

〈 2020-2023년 선라성 딸기 생산 규모 〉

(단위: %, 톤)

구분	2020	2021	2022	2023
전년 대비 과수 재배면적 발전지수(%)	106.4	103.2	103.9	104.2
선라성 딸기 생산량(톤)	2,953	3,048	3,167	3,300

*출처: 2023년 베트남 통계연감⁵⁾ 및 현지 뉴스 바탕으로 가공

- 람동성 및 선라성 딸기 생산량을 합치면 베트남 내 주요 딸기 생산 지역의 생산규모는 하기와 같음.

〈 2020-2023년 베트남 딸기 생산규모 〉

(단위: 톤)

구분	2020	2021	2022	2023
선라성 딸기 생산량	2,953	3,048	3,167	3,300
람동성 딸기 생산량	4,068	4,565	4,739	5,100
합계	7,021	7,613	7,906	8,400

*출처: 본보고서 2020-2023년 람동성 딸기 생산 규모(페이지2) 및 2020-2023년 선라성 딸기 생산 규모(페이지3)

3) <https://tapchinongthonmoi.vn/vao-mua-dau-tay-nong-dan-son-la-thu-tien-ty-25381.html>

4) <https://baosonla.org.vn/kinh-te-video/quang-ba-gioi-thieu-san-pham-dau-tay-mai-son-9BlgH7plg.html>

5) <https://www.gso.gov.vn/du-lieu-va-so-lieu-thong-ke/2024/06/nien-giam-thong-ke-2023/>

다. 딸기 수입 시장 규모

■ 팬데믹 시기 중 딸기 수입량 폭락

- ITC Trade Map 통계에 따르면 수입 딸기 시장규모는 팬데믹이 가장 심한 2021년에 2020년 대비 금액 및 물량 측면에서 크게 하락하였으나, 2022년부터 팬데믹 완화 상황에 따라 증가세가 회복되었고, 2023년에는 2020년 규모를 초과했음.
 - 2023년 딸기 수입액은 2,105만 달러로 2022년 대비 38.9%정도 증가했으며, 최근 5년간 연평균 22.4% 증가했음.
 - 2023년 딸기 수입량은 7,653톤에 달했으며, 2022년 대비 3배 높음.

〈 2019-2023년 딸기 수입액 및 수입량 추이 〉

(단위: 천 달러, 톤, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	전년 대비	연평균 성장률
딸기 수입액	9,392	19,818	12,830	15,158	21,049	38.9	22.4
딸기 수입량	1,853	5,097	1,619	2,510	7,653	204.9	42.6

*출처: ITC Trade Map, 2024.04.15. 검색 기준

■ 총 수입 규모 중 중국산 딸기 60% 점유. 한국산 딸기 감소세

- 주요 딸기 수입국은 한국과 중국이며, 그 외 수입 규모는 매우 미미함. 최근 중국산 딸기의 수입 규모가 급격히 증가함.
 - 2023년 중국산 딸기 수입 규모는 1,218만 달러, 7,081톤으로 전체 수입액 대비 57.9%, 수입 물량 대비 92.5% 비중을 차지함. 특히 2022년 대비 중국산 딸기 수입 금액은 125.3%, 수입 물량이 274.5% 증가했고, 전년 대비 각각 2.3, 3.7배 더 높음.
 - kg당 평균 가격을 계산하면, 2022년 단가가 2.86달러/kg이었으나 2023년 단가가 1.72달러/kg으로 40%까지 감소했음.
- 2023년 한국산 딸기 수입 규모는 전체 시장의 42.1%를 차지하지만 2022년 대비 다소 감소세를 보임.
 - 2023년 한국산 딸기 수입 규모는 886만 달러, 572톤으로 2022년 대비 각각 8.7%, 7% 감소함. 2023년 한국산 물량은 전체 수입량 대비 7.5% 불과하나, 높은 단가로 인해 전체 수입액 중 42.1% 비중을 차지함.
 - kg당 평균 단가를 보면 2022년 단가가 15.78달러/kg, 2023년 단가가 15.49달러/kg으로 크게 변동하지 않았음.

< 2021-2023년 한중 딸기 베트남 수출 동향 >

(단위: 천 달러, 톤, %)

No.	국가명	2021		2022		2023		전년 대비		23년 비중 (금액)
		금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	
수입산 딸기 시장규모		12,830	1,619	15,158	2,510	21,049	7,653	38.9	204.9	100.0
1	중국	5,484	1,110	5,407	1,891	12,184	7,081	125.3	274.5	57.9
2	한국	7,340	509	9,706	615	8,861	572	-8.7	-7.0	42.1

*출처: ITC Trade Map, 2024.04.15. 검색 기준

■ 국경을 통해 육상 운송되는 중국산 딸기

- 2023년 베트남 세관중국 수출입데이터(비공개)에 따르면, 중국산 딸기의 베트남 수입액은 약 2백만 달러로, 위 표의 ITC Trademap 금액(12백만달러)의 약 16.7% 수준에 그침. 즉 양방향으로 데이터(Mirror data)를 취합해보면, 중국에서 베트남으로 들어오는 딸기 수입 물량 중 약 16.7%정도만 베트남에 정식 수입 신고가 된다는 것으로 보이며, 나머지 금액은 미신고 된 밀수입 물량으로 추정할 수 있음.
- 중국산 딸기는 라오까이 검문소(라오까이 성)를 통해 베트남 국경으로 육상 운송됨. 중국산 딸기는 2002년 아세안-중국 FTA와 2020년 아세안-호주-일본-한국-뉴질랜드-중국 RCEP 협정 체결로 인해 수입관세 0% 혜택을 받고 있음.
- 중국산 딸기는 수입 품목에 ‘중국산 신선 딸기’ 로만 기재되어 정확한 품종 정보를 확인할 수 없으며, kg당 수입단가는 1.7달러까지 내려가는 경우가 많음.

■ 주요 수입산 딸기 품종별 특징

원산지	중국	
품종	Shuangliu Dong (双流冬)	
특징	사이즈가 크고, 육질이 튼튼함. 과피가 부드럽고 진한 빨간색임. 향기가 거의 없고 식감이 조금 푸석푸석함.	
유통경로	재래시장, 온라인 중심	
출하시기	일년 내내	
평균 수입가격	1.7달러/kg	
평균 판매가격	50,000 ~ 70,000동/kg (한화 ⁶⁾ 약 2,700 ~ 3,800원/kg)	

6) 적용 환율 : 1원 = 18.5동

원산지	한국	
품종	설향	
특징	당도가 높고 과실이 큼. 과즙이 풍부하고, 청량감이 있음.	
유통경로	대형 유통매장, 과일 전문점	
출하시기	11월부터 3월까지	
평균 수입가격	15~31달러/kg	
평균 판매가격	910,000 ~ 1,400,000동/kg (한화 약 49,200 ~ 75,800원/kg)	

원산지	한국	
품종	금실	
특징	평균 당도가 설향보다 높음. 단단한 과육과 복숭아 향이 남.	
유통경로	대형 유통매장, 과일 전문점	
출하시기	11월부터 3월까지	
평균 수입가격	18~22달러/kg	
평균 판매가격	1,280,000 ~ 2,100,000동/kg (한화 약 69,200 ~ 115,700원/kg)	

원산지	한국	
품종	아리향	
특징	크기가 큰 대과성 품종이며, 과실의 크기가 균일함. 평균 당도는 설향과 비슷함.	
유통경로	대형유통매장, 과일전문점	
출하시기	11월부터 3월까지	
평균 수입가격	18~31달러/kg	
평균 판매가격	1,500,000동/kg (한화 약 81,100원/kg)	

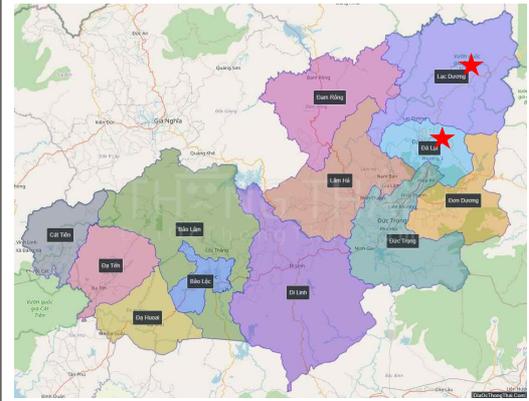
2. 베트남 딸기 재배 현황

- 베트남의 주요 딸기 재배 지역은 랍동성 및 선라성 2개 지방이 있음. 남부 베트남은 낮 기온이 35도 안팎까지 오르는 무더운 열대지역이지만 북부지방의 선라성 목쩌우현(Huyện Mộc Châu, Tỉnh Sơn La)과 중남부지방의 립동성 달랏시(Thành phố Đà Lạt)는 연중 평균기온이 15도에서 25도로 우리나라의 봄가을 날씨와 비슷한 기후를 자랑함. 랍동성 생산지의 경우 달랏시 딸기가 유명하나 실제 재배 지역은 달랏시 인근 구역인 락즈엉현까지 포함되어 있음. 선라성도 마찬가지로 목쩌우 딸기가 인지도가 높지만 마이선현 등 인근구역에서도 재배되고, 마이선현의 딸기 재배 면적은 목쩌우현보다 대규모로 재배되고 있음.

가. 생산지 현황

생산지명	Tỉnh Lâm Đồng (랍동성)	
주소	Thành phố Đà Lạt và huyện Lạc Dương, tỉnh Lâm Đồng, Việt Nam (베트남 랍동성 달랏시 및 락즈엉현)	
면적	('23년 기준) 240ha	
자연 특성	위치·지형	달랏은 베트남 중부 고원 지방의 남부인 랍동성 북쪽에 있으며, 립비엔고원에 해발 1,500m 지점에 위치해 있음. 지형은 산지 및 평원으로 인해 달랏 기후는 항상 시원하여 딸기 재배에 적합함.
	기후	달랏은 아열대 고원 기후이며 베트남 중남부의 열대 기후와 달리 연중 온화한 날씨로 인해 “상춘(常春)의 도시”로 불렸음. 평균 온도는 13.5℃~21℃이나 평균적인 일교차가 11℃로 상당히 큼. 달랏은 우기(4월~10월) 및 건기(11월~3월)가 있으며, 연간 강수량은 2022년 기준 약 2,190mm. 태풍의 영향을 잘 받지 않으며 온화한 기후로 인해 농업, 특히 딸기 재배에 이상적인 기후를 지니고 있음.
	토양	달랏시의 토양은 주로 페랄솔(Ferralsols)으로 영양이 풍부한 토질이 아니지만, 기후조건이 유리하기 때문에 온대 작물이 잘 성장할 수 있음.
	수원지	농업 경작 시 농부들은 주로 강·샘의 지표수를 활용해서 관주함. 그 외에 일부 농가는 관정을 파고, 지하수를 사용.

이미지



생산지명	Tỉnh Sơn La (선라성)	
주소	Huyện Mộc Châu, huyện Mai Sơn, Tỉnh Sơn La (베트남 선라성 목쩌우현, 마이선현)	
면적	('23년 기준) 370ha 예상 (그중 마이선현 250ha, 목쩌우현 120ha)	
자연 특성	위치·지형	선라성은 베트남의 북부 산악지역에 위치해 있으며, 북부지방에서 면적이 가장 큰 지방임. 평균 해발고도는 600~700m이며, 면적 97%는 다강, 마강의 유역에 속함. 선라성은 지형이 상당히 평평한 목쩌우고원 및 선라고원 2개 고원이 있으며 딸기는 현재 목쩌우현, 마이선현, 옌쩌우현에서 재배되며, 이 3개 지역은 하노이에서 선라성 직할시인 선라시까지 고속도로가 개통되어 있어 교통조건이 상당히 유리함.
	기후	선라성은 아열대 습윤 산지 기후이며, 겨울에 춥고 건조하며 여름에 덥고, 비가 많고, 습도가 높음. 고도에 따라 지형이 분리되기 때문에 다양한 기후의 구역이 형성되며, 딸기가 많이 재배되는 목쩌우고원은 연중 온화한 고원 기후로 연간 평균 온도는 18℃~20로 선선했. 강수량은 1,500~1,600mm, 평균 습도는 85%임.
	토양	선라성의 토양은 토층이 두텁고 수분 흡수력이 좋아 질소·인 함량이 풍부한 특징을 지님. 따라서 다양한 작물 재배에 이상적임.
	수원지	기타 고원지역과 마찬가지로 농업 경작 시 강·샘의 지표수를 활용해서 관주함.

이미지



나. 생산품종 현황

- 베트남 지방의 전통 품종 외 일본 품종의 재배 규모가 가장 크며, 타국 품종도 있지만 주로 시범재배로 재배 규모가 크지 않음. 한국 품종의 경우 생산량이 아직 많지 않고, 광범위하게 유통되고 있지 않음.

1	품종명	토치오토메(보통 ‘일본 하나’ 로 칭함)
	유래	2010년에 일본인 나하나 쇼지로(Nahana Shojiro)가 일본 토치오토메 품종을 목쩌우현에서 재배 테스트하였음. 2015~2016년 딸기 브랜드의 인지도가 증가하기 시작하였고, 이후 재배 규모가 꾸준히 확대되었음. 선라성 농부들은 나하나 이름을 따서 하나 딸기로 칭함.
	특징	딸기 사이즈가 크고, 열대기후에 잘 적응함. 과피가 빨간색이며, 중간 당도를 보유함.
	산지가격	일반 구매자 : 300,000동/kg (한화 약 16,200원/kg) 도매상 : 80,000~150,000동/kg (한화 약 4,300~8,100원/kg)
	분포지역	선라성 목쩌우현, 마이선현, 옌쩌우현
	평균 생산량	5,700톤 (선라성 마이선현 기준)
	재배 시기	9월~4월초 (수확 시기는 12월~3월 또는 4월초)
	이미지	

2	품종명	설향
	유래	한국에서 종자, 농자재 등을 수확물로 반입, 협력관계인 현지 농가 2ha 면적에서 한국 설향 딸기 종자를 직접 재배하고 있음.
	특징	높은 당도와 과실이 크고, 과즙이 풍부함. 청량감이 있음.
	산지가격	도매상 : 350,000~400,000동/kg (한화 약 18,900~21,600원/kg)
	분포지역	선라성 목쩌우현
	평균 생산량	수확 시기에 하루당 2톤 공급 가능 (Hoa Moc Chau 영농조합 기준)
	재배 시기	9월~4월초 (수확 시기는 11월~3월 또는 4월초)
이미지		

3	품종명	Sky
	유래	일본 품종
	특징	과육이 달콤하고, 조금 신맛이 남. 과즙이 풍부하고, 향기도 상당히 좋음. 딸기 사이즈가 균일하지 않으며 끝에 하얀색 부분이 있음.
	산지가격	100,000~200,000동/kg (한화 약 5,400~10,800원/kg)
	분포지역	람동성 달랏시
	평균 생산량	(3,000m ² 기준) 날씨가 유리할 때(주요 모작 시기) 매월 2톤, 그 외 매월 800kg 수확할 수 있음.
	재배 시기	1년 내내 (재배 2개월 후 수확 가능)
이미지		

4	품종명	Selva (또는 현지어 명칭 Mỹ d á)
	유래	베트남 품종
	특징	과육이 크고 튼튼하지만 맛이 시고, 향기가 약함.
	산지가격	50,000~60,000동/kg (한화 약 2,700~3,200원/kg)
	분포지역	람동성 달랏시
	평균 생산량	(8,000m ² 기준) 날씨가 유리할 때(주요 모작 시기) 매월 4~5톤, 그 외 매월 1톤 수확할 수 있음.
	재배 시기	1년 내내에 재배 가능하며 재배 2.5개월 후 수확이 가능함. 연중 5월~8월엔 생산량이 적음.
이미지		

5	품종명	산타 (베트남에 진입 후 ‘삼공’ 이라 칭함)
	유래	SG한국삼공(주) 베트남 현지법인이 경북농업기술원의 국산 딸기 품종 ‘산타’ 재배를 성공, 베트남 작물보호제 생산기업 Ngoc Tung JSC와 주식매매계약(SPA)와 주주간협약서(SHA)를 맺음. ⁷⁾ 해당 품종은 베트남 진입 후 SG한국삼공(주) 베트남 법인인 삼공딸기 농장에서 재배되어 왔으니 ‘삼공’ 품종으로 칭함. ⁸⁾
	특징	사이즈가 크고, 당도가 높음. 수확량이 많지만 과육이 튼튼하지 않음.
	산지가격	150,000~200,000동/kg (한화 약 8,100~10,800원/kg)
	분포지역	람동성 달랏시
	평균 생산량	(1,000m ² 기준) 월간 300kg정도 (연간 3.6톤정도)
	재배 시기	1년 내내 재배 가능
	이미지	

다. 생산 규모

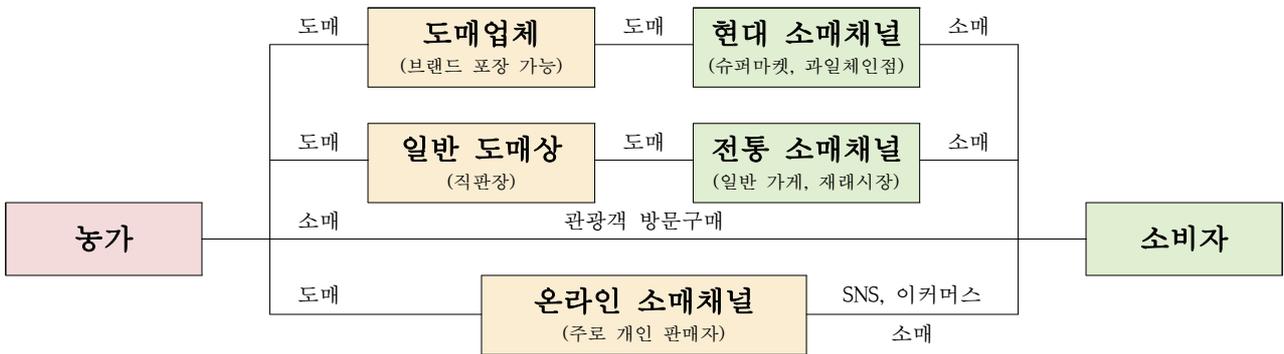
연간 생산량 (2023년 기준)	람동성	- 수확면적 240ha - 연간 생산량 5,100톤
	선라성	- 수확면적 370ha 이상 - 연간 생산량 3,000톤 이상
주요 소비시장	<input checked="" type="checkbox"/> 내수(100%) <input type="checkbox"/> 수출(0%)	
인증, 표준 현황	베트남의 농업생산에 가장 보편적인 생산 표준은 베트남 우수 농산물 품질인증 제도인 VietGAP(Vietnamese Good Agricultural Practices)로, 수확·사전 가공 농산물과 관련된 기술적 기준을 제공하는 자발적인 규격임. 다만, 표준 적합 인증을 획득하기 위한 절차가 복잡하고, 재배 비용도 높아 표준 준수 서약만 진행 후, 인증서를 보유하지 않은 농가가 많음. 대형 유통채널 입점을 위해 대규모 영농조합들만 해당 인증을 획득하고 있음.	

7) <https://www.agrinet.co.kr/news/articleView.html?idxno=163973>

8) <http://www.hynews.kr/news/view.php?idx=66674>

라. 유통 및 판매 경로

- 베트남산 딸기는 주로 내수로 소비되며, 수출되는 경우가 거의 없음. 아직 유통경로도 체계화되지 않아, 규모가 있는 영농조합만 도매업체를 통해 현대적 유통채널에 납품을 집중하며, 대부분은 수확 체험, 자체 소매 매장을 통해 관광객들에게 판매함.
- 도매 채널 중에서도 슈퍼마켓, 과일 체인점 등 현대적 소매채널에 입점하기 위한 인 증, 커미션 등에 대한 조건과 프로세스가 까다로워서, 소규모 농가는 해당 채널을 우선적으로 선택하지 않음.
- 기존 도매·소매 경로 이외에 농가들에게서 신선과일을 직접 구매하고, 쇼피, 페이스북 등 온라인 채널을 통해 소비자들에게 홍보·판매하는 경우도 증가하고 있음. 이러한 채널은 개인 판매자로서 신뢰도가 낮지만, 저렴한 가격과 배달 서비스 등으로 소비자들에게 호응 받고 있음.



3. 대표 재배농가 인터뷰

농가명	Bamboo Strawberry Farm		
주소	RM8V+46F, Phieng Luong, Moc Chau, Son La		
인터뷰 일시	2024.05.03. 10:00 AM	인터뷰 방식	<input checked="" type="checkbox"/> 오프라인 <input type="checkbox"/> 온라인
인터뷰 내용			
간략 소개	<ul style="list-style-type: none"> - 현재 딸기만 재배하고 있으며, 총 재배면적은 1.6ha. - Bamboo Farm에는 관광객을 유치를 위해 딸기 수확 체험 프로그램이 있으며, 체험 프로그램으로 판매가 이루어짐. 		
재배 현황	<ul style="list-style-type: none"> - 총 재배면적 : 1.6ha. - 재배되는 품종 : 일본 토치오토메(일본 하나딸기). - 가격은 도매·소매에 따라 변동함. <ul style="list-style-type: none"> • 소비자(관광객) : kg당 20만 동('24년 기준)~30만 동('23년기준) (약 10,800~16,200원) • 도매상 : 사이즈에 따라 다르지만 평균 7~10만 동/kg (약 3,800~5,400원/kg) - 연간 생산량 : 정확하게 예측되지 않지만 총 6만 그루를 재배하고 있고, 한 그루당 최대 2kg 정도 수확할 수 있으므로 총 수확량은 약 12만kg 정도임. 3개월 동안 수확할 수 있지만 매일 수확량이 다르며 일일 수확량이 하루당 1톤에 이르는 경우도 있음. - 재배 시기 : 9월 재배 착수하여, 90일~100일 후 딸기가 3개월 동안 계속 수확되며, 제일 많이 수확된 시기는 2월이었음. - 현재 VietGAP, GlobalGAP 등 인증은 보유하지 않음. 		
유통 현황	<ul style="list-style-type: none"> - 주 판매 대상은 개인 소비자(관광객)로, 딸기 수확을 체험하고 구매함. - Bamboo Farm에서는 신선 딸기만 판매하고, 다른 제품으로 가공하지 않음. 고객들에게 판매할 때 간단한 포장까지만 진행함. - 공급가 : VIP사이즈(특대사이즈: 500g 기준 12-14개) 기준 10만 동/kg, 더 작은 사이즈 약 7만 동/kg - 올해 목쩌우에서 딸기 재배 면적을 확대하기 때문에 가격이 많이 줄었음. 작년 VIP사이즈가 약 15~17만 동/kg이었지만 올해 kg당 10만 동으로 판매되었음. - 70%는 관광객들에게 판매하고, 30%정도는 북부, 남부 지역 등 타 지역으로 운반돼 도매채널에 납품됨. 		
사진			

농가명	Hoa Moc Chau 영농조합		
주소	86 Hoang Quoc Viet, TK Bo Bun, TTNT Moc Chau, Son La		
인터뷰 일시	2024. 05. 03. 13:30 PM	인터뷰 방식	<input checked="" type="checkbox"/> 오프라인 <input type="checkbox"/> 온라인
인터뷰 내용			
간략 소개	<ul style="list-style-type: none"> - 2010년에 설립되었으며 총 재배 면적은 50ha로 현재 딸기와 포도 두 가지 작물을 재배하고 있음. 이중 주력 작물은 딸기. - Hoa Moc Chau 영농조합은 10개 회원 농가를 보유하여 각 회원당 약 5ha 면적에서 딸기를 재배하고 있음. - 올해 날씨가 좋지 않아서 수확량이 감소. 재배면적 확대로 인해 판매 가격마저 저하되었음. 예를 들어 VIP 사이즈의 경우 작년 가격이 kg당 20만 동까지 상승하였지만, 올해 8~15만 동으로 감소하여 농장들은 거의 수익이 없는 상황임. - VietGAP 인증을 획득했음. 		
재배 현황	<ul style="list-style-type: none"> - 현재 두 가지 품종을 재배하고 있음. (1) 일본 토치오메(일본 하나 딸기) <ul style="list-style-type: none"> - 재배 면적: 50ha - 연간 생산량: Hoa Moc Chau 영농조합은 10개 회원을 보유하여 각 회원당 약 5ha 면적에서 딸기를 재배하고 있음. 작년까지 ha당 연간(실제 3개월) 30톤을 수확할 수 있었지만 올해 날씨가 더워서 절반 정도로 감소하여 ha당 약 15톤만 수확됨. - 재배 시기 : 9월부터 재배 착수하고, 90-100일 성장 후 3개월 동안 계속 수확되며, 제일 많이 수확된 시기는 2월이었음. (2) 한국 설향 <ul style="list-style-type: none"> - 재배 면적 : 2ha - 한국인의 기술지원을 받아 한국에서 직접 가져온 딸기종자, 농자재 등을 활용, 2ha 면적에 설향딸기를 재배하고 있음 - 연간 생산량: 하루당 수확량이 최대 2톤에 이를 수 있으나 시기에 따라 변동하기 때문에 연간 생산량 산출이 어려움. - 재배 시기 : 일본 품종보다 1개월 더 일찍 수확할 수 있음(일본 품종은 12월부터인데 한국 품종은 11월부터 수확이 가능함). 		
유통 현황	<ul style="list-style-type: none"> (1) 일본 토치오메(일본 하나 딸기) <ul style="list-style-type: none"> - 주 고객은 도매상 및 개인소비자임. - 신선 딸기만 판매. 가공하지 않음. - 가격은 도매·소매에 따라 다르며 전년대비 가격이 많이 내려간 상황임. <ul style="list-style-type: none"> • 도매상 : 사이즈에 따라 8~15만 동/kg (한화 약 4,300~8,100원/kg) • 소비자(관광객): kg당 30만 동(한화 약 16,200원) - 도매(유통매장 납품) 및 소매(수확체험 관광객)의 비중은 각각 50%임. 		

(2) 한국 설향

- 현재 한국 품종 딸기는 일반 소비자들에게 판매하지 않고, 원 마트, BigC 등 대형마트에만 입점·판매되고 있으며 공급가격은 kg당 35~40만 동(한화 약 18,900~21,600원) 사이임.
- 신선 딸기만 판매, 가공하지 않음.
- 일본 품종에 비해 가격이 훨씬 비싸지만 마트 입점 시 전국 범위에서 유통할 수 있어 대량 공급이 가능함.
- 한국 품종 딸기가 판매 가능한 추가적인 채널이 없는 실정. Winmart의 경우 패키지 비용과 수수료 22.5%의 부담이 있고 매월 품질검사를 받아야 하는 등 절차가 매우 복잡함.

사진



농가명	Ho Chien Thang		
주소	Phuoc Thanh, Phuong 7, Da Lat, Lam Dong		
인터뷰 일시	2024. 04. 30. 03:00 PM	인터뷰 방식	<input checked="" type="checkbox"/> 오프라인 <input type="checkbox"/> 온라인
인터뷰 내용			
간략 소개	<ul style="list-style-type: none"> - 총 재배 면적: 6,000m² - 주요 재배 작물: 딸기, 감 - 재배 및 간단한 포장만 함. 		
재배 현황	<ul style="list-style-type: none"> - 재배 면적 : 3,000m². - 재배되는 품종 : 일본 Sky - 일본 Sky 품종은 과육이 달고, 부드럽고, 향기가 좋은 특징을 지니며, 시가는 kg당 15만 동(한화 약 8,100원)정도임. - 현재 1년 내내 딸기를 재배하고 있으나, 생산량은 시기에 따라 조금 변동함. 날씨가 유리할 때(주요 모작 시기) 매월 2톤, 그 외 매월 800kg정도 수확할 수 있음. 주요 모작은 9월부터 4월까지이기 때문에 연간 생산량은 19,000톤 내외. 		
유통 현황	<ul style="list-style-type: none"> - 주요 판매 대상은 도매 및 개인 소비자 - 가공 없이 신선 딸기만 판매. - 조사 시점(4월말)에 딸기 단가는 10만 동(한화 약 5,400원)/kg이며, 전년 대비 가격은 감소세를 보임. - 본 농가는 도매·소매 비중이 각각 50%를 차지하나, 도매는 주로 생산량이 높은 주요 모작 시기에만 진행함. 		
사진			

농가명	Nguyen Huu Le Vu		
주소	95A Phuoc Thanh, Phuong 7, Da Lat, Lam Dong		
인터뷰 일시	2024. 04. 28. 03:00 PM	인터뷰 방식	<input checked="" type="checkbox"/> 오프라인 <input type="checkbox"/> 온라인
인터뷰 내용			
간략 소개	<ul style="list-style-type: none"> - 총 재배 면적: 12,000m² - 주요 재배 작물: 딸기 및 스타티스꽃 - 재배 및 간단한 포장만 함. 		
재배 현황	<ul style="list-style-type: none"> - 재배 면적 : 8,000m². - 현재 미국의 Selva 품종을 재배하고 있음. 이 품종은 하트형으로 사이즈가 크고, 과육이 튼튼하고 신맛이 강한 편임. Selva 품종은 달랏에서 가장 오래 재배되고, 가장 많이 재배하는 품종으로 현지에서 전통 품종으로 간주되고 있음. 시가는 kg당 5~6만 동(한화 약 2,700~3,200원)정도임. - 현재 1년 내내 딸기를 재배하고 있으나, 생산량은 시기에 따라 조금 변동함. 주요 모작(9월~3월)에 매월 4~5톤, 비수기(5월~9월)에 매월 1톤 수확할 수 있으며, 연간 생산량은 35톤 내외로 추산됨. 		
유통 현황	<ul style="list-style-type: none"> - 주요 판매 대상은 일반 소비자 및 과일 소매 매장임. - 조사 시점(4월말)에 딸기 단가는 5만 동(한화 약 2,700원)/kg이며, 전년 대비 가격은 감소세를 보임. 		
사진			

농가명	Pham Duc Thinh		
주소	Nam Thanh, Phuong 3, Da Lat, Lam Dong		
인터뷰 일시	2024. 05. 04. 10:00 AM	인터뷰 방식	<input checked="" type="checkbox"/> 오프라인 <input type="checkbox"/> 온라인
인터뷰 내용			
간략 소개	<ul style="list-style-type: none"> - 총 재배 면적: 2,000m² - 주요 재배 작물: 딸기, 화훼 - 재배 및 간단한 포장. 		
재배 현황	<ul style="list-style-type: none"> - 총 재배면적 : 1,000m² - 재배되는 품종 : 한국 삼공 - 현지에서 한국인이 운영하는 삼공 딸기농장에서 한국 품종을 바탕으로 개량된 품종이며, “삼공” 이름으로 저작권 등록 과정 중임. - 이 품종은 단맛이 강하며 시가는 kg당 15~20만 동(한화 약 8,100~10,800원) 정도. - 현재 1년 내내 재배하고 있으며 월간 생산량은 300kg정도로 연간 생산량은 3.6톤으로 추산됨. 		
유통 현황	<ul style="list-style-type: none"> - 현재 일반 소비자에게만 소매하고 있음. - 조사 시점(5월초)에 딸기 단가는 15만 동(한화 약 8,100원)/kg이며, 전년 대비 가격은 감소세를 보임. 		
사진			

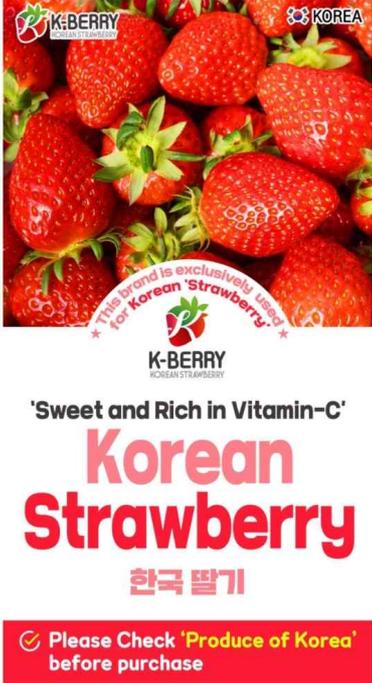
II. 베트남 현지 딸기 소비·유통 현황

1. 주요 유통 채널별 판매 현황

가. 대형유통매장

■ 대형 유통매장을 장악한 한국 딸기

- 조사 시점(4월)에는 대형 유통매장 채널 대부분에서 한국산 딸기가 우위를 차지하나, 중·저소득 소비층을 타깃 하는 채널에는 베트남산이 더 많이 판매됨.
 - Winmart 및 Lotte Mart에는 한국산 딸기만 판매하고 있음. 주로 250g~330g 규격으로 포장되며, 가격은 평균적으로 55~72만 동(한화 약 29,700~38,900원)/kg임. 모든 제품 라벨에 QR코드가 인쇄되며, 스캔할 때 수출사 페이지와 연계됨.
 - Lotte Mart의 경우 자사인 Lotte Vina International 회사를 통해 딸기를 수입하는 경우도 있으며, 현지 타 수입사를 통해 딸기를 구입하는 경우도 있음.
 - Tops Market⁹⁾의 경우 중·저 가격대 위주의 제품을 유통하기 때문에 람동성에서 재배된 베트남산 딸기만 판매하고 있으며, kg당 단가는 약 30만 동(16,200원)/kg임.

채널명	QR코드 이미지	랜딩 페이지
Lotte Mart (2024년 4월)		
URL	https://kfood10.com/?p=48	

9) Tops Market는 태국 Central Retail그룹에 시내 슈퍼마켓 모델임. 2021년 아파트빌딩에 위치해 있는 BigC 슈퍼마켓은 Central Retail 그룹의 브랜드 포지셔닝(Brand Repositioning) 전략에 따라 Tops Market 모델로 변환되었음.

LOTTE MART

<p>이미지</p>		
<p>제품명</p>	<p>한국산 프리미엄 딸기</p>	
<p>생산지</p>	<p>한국</p>	
<p>생산/수출</p>	<p>창락농산</p>	
<p>수입/유통</p>	<p>Công ty TNHH TTTM Lotte Vina International</p>	
<p>가격</p>	<p>319,000동/500g (한화 약 17,200원/500g) 239,000동/330g (한화 약 12,900원/330g) 139,000동/250g (한화 약 7,500원/250g)</p>	
<p>이미지</p>		
<p>제품명</p>	<p>한국산 딸기</p>	
<p>생산지</p>	<p>한국</p>	
<p>생산/수출</p>	<p>정보 없음</p>	
<p>수입/유통</p>	<p>Công ty TNHH Biovegi</p>	
<p>가격</p>	<p>239,000동/330g (한화 약 12,900원/330g)</p>	

WINMART

<p>이미지</p>		
<p>제품명</p>	<p>한국산 딸기</p>	
<p>생산지</p>	<p>한국</p>	
<p>생산/수출</p>	<p>Evergood Corporation</p>	
<p>수입/유통</p>	<p>Công ty Cổ phần Dịch vụ Thương mại Tổng hợp WinCommerce</p>	
<p>가격</p>	<p>169,000동/250g (한화 약 9,100원/250g)</p>	

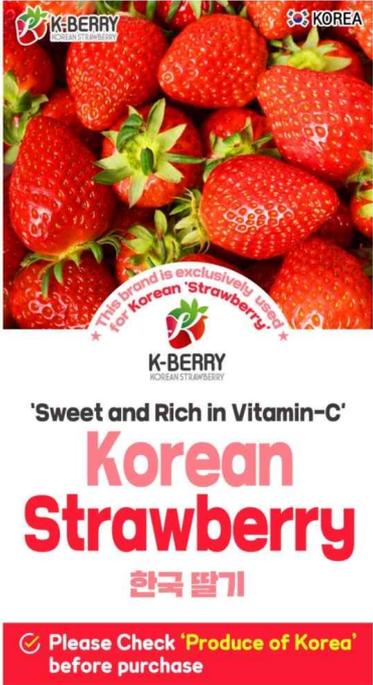
TOPS MARKET

<p>이미지</p>		
<p>제품명</p>	<p>베트남산 딸기</p>	
<p>생산지</p>	<p>베트남 람동성</p>	
<p>생산/수출</p>	<p>Công ty TNHH Hoa Thăng Thịnh</p>	
<p>수입/유통</p>	<p>Công ty TNHH TM Xây dựng và Cung ứng Minh Phương</p>	
<p>가격</p>	<p>75,900동/250g (한화 약 4,100원/250g)</p>	

나. 과일 전문점

■ 한국산 딸기의 점유율이 높으나 다품종, 가성비를 자랑하는 베트남산 딸기

- 수입과일을 전문으로 판매하는 채널에는 한국산 딸기만 있으나, 현지 과일도 함께 판매하는 채널에는 다양한 품종의 베트남산 딸기가 판매되고 있음.
 - Klever Fruit 과일 전문점은 수입과일 전문 매장으로 한국산 딸기(품질: 금실)만 있고, 420g짜리 한박스의 가격은 899,000동으로 약 214만 동(한화 약 12만원)/kg으로 매우 고가임.
 - Farmers Market 매장에는 한국산 딸기도 판매되나, 미국, 프랑스, 일본 품종의 베트남산 딸기도 판매 중. 가격은 200~250g짜리 박스 기준 11~14만 동(한화 약 6,200~7,500원)임.

채널명	QR코드 이미지	랜딩 페이지
Klever Fruit (2024년 5월)		
URL	https://kfood10.com/?p=48	

FARMERS MARKET

<p>이미지</p>	
<p>제품명</p>	<p>한국산 딸기</p>
<p>생산지</p>	<p>한국</p>
<p>생산/수출</p>	<p>HANSARANG CO.,LTD</p>
<p>수입/유통</p>	<p>Công ty TNHH Hand & Hand</p>
<p>가격</p>	<p>109,000동/3개 (한화 약 5,900원/3개)</p>
<p>이미지</p>	
<p>제품명</p>	<p>한국 프리미엄 딸기</p>
<p>생산지</p>	<p>한국</p>
<p>생산/수출</p>	<p>GREEN VIL CO., LTD</p>
<p>수입/유통</p>	<p>정보 없음</p>
<p>가격</p>	<p>139,000동/250g (한화 약 7,500원/250g)</p>

FARMERS MARKET

<p>이미지</p>	
<p>제품명</p>	<p>베트남산 딸기 (미국 품종)</p>
<p>생산지</p>	<p>베트남 람동성</p>
<p>생산/수출</p>	<p>Công ty TNHH Hoa Thắng Thịnh</p>
<p>수입/유통</p>	<p>Công ty TNHH TM Xây dựng và Cung ứng Minh Phương</p>
<p>가격</p>	<p>115,000동/250g (한화 약 6,200원/250g)</p>
<p>이미지</p>	
<p>제품명</p>	<p>파밀리 딸기 (일본 품종)</p>
<p>생산지</p>	<p>베트남산 람동성</p>
<p>생산/수출</p>	<p>Công ty TNHH Đầu tư Nông nghiệp Hokkaido Lotus</p>
<p>수입/유통</p>	<p>Công ty TNHH Đầu tư Nông nghiệp Hokkaido Lotus</p>
<p>가격</p>	<p>139,000동/250g (한화 약 7,500원/250g)</p>

FARMERS MARKET

<p>이미지</p>	
<p>제품명</p>	<p>M사이즈 나가레 딸기 (일본 품종)</p>
<p>생산지</p>	<p>베트남산 람동성</p>
<p>생산/수출</p>	<p>Công ty TNHH Đầu tư Nông nghiệp Hokkaido Lotus</p>
<p>수입/유통</p>	<p>Công ty TNHH Đầu tư Nông nghiệp Hokkaido Lotus</p>
<p>가격</p>	<p>127,000동/200g (한화 약 6,900원/200g)</p>
<p>이미지</p>	
<p>제품명</p>	<p>M/L사이즈 딸기 (프랑스 품종)</p>
<p>생산지</p>	<p>베트남 람동성</p>
<p>생산/수출</p>	<p>달랏시 반타잉(Vạn Thành) 딸기농장</p>
<p>수입/유통</p>	<p>CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ GIẢI KHÁT VẠN THÀNH</p>
<p>가격</p>	<p>122,000~139,000동/250g (한화 약 6,600~7,500원/250g)</p>

KLEVER FRUIT	
이미지	
제품명	한국산 올프레쉬 금실딸기
생산지	한국
생산/수출	올프레쉬
수입/유통	Công ty Cổ phần Thương mại và Đầu tư K.L.E.V.E
가격	899,000동/420g (한화 약 48,600원/420g)

다. 재래시장

■ 패키지 부재로 원산지 확인이 어렵지만 중국산 딸기로 추정

- 대부분의 과일이 라벨 또는 외포장이 없는 상태로 정확한 원산지를 확인하기 어려움.
 - 가격이 베트남/한국산 평균 가격 대비 매우 저렴하여, 중국산으로 추정됨
 - Thu Duc 시장 판매되는 딸기는 한국산으로 소개되나, 가격이 4만 동(한화 약 2,200 원)/kg으로 매우 저렴하여, 중국산 딸기로 추정됨. 베트남 달랏산이라고 소개되는 딸기도 25,000동(한화 약 1,400원)/kg으로 판매되고 있지만, 포장 패키지가 중국어로 표기되어 있어 중국산으로 추정됨
 - 마찬가지로 Long Bien 및 Nghia Tan 시장에도 한국산, 베트남산으로 딸기들이 판매되지만 가격이 5만 동(한화 약 2,700원)/kg으로 매우 저렴하여, 중국산으로 추정됨

LONG BIEN 시장	
(주소) Hong Ha, Phuc Xa, Hoan Kiem, Ha Noi	
이미지	
생산지	중국산으로 추정
가격	50,000동/kg (한화 약 2,700원/kg)
특이 사항	<p>라벨 및 원산지 정보가 전혀 없고, 베트남 달랏산이라고 주장함. 단, 베트남산 딸기 도매가격이라도 최소 kg당 8만 동(한화 약 4,300원)으로 5만 동/kg 단가로 판매하기가 불가능함. 중국산 딸기는 수입단가가 1.7달러/kg로 내려갈 수 있기 때문에 위 가격대로 판매할 수 있음. 이에 따라 중국산으로 추정함.</p>
NGHIA TAN 시장	
(주소) Nghia Tan, Cau Giay, Ha Noi	
이미지	
생산지	중국산으로 추정
가격	50,000동/kg (한화 약 2,700원/kg)
특이 사항	<p>라벨 및 원산지 정보가 전혀 없는 상태에서 한국산으로 판매하지만, 한국산 딸기 수입 단가는 적어도 15달러/kg으로, 5만 동/kg 단가로 판매하기가 불가능함. 중국산 딸기는 수입단가가 1.7달러/kg로 내려갈 수 있기 때문에 위 가격대로 판매할 수 있음. 이에 따라 중국산으로 추정함.</p>

Thu Duc 시장	
(주소) 6 Vo Van Ngan, Truong Tho, Thu Duc, TP Ho Chi Minh	
이미지	
생산지	중국
가격	25,000동/kg (한화 약 1,400원/kg)
특이 사항	베트남 달랏산이라고 주장하나, 라벨 및 원산지 정보가 없음. 외박스의 라벨을 통해 중국산으로 확인 할 수 있음.
이미지	
생산지	중국산으로 추정
가격	40,000동/kg (한화 약 2,200원/kg)
특이 사항	한국산으로 판매하지만, 한국산 딸기 수입 단가는 kg당 15달러 이상으로, 4만 동/kg 단가로 판매하기가 불가능함. 중국산 딸기는 수입단가가 1.7달러/kg로 내려갈 수 있기 때문에 위 가격대로 판매할 수 있음. 이에 따라 중국산으로 추정함.

라. 온라인채널

■ 한국산 딸기보다 베트남산, 특히 달랏 딸기 인기가 높음

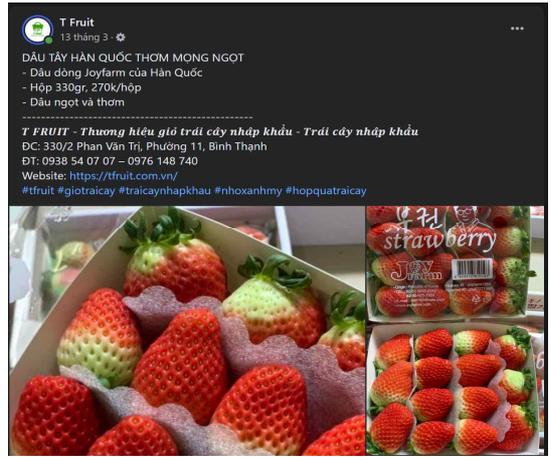
- 계절에 따라 유동적으로 공급되는 신선과일은 쇼피, 라자다 등 온라인 쇼핑몰보다 Facebook에 더 많이 판매됨. 조사 시점(4월)에는 한국산 딸기 유통이 종료되어 베트남산 딸기가 유통되고 있었음.
 - 온라인 채널에는 과일 전문점 일부 이외 개인 판매자가 더 많은 편이며 주로 베트남산, 중국산, 남아공산이 판매되고 있음.
 - 페이스북 팬페이지 형태의 경우 보통 Gold Fruit 등 오프라인 판매점의 온라인 채널로, 실제 기업 자격을 보유함. 그 외 개인 페이스북의 경우 개인 판매자로 기업 자격이 없으며, 도매상에게 과일 대량으로 구매하여 재판매함.
 - 한국산 딸기가 판매되고 있는 채널에서는 330g 기준 18~30만 동(9,700 ~ 16,200원) 정도 었음.
 - 베트남산 딸기의 경우 일반 딸기와 유기농 딸기의 가격차이가 큼. 일반 딸기의 가격이 13만 동(7,000원)/kg일 때, 유기농 딸기의 가격은 40만 동(21,600원)/kg에 판매되는 경우도 있음.
 - 베트남산 딸기 재배 지역에 따른 차이는 람동성(달랏)이 재배 규모가 더 크고 재배 기술 수준도 높아 가격이 비싼 편이며, 선라성(목쩌우)은 아직 재배 초기 단계라 가격이 저렴한 편임.

Trai Cay Nhap Khau Mai Mai	
(주소) https://www.facebook.com/traicaynhapkhau.maimai	
이미지	
생산지	한국
가격	179,000동/330g (한화 약 9,700원/330g)
특이 사항	수입된 상태로 추가 포장 없이 배송. 수입자 정보를 표시하는 라벨이 없는 상태. 배송 시 그랩으로 배달되고, 주요 대도시내 신속배달로 저온 보관 방법이 없음.

T Fruit

(주소) <https://www.facebook.com/TFruit9>

이미지



생산지

한국

가격

270,000동/330g (한화 약 14,600원/330g)

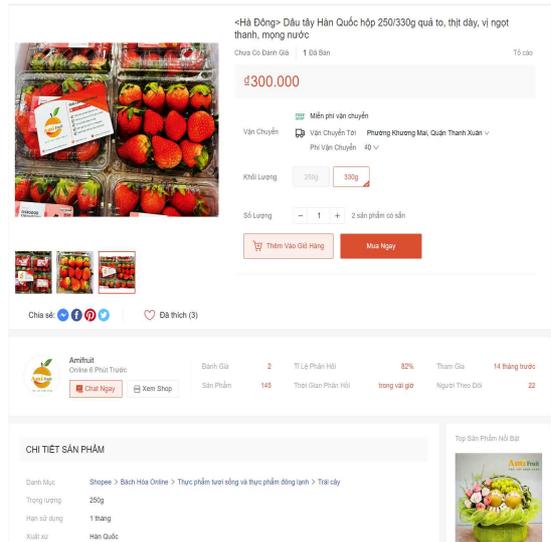
특이 사항

포장상태 양호. 생산자 정보 표기. 수입자 정보를 표시하는 라벨은 없음.
배송 시 그랩으로 배달되고, 주요 대도시내 신속배달로 저온 보관 방법이 없음.

Ami Fruit

(주소) <https://shopee.vn/amifruit>

이미지



생산지

한국

가격

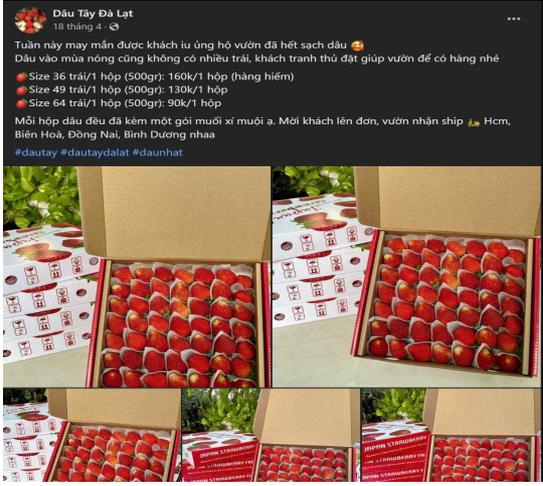
300,000동/330g (한화 약 16,200원/330g)

특이 사항

포장 양호. QR코드와 판매자 정보 카드도 첨부함.
하노이시에서만 구매할 수 있고, 신속 배달(1-2시간) 가능.

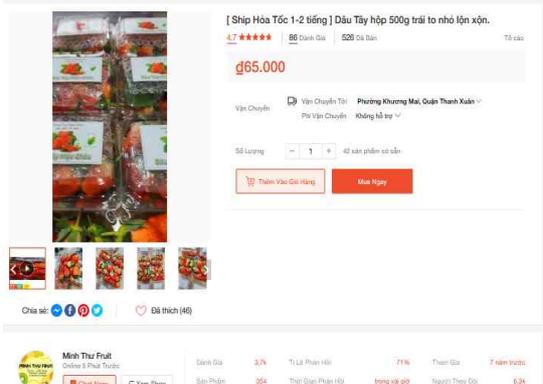
Dau Tay Da Lat

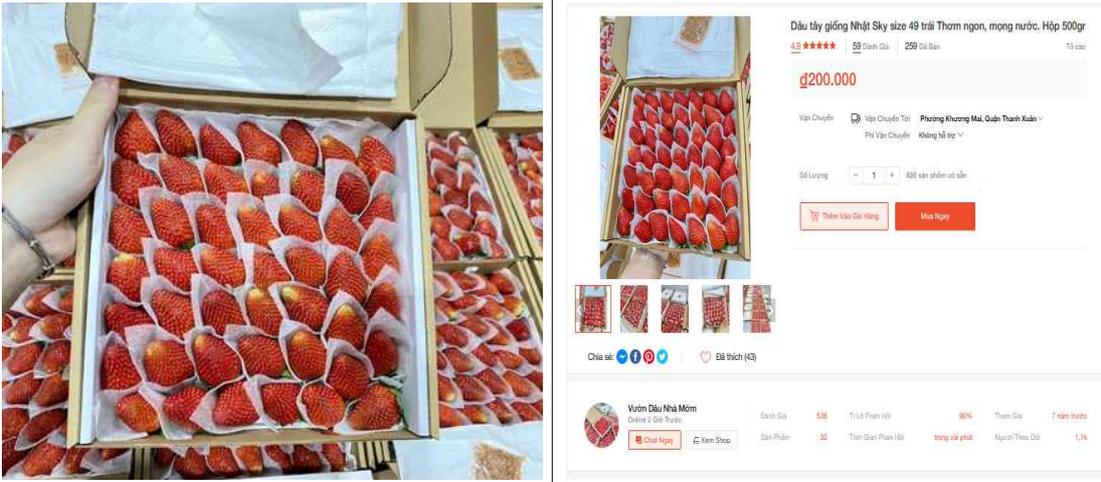
(주소) <https://www.facebook.com/nongsandalatPQ>

이미지	 
생산지	베트남산 람동성
가격	90,000~160,000동/ 500g (한화 약 4,900~8,600원/500g)
특이 사항	베트남산 달랏시에 재배되는 일본 품종 딸기. 시내 배달의 경우 그랩 주문, 인근 지역으로 배달할 경우 시외버스로 발송. 시외버스로 배달할 때 딸기는 스티로폼 박스에 포장되고, 3시간까지 이송 가능.

Minh Thu Fruit

(주소) <https://shopee.vn/thuytien.hr89>

이미지	 
생산지	베트남 선라성
가격	65,000동/500g (한화 약 3,500원/kg)
특이 사항	선라성 목쩌우현 하나농장에서 재배. 간단한 라벨과 생산자명 표시 시내 신속 배달만 가능. 이동시간 1-2시간, 전용 포장 박스를 활용하지 않음.

Vuon Dau Nha Mom	
(주소) https://shopee.vn/vuondaunhamom	
이미지	
생산지	베트남산 람동성
가격	200,000동/500g (한화 약 10,800원/500g)
특이 사항	베트남 달랏시에서 재배되는 일본 품종 유기농 딸기. 보관상 문제로 같은 지방 내에서 신속 배달만 가능함.

■ 재래시장 및 온라인 채널에만 진입 가능한 중국산 딸기.

베트남산 딸기는 다양한 품종으로 인기가 높음

- 조사 시점(4월)에 한국산 딸기 유통이 거의 종료 된 상황으로 대형 유통매장 및 과일 전문점에서만 판매되고 있었음. 조사 당시 판매되는 가격대는 보통 60~70만 동(한화 약 32,400~37,800원)/kg으로 가격대가 많이 낮아진 시기의 제품임.
- 중국산 딸기는 주로 재래시장 및 온라인 채널에만 판매하고 있으며, 일반 구매자들에게 한국산, 현지산으로 원산지를 속여서 판매가 빈번히 이뤄지고 있음.
- 베트남산 딸기를 판매하는 채널이 지속 확대되고 있으며, 품종도 일본, 미국, 프랑스, 한국 품종으로 매우 다양함.
- 일부 지역에서 한국 품종이 재배되고 있으나 아직 생산량이 적어 공식적으로 유통채널에서 판매가 이뤄지지 못하고 있는 것으로 조사됨. 하지만 지속 재배 확대가 되고 있어 현지 국내산 한국 품종이 한국산 수입 딸기 시장을 차지해 나갈 수 있음.

■ 출하시기가 제한된 한국산 딸기와 달리 베트남산 딸기는 일년 내내 유통됨

- 베트남산 딸기 생산지 중에 선라성에는 딸기가 일정한 시기 내에만 재배되나, 람동성에서는 딸기를 일년 내내 재배가 가능함. 베트남에의 한국산 딸기 출하시기는 11월부터 4월까지이므로, 베트남산 딸기가 가장 많이 유통되는 시기와 거의 중복됨.

구분		주요 출하시기											
		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
한국산 딸기													
베트남산 딸기	선라성												
	람동성												

■ 현대식 채널의 경우 한국산 딸기는 주로 중/대 사이즈로 판매되며, 같은 사이즈의 현지산 딸기에 비해 가격은 2배정도 더 높음

- 베트남에는 사이즈, kg당 갯수 등 딸기 규격이 구체적으로 규정되지 않고, 생산지, 품종에 따라 매우 다양하게 구분됨. 대부분은 품종별 사이즈에 대한 특징에 따라 3~4급으로 나누며 가격대를 다르게 정함.
- 가격 요소를 빼고, 딸기 사이즈 측면에서만 보면 현지 소비자들은 사이즈가 클수록 선호도가 높은 경향이 있음. 특히 품종별 가장 큰 사이즈(특대 사이즈)를 보통 VIP 사이즈로 부르고, 홍보할 때도 VIP 사이즈를 강조함. 다만, 베트남산 특대 사이즈 딸기는 생산량이 적은 편이며 빨리 판매 소모되어, 유통물량에 대한 한계성이 있음.
- 전체 소매시장을 보면 사이즈가 작을수록 공급량이 많고 가격이 싸서 소형 사이즈 딸기의 매출이 더 높은 편이지만, 유통채널별로는 제품 품질 수준 및 타겟 고객대상에 따라 선호된 사이즈가 다를 수 있음.
 - 대형유통 매장 채널에는 제품 품질 요구 수준이 높아서 소형 사이즈를 거의 판매하지 않고, 중대 사이즈만 판매 유통하고 있음.
 - 과일전문점의 경우에는 다양한 소비자 대상으로 중대에서 특대 사이즈까지 판매가 되고 있음. 특히 한국산 딸기도 판매하는 고급 과일전문점 또는 수입과일 전문점의 경우 중형 사이즈보다 대형 사이즈가 더 많은 편임.
 - 재래시장은 주로 중저소득 소비자에게 타겟으로 소형 사이즈 또는 중형 사이즈의 딸기를 주로 판매함.
 - 온라인 채널 중 Facebook의 경우 과일전문점의 온라인 팬페이지도 있고, 개인판매자 페이지도 있으니 사이즈가 매우 다양함. 쇼피의 경우 제품별 매출량을 살펴볼 때 사이즈가 작을수록 매출량이 높은 경향이 보임.
- 한국산 딸기의 경우 특대 사이즈 딸기 가격이 너무 비싸기 때문에 판매가 어렵고,

대형유통매장보다 거의 수입과일 전문 판매처를 통해서만 판매됨. 현지 유통채널에서 판매되는 한국산 딸기는 주로 중 또한 대 사이즈의 딸기임.

- 같은 사이즈 기준으로, 한국산 딸기의 소비자 가격은 현지산 딸기 대비 2배정도 더 높음.

한국산 딸기				
사이즈	소(S)	중(M)	대(L)	특대(XL)
kg당 개수	100개 이상	60~100개	40~60개	40개 이하
개당 무게	10g 미만	10g~17g 미만	17g~25g 미만	25g 이상
kg당 평균 소비자 가격	-	56~68만 동 (한화 약 30,000~37,000원)	64~72만 동 (한화 약 34,500~39,000원)	86만 동 (한화 약 46,000원)
이미지	-			
주요 유통처	-	대형 유통매장 과일전문점 온라인	대형 유통매장 과일전문점 온라인	과일전문점 온라인

*출처: 한국 딸기 규격 : 농산물표준규격 딸기(규격번호 : 2071)

베트남산 딸기				
선라성 목찌우현 딸기				
사이즈	소(S)	중(M)	대(L)	특대(XL)
kg당 개수	72~76개	44~50개	34~40개	24~28개
1개당 무게	평균 13.5g	평균 20~23g	평균 25~30g	평균 36~42g
한국기준	중(M)	대(L)	특대(XL)	특대(XL)
kg당 평균 소비자 가격	18만 동 (한화 약 10,000원)	24만 동 (한화 약 13,000원)	28만 동 (한화 약 15,000원)	36만 동 (한화 약 19,500원)
이미지				
주요 유통처	과일전문점 온라인 재래시장	대형 유통매장 과일전문점 온라인 재래시장	대형 유통매장 과일전문점 온라인 재래시장	과일전문점 온라인
람동성 달랏시 딸기				
사이즈	소(D)	중(C)	대(B)	특대(A)
kg당 개수	128개	98개	72개	50~60개
1개당 무게	평균 8g	평균 10g	평균 14g	평균 17~20g
한국기준	소(S)	중(M)	중(M)	대(L)
kg당 평균 소비자 가격	35만 동 (한화 약 19,000원)	40만 동 (한화 약 21,600원)	45만 동 (한화 약 24,300원)	50만 동 (한화 약 27,000원)
이미지				
주요 유통처	과일전문점 온라인 재래시장	대형 유통매장 과일전문점 온라인 재래시장	대형 유통매장 과일전문점 온라인	과일전문점 온라인

*출처: 베트남 딸기 규격 : Hoang Khoi Food, 선라성 목찌우현 일본 하나품종 기준¹⁰⁾
DaLaVi, 람동성 달랏시 일본 Sky품종 기준¹¹⁾

10) <https://www.hoangkhoifood.com/products/dau-hana-moc-chau>

11) <https://dacsandalat.com.vn/san-pham/dau-tay-nhat-ban/>

2. 대표 유통채널 담당자 인터뷰

채널명	WinCommerce		
주소	호치민 본사 : 15F, 23 Le Duan Str, Ben Nghe Ward, Dist 1, HCMC 하노이 사무소 : 6F, International Centre, 17 Ngo Quyen Str, Trang Tien Ward, Hoan Kiem Dist, Hanoi		
인터뷰 일시	2024. 06. 06. 09:00 AM	인터뷰 방식	<input checked="" type="checkbox"/> 오프라인 <input type="checkbox"/> 온라인
인터뷰 내용			
간략 소개	<ul style="list-style-type: none"> - 베트남의 최대 현대식 소매 플랫폼으로 2023년 말 기준으로 베트남 전국에 걸쳐 Winmart 슈퍼마켓 132개, Winmart+ 매장 3,500여 개를 보유함. - 야채, 멜론 농업 자회사인 WinEco의 농장들을 통한 재배부터 유통·판매까지 진행하고, 기타 과일은 유통·판매만 함. - 신선 과일·채소 품목의 연간 매출액은 2조 동(한화 약 1,081억원)임. 		
소비·유통 현황 및 트렌드	<ul style="list-style-type: none"> - 딸기의 경우 한국산, 베트남산을 합쳐서 월평균 매출은 90-100억 동(한화 약 4.9-5.4억원)임. - 한국산 딸기는 주로 11월부터 4월까지 판매되고, 매출량이 낮지만 소비자 가격이 비싸 총매출액은 높은 편임. - 베트남산 딸기는 최근에 입점되었으며, 한국산 딸기와 함께 판매 중. - 최근 몇 년 동안 대체로 경기둔화 및 소비 긴축 경향으로 인해 한국산 딸기 매출은 감소세를 보임. - 한국산 딸기와 베트남산 딸기는 가격대가 많이 달라서 타겟 소비층도 다름. 소비자들은 지출 능력에 맞춰서 제품을 선택하기 때문에 원산지별 선호도 또는 트렌드를 판정하기가 어려움. - 품목에 따라 구매 방식은 매우 다양함. 직접 구매·수입 외 총판 유통사를 통해 구매하는 경우도 있음. 특히 여러 품목을 공급할 수 있는 거래자와 협력하는 것이 가장 보편적인 방식임. - 베트남 국내 제품의 경우 정기적으로 생산지를 직접 방문하여 검사할 절차가 있고, 필요 증명자료도 많지만, 수입 제품의 경우 공신력 있는 무역사와만 거래하기 때문에 해당 절차가 필요 없으며, 주로 CO/CQ 등 서류를 바탕으로만 검토함. - 한국 신선 과일의 경우 한국 무역사와 계약을 체결하여 직접 수입하고 있음. 5년 이상 유통해 왔으며 한국 공급자의 프로필을 충분히 갖고 있음. 		
전망 및 방향	<ul style="list-style-type: none"> - 현재 베트남 소비자들의 전반적인 소비력 감소 추세에 따라 한국산 딸기 소비도 지속적인 감소 추세. - 한국산 과일은 품질과 맛이 탁월하지만 가장 큰 단점은 바로 가격임. 그런데 한국 공급사는 고객사 요구에 맞춰서 제품을 조정하는 것에 동의하지 않아 타국 제품의 경쟁력이 늘어나는 배경에서 한국산 과일 판매 확대는 어려운 상황임. 		

채널명	Lotte Vietnam Shopping Joint Stock Company		
주소	469 Nguyen Huu Tho, Tan Hung Ward, District 7, Ho Chi Minh, Viet Nam		
인터뷰 일시	2024. 06. 14. 09:00 AM	인터뷰 방식	<input checked="" type="checkbox"/> 오프라인 <input type="checkbox"/> 온라인
인터뷰 내용			
간략 소개	<ul style="list-style-type: none"> - 채널 규모 : Lotte Mart 베트남은 2008년 12월에 설립하여 유통 지역은 하노이시, 호치민시, 빈즈영성, 동나이성, 켄터시, 붕따우시, 판티엣시, 냐짱시, 다낭시, 응에안성이며, 매장 수는 전국에 16개 매장을 보유하고 있음. - 취급 품목: 식품 : 생활용품, 과일, 건강기능식품, 패션, 장난감, 전기 등 		
소비·유통 현황 및 트렌드	<ul style="list-style-type: none"> - 현재 공급받는 신선과일의 물량은 90%가 베트남산이고, 10%가 한국산 포함하는 수입 제품임. 팬데믹 이전에 한국 과일은 매우 고가여서 수입 계획이 없었지만 팬데믹 이후 수익보다 한국 브랜드 제고를 더 감안해서, 베트남 내 한국을 대표하는 유통 기업으로서 타국산 과일 이외 한국산 딸기, 샤인 머스켓 등을 수입하여 유통하고 있음. - 딸기는 작년에 40톤 정도 수입했고, 총 수입액은 약 10억 원 정도가 됨. - 처음엔 농가와 협의하여 단발식 발주로 수입해왔지만 한국 지자체와 협의하여 1년 내내 물량을 유지하여 수입하는 것으로 진행하고 있음. - 한국산 딸기 외에 베트남 달랏에서 재배된 딸기도 공급받고 있음. 한국산 딸기에 비해 당도가 별로 차이가 없음. 베트남산 딸기는 한국산 딸기 판매량을 따라가면서 한국 딸기를 빨리 대체할 수 있다고 함. - 한국 과일은 워낙 비싸서 직접 수입하면 이익이 거의 없음. 따라서 한국 정부, 유관기관을 통해 물류비, 통관비 등 지원을 받아야 유통할 수 있음. - 공급 형식 : 딸기의 경우 직접 수입하지 않고 계열사인 롯데비나를 통해 수입함. 베트남산 제품의 경우 Lotte Mart와 직접 계약을 체결할 수 있음. 		
전망 및 방향	<ul style="list-style-type: none"> - 향후 유통 확대 전망 : 한국산 과일의 경우 aT 등 정부기관을 통하여 물류비, 통관비 등에 대한 지원을 받아야 과일을 수입할 수 있음. 기타 제품의 경우 직접 수입이 어렵고, 베트남 업체와 거래해야 함. - 딸기뿐만 아니라 한국산 과일 전체의 장점은 큰 사이즈, 높은 당도, 좋은 품질이니 보통 선물세트로 잘 팔림. 그러나 가장 큰 단점인 비싼 가격으로 인해 매출량이 높지 않음. - 현재 상황에서는 한국산 과일 판매를 증가시킬 의향이 없으나 타국과의 경쟁력을 높이도록 한국 정부는 다음과 같은 정책적 지원이 필요함. <ul style="list-style-type: none"> • 한국 공급사와 직접 계약하면 해외송금 수수료, 환율, 물류비 발생 등으로 원가 상승 예상. 따라서 기존 한국산 과일을 수입했던 현지 바이어와 협업을 통해 수입을 희망함. • Lotte Mart와 정기적으로 협력하여 주말 3일(금·토·일) 딸기 워크 등 프로모션 진행하는 방안이 있음. • 한국산 과일의 인지도를 향상시키기 위해 한정 물량의 단기적 홍보 행사를 개최를 통한 매출 확대 방안이 있음. 		

3. 소비자 설문조사

■ 설문조사 개요

구분	상세 내용
조사 주제	- 베트남 수출경쟁 심화 품목 현지 이슈조사
조사 목적	- 베트남 내 해당품목 소비실태 조사 - 경쟁국산과 한국산 비교
조사 품목	- 딸기
조사 방안	- 설문조사 대상 : 베트남 소비자 - 설문조사 지역 : 전국 - 설문조사 건수 : 197건 - 설문조사 기간 : 2024.04.26. ~ 2024.06.28.
응답자 구성	- 성별 : 여성 91.4% / 남성 8.6% - 연령 : 20세 미만 1.5% / 20대 27.9% / 30대 53.3% / 40대 12.7% / 50대 이상 4.6% - 거주지 : 하노이 70.1% / 호치민 9.6% / 하이퐁 4.6% / 다낭 0.5% / 기타 15.2% - 가구원 수 : 1인 6.1% / 2-3인 22.8% / 4인 이상 71.1% - 월평균 가구 소득(VND 기준) : 1천만 동 미만 10.2% / 1천만~2천만 동 미만 17.3% / 2천만~3천만 동 미만 24.9% / 3천만 동 이상 47.7%

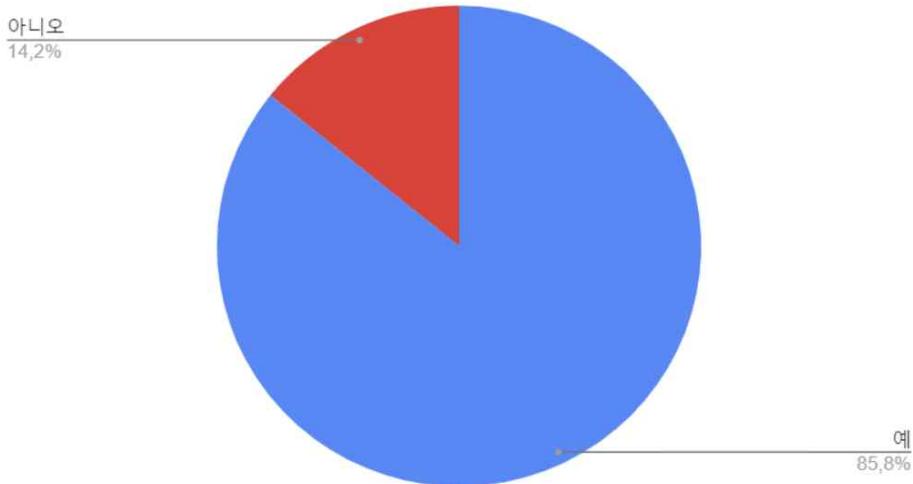
■ 설문조사 결과 요약

- 요즘 소비자들은 딸기 구매 시 원산지에 대해 높은 관심을 갖고 있으며, 슈퍼마켓, 과일전문점 등 원산지가 명확히 표시되는 채널에 우선적으로 찾아갈 경향이 있음.
- 인기가 가장 높은 딸기는 베트남산이고, 2위는 한국산 딸기임. 한국산 딸기의 가장 큰 장점은 품질과 맛이나, 소비자들이 보통 비싼 가격 때문에 구매하지 않기로 함. 베트남산 등 타국산 딸기를 자주 구매하는 1위 이유는 저렴한 가격임. 이를 통해 소비자들이 딸기 구매 시 원산지에 대해 가장 많이 고려하지만, 모든 제품의 원산지, 품질이 보장된 채널에서 구매할 때 최종 결정적인 요소는 아직도 가격임.
- 4인 이상 가구, 월 평균 가구 소득 3천만 동 이상의 30대 여성 소비자는 딸기 구매 시 높은 가격을 가장 쉽게 받아들이는 그룹임. 그 외 부모님에게 주로 용돈을 받고 있는 20세 미만 및 자녀들을 위해 많이 지출할 필요가 없는 50대 이상 2개 그룹도 결정적 요소가 싼 가격보다 맛과 품질임.
- 한국산 딸기의 희망 가격은 응답자 3/5정도가 가장 낮은 옵션(kg당 30만 동 이하)을 선택하며, 이를 통해 한국산 딸기는 타국 딸기와 가격적 차이가 크다는 것을 알 수 있음. 한국산 딸기 공급사는 고소득 소비자 뿐만 아니라 중저소득 소비자에도 타깃 하려면 가격측면에서 조율할 필요가 있음.

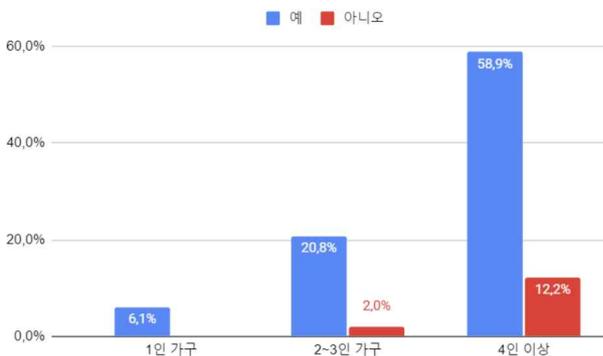
[문항] 최근 1년 이내에 딸기를 구매한 적이 있는지?

- 최근 1년 이내 딸기를 구매한 그룹은 85.8%를 차지하며, 구매하지 않은 그룹(14.2%)에 비해 6배 더 높음.
- 성별로 구분할 때 딸기를 구매한 여성은 총 응답자 수의 79.2% 차지한 반면에 딸기를 구매한 남성은 6.6%에 불과하고, 구매한 여성 그룹의 1/12정도임.
- 연령별로는 최근 1년 이내 딸기를 구매한 주요 그룹은 30대(51.3%), 20대(17.8%), 40대(12.7%)이며, 이 중 30대 그룹은 절반 이상을 차지함.
- 가구원 수 4인 이상인 그룹은 가장 높은 비중을 차지하며, 딸기를 구매한 가구원 수 4인 이상인 그룹은 총 응답자 수의 58.9%, 즉 3/5정도임.
- 월 평균 가구 소득이 3천만 동 이상인 그룹은 47.7%까지 차지하며, 이 중 구매한 그룹이 총 응답자 수의 41.1%까지 차지함. 딸기는 고급과일로도 간주되니 소득이 높을수록 구매할 경향이 더 큰 것을 볼 수 있음.

최근 1년 이내 딸기 구매 여부



가구원 수에 따른 최근 1년 이내 딸기 구매 여부



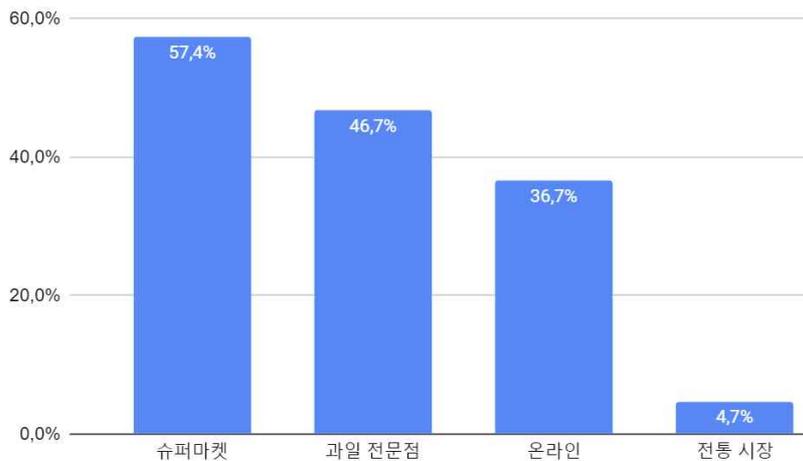
월 평균 가구 소득에 따른 최근 1년 이내 딸기 구매 여부



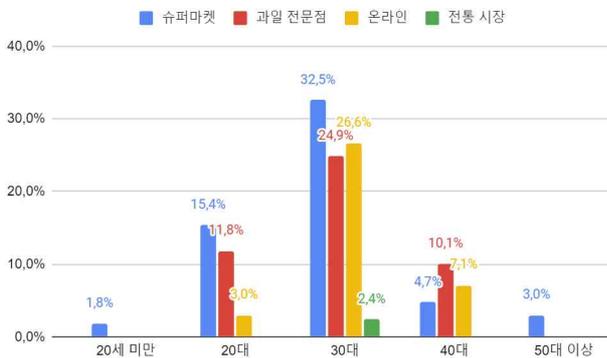
[문항] 보통 어떤 채널에서 구매하는지? (다선택 가능)

- 딸기 구매 시 소비자들이 가장 많이 찾아온 3개 채널은 슈퍼마켓(57.4%), 과일전문점(46.7%) 및 온라인 채널(36.7%)이며, 반면에 4.7%만 전통시장에 찾아가.
- 성별로 남성은 거의 슈퍼마켓(7.7%) 및 과일전문점(2.4%)에서만 딸기를 구매함. 여성의 경우 주요 딸기 구매 채널은 슈퍼마켓(49.7%), 과일전문점(44.4%) 2개로 비중이 큰 차이가 없으며, 이외 온라인채널도 높은 비중(36.1%)을 차지함.
- 연령별로는 대부분은 주로 슈퍼마켓에서 딸기를 구매하지만, 40대 그룹이 슈퍼마켓보다 과일전문점 및 온라인채널을 더 많이 선택함.
- 가구원 수 4인 이상인 그룹은 3개 주요 채널(슈퍼마켓 39.1%, 과일전문점 32.5%, 온라인 23.7%) 이외 전통시장(2.4%)에서도 딸기를 구매함. 1인 가구 및 2~3인 가구 그룹에도 슈퍼마켓 채널이 가장 큰 비중을 차지함.
- 월 평균 가구 소득이 3천만 동 이상인 그룹은 슈퍼마켓(22.5%)보다 과일전문점(27.8%)을 더 많이 선택함. 나머지 그룹이 주로 슈퍼마켓에서 딸기를 구매함.

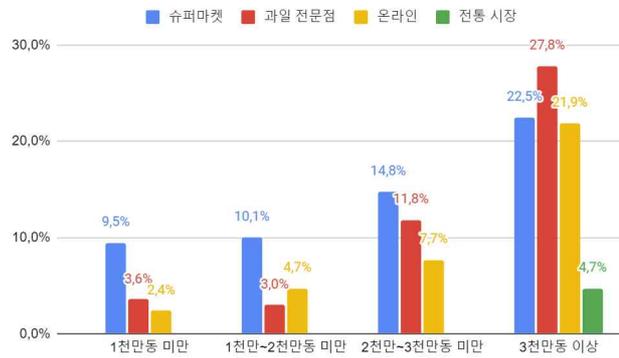
딸기 구매 채널



연령에 따른 딸기 구매 채널



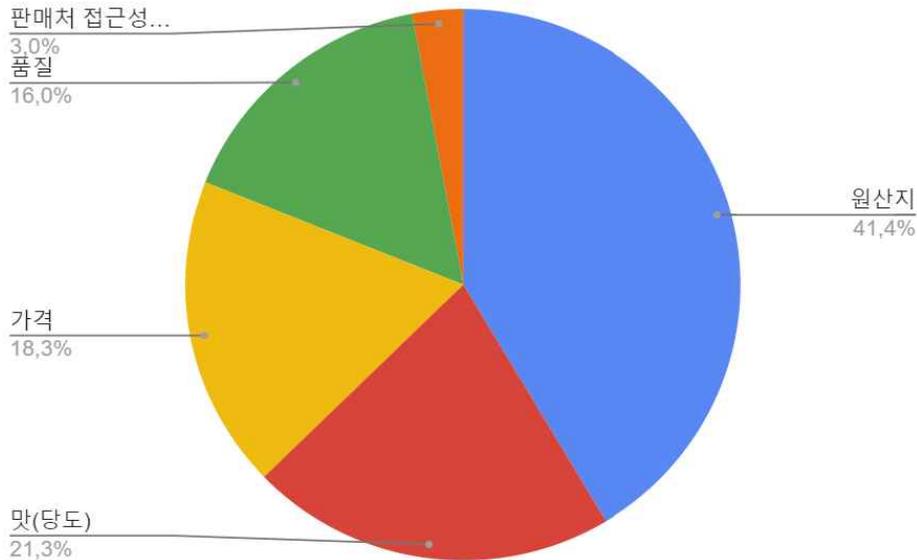
월 평균 가구 소득에 따른 딸기 구매 채널



[문항] 딸기 구매 시 가장 고려하는 요소는 무엇인지?

- 딸기 구매 시 소비자들이 가장 고려하는 요소는 순위대로 원산지(41.4%), 맛(21.3%), 가격(18.3%) 및 품질(16%)임.
- 성별로 남성은 주로 가격(4.7%) 및 원산지(2.4%)만 고려하는 반면에 여성은 더 많은 요소를 고려하고, 주로 원산지(39.1%), 맛(21.3%), 품질(16%), 가격(13.6%)임.
- 연령별로는 대부분은 원산지를 최우선 고려하고, 특히 30대 그룹의 원산지 고려 비율은 29.6%임. 다만, 20대 그룹의 경우 가격(10.1%)에 대해 가장 많이 고려함.
- 가구원 수 4인 이상인 그룹은 최우선 고려사항은 원산지(36.7%)인 반면에 2~3인 가구 그룹에게는 맛(8.9%), 1인 가구에게는 가격(5.3%)이 제일 먼저 고려사항임.
- 월 평균 가구 소득에 따른 고려사항은 대부분 그룹에서 원산지이나 2천만~3천만 동 미만 그룹의 경우 최우선 고려사항은 가격(11.8%)임.

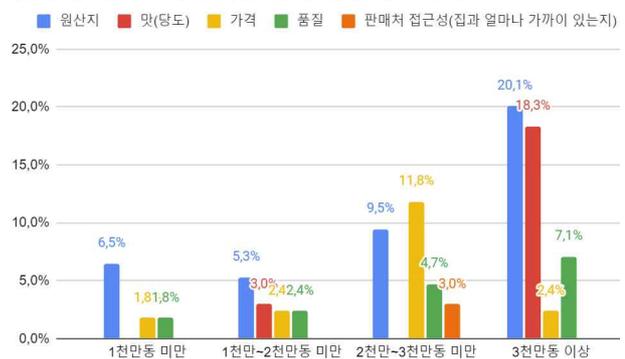
딸기 구매 시 고려사항



가구원 수에 따른 딸기 구매 시 고려사항



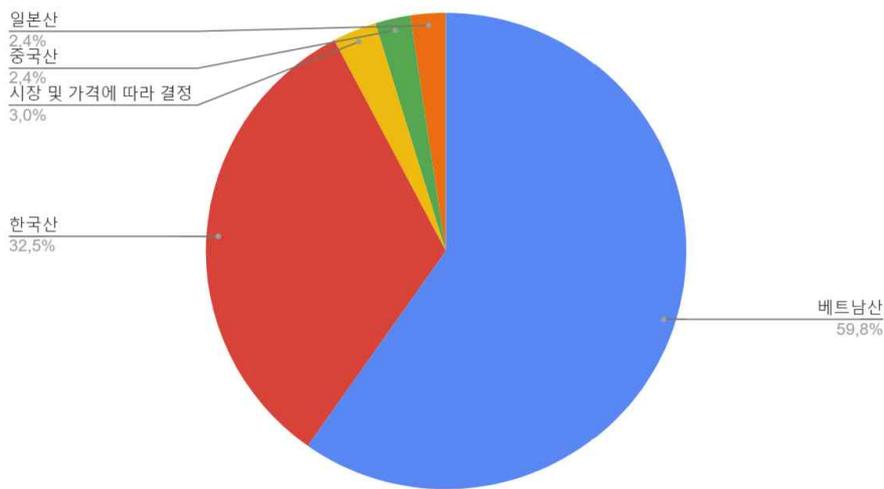
월 평균 가구 소득에 따른 딸기 구매 시 고려사항



[문항] 어떤 원산지의 딸기를 가장 자주 구매하는지?

- 인기가 가장 높은 딸기는 베트남산(59.8%)이나, 한국산 딸기에 대한 선호도가 32.5%로 상당히 높으며, 그 외 사장 및 가격에 따라 결정하는 경우가 3%, 중국산 및 일본산은 동등하게 2.4%를 차지함.
- 성별로는 2개 그룹은 다 베트남산(54.4%/5.3%), 한국산(30.2%/2.4%) 딸기를 선호함.
- 연령별로는 30대의 경우 베트남산 및 한국산 선택률이 각각 40.2%, 10.7%로 차이가 매우 큰 반면에 20대 및 40대는 베트남산 및 한국산 선택률이 거의 동등함.
- 가구원 수별로는 1인 및 4인 이상 가구 2개 그룹은 베트남산 선호도가 한국산 대비 훨씬 더 높은 반면에 2~3인 가구 그룹의 경우 한국산 선호 비율이 13%로 베트남산(11.2%) 대비 조금 더 높음.
- 월 평균 가구 소득에 따라 모두 다 베트남산 딸기를 가장 많이 구매함. 다만 3천만 동 이상인 그룹의 경우 고급 수입과일에 대한 선호도는 기타 그룹에 비해 훨씬 더 높음(한국 17.2%, 일본 2.4%).

딸기 원산지별 선호도



연령에 따른 딸기 원산지별 선호도



월 평균 가구 소득에 따른 딸기 원산지별 선호도

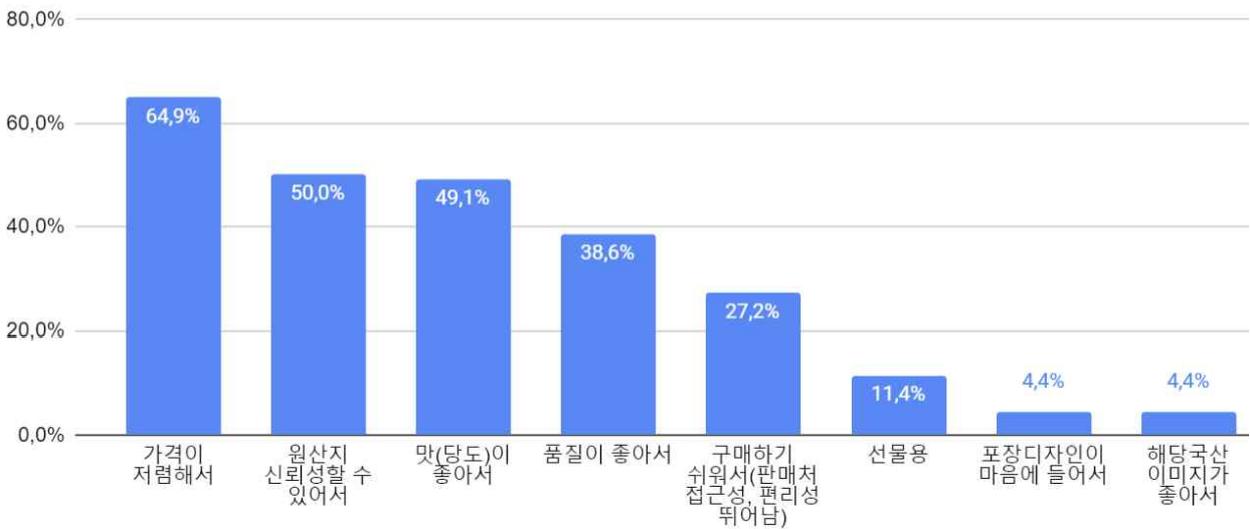


5 한국산 아닌 타국산 딸기 선호 이유 (한국산 딸기 자주 구매하지 않은 그룹에 한함)

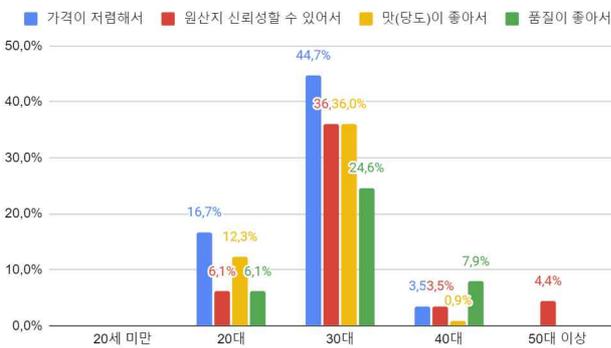
[문항] 해당국의 딸기를 왜 자주 구매하는 지? (다선택 가능)

- 소비자들이 한국 아닌 타국산 딸기를 자주 구매하는 주요 이유는 순위대로 저렴한 가격(64.9%), 원산지 신뢰성(50.0%), 좋은 맛(49.1%), 좋은 품질(38.6%)임.
- 성별로 여성 및 남성은 상기 4개 이유는 변경없이 가격(57%/7.9%), 원산지(43.9%/6.1%), 맛(42.1%/7.0%), 품질(33.3%/5.3%)로 나타남.
- 연령별로는 20대와 30대 그룹의 주요 타국산 선호 이유는 가격(16.7%/44.7%)인 반면에 40대 그룹은 주로 품질(7.9%), 50대 이상 그룹은 주로 원산지(4.4%)임.
- 가구원 수별로 2인 이상 가구 그룹은 주로 가격 및 원산지 때문에 해당국산 딸기를 선택한 반면에, 1인 가구의 경우 주로 가격(8.8%) 및 맛(6.1%) 때문에 구매함.
- 월 평균 가구 소득에 따라 1천만 동 미만 또한 2천만 동 이상 그룹의 타국산 선호 이유가 가격이지만, 1천만~2천만 동 미만인 그룹에게는 원산지(9.6%)가 가장 큰 이유임.

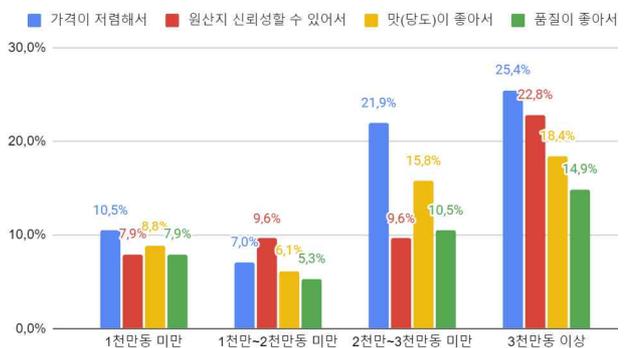
한국산 아닌 타국산 딸기 선호 이유



연령에 따른 한국산 아닌 타국산 딸기 선호 이유



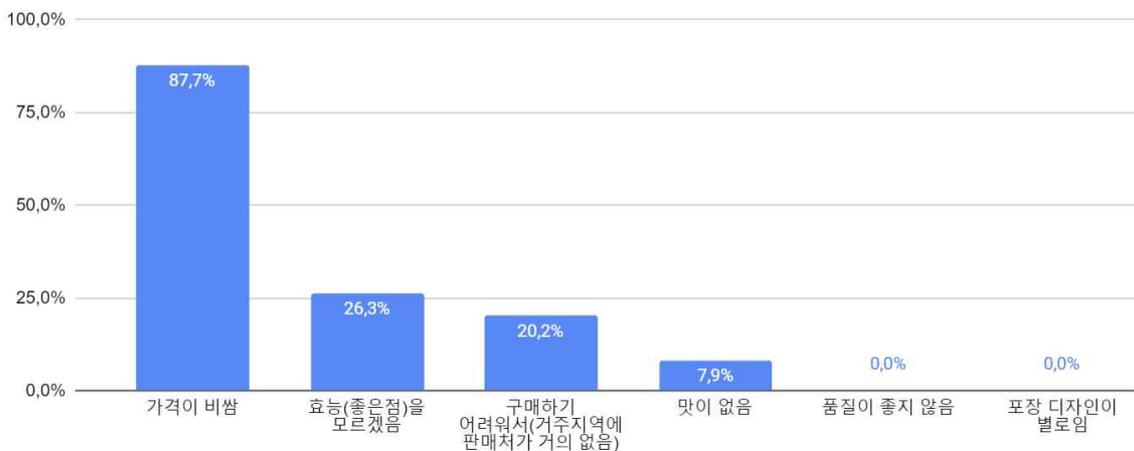
월 평균 가구 소득에 따른 한국산 아닌 타국산 딸기 선호 이유



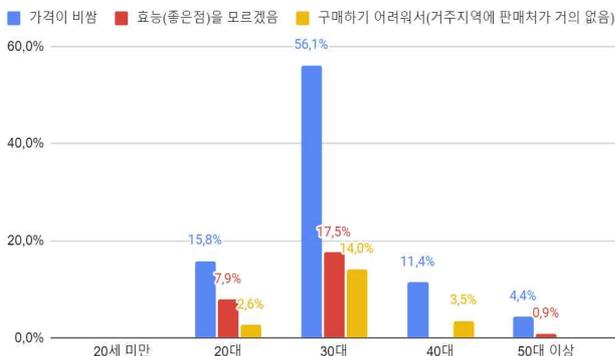
[문항] 한국산 딸기 자주 구매하지 않는 이유 (다선택 가능)

- 소비자들이 한국산 딸기를 자주 구매하지 않는 주요 이유는 순위대로 비싼 가격(88.7%), 효능(좋은점) 모름(26.3%), 구매하기 어려움(20.2%)임.
- 성별로 여성 및 남성은 차이가 없이 비싼 가격은 한국산 딸기를 구매하지 않은 가장 큰 이유로 응답자 수의 비율은 각각 79.8% 및 7.9%임.
- 연령별로도 비싼 가격 원인은 모든 그룹의 주요 원인으로, 응답자 수 대비 비율은 20대(15.8%), 30대(56.1%), 40대(11.4%), 50대 이상(4.4%)임.
- 가구원 수에 따라 모든 그룹의 주요 이유는 1위 가격 및 2위 효능(좋은점) 모름임. 특히 4인 이상 가구의 그룹은 가격이 비싸서 한국산 구매하지 않은 응답자는 응답자 수의 63.2%까지 차지함.
- 월 평균 가구 소득에 따라 모든 그룹은 비싼 가격 때문에 구매하지 않기로 함. 특히 2천만 이상인 2개 그룹은 가격 이외 효능(좋은점)에 대한 관심도 있어, 좋은점 모르는 이유로 구매하지 않는 비율(10% 내외)이 높음.

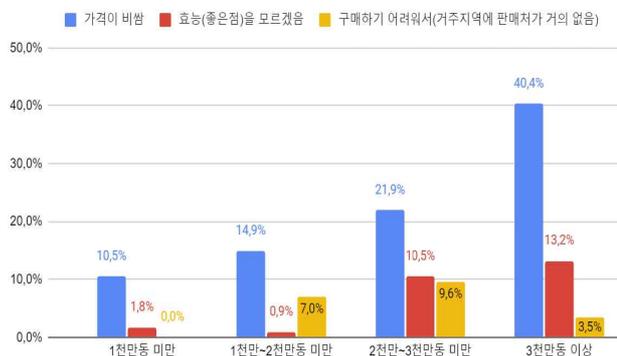
한국산 딸기 구매하지 않는 이유



연령에 따른 한국산 딸기 구매하지 않는 이유



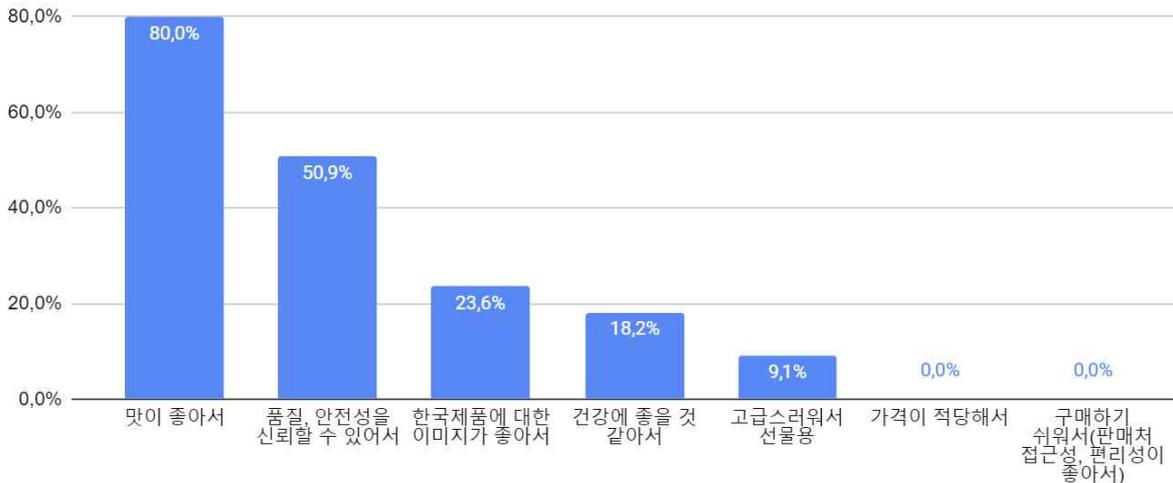
월 평균 가구 소득에 따른 한국산 딸기 구매하지 않는 이유



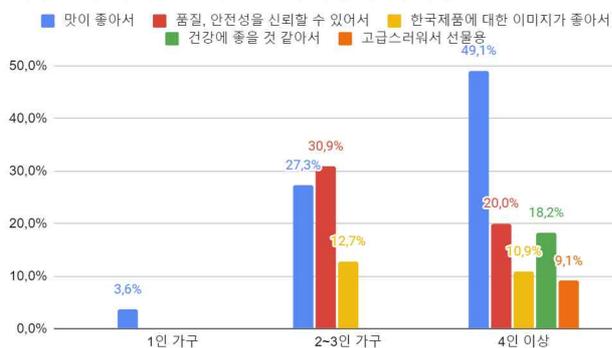
[문항] 한국산 딸기 자주 구매하는 이유 (다선택 가능)

- 소비자들이 한국산 딸기를 자주 구매하는 주요 이유는 순위대로 좋은 맛(80%), 품질·안전성 신뢰성(50.9%), 한국제품 이미지(23.6%)임.
- 성별로 여성 및 남성은 차이가 없이 좋은 맛은 한국산 딸기를 구매하는 가장 큰 이유로 응답자 수의 비율은 각각 72.7% 및 7.3%임. 2위 이유는 품질·안전성 신뢰성으로 응답자 수 대비 비율이 각각 45.5%, 5.5%임.
- 연령별로도 좋은 맛은 모든 연령 그룹의 주요 한국산 딸기 선택 이유로, 특히 20대 및 30대 그룹에는 응답자 수 대비 동등하게 29.1%를 차지함.
- 가구원 수에 따라 4인 이상인 그룹에는 좋은 맛은 49.1%로 아직도 주요 한국산 딸기 선택 이유이지만 2~3인 가구 그룹에는 품질·안전성 신뢰성은 가장 큰 비율(30.9%)을 차지함.
- 월 평균 가구 소득에 따라 3천만 동 이상인 그룹은 좋은 맛은 45.5%로 1위에 기록한 반면에 2천만~3천만 동 미만인 그룹에 품질·안전성 신뢰성은 20%로 1위가 됨.

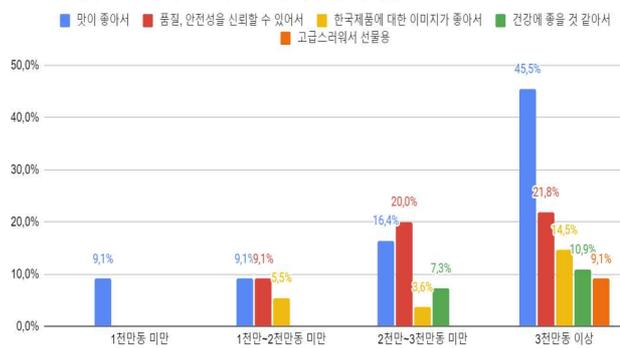
한국산 딸기 자주 구매 이유



가구원 수에 따른 한국산 딸기 자주 구매 이유



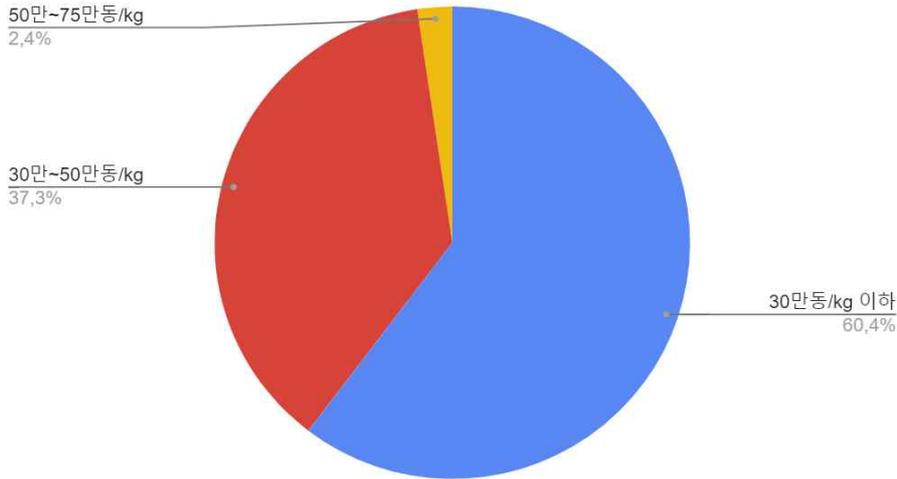
월 평균 가구 소득에 따른 한국산 딸기 자주 구매 이유



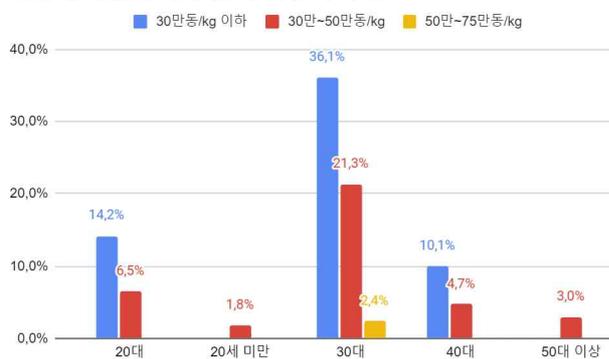
[문항] 한국산 딸기의 평균가격은 55만~120만 동/kg임. 가격대가 어느정도면 더 자주 사먹겠는지?

- 소비자들의 한국산 딸기 kg당 희망 가격대는 순위대로 30만 동 이하(60.4%), 30~50만 동(37.3%), 50~75만 동(2.4%)이며, 75만 동 이상 선택하는 사람이 없음.
- 성별로 일부 여성 소비자(2.4%)만 50~75만 동 가격대를 받아들이며, 나머지는 30만 동 이하(여: 54.4%/남: 5.9%) 또는 30~50만 동(여: 35.5%/남: 1.8%) 가격대를 희망함.
- 연령별로도 30만 동 이하 가격대는 20대(14.2%), 30대(36.1%), 40대(10.1%) 그룹에서 우위를 차지하며, 나머지 2개 그룹에 30~50만 동 가격대는 더 높은 비율을 차지함.
- 가구원 수에 따라 모든 그룹에는 30만 동 이하 가격대가 주요 희망가격대로, 그룹별 비율은 1인 가구(5.3%), 2~3인 가구(12.4%), 4인 이상 가구(42.6%)임.
- 월 평균 가구 소득에 따라 모든 그룹에는 30만 동 이하 가격대가 주요 희망가격대이지만, 3천만 동 이상인 그룹의 경우 지출능력이 높아서, 30~50만 동(21.9%) 및 50~75만 동(2.4%) 가격대를 받아들일 수 있는 비율도 기타 그룹보다 상당히 높음.

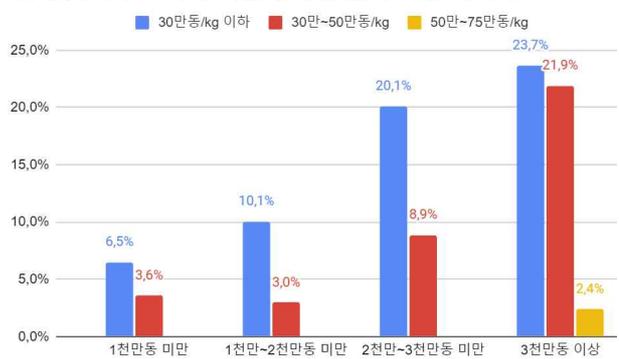
한국산 딸기 희망 가격대



연령에 따른 한국산 딸기 희망 가격대



월 평균 가구 소득에 따른 한국산 딸기 희망 가격대



Ⅲ. 비관세 장벽

1. 국산 제품에 대한 정부 정책

■ “베트남인은 베트남 상품 사용 우선” 캠페인

- 국가 신뢰 및 자존심 발휘, 국민의 소비문화 구성, 높은 고품질과 경쟁력을 갖춘 국내산 제품 생산, 내수와 수출 수요 부응 목표로 2009년 7월에 시작된 운동임.
 - 해당 운동에 따라 베트남 정부는 “국내 시장 개발 제안”을 승인하였고, 산업통상부도 국내산 제품 소비를 장려하기 위해 “베트남산 제품 자랑”, “베트남산 제품 정수” 등 일련의 활동을 전개했음.
 - 각 지방 및 국내 유통 대기업 보고에 따라 베트남산 제품은 전통식 채널뿐만 아니라 현대 채널에서도 큰 비중을 차지하고 있으며, Co.opmart, Winmart, BRG Retail의 경우 국내산 제품은 80~90%의 비중을 차지함. Aeon, Central Retail, MM Mega Market, LotteMart 등 외국 유통채널에도 지방 특산물과 OCOP 제품 소비를 적극적으로 촉진하여, 베트남산 제품의 높은 비중을 유지하고 있음.

■ OCOP(One Commune One Product, 일촌일품) 정책

- OCOP은 각 지역을 대표하는 원자재 혹은 1차 상품에 해당 지역의 전문성을 더하여 개발한 특산품의 국내외 홍보 및 판매 확대를 위해 도입된 정책임.
 - OCOP 제품을 홍보하고, 유통망을 확대하기 위해 베트남 산업 통상부 협조 하에 Central Retail, AEON, Saigon Co.op 등 많은 유통 대기업들이 OCOP 제품 홍보활동을 개최하였음. 각 지방에서도 항공사, 여행사, 유통기업과 협력하여 관광지, 휴게소, 공항 등에서도 제품 소개·판매처를 설립하였음.
 - 전자상거래가 급속히 발전하는 배경에서 Lazada, Shopee, Tiki 등 온라인 쇼핑몰에 입점하는 것을 장려하며, 특히 농가들에게 온라인 채널 활용방법을 교육하기 위해 지방정부들은 라이브 스트리밍(Livestream) 교육, KOL 협력 등 활동도 진행했음.
 - 각 지방의 예산과 상황에 따라 OCOP 제품 보유 기업들에게 국내외 전시회 신청비, 운반비, 웹사이트 구축비, 해외시장 개척 시 출장 항공권, 제품 포장비 등에 대한 지원도 제공하고 있음.



Livestream을 통한 판매 지원



선라성 딸기 홍보 행사

- 현재 신선 딸기뿐만 아니라 딸기잼, 딸기시럽, 딸기과즙, 건조 딸기 등 딸기 가공품으로 획득한 경우가 많음. OCOP 인증은 3년만 유효하나 3년 한 번씩 재인증을 받아야 하기 때문에 신선 농산물보다 브랜드화된 제품으로 등록하는 경우가 더 많은 편임.
 - 람동성 달랏시 Nam Anh Farm은 2020년에 3성급 OCOP¹²⁾ 인증을 획득하였으며, 3성급 OCOP으로 인증된 최초 관광체험 딸기농장이기도 함.¹³⁾ 선라성의 경우 Que Xuan 딸기 영농조합, Tay Bac 유기농 영농조합 등도 신선 딸기로 OCOP 인증을 보유함.
 - 람동성, 선라성 주요 생산지 이외 다른 지방에도 OCOP 인증을 획득한 경우가 있음. 까오방성 Truong Anh 영농조합은 딸기 및 멜론 재배 전용 온실 7,500m² 보유하며, 신선 딸기는 VietGap 및 3성급 OCOP 인증을 획득하였음.¹⁴⁾



Nam Anh Farm(람동성) OCOP 3* 획득



Tay Bac 영농조합(선라성) OCOP 3* 획득

12) OCOP 제품 평가 점수표에 따라 90-100점은 5성급, 70-90점은 4성급, 50-70점은 3성급, 30-50점은 2성급, 30점 이하는 1성급에 해당함.

13) <https://vietnamtourism.gov.vn/post/37023>

14) <https://vtcnews.vn/htx-tien-phong-lam-nong-nghiep-cong-nghe-cao-ar828199.html>

■ 지방별 딸기 재배 확대 정책

- 람동성, 선라성 2개의 주요 생산지는 딸기 생산 확대 이외 제품 품질 개선을 위한 유기농 기술 적용 촉진도 계획이 있음. 딸기의 높은 경제성 때문에 다른 지방 일부에서도 딸기 재배 테스트하고 있으며, 효과가 좋으면 재배 규모를 확정할 예정임.
 - 선라성 인민위원회는 2024년 5월 10일에 “2024년 무역 촉진 및 전자상거래 개발 주력 제품 및 업소 목록 제정”에 대한 850/QĐ-UBND 결정서를 발행하였으며, 딸기는 주력 신선 과일 9가지 중 하나로 선라성 2024년 무역 촉진 프로그램이 있을 시 참가에 우선적으로 선정될 것임.¹⁵⁾
 - 2023년 12월 29일 베트남 총리는 “2050년 비전 2021-2030년 단계 람동성 기획 승인”에 대한 1727/QĐ-TTg 결정서를 제정하였음. 이 기획에 따라 약초, 감, 딸기, 화훼는 경쟁 우세가 있는 제품으로 우선 개발이 필요함.¹⁶⁾
 - 하장성 Meo Vac 고원, 까오방성 등 기후조건이 시원하고 딸기 재배에 적합한 일부 지방, 또한 응에안성 등 기후가 적합하지 않지만 첨단 기술을 적용하는 일부 지방에는 최근 3년에 성공적으로 테스트했던 재배 모델이 증가할 경향이 있음. 지방별 지원을 받을 수 있으면 적용 모델이 확정될 것으로 예상함.

15)

<https://thuvienphapluat.vn/van-ban/Thuong-mai/Quy-dinh-850-QD-UBND-2024-danh-muc-san-pham-uu-tien-phan-trien-thuong-mai-dien-tu-Son-La-609585.aspx>

16)

<https://thuvienphapluat.vn/van-ban/Xay-dung-Do-thi/Quy-dinh-1727-QD-TTg-2023-phe-duyet-Quy-hoach-tinh-Lam-Dong-thoi-ky-2021-2030-594452.aspx>

2. 수입산 제품에 대한 장벽 및 이슈

■ 원산지 불명 및 잔류농약 관련 이슈

- 중국과 베트남은 국경이 인접해 있고, 국경 수입 관리가 철저하지 않아 불법적으로 수입된 중국산 저품질 딸기가 다수 적발되었음.
 - 최근 중국 딸기의 밀수입이 공항, 국로 등에서 다수 적발되었으며 해당 제품은 원산지 증명서, 검역증명서, 수입서류 등이 없었으며 베트남에 반입된 후 달랏 딸기로 속이기 위해 달랏으로 운반됨.
 - 특히 2020년 7월 달랏으로 운반되는 중국산 딸기 2톤에 아바멕틴(Abamectin) 농약의 잔류량이 허용기준보다 3배 더 높게 검출된 뉴스가 있음.



IV. 한국산 수출에 대한 영향 분석

■ 한국산 딸기 수출 확대에 단기적 위협 요인

- 베트남 딸기 수입 현황을 보면 기타 과일 품목과 마찬가지로 수입국들 중 중국은 큰 경쟁국이며, 최근 몇 년간 현지 딸기 생산량 증가에도 불구하고, 중국산 딸기 수입은 지속적인 증가가 예상됨.
 - 중국산 딸기의 소비자 가격은 보통 kg당 10만 동(한화 약 5,400원)이며, 한국산 뿐만 아니라 베트남산 딸기에 비해 매우 저렴하여 위협요인으로 볼 수 있음.
 - 특히 도매상 입장에서 보통 이익을 먼저 감안. 주로 대량으로 판매하는 직판장 등 채널에는 중국산 딸기는 아직도 최우선임.
 - 심지어 현지 딸기가 없는 시기에도 중국산 딸기가 달랏 딸기, 목쩌우 딸기로 오인 판매됨.

■ 한국산 딸기 수출 확대에 장기적 위협요인

- 현지 딸기 재배의 증가에 따라 현지산, 중국산 딸기는 각각 시장의 절반을 점유하고, 한국산 딸기의 시장점유율은 지속적으로 감소될 것으로 예상됨. 유통채널 측면에서 볼 때 한국산 딸기의 주요 유통채널(대형 유통매장, 과일 전문점)에는 장기적으로 위협할 수 있는 주요 경쟁국은 중국이 아닌 베트남으로 볼 수 있음.
 - 현재 한국 딸기 품종이 베트남으로 유입되고 있으며 설향, 산타, 고하, 고슬, 금실, 킹스베리 등 품종의 모종, 종자를 취급하는 판매처가 증가함. 딸기는 재배를 위해 넓은 땅이 필요 없고, 묘판에 재배가 가능하여 전문 농가뿐만 아니라 일반인도 쉽게 재배가 가능함.
 - 한국산 딸기의 품질이 타국 품종에 비해 탁월하지만 베트남에서도 한국 품종이 대량으로 생산되면 한국산 딸기 수출에 실질적인 위협이 될 것으로 예상됨.



하이퐁시 한 집 옥상에 딸기 재배



하노이시에서 한국 딸기 재배 테스트

<p>금실 품종</p>	<p>고슬 품종</p>
<p>산타 품종</p>	<p>설향 품종</p>
<p>고하 품종</p>	<p>킹스베리 품종</p>
<p>한국 품종의 모종 판매처</p>	

■ 전망 및 수출 확대 방안

- 지속적인 정부 지원 사업을 통해 물류비, 통관비 등에 대한 지원을 활용해서 베트남에 수출 진행하고 이를 통해 가격 경쟁력을 확보할 필요가 있음.
- 대형 유통매장과 협력하여 한국산 딸기의 인지도를 높이기 위한 시식, 프로모션, 딸기 위크 등 프로그램을 개최하여 소비자 접근을 유도할 필요가 있음.
- 한국산 딸기는 가격이 고가의 프리미엄 상품으로 인식되고 있어, 고소득 소비층을 타겟으로 한국산 신선 과일 여러 종류를 같이 세트화하여 고급 선물용 제품으로 마케팅하여 판매하는 것도 좋은 방안임.
- 온라인 쇼핑몰, 라이브 스트리밍 등 급격히 성장하고 있는 신규 유통채널을 통해

소비자 유치와 선점 효과를 노릴 필요가 있음.

- 현지 바이어의 의견을 듣고 적절하게 제품을 조정할 필요가 있음. 예를 들면 사이즈가 큰 제품만 판매하는 것보다 여러 사이즈로 생산하고, 다양한 등급, 폭넓은 가격대의 상품으로 소비자 및 현지 유통사의 수요에 대응할 필요가 있음.



시식 행사



고급과일 선물세트



라이브 스트림



한국산 농산물 홍보 행사