

목 차

2024년 베트남 수출경쟁 심화 품목 현지 이슈조사 보고서

조사품목 : 포도

2024. 10.

I. 현지 생산·수입 현황	01
1. 베트남 시장현황	01
가. 전체 시장규모	01
나. 베트남산 시장규모	02
다. 수입산 시장규모	05
2. 경쟁국산(중국산) 제배 현황	13
가. 생산지 현황	13
나. 생산품종 현황	14
다. 생산 규모	15
라. 유통 및 판매 경로	16
II. 현지 소비·유통 현황	17
1. 주요 유통채널별 판매현황	17
가. 대형유통매장	17
나. 과일 전문점	23
다. 재래시장	30
라. 온라인 채널	34
2. 대표 유통채널 담당자 인터뷰	46
3. 소비자 설문조사	50
III. 비관세 장벽	63
1. 국산 제품에 대한 정부 정책	63
2. 수입산 제품에 대한 장벽 및 이슈	65
IV. 한국산 수출에 대한 영향 분석	66

I. 현지 생산·수입 현황

1. 베트남 시장 현황

가. 전체 시장 규모

■ 팬데믹 후 전체 시장 규모 확대 추세

- 2020년~2021년 팬데믹으로 베트남의 포도 시장이 감소했으나, 2022년부터 다시 성장세로 회복. 2019년~2022년까지의 연평균 성장률은 4.2%. 2022년 베트남의 포도 전체 시장 규모가 16만 6,226톤에 달하며, 2021년 대비 39.5% 성장하였음.
- 현지 생산량은 시장 수요의 16% 정도만 차지하고 있음. 2022년, 포도는 수입 물량이 많은 과일 중 하나로, 2022년 기준 수입 포도는 시장 수요의 84%를 차지함. 베트남 산업통상부에서 발표한 2023년 수출입 보고서에 따르면 2022년~2023년 수입 신선 과일 중 포도 수입량은 1위인 사과 바로 다음인 2위를 기록함.

< 2019-2022년 포도 전체 시장 규모 >

(단위: 톤, %)

구분	2019	2020	2021	2022	전년 대비	연평균 성장률
현지 포도 생산량(톤)	26,141	27,493	27,147	26,386	-2.8	0.3
포도 수입량(톤)	114,872	142,639	92,032	139,840	1.9	5.5
포도 전체 시장 규모(톤)	141,013	170,132	119,179	166,226	39.5	4.2

*출처: ITC Trade Map 및 FAOSTAT 데이터를 바탕으로 가공됨.

■ 포도는 주로 청포도, 적포도, 흑포도 3가지로 구분되며, 예전에 청포도의 꺾은 맛 때문에 선호도가 낮은 편인데 해외 청포도 품종 유입에 따라 선호도가 많이 높아졌음

- 당도에 따라 구분하면 흑포도의 당도가 가장 높고, 적포도 당도가 중간이고, 청포도 당도가 가장 낮고, 심지어 맛이 약간 짠음. 이에 따라 예전에 소비자들은 청포도보다 흑포도를 더 좋아함. 또한 현지 고유 포도품종 대부분은 청포도, 일부는 적포도라서, 흑포도는 수입산으로 고급감이 강함.
- 그러나 외국 청포도 유입에 따라 당도가 높고 씨없는 청포도가 등장했음. 특히 청포도 육질이 흑포도보다 보통 더 바삭바삭하기 때문에 소비자 선호도가 많이 높아졌음. 청포도 품종 중에 일본산 또는 한국산 샤인머스켓은 현지 소비자들끼리 매우 유명하고, 높은 인기를 얻었음.

나. 베트남산 시장 규모

■ 현지 생산 규모 감소세

- FAO 데이터에 따르면 베트남의 포도 수확 면적은 지속적으로 축소되었으며, 2022년 기준 수확 면적은 1,101ha로 2019년부터 4년간 평균 3.2% 감소하였음.
- 이에 따라 포도 생산량도 비슷하게 감소세를 띠. 2020년부터 2022년까지 지속적으로 줄어들었으며, 2022년 생산량은 26,386톤으로, 2021년 대비 2.8% 감소했음.

< 2019-2022년 현지 포도 생산량 >

(단위: ha, 톤, %)

구분	2019	2020	2021	2022	전년 대비	연평균 성장률
현지 포도 수확면적(ha)	1,212	1,203	1,177	1,101	-6.5	-3.2
현지 포도 생산량(톤)	26,141	27,493	27,147	26,386	-2.8	0.3

*출처: FAOSTAT, 2024.05.02. 검색 기준

- 베트남의 포도 대규모 재배지는 님투안성으로 베트남 중부 달랏 옆에 위치한 성임. 생산량이 많지만 경작·보관 기술, 브랜드화, 유통망 연계 등에 대한 기획 및 투자가 부족하여 주로 개인 도매상에게 판매됨.
 - 님투안성 포도 재배 지역은 님투안성 농업 경작지의 3~3.5% 밖에 안 되나, 포도 생산에 의한 연간 가치액은 재배 생산 가치액의 20%나 차지하며, 이에 따라 포도는 님투안성 농업 개발 전략에 주력 작물이 되어있음.1)
 - 베트남에서 님투안성 포도에 대한 인지도가 증가하고 있으나, 낮은 품질, 저품질 포장, 씨가 있음 등으로 인해 수입 포도와의 경쟁력이 아직도 약함. 또한 지방기업 브랜드화, 원산지 추적이 어렵고, 유통시스템의 체계성이 낮은 편으로 아직 주요 유통채널은 직판장이며, 대형 유통채널에 입점된 경우가 매우 한정됨.
 - 님투안성에 재배되는 주요 품종은 다음과 같이 2가지가 있음.

1)

<https://khuyennongvn.gov.vn/hoat-dong-khuyen-nong/thong-tin-huan-luyen/ninh-thuan-hoi-thao-phat-trien-gia-tri-cay-nho-va-san-pham-tu-nho-nam-2023-22561.html>

품종	Red Cardinal 적포도	NH01-48 청포도
면적 비중	63.36%	30.76%
특징	<ul style="list-style-type: none"> • 평균 생산량 : 15-18톤/ha/모작 • 무게 : 220-300g/송이, 4-4.5g/알 • 모양 : 원형 • 숙성 시果皮색 : 적색 • 당도(브릭스) : 14-16% • 기타 : 과피가 얇고, 한 알에 2-3씨가 있고, 향기가 좋음. 	<ul style="list-style-type: none"> • 평균 생산량 : 15-20톤/ha • 무게 : 250-350g/송이, 5-6g/알 • 모양 : 타원형 • 숙성 시果皮색 : 황록색 • 당도(브릭스) : 15-18% • 기타 : 과피가 두꺼운 편이고, 한 알에 1-2씨가 있음.
이미지		

*출처: 'Cardinal 포도품종', 님투안성 Nha Ho 면 연구 및 농업개발원²⁾, 2018.07.17.
'NH01-48 포도품종', 님투안성 Nha Ho 면 연구 및 농업개발원³⁾, 2018.07.17.

■ 일부 지역에서 타국 품종 재배 테스트 추진

- 주요 포도 재배 지역인 님투안성 이외 최근 몇 년간에는 선라성, 박장성 등 북부지방에서도 흑포도(중국 품종)와 샤인머스켓(한국 품종)을 포함한 다양한 외국 품종의 재배 테스트가 진행되고 있음. 현재 재배 규모는 크지 않으며, 대부분 시범적인 모델로 진행되어 시장에 소량 유통되고 있음. 샤인머스켓은 kg당 30만 동(한화⁴⁾ 약 16,200 원), 흑포도는 kg당 13~15만 동(한화 약 7,000원~8,100원)으로 판매되고 있음. 향후 이

2) <https://viennhaho.org.vn/GI%E1%BB%90NG%20NHO%20CARDINAL%20PH%E1%BB%A4C%20TR%C3%81NG/>

3) <https://viennhaho.org.vn/gi%E1%BB%90ng%20nh01-48>

4) 적용 환율 : 1원 = 18.5동

품종들이 생산면적과 생산량이 확대될 경우, 국내에서 고품질 포도를 적정 가격으로 제공할 수 있어 타국산 제품과 경쟁할 수 있는 것으로 판단됨.



박장성 중국 품종 흑포도 재배

선라성 한국 품종 샤인머스켓 재배

다. 수입 포도 시장 규모

■ 수입 포도 시장의 불규칙적 변동

- ITC Trade Map 통계에 따르면, 수입 포도 시장 규모는 금액 및 물량 측면에서 불규칙적인 증감을 보이고 있음.
 - 2023년 포도 수입액은 약 3억 523만 달러로 2022년 대비 약 11% 감소했으며, 최근 5년간 연평균 성장률은 0.5%에 불과함.
 - 2023년 포도 수입량은 142,447톤으로, 최근 5년간의 연평균 성장률은 5.5%로 나타남. 수입 물량에 비해 수입 금액은 감소추세로, 이는 수입 포도의 가격이 저렴해지고 있는 것이 주원인으로 분석 됨.

< 2019-2023년 수입 포도 시장 규모 >

(단위: 천 달러, 톤, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	전년 대비	연평균 성장률
포도 수입액(달러)	299,337	396,582	246,040	342,986	305,238	-11.0	0.5
포도 수입량(톤)	114,872	142,639	92,032	139,840	142,447	1.9	5.5

*출처: ITC Trade Map, 2024.04.15. 검색 기준

■ 중국산 포도 수입 물량 시장 전체의 약 80% 수준, 한국산 포도 수입은 6위

- 베트남 시장 내 4대 포도 수입국은 중국, 호주, 미국, 남아공으로 순위는 거의 변동이 없음.
 - 2023년 중국산 포도 수입 규모는 1.9억 달러, 11.2만 톤으로 2022년 대비 수입 금액은 5.6% 감소했으나, 물량은 11.1% 증가했음. 금액 기준으로 전체 수입 포도 시장의 63.3% 차지함.
 - 2022년 중국산 포도 평균 수출 가격은 2.02불/kg 이었으나, 2023년 들어와 1.72불/kg 로 단가가 더 저렴해짐.
- 중국과 달리 2위에서 5위까지의 수입국은 금액 및 물량에서 모두 감소세를 보였으며, 특히 미국산 포도 수입 규모는 2022년 대비 약 절반 정도 감소했음
 - 2023년 기준 수출 단가는 중국(1.72불/kg), 칠레 (2.54불/kg), 남아공(3.18불/kg), 호주(3.61불/kg), 페루(3.69불/kg), 미국(4.54불/kg), 한국(13.86불/kg) 순으로 높음
- 2023년 한국산 포도 수입량은 552톤에 불과하나, 높은 가격으로 인해 수입액은 765만 달러에 이르며, 금액 기준으로 시장 점유율은 2.5%, 물량 기준으로는 더 작은 0.39% 차지함.
 - 한국산 포도 수입 물량은 최근 3년간 지속적으로 증가해왔으며, 특히 2022년 대비

2023년 수입량은 약 7.8% 증가하여 성장률은 중국에 이어 2위에 기록했음
 - 수출 금액은 16.3% 감소하였으며, 포도 수출 단가는 2022년 17.84불/kg에서 2023년 13.86불/kg로 크게 감소하였으나, 여전히 수출 상위국 중 가장 비싼 금액임

< 2021-2023년 국가별 포도 수입 규모 >

(단위: 천 달러, 톤, %)

No.	국가명	2021		2022		2023		전년 대비		23년 비중 (금액)
		금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	
포도 수입 시장 규모		246,040	92,032	342,986	139,840	305,238	142,447	-11.0	1.9	100.0
1	중국	158,659	68,658	204,830	101,443	193,311	112,660	-5.6	11.1	63.3
2	호주	27,806	7,617	56,331	14,664	50,163	13,877	-10.9	-5.4	16.4
3	미국	28,462	7,927	33,826	9,587	18,583	4,097	-45.1	-57.3	6.1
4	남아공	14,017	4,540	19,495	6,919	17,739	5,586	-9.0	-19.3	5.8
5	페루	5,012	1,486	13,562	3,964	10,639	2,880	-21.6	-27.3	3.5
6	한국	9,003	481	9,132	512	7,648	552	-16.3	7.8	2.5
7	칠레	2,872	1,281	5,289	2,591	6,884	2,713	30.2	4.7	2.3

*출처: ITC Trade Map, 2024.04.15. 검색 기준

■ 중국산 포도 절반 이상 국경 검문소를 통한 밀반입

- 2023년 베트남 세관중국 수출입 데이터(비공개)에 따르면, 2023년 중국산 포도의 베트남 수입액은 약 8천만 달러로, 위 표의 ITC Trademap 금액(193백만 달러)의 절반 정도에 그침. 즉 양방향으로 데이터(Mirror data)를 취합해 보면, 중국에서 베트남으로 들어오는 포도 수입 물량 중 절반 정도만 베트남에 정식 수입 신고가 된다는 것으로 보이며, 나머지 금액은 미신고 된 밀수입 물량으로 추정할 수 있음
- 중국은 베트남과 국경을 접하고 있어 주요 반입 경로는 육상 운송이며 해상 운송 및 항공 운송은 매우 적은 비중을 차지함. 접근이 쉬운 운송 경로와 낮은 물류비는 중국산 포도가 높은 시장 점유율을 차지하는 데에 중요한 원인 중 하나임.
- 중국산 포도의 주요 운송 수단은 트럭이며, 가장 많이 통관하는 검문소는 띠엔타이 검문소(랑선성), 라오까이 검문소(라오까이성) 2개임. 중국산 포도는 2002년 아세안-중국 FTA, 또한 2020년 아세안-호주-일본-한국-뉴질랜드-중국 RCEP 협정 체결로 인해 수입관세 0% 혜택을 받고 있음.
- 중국의 포도 수입사 리스트 중 광시성 소재의 기업이 절반 이상을 차지하고 있으며, 2위는 윈난성으로, 이 지역은 베트남 국경과 인접하고 있음.

■ 수입산 주요 품종별 특징

원산지	중국	
품종	Shine Muscat	
특징	포도 알이 크고 은은한 향기가 있음. 맛이 달콤하며 약간의 신맛이 있음.	
유통경로	과일 전문점, 재래시장, 온라인	
출하 시기	5월말부터 1월까지	
평균 수입가격	3~5달러/kg	
평균 판매가격	200,000 ~ 350,000동/kg (한화 약 10,800 ~ 18,900원/kg)	

원산지	중국	
품종	Red Globe	
특징	씨가 있고, 포도 알이 동글. 과피가 얇고 녹색이 엷걸리는 적색. 맛은 진하게 달고, 신맛이 조금 남.	
유통경로	재래시장	
출하 시기	6월부터 11월까지	
평균 수입가격	1.6~2.2달러/kg	
평균 판매가격	75,000동/kg (한화 약 4,000원/kg)	

원산지	중국	
품종	Crimson	
특징	씨가 없고, 포도 알이 조금 짙. 과피는 얇은 적색. 식감이 아삭하고, 신맛이 있음.	
유통경로	과일 전문점, 재래시장, 온라인	
출하 시기	12월부터 9월까지	
평균 수입가격	2.1~2.4달러/kg	
평균 판매가격	70,000동/kg (한화 약 3,800원/kg)	

원산지	호주	
품종	Sweet Sapphire	
특징	과육은 길이 4cm, 직경이 1.5cm 정도. 단단하며, 씨가 없고 진한 단맛이 남.	
유통경로	대형 유통매장, 과일 전문점, 온라인	
출하 시기	12월부터 8월까지	
평균 수입가격	5.7~9달러/kg	
평균 판매가격	150,000 ~ 500,000동/kg (한화 약 8,100 ~ 27,000원/kg)	

원산지	호주	
품종	Crimson	
특징	씨가 없고 포도 알은 큰 타원형. 연한 붉은색인 품종임.	
유통경로	대형 유통매장, 과일 전문점, 재래시장, 온라인	
출하 시기	2월부터 10월까지	
평균 수입가격	4.5~5.8달러/kg	
평균 판매가격	120,000 ~ 255,000동/kg (한화 약 6,500 ~ 13,800원/kg)	

원산지	호주	
품종	Autumn Crisp	
특징	포도 알이 크고 녹색 과피에 과육이 단단하고 아삭함.	
유통경로	대형 유통매장, 과일 전문점, 재래시장, 온라인	
출하 시기	10월부터 6월까지	
평균 수입가격	4.7~10달러/kg	
평균 판매가격	100,000 ~ 280,000동/kg (한화 약 5,400 ~ 15,100원/kg)	

원산지	호주	
품종	Sweet Globe	
특징	포도 알이 동그랗고 과피가 얇으며, 아삭한 식감과 단맛. 과즙이 많음.	
유통경로	대형 유통매장, 과일 전문점, 재래시장, 온라인	
출하 시기	일 년 내내	
평균 수입가격	2.6~6.9달러/kg	
평균 판매가격	100,000 ~ 380,000동/kg (한화 약 5,400 ~ 20,500원/kg)	

원산지	호주	
품종	Autumn Royal	
특징	포도 알이 타원형이며 과피는 검붉음. 식감이 아삭하며 과즙이 많고 단맛과 신맛이 남. 약간 뽀얌.	
유통경로	대형 유통매장, 과일 전문점, 재래시장, 온라인	
출하 시기	일 년 내내	
평균 수입가격	5.7~6.1달러/kg	
평균 판매가격	170,000 ~ 275,000동/kg (한화 약 9,200 ~ 14,900원/kg)	

원산지	미국	
품종	Autumn Crisp	
특징	포도 알이 크고, 초록색 과피. 과육은 아삭하며 단맛이 남.	
유통경로	대형 유통매장, 과일 전문점, 재래시장, 온라인	
출하 시기	일 년 내내	
평균 수입가격	3.5~7.7달러/kg	
평균 판매가격	350,000 ~ 450,000동/kg (한화 약 18,900 ~ 24,300원/kg)	

원산지	미국	
품종	Sweet Globe	
특징	씨가 없고 포도 알이 큼(직경 18-22mm) 과피는 초록색이며 과육은 황록색. 과즙이 매우 풍부함. 과육은 단단하고 아삭하고, 맛이 달고 향기가 좋음.	
유통경로	대형 유통매장, 과일 전문점, 재래시장, 온라인	
출하 시기	1월부터 10월까지	
평균 수입가격	2.8~6.7달러/kg	
평균 판매가격	140,000 ~ 295,000동/kg (한화 약 7,600 ~ 16,000원/kg)	

원산지	미국	
품종	Ivory	
특징	타원형이며 초록색 과피. 맛이 달고, 식감이 아주 아삭함.	
유통경로	대형 유통매장, 과일 전문점 중심	
출하 시기	1월부터 9월까지	
평균 수입가격	3.7~4.4달러/kg	
평균 판매가격	260,000 ~ 330,000동/kg (한화 약 14,000 ~ 17,800원/kg)	

원산지	미국	
품종	Sweet Sapphire	
특징	씨가 없고 포도 알은 길이 4cm, 직경이 1.5cm 정도. 단맛이 진하며 과육이 단단함.	
유통경로	과일 전문점 중심	
출하 시기	2월부터 9월까지	
평균 수입가격	4~6.6달러/kg	
평균 판매가격	280,000 ~ 350,000동/kg (한화 약 15,100 ~ 18,900원/kg)	

원산지	남아공	
품종	Sweet Globe	
특징	포도 알이 크고 초록색 과피. 단맛이 진하게 나며 과육의 식감은 아삭함.	
유통경로	대형 유통매장, 과일 전문점, 온라인	
출하 시기	12월부터 6월까지	
평균 수입가격	2~3.3달러/kg	
평균 판매가격	140,000 ~ 300,000동/kg (한화 약 7,600 ~ 16,200원/kg)	

원산지	남아공	
품종	Sweet Joy	
특징	흑포도. 과피가 조금 뚝으며 포도 알이 쉽게 떨어짐. 맛은 연한 단맛.	
유통경로	대형 유통매장, 과일 전문점, 온라인	
출하 시기	2월부터 4월까지	
평균 수입가격	2~3.3달러/kg	
평균 판매가격	200,000 ~ 230,000동/kg (한화 약 10,800 ~ 12,400원/kg)	

원산지	한국	
품종	Shine Muscat 샤인머스켓	
특징	포도 알이 크고, 황록색의 광택이 나는 과피. 즙이 많고 아삭한 식감을 가짐. 진한 단맛. 평균 당도는 18~20brix임.	
유통경로	대형 유통매장, 과일 전문점, 온라인	
출하 시기	7월부터 1월까지	
평균 수입가격	10~15달러/kg	
평균 판매가격	600,000 ~ 2,000,000동/kg (한화 약 32,400 ~ 108,000원/kg)	

원산지	한국	
품종	Kyoho 거봉	
특징	포도 알이 크고 두꺼운 검은색 과피 과육과 쉽게 분리됨. 진한 향과즙이 많고, 단맛이 나며 과육이 부드러움.	
유통경로	과일 전문점, 온라인	
출하 시기	6월부터 10월까지	
평균 수입가격	9~13달러/kg	
평균 판매가격	340,000 ~ 750,000동/kg (한화 약 18,400 ~ 40,500원/kg)	

원산지	한국	
품종	Campbell 캠벨	
특징	Kyoho 포도보다 작고, 씨가 있음. 향기가 진하며 맛이 상당히 달지만 과피에서는 조금 신맛이 남.	
유통경로	과일 전문점, 온라인	
출하 시기	9월부터 11월까지	
평균 수입가격	6.5~8달러/kg	
평균 판매가격	450,000 ~ 1,000,000동/kg (한화 약 24,300 ~ 54,000원/kg)	

■ 한국산 포도 중 샤인머스켓은 인기가 가장 높은 품종이나, 현재 중국산 샤인머스켓과 심한 경쟁을 하고 있음

- 한국 샤인머스켓과 중국 샤인머스켓의 출하시기는 5월 또는 6월부터 1월 또는 2월까지로 거의 중복 됨. 심지어 중국에 샤인머스켓을 재배하는 지역 총 31개 성(지역)이 있으니 지방별 기후에 따라 출하시기도 유연성이 있음. 주요 출하시기에는 판매량이 가장 높고, 품질도 더 좋지만, 사실 거의 일년 내내에 판매되고 있음.

2. 경쟁국(중국산) 재배 현황

- 원산지별 주요 품종 리스트에 의하면 한국 주 수출 품종은 샤인머스켓이며 주요 경쟁 품종은 중국산 포도임. 중국 위난성은 샤인머스켓을 포함한 주요 포도 품종 재배 지역이자 베트남 국경과 인접해 있어 포도를 대규모로 수출하고 있음. 위난성 옆에 있는 광시성은 포도 수출기업이 많지만, 포도 재배보단 주로 수출입 역할을 함.

가. 생산지 현황

생산지명	云南建水(윈난젠수이현)	
주소	云南红河哈尼族彝族自治州建水县(운남홍하하니족이족자치주젠수이현)	
면적	6,433.33ha (이 중 샤인머스켓 생산면적: 3,333.33ha)	
자연 특성	위치·지형	젠수이현(建水县)은 중국 윈난성 남부 홍하의 북쪽에 위치하며 지역 형태는 남쪽이 높고 북쪽이 낮음. 남부 오로봉은 해발 2,515m로 가장 높고, 오로봉은 해발 230m로 남쪽으로 홍곡지까지의 아투마을이 가장 낮음. 경내에는 해발 1300m의 젠수이(建水)와 취강(曲江)분지가 남북으로 분포되어 있음. 북쪽으로 통하이현(通海县)과 화닝현(华宁县)에 접해 있으며 총면적은 37만 8200ha임
	기후	젠수이현(建水县)은 일조 시간이 길고 서리가 내리지 않는 기간이 김. 온도가 높으며 남아시아 열대 기후에 속함. 여름에는 덥고 비가 많이 오고 겨울에는 따뜻하고 비가 적게 오며 연평균 기온은 19.8° C, 연평균 일조시간은 2,322시간이며 연평균 강우량은 805mm임. 또한 연간 서리가 내리지 않는 기간은 307일임.
	토양	젠수이 지역의 토양은 황갈색 토양(yellow-brown soil), 황토(yellow soil), 홍토(red earth), 건조 홍토(dry red soil), 벽돌 적토(Lateritic red soil), 자색 토양(purple soil), 충적토(alluvial soil), 논밭(paddy soil) 등 8개의 토양으로 구분됨.
	수원지	젠수이 현에서는 투장강, 취장강, 타충강, 난창강 등의 주요 하천이 강수계에 속하고 바티우강, 마랑강, 룡차강 등이 홍하 수계에 속함.
		
23년 윈난젠수이현 농장 阳光玫瑰葡萄(샤인머스켓) 수확사진		

나. 생산품종 현황

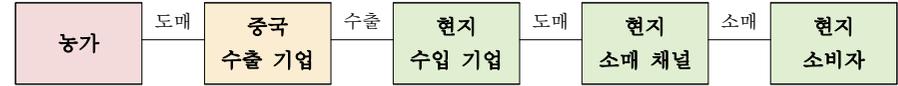
1	품종명	阳光玫瑰葡萄(Shine Muscat)
	유래	'샤인머스켓'은 일본 오카야마현이 원산지로서 일본 농업식품산업 기술 종합연구기관이 안원진 21호와 백남을 모체로 교배해서 육성했음. 품종 등록은 2006년 3월 9일에 수행되었음. 2012년에는 산둥성 이수이 지역에 시범 식재를 도입했음.
	특징	'샤인머스켓'은 당도가 높고 과육이 신선하며 아삭하고 육즙이 많음. 품질이 우수하고 장미 향이 나기 때문에 선샤인 로즈 포도(阳光玫瑰葡萄/양광 매피 포도)라고 함.
	산지가격	5.83위안/ 500g (한화 ⁵⁾ 약 1,108원/500g)
	분포지역	산시, 신강, 간쑤, 윈난, 닝샤 등
	평균 생산량	7만 톤 (연간)_ 젠수이 현 기준
재배 시기		3-4월
이미지		
2	품종명	阳光十三葡萄 (Sunshine Thirteen Grapes)
	유래	별명 '무스카 13'임. 미국 캘리포니아가 원산지이며, 로잘리오스와 샤인머스켓을 교배한 신 품종임.
	특징	숙성 후 외관이 좋고 황금빛을 띠며 열매가 큰 편. 과실이 투명하고 씨가 없음. 당도 18~20brix 정도로 과육과 과피를 함께 먹을 수 있음.
	산지가격	7위안/500g (한화 약 1,330원/500g)
	분포지역	하남, 산둥, 강소
	평균 생산량	1~1.5톤 (666제곱미터 당)
재배 시기		3월
이미지		

5) 적용 환율 : 1위안 = 190원

3	품종명	维多利亚葡萄(Victoria Grapes)
	유래	빅토리아(Victoria)는 크림슨(Crimson)종과 볼가르(Bolgar)종에서 교배된 품종으로 1996년에 허베이 과수 연구소를 통해 루마니아에서 중국에 도입되었음.
	특징	열매는 크고 긴 타원형이며 과일 색은 황록색임. 과육은 단단하고 껍질은 중간 두께이며 품질이 좋음. 당 함량은 10.2~12.5brix, 산미는 0.45~0.55, VC 함량은 14.5~17.0mg/100g임.
	산지가격	3.33위안/500g (한화 약 633원/500g)
	분포지역	하베이성
	평균 생산량	(666m ² 기준) 1~1.5톤
	재배 시기	3~4월
이미지		

라. 유통 및 판매 경로

- 중국산 포도의 3.11%만 수출되고 있으며, 주요 수출국으로는 태국, 베트남, 인도네시아, 필리핀 등이 있음. 주로 수출 기업을 통해 유통되며, 다음과 같이 진행됨.



- 베트남에 포도를 가장 많이 수출하는 무역사는 GUANGXI PINGXIANG SHENGYU IMP & EXP TRADE CO.,LTD(광시성)임. 중국산 포도는 주로 트럭으로 운반되며, 량선성, 라오까이성의 국경 검문소를 통해 통관됨.
- 베트남 과일을 중국에 공식적으로 수출할 때 재배지 코드가 필요한 반면, 포도를 비롯한 중국산 과일은 베트남에 수입될 시 재배지 코드가 요구되지 않아 중국산 과일에 대한 장벽이 상당히 약함.
- 베트남 시장에서 중국산 포도는 품종별 특징에 따라 타국산 포도로 오인된 경우가 많음. 샤인머스켓 품종은 주로 한국산 포도, 기타 품종은 주로 호주산, 미국산으로 오인됨. 수출-수입 시 정상적인 수출경로를 거치지만 오인 표기 또는 오인 홍보는 주로 판매자들이 소비자들에게 소개하는 과정에서 이루어짐.

다. 생산 규모

연간 생산량 (2022년 기준)	(중국 전국 기준) 1,267만 톤 (첸이수현 기준) 15만 톤 (이 중 샤인머스켓 품종 기준 7만 톤)
주요 소비시장 (2022년 기준)	(중국 전국 기준) <input checked="" type="checkbox"/> 내수(96.89%) <input checked="" type="checkbox"/> 수출(3.11%) : 태국, 베트남, 인도네시아, 필리핀, 방글라데시, 말레이시아 등
인증, 표준 현황	지역 표준 ‘샤인머스켓 생산을 위한 기술 사양(DB3304/T066-2021)’은 샤인머스켓 생산을 위한 생산 지역 환경, 정원 선택, 생산 지표, 토양, 비료 및 물 관리, 과수 성형 및 가지치기, 꽃 및 과일 관리, 병해충 방제, 수확, 정리, 저장, 기록 요구 사항을 규정함. 이 표준은 샤인머스켓의 시설 재배에 적용됨.

*출처: FAOSTAT에서 검색된 중국 2022년 포도 생산량 및 GTA에서 추출된 중국 신선포도 수출국가 및 규모를 바탕으로 계산함.



II. 현지 소비·유통 현황

1. 주요 유통채널별 판매 현황

가. 대형 유통매장

■ 대형 유통매장을 장악한 호주 포도. 한국 포도는 주로 Winmart, Lotte Mart 등 제품 수준이 높은 채널에 입점.

- 조사 시점(4월)에는 모든 유통 채널에서 호주산 포도가 가장 큰 시장 점유율을 보였으며, 한국산 포도의 경우 중저소득 소비자를 타깃하는 채널보다 중고소득 소비자를 타깃하는 채널에 더 많이 판매되고 있었음.
 - 호주산 포도는 모든 유통 채널에서 청포도, 적포도, 흑포도, 손가락 포도 등 다양한 종류가 판매되고 있으며, 1kg당 가격은 종류에 따라 150,000~300,000동(8,000~16,000원) 사이에서 책정되고 있음.
 - Winmart 및 Lotte Mart에서는 베트남산(재배 지역: 닌투안성 판랑시) 포도도 판매되고 있으며, 1kg당 단가는 11만 동(한화 약 6,000원) 이하로 가장 저렴하였음.
 - 또한 Winmart 및 Lotte Mart 매장 모두 한국산 포도(품종: 샤인머스켓)가 판매되고 있었으며, 1kg당 단가는 600,000~890,000동(한화 약 32,300~48,000원)으로 호주산 포도에 비해 3~4배, 베트남산 포도에 비해 6~9배 이상 고가였음.
- 조사된 대형유통매장 중에 중국산 포도를 판매하는 곳은 아직 없음.

WINMART	
이미지	
제품명	한국산 샤인머스켓
생산지	한국
생산/수출	Evergood Corporation
수입/유통	Công ty Cổ phần Dịch vụ Thương mại Tổng hợp Vincommerce
가격	399,000동/450g (한화 약 21,600원/450g)

WINMART	
이미지	
제품명	닌투안 청포도
생산지	베트남 닌투안
생산/수출	정보 없음
수입/유통	Công ty Cổ phần HTS Việt Nam
가격	94,900동/kg (한화 약 5,100원/kg)
이미지	
제품명	닌투안 적포도
생산지	베트남 닌투안
생산/수출	정보 없음
수입/유통	Công ty Cổ phần HTS Việt Nam
가격	79,900동/kg (한화 약 4,300원/kg)

WINMART	
이미지	
제품명	호주산 씨 없는 흑포도
생산지	호주
생산/수출	정보 없음
수입/유통	Công ty Cổ phần Dịch vụ Thương mại Tổng hợp Vincommerce
가격	189,000dong/kg (한화 약 10,200원/kg)
이미지	
제품명	호주산 씨 없는 청포도
생산지	호주
생산/수출	정보 없음
수입/유통	Công ty Cổ phần Dịch vụ Thương mại Tổng hợp Vincommerce
가격	189,000dong/kg (한화 약 10,200원/kg)

LOTTE MART	
이미지	
제품명	한국산 샤인머스켓
생산지	한국
생산/수출	GREEN VIL CO., LTD
수입/유통	[수입] Công ty TNHH Hoa Quả V&K [유통] Công ty TNHH Lotte Vina International
가격	269,000dong/450g (한화 약 14,500원/450g)
이미지	
제품명	넌투안 청포도
생산지	베트남 넌투안
생산/수출	정보 없음
수입/유통	Công ty Cổ phần HTS Việt Nam
가격	54,900dong/500g (한화 약 3,000원/500g)

TOPS MARKET	
이미지	
제품명	호주산 씨 없는 흑포도
생산지	호주
생산/수출	정보 없음
수입/유통	정보 없음
가격	149,000~169,000동/kg (한화 약 8,000~9,100원/kg)
이미지	
제품명	호주산 손가락 흑포도
생산지	호주
생산/수출	정보 없음
수입/유통	정보 없음
가격	299,000동/kg (한화 약 16,100원/kg)

TOPS MARKET	
이미지	
제품명	호주산 청포도
생산지	호주
생산/수출	정보 없음
수입/유통	정보 없음
가격	149,000~179,000동/kg (한화 약 8,000~9,700원/kg)

나. 과일 전문점

■ 다양한 원산지, 호주산 우위, 중국산 포함

- 대형마트 채널에 비해 과일 전문점에서는 원산지가 더 다양하였으며, 일부 매장에서는 중국산 포도도 판매되고 있음.
- 매장 중 Gold Fruit 매장에서만 한국산 포도를 판매하고 있었으며, 과육이 다 떨어진 상태라 다른 유통 채널보다 가격이 저렴했음. 이 채널에는 중국산 포도도 있으며, 박스(800g~1kg) 당 가격이 125,000동(한화 약 6,800원)으로 저렴했음.
- Farmers Market 매장의 포도 품종은 남아공산, 칠레산, 호주산 등으로 가장 다양하며, 원산지와 포도 알 크기에 따라 가격도 다양하게 분포되어 있음.
- Klever Fruit 채널의 포도 가격대가 가장 높았으며, 모든 포도가 선물 세트로 포장되어 있음. 해당 매장은 호주산 포도만 판매되고 있었으나 채널 홈페이지를 통해 한국산 샤인머스켓 및 교호 포도도 확인할 수 있었으며, 샤인머스켓 1송이(700~850g)의 가격은 1,784,000동(한화 약 96,400원), 교호 1송이(500g)는 1,049,000동(한화 약 56,700원)이었음.

KLEVER FRUIT	
이미지	
제품명	호주산 씨 없는 흑포도 (Andora)
생산지	호주
생산/수출	정보 없음
수입/유통	Công ty Cổ phần Thương mại và Đầu tư K.L.E.V.E
가격	399,000동/kg (한화 약 21,600원/kg) (1kg≈2개)

KLEVER FRUIT	
이미지	
제품명	호주산 Sweet Sapphire 손가락 포도
생산지	호주
생산/수출	정보 없음
수입/유통	Công ty Cổ phần Thương mại và Đầu tư K.L.E.V.E
가격	499,000동/kg (한화 약 27,000원/kg)
이미지	
제품명	호주 씨 없는 청포도 (Autumn Crisp)
생산지	호주
생산/수출	정보 없음
수입/유통	Công ty Cổ phần Thương mại và Đầu tư K.L.E.V.E
가격	449,000동/kg (한화 약 24,300원/kg)

FARMERS MARKET	
이미지	
제품명	호주 Sweet Globe 청포도
생산지	호주
생산/수출	정보 없음
수입/유통	정보 없음
가격	279,000동/kg (한화 약 15,100원/kg)
이미지	
제품명	호주 Autumn Crisp 청포도
생산지	호주
생산/수출	정보 없음
수입/유통	정보 없음
가격	249,000동/kg (한화 약 13,500원/kg)

FARMERS MARKET	
이미지	
제품명	호주 Crimson 적포도
생산지	호주
생산/수출	정보 없음
수입/유통	정보 없음
가격	199,000동/kg (한화 약 10,800원/kg)
이미지	
제품명	칠레 청포도
생산지	칠레
생산/수출	정보 없음
수입/유통	정보 없음
가격	289,000동/kg (한화 약 7,800원/kg)

FARMERS MARKET	
이미지	
제품명	칠레 Autumn Royal 흑포도
생산지	칠레
생산/수출	정보 없음
수입/유통	정보 없음
가격	239,000동/kg (한화 약 12,900원/kg)
이미지	
제품명	남아공 흑포도
생산지	남아공
생산/수출	정보 없음
수입/유통	정보 없음
가격	179,000동/kg (한화 약 9,700원/kg)

GOLD FRUIT	
이미지	
제품명	한국 샤인머스캣
생산지	한국
생산/수출	정보 없음
수입/유통	정보 없음
가격	(줄기가 떨어진 포도 기준) 125,000동/kg (한화 약 6,800원/kg)
이미지	
제품명	칠레 흑포도
생산지	칠레
생산/수출	정보 없음
수입/유통	정보 없음
가격	145,000동/kg (한화 약 7,800원/kg)

GOLD FRUIT	
이미지	
제품명	중국산 포도
생산지	중국
생산/수출	정보 없음
수입/유통	정보 없음
가격	125,000동/박스(800g~1kg 기준) (한화 약 6,800원/800g~1kg)

다. 재래시장

- 라벨 또는 포장이 없는 상태로 원산지 분별이 어렵고, 가격이 매우 저렴함
 - 대부분의 과일이 라벨 또는 외포장이 없는 상태에서 판매. 정확한 원산지 확인이 어려우며 판매자가 소개하는 원산지를 믿고 구매하는 수밖에 없음
 - Long Bien 시장, Thu Duc 시장 등 도매상을 대상으로 한 대규모 직판장의 경우 베트남산 포도는 80,000동(한화 4,300원)/kg, 호주산, 중국산 포도는 150,000동(한화 약 8,100원)/kg 내외로 판매됨. 일반 소비자 비중이 더 높은 Nghia Tan 시장의 경우 가격대가 더 높은 편이나, 종류가 다양하지 않음.

NGHIA TAN 시장	
(주소) Hong Ha, Phuc Xa, Hoan Kiem, Ha Noi	
이미지	
생산지	베트남 닌투안성
가격	100,000동/kg (한화 약 5,400원/kg)
특이 사항	포장지 또는 보관 용기가 전혀 없고, 송이 단위로만 판매됨.

THU DUC 시장	
(주소) 6 Vo Van Ngan, Truong Tho, Thu Duc, TP Ho Chi Minh	
이미지	
생산지	중국산으로 추정
가격	300,000동/kg (한화 약 16,200원/kg)
특이 사항	한국산 포도라고 소개하나 라벨 없이 랩 상태라서 중국산으로 추정함. 판매 가격은 대형 유통매장에서의 한국산 포도 대비 싸지만 타국 포도에 비하면 비싼 편임.
이미지	
생산지	중국산으로 추정
가격	100,000~150,000동/kg (한화 약 5,400~8,100원/kg)
특이 사항	미국산 포도, 남아공산 포도, 호주산 포도 등으로 소개되었지만, 포장지 및 라벨이 없어서 대조하지 못함. 일부는 중국산인 것으로 의심됨.

LONG BIEN 시장	
(주소) Hong Ha, Phuc Xa, Hoan Kiem, Ha Noi	
이미지	
생산지	베트남 닌투안성
가격	80,000동/kg (한화 약 4,300원/kg)
특이 사항	포장지 또는 보관 용기가 전혀 없고, 송이 단위로만 판매됨. 판매 가격은 대형 유통매장에서의 판매 가격과 비슷함.
이미지	
생산지	페루
가격	150,000~170,000동/kg (한화 약 8,100~9,200원/kg)
특이 사항	포장지 라벨에 Autumn Crisp 품종, 원산지 : 페루로 표시됨. 페루산 포도는 Long Bien 시장에서만 찾을 수 있음.

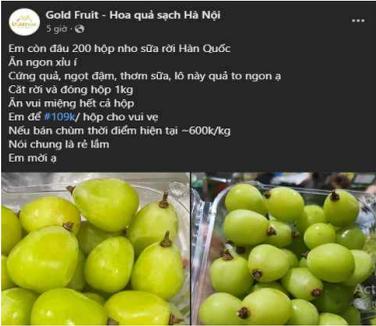
LONG BIEN 시장	
이미지	
생산지	중국
가격	150,000동/kg (한화 약 8,100원/kg)
특이 사항	라벨이 없고, 중국어 스티커만 부착됨. 진열된 물량이 많음. 외관상 한국산 샤인머스캣과 분별 어려움.

라. 온라인 채널

■ Facebook 채널 우위, 가격 변동폭이 크며 원산지 불명

- 신선 과일인 포도는 장기간 보관이 어렵고, 계절에 따라 공급이 유동적임. 쇼피, 라자다 등 온라인 쇼핑몰보다 Facebook에서 더 많이 판매됨. 온라인 채널에는 과일 전문점뿐만 아니라 개인 판매자도 많이 있으며, 종류와 원산지도 매우 다양함.
 - 한 과일 전문점의 Facebook 채널에는 109,000동(한화 약 5,900원)/kg에 한국산 포도를 판매하고 있으나, 판매 단가로 한국산이 아니라 중국산 포도로 추정됨.
 - 일부 채널에서는 고품질 제품으로 강조하기 위해 대만산이라고 소개하기도 함(대만-베트남은 포도 수입 검역 체결되어 있지 않아 정식 수입 불가함). 또한 중국산을 판매하는 일부 채널의 경우 베트남으로 수출되는 제품보다 중국 국내 소비자를 위한 제품의 품질이 항상 더 좋다는 베트남 소비자의 인식을 바탕으로 중국 “국내소비용” 과일을 강조하여 마케팅하기도 함.

채널명	QR코드 이미지	랜딩 페이지
Chue Dung 페이스북 (2024년 8월)		
URL	http://kfood10.com/?p=192	

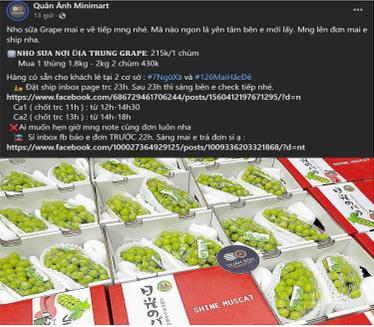
Gold Fruit - Hoa quả sạch Hà Nội	
(주소) https://www.facebook.com/GoldFruitHaNoi2023	
이미지	 
생산지	한국
가격	109,000동/kg (한화 약 5,900원/kg)
특이 사항	한국산 포도이지만 포도 알이 떨어진 상태라서 싸게 판매됨. 송이로 판매할 때 가격인 60만 동/kg(한화 약 32,400원/kg) 대비 1/6 밖에 안 됨.
이미지	 
생산지	남아공
가격	109,000동~125,000동/kg (한화 약 5,900~6,800원/kg)
특이 사항	남아공산 맘바 씨 없는 흑포도임. 맷글을 남기는 첫 80명은 오프라인 판매가보다 조금 싸게 구매할 수 있음. 고객 주문 접수 후 그랩으로 배달.

Gold Fruit - Hoa quả sạch Hà Nội	
이미지	 
생산지	호주
가격	115,000동~140,000동/kg (한화 약 6,200~7,600원/kg)
특이 사항	호주산 씨 없는 흑포도임. 해당 채널은 오프라인 매장도 있지만 페이스북을 통해 주문하면 맷글을 남기는 첫 100명은 오프라인 판매가보다 조금 싸게 구매할 수 있음.
이미지	 
생산지	호주
가격	159,000동~175,000동/kg (한화 약 8,600~9,500원/kg)
특이 사항	호주산 Sweet Globe 품종 청포도. 맷글을 남기는 첫 70명은 오프라인 판매가보다 조금 싸게 구매할 수 있음. 고객 주문 접수 후 1-2시간 이내 그랩으로 배달함.

Gold Fruit - Hoa quả sạch Hà Nội	
이미지	
생산지	호주
가격	199,000동~215,000동/kg (한화 약 10,800~11,600원/kg)
특이 사항	비행기로 운송된 호주산 손가락 흑포도로 소개됨. 당일 저녁 8~11시 주문 시 199,000동/kg으로 구매할 수 있는 골든아워 프로그램이 있음.

Quan Anh Minimart	
(주소) https://www.facebook.com/quananhminimart	
이미지	
생산지	한국
가격	510,000/송이 (한화 약 27,600원/송이)
특이 사항	한국 샤인머스켓 포도로 소개됨. 제품은 잘 포장되고, 라벨에 QR코드가 없으나 Orient Co., :Ltd 회사명 및 한국포도수출연합(K-grape) 로고가 표시되어 있음.
이미지	
생산지	중국
가격	120,000/kg (한화 약 6,500원/kg) (1송이는 1kg 기준)
특이 사항	중국 샤인머스켓 포도로 소개하며, '국내 소비용' 이 강조됨. 제품은 예쁘게 포장되고, 1박스(2송이, 2kg 기준) 구매 시 박스당 가격은 220,000동(한화 약 11,900원)임.

Quan Anh Minimart	
이미지	 
생산지	대만
가격	5xx,000동/kg (한화 27,000원 이상/kg)
특이 사항	대만산 양조용 포도로 소개되며, 간단한 비닐로만 포장됨. 잘 익어야 딸 수 있으니 포도 알이 쉽게 떨어짐. 고객 주문 접수 후 그래프로 3시간 이내 배달함.
이미지	 
생산지	호주
가격	315,000동/kg (한화 약 17,000원/kg)
특이 사항	비행기로 운송된 호주산 Hello 청포도로 소개되며, 간단한 비닐로만 포장됨. 온·오프라인 구분 없이 판매 가격이 똑같음. 고객 주문 접수 후 그래프로 3시간 이내 배달함.

Quan Anh Minimart	
이미지	 
생산지	중국
가격	215,000/kg (한화 약 11,600원/kg)
특이 사항	중국 샤인머스켓 포도로 소개하며, '국내 소비용' 이 강조됨. 중국산이지만 박스에 일본어가 있음. 오전 11시 전에 주문하면 오후 12시~2시 반에 배달되며, 오후 1시 전에 주문하면 오후 2시~6시 사이에 배달됨.
Minh Thu Fruit	
(주소) https://shopee.vn/thuytien.hr89	
이미지	 
생산지	호주
가격	140,000동/kg (한화 약 7,600원/kg)
특이 사항	호주산 Victor 청포도로 소개하며 간단한 비닐로만 포장됨. 고객이 주문하고, 쇼피 오더를 간편한 후 쇼피 플랫폼 배달 서비스를 통해 보통 2시간 이내에 배달됨.

Minh Thu Fruit	
이미지	
생산지	중국
가격	270,000동/1.8~2kg (한화 약 14,600원/1.8~2kg)
특이 사항	중국산 샤인머스캣이며, 모양이 한국산 샤인머스캣과 분별하기가 어려움. kg당 평균 가격 135,000동(한화 약 7,300원) 기준으로 한국산 샤인머스캣 최저 가격(60만 동/kg) 대비 1/4 밖에 안 됨.
이미지	
생산지	중국
가격	80,000동/500~600g (한화 약 4,300원/500~600g)
특이 사항	중국산 샤인머스캣으로 소개되며 잘 포장됨. kg당 평균 가격 160,000동(한화 약 8,600원) 기준으로 한국산 샤인머스캣 최저 가격(60만 동/kg) 대비 매우 저렴함.

Minh Thu Fruit	
이미지	
생산지	칠레
가격	135,000동/kg (한화 약 7,300원/kg)
특이 사항	칠레산 Cotton Candy 청포도로 소개되고, 간단한 비닐로만 포장됨. 고객이 주문하고, 솥이 오더를 컨펌한 후 쇼피플랫폼 배달 서비스를 통해 보통 2시간 이내에 배달됨.
이미지	
생산지	칠레
가격	89,000동/kg (한화 약 4,800원/kg)
특이 사항	칠레산 씨 없는 흑포도로 소개되고, 간단한 비닐로만 포장됨. 판매 가격은 현지 포도와 비슷함. 고객이 주문하고, 솥이 오더를 컨펌한 후 쇼피플랫폼 배달 서비스를 통해 보통 2시간 이내에 배달됨.

Minh Thu Fruit	
이미지	 
생산지	호주
가격	160,000동/kg (한화 약 8,600원/kg)
특이 사항	호주산 흑포도로 소개되고, 간단한 비닐로만 포장됨. 고객이 주문하고, 솜이 오더를 킷폼한 후 쇼피플랫폼 배달 서비스를 통해 보통 2시간 이내에 배달됨.
이미지	 
생산지	호주
가격	160,000동/kg (한화 약 8,600원/kg)
특이 사항	호주산 Ruby 적포도로 소개되고, 간단한 비닐로만 포장됨. 고객이 주문하고, 솜이 오더를 킷폼한 후 쇼피플랫폼 배달 서비스를 통해 보통 2시간 이내에 배달됨. 신속 배달 서비스로 저온 박스 등 보온 포장 적용 안됨.

Minh Thu Fruit	
이미지	 
생산지	호주
가격	130,000동/kg (한화 약 7,000원/kg)
특이 사항	호주산 손가락 포도로 소개되고, 간단한 비닐로만 포장됨. 고객이 주문하고, 솜이 오더를 킷폼한 후 쇼피플랫폼 배달 서비스를 통해 보통 2시간 이내에 배달됨. 신속 배달 서비스로 저온 박스 등 보온 포장 적용 안됨.

■ 소비자에게 중국산 포도를 한국산, 호주산, 미국산 포도로 속여 판매

- ITC Trademap 수입국별 수입 규모에 따르면 중국산 포도는 전체 수입포도 시장의 79%(물량기준)정도를 차지하지만, 대형 유통마트에서는 거의 찾아볼 수 없었으며, 과일 전문점, 전통시장, 온라인 채널의 경우 중국산으로 소개되는 경우가 드물. 중국산 포도는 원산지 표시 라벨이 없어 구매자가 경각심을 가질 필요가 있음.
 - 현지 뉴스에 따르면 이는 중국산 포도가 수입·통관 후 소매채널에 바로 입점 되지 않고, 도매상에게 대량으로 판매되기 때문임. 이후 소매상에게 공급 시, 소매상의 요구에 따라 인위적으로 원산지 라벨을 붙여서 유통되고 있으며 소매상은 소비자에게 판매할 때 중국산이 아닌 한국산, 호주산, 미국산으로 소개하여 판매함.
 - 한국산 포도는 타국 수입 포도에 비해 가격이 현저히 비싸고, 대형유통채널이나 수입과일전문점 등에서 주로 유통되기 때문에, 중국산 포도는 한국산 포도로 가짜 표기하여 저렴하게 판매할 경우 소비자들이 쉽게 진위 여부를 판단할 수 있음. 이로 인해 한국산 포도보단 색상에 따라 미국산, 호주산, 또는 대만산으로 오인 표기하여 소개되는 경우가 더 많음.

■ 한국산 포도는 주요 출하시기가 중복한 중국산 포도와 직접 경쟁하고 있음.

- 주력 수출품종인 샤인머스켓 기준으로 한국산 포도는 베트남에서 주로 7월부터 1월 까지 유통되며, 중국산 포도의 출하시기와 거의 중복함. 심지어 중국산 샤인머스켓은 매년 한국산 포도보다 베트남 시장에서 더 일찍 유통되기를 시작하니 경쟁 우위를 가질 수 있음.

구분	주요 출하시기(샤인머스켓 품종 기준)											
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
한국산 포도												
중국산 포도												

2. 대표 유통채널 담당자 인터뷰

채널명	WinCommerce		
주소	호치민 본사 : 15F, 23 Le Duan Str, Ben Nghe Ward, Dist 1, HCMC 하노이 사무소 : 6F, International Centre, 17 Ngo Quyen Str, Trang Tien Ward, Hoan Kiem Dist, Hanoi		
인터뷰 일시	2024. 06. 06. 09:00 AM	인터뷰 방식	■ 오프라인 □ 온라인
인터뷰 내용			
간략 소개	<ul style="list-style-type: none"> - 베트남의 최대 현대식 소매 플랫폼으로 2023년말 기준으로 베트남 전국에 걸쳐 Winmart 슈퍼마켓 132개, Winmart+ 매장 3,500여 개를 보유함. - 농업 자회사인 WinEco의 농장들을 통해 야채, 멜론 재배부터 유통·판매까지 진행하고, 기타 과일은 유통·판매만 함. - 신선 과일·채소 품목의 연간 매출액은 2조동(한화 약 1,081억 원)임. 		
소비·유통 현황 및 트렌드	<ul style="list-style-type: none"> - 포도의 경우 일 년 내내 판매되나, 시기에 따라 원산지가 다름. WinCommerce는 유사한 제품 여러 종류를 동시 판매하는 것을 최대 한 피하기 위해 1월부터 3월까지의 남아공산, 4월부터 6월 또는 7월까지의 호주산, 7월부터 12월까지의 미국산, 7월부터 1월 또는 2월까지의 한국산 포도를 유통하고 있음. - 신선 포도의 월간 평균 매출량은 250-300억 동(한화 약 14-16억 원)이며, 그 중에 한국산 포도는 매월 10억 동(한화 약 5,400만 원)으로 작은 비중을 차지하고 있음. - 베트남 소비자들은 전반적으로 소비 긴축 경향이 있어 제품 구매 시 가격은 중요한 고려 사항임. 특히, 타국 수입 포도에 비해 한국산 포도 가격이 높아 매출도 많이 떨어짐. - 전체 포도는 Wincommerce로부터 베트남 기타 수입사를 통하지 않고, 제조국에서 직접 수입되었음. 한국산 포도의 경우 주요 파트너사는 창락농산 및 Evergood 사이며, 이 2개사는 포도뿐만 아니라 다양한 과일을 공급할 수 있고, 장기적으로 협력했던 곳. - 현재 Winmart 매장에는 중국산 포도가 없음. 윈마트 브랜드의 높은 제품 수준을 유지하는 관점으로 중국산 과일을 최대 한 제한하고, 각 과일 라벨에도 항상 원산지를 표기함. 		
전망 및 방향	<ul style="list-style-type: none"> - 포도뿐만 아니라 한국산 과일은 품질과 맛이 탁월하지만 가장 큰 단점은 바로 가격임. 또한 한국 공급사는 고객사 요구에 맞춰서 제품을 조정하는 것에 동의하지 않아 타국 제품의 경쟁력이 늘어나는 배경에서 한국산 과일 확대는 어려운 상황임. 		

채널명	Lotte Vietnam Shopping Joint Stock Company		
주소	469 Nguyen Huu Tho, Tan Hung Ward, District 7, Ho Chi Minh, Viet Nam		
인터뷰 일시	2024. 06. 14. 09:00 AM	인터뷰 방식	<input checked="" type="checkbox"/> 오프라인 <input type="checkbox"/> 온라인
인터뷰 내용			
간략 소개	<ul style="list-style-type: none"> - 채널 규모 : 롯데마트 베트남은 2008년 12월에 설립하여 유통 지역은 하노이시, 호치민시, 빈즈엉성, 동나이성, 꼰터시, 붕따우시, 판티엣시, 냐짱시, 다낭시, 응에안성이며, 매장 수는 전국에 16개 매장을 보유하고 있음. - 취급 품목: 식품, 생활용품, 과일, 건강기능식품, 패션, 장난감, 전기 등 		
소비·유통 현황 및 트렌드	<ul style="list-style-type: none"> - 신선 과일의 경우 현재 공급받은 물량은 90%가 베트남산이고, 10%가 한국산 포함하는 수입제품임. 펜데믹 이전에 한국 과일은 매우 고가여서 수입 계획이 없었지만 펜데믹 이후 베트남 내 한국을 대표하는 유통 기업으로서 타국산 과일보다 한국산 딸기, 샤인머스켓 을 수입하여 유통하고 있음. - 포도의 경우 샤인머스켓만 수입할 만한 품종이며, 다른 품종은 보관 기간이 짧아 유통하기가 어려움. - 한국 과일은 매우 고가로 유통사가 직접 수입하면 소비자 판매가가 매우 높게 형성됨. 따라서 주로 정부기관을 통하여 물류비, 통관비 등 지원을 받아야 한국산 과일을 유통할 수 있음. - 예를 들어 한국의 샤인머스켓 1송이는 한국에서 판매 가격이 60~70만 동일 때, 베트남 수출 시 물류비, 통관비가 더해져 가격이 25-30% 상승함. 베트남 소비자에게 판매되는 최종 가격은 120만~130만 동(한화 약 64,900~70,300원)으로 상승하므로, 이 가격은 일반 베트남 소비자가 쉽게 구매를 결정할 수 있는 가격이 아님. 		
전망 및 방향	<ul style="list-style-type: none"> - 한국산 포도는 비싸 같은 수입 포도지만 가격이 더 적당한 호주산, 미국산 포도와 경쟁하기가 어려움. - 롯데마트도 롯데비나를 통해 한국에서 포도를 수입하고 있지만, 이송 시간을 줄이기 위해 주로 항공으로 운반하니 물류비가 매우 높고, 수익이 적은 편임. - 한국산 과일 판매를 확대하기를 희망하지만 정부 사업을 통한 지원이 없으면 한국의 대표적인 유통채널로서 한국산 과일을 유지할 수 있고 확대가 어려움. - 롯데마트 등 유통사에 대한 부담을 줄이기 위해 한국 정부는 다음과 같은 정책적 지원이 필요함. <ul style="list-style-type: none"> • 수출입 계약과 관련되어 해외송금 수수료, 환율, 물류비 등에 대한 지원 정책을 제시함. • 현지 소매채널과 정기적으로 협력하여 포도 위크 등 프로모션 진행하는 방안이 있음. • 한국산 과일의 인지도를 향상시키기 위해 한정 물량의 단기적 홍보 행사를 개최를 통한 매출 확대 방안이 있음. 		

채널명	Thuy Anh Fruit		
주소	#21 LK4, Van Khe Urban area, Ha Dong District, Hanoi, Vietnam		
인터뷰 일시	2024. 09. 27. 09:00 AM	인터뷰 방식	<input checked="" type="checkbox"/> 오프라인 <input type="checkbox"/> 온라인
인터뷰 내용			
간략 소개	<ul style="list-style-type: none"> - Thuy Anh Fruit는 도매·소매업을 다 하고 있음. <ul style="list-style-type: none"> • 도매 : 하노이시 및 호치민시 물류센터 2개를 통한 B2B 유통 • 소매 : 하노이시에 있는 27개 매장망을 통해 소비자들에게 직접 판매 - 다양한 과일 종류를 판매하고 있으며, 이 중 수입산은 80%정도 차지함. - 수입산 과일 전체는 유통사를 통하지 않고, 외국 공급사에게 직접 수입하고 있음. 수입산 과일 수입·도매 채널에는 Thuy Anh Fruit는 수입물량 측면에서 상위 3개 기업 중 하나임. 		
소비·유통 현황 및 트렌드	<ul style="list-style-type: none"> - 소매채널의 경우 포도 월간매출액은 50억동(한화 약 2억 7천만원)정도이며, 이 중에 한국산 포도는 주로 7월부터 2월까지, 샤인머스켓 품종으로 판매되어, 매출액의 1/4정도만 차지함. - 현지 소비자의 소비 긴축 경향 때문에 한국산뿐만 아니라 전체 수입산 과일 매출량이 다소 떨어지고 있음. - Thuy Anh Fruit는 중국산 포도도 판매하고 있지만, 주로 가장 고급스러운 샤인머스켓 포도만 수입·유통함. 중국산 포도에 대한 소비자 반응도 괜찮고, 품종도 한국산 포도와 충돌이 있으니, 경쟁이 심해지는 추세임. - 설날 시기에 중국 내수 증가 등 이유로 인해 중국산 포도 공급량이 다소 감소하기 때문에 한국산 포도의 설날 매출량이 어느 정도로 유지되며, 평균 5-6컨테이너를 판매할 수 있음. 		
전망 및 방향	<ul style="list-style-type: none"> - 현지 소비자의 소비긴축 추세에 따라 한국산 포도 판매를 확대하는 게 어려운 편이며, 주로 매출을 유지할 목표를 두고 있음. - 포도뿐만 아니라 한국산 과일의 가장 큰 단점은 항상 높은 가격이기 때문에 가격측면에서 조율하지 않으면 품종, 맛이 가장 비슷한 중국산 포도에 게 시장을 빨리 빼앗길 것임. 		

채널명	Vua Trai Cay Diem I (Thu Duc시장 내 과일 전문 판매점)		
주소	Thu Duc Market, 1 Vo Van Ngan Str, Thu Duc City, HCMC		
인터뷰 일시	2024. 05. 21. 09:20 AM	인터뷰 방식	<input checked="" type="checkbox"/> 오프라인 <input type="checkbox"/> 온라인
인터뷰 내용			
간략 소개	<ul style="list-style-type: none"> - Thu Duc 농산물 직판장에서 과일 품목을 유통하는 1위 지점. 인근 지역 도매상에게 다양한 과일을 전문적으로 공급함. - 주요 취급 품목은 국내·외국산 과일로 도매상은 저렴한 가격의 과일을 우선적으로 선호하고 있으며 소매상은 유럽, 미국, 한국 등 외국산 과일을 선호하고 신뢰하고 있음. - 주요 고객은 도매상으로 대부분 품목이 중국에서 수입됨. 매일 도매상에게 종류당 평균 700kg 이상의 과일을 판매함. 		
소비·유통 현황 및 트렌드	<ul style="list-style-type: none"> - 주요 고객은 인근 지방 또는 인근 시장의 도매상임. - 포도는 수입 제품 비중이 가장 높은 품목임. 미국산 포도는 도매가격이 1kg당 15만 동(한화 약 8,100원)이고, 한국산 포도는 kg당 30만 동(한화 약 16,200원)인데 비싼 가격으로 한국산 포도는 드물게 유통됨. 그 외 남아공산, 인도산, 호주산 포도가 10~15만 동(한화 약 5,400~8,100원)으로 유통되고 있음. - 직판장에 판매되는 과일은 보통 라벨이 없으며, 있어도 간단한 영문 내용 밖에 없어, 원산지 확인은 판매자의 소개에 따름. 판매자는 중국산 포도가 없다고 주장했지만 소홀한 포장상태를 보면 대부분은 중국산으로 추정함. 		
전망 및 방향	<ul style="list-style-type: none"> - 한국산 과일은 품질이 좋지만 가격이 너무 비싸다고 생각함. Thu Duc 농산물 직판장은 주요 고객이 도매상이라 저렴한 가격이 가장 큰 구매 요인. - 한국 제품을 소비하고 싶어 하는 고급 고객들은 직판장에서 구매하지 않고 대형 마트에서 원산지가 명확한 제품을 구매함. 도매상이 한국산 농산물을 유통하는 경우, 100% 신뢰할 수 있는지 보장할 수 없다고 함. 		
사진			

3. 소비자 설문조사

■ 설문조사 개요

구분	상세 내용
조사 주제	- 베트남 수출경쟁 심화 품목 현지 이슈조사
조사 목적	- 베트남 내 해당품목 소비실태 조사 - 경쟁국산과 한국산 비교
조사 품목	- 포도
조사 방안	- 설문조사 대상 : 베트남 소비자 - 설문조사 지역 : 전국 - 설문조사 건수 : 197건 - 설문조사 기간 : 2024.04.26. ~ 2024.06.28.
응답자 구성	- 성별 : 여성 91.4% / 남성 8.6% - 연령 : 20세 미만 1.5% / 20대 27.9% / 30대 53.3% / 40대 12.7% / 50대 이상 4.6% - 거주지 : 하노이 70.1% / 호치민 9.6% / 하이퐁 4.6% / 다낭 0.5% / 기타 15.2% - 가구원 수 : 1인 6.1% / 2~3인 22.8% / 4인 이상 71.1% - 월평균 가구 소득(VND 기준) : 1천만 동 미만 10.2% / 1천만~2천만 동 미만 17.3% / 2천만~3천만 동 미만 24.9% / 3천만 동 이상 47.7%

■ 설문조사 결과 요약

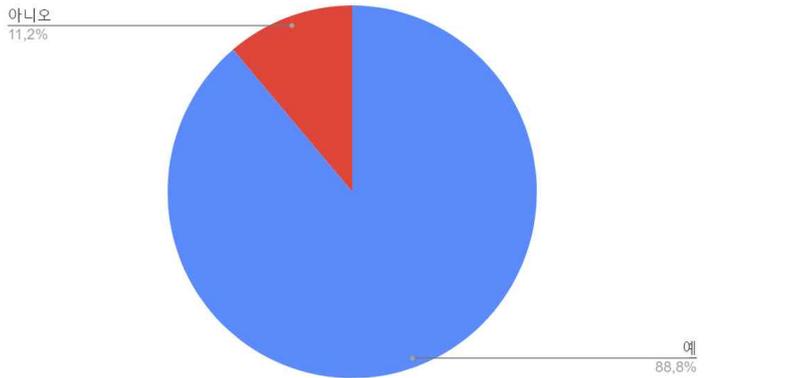
- 현재 포도 구매에 대한 주요 채널은 슈퍼마켓 및 과일 전문점임. 이를 통해 소비자들은 원산지 및 가격이 명확하게 표시되는 채널을 우선적으로 선택하는 것을 볼 수 있음.
- 포도 구매 시 주요 고려사항은 가격보다 맛(당도), 원산지 및 품질임.
- 인기가 가장 높은 포도는 미국산이나 한국산 포도에 대한 관심도 상당히 높고, 2위에 기록함. 한국산 포도의 가장 큰 장점은 품질, 맛, 고급감이며, 주요 단점은 비싼 가격임. 가격은 소비자들의 최우선 고려사항이 아니지만, 품질과 맛이 다 괜찮은 여러 제품 중에서 선택할 때 가격 요소는 보통 최종 결정적인 요소가 됨.
- 한국산 포도의 희망 가격의 경우 응답자 절반 이상은 가장 낮은 옵션(kg당 30만 동 이하)을 선택함. 이를 통해 한국산 포도는 타국산 포도와 가격적 차이가 너무 크다는 것을 확인할 수 있음. 응답자들의 희망 가격은 한국산 포도의 현재 시가 대비 1/4 정도인 것으로 나타남.
- 소비자들은 TV, 신문, 언론매체 등을 통해 한국산 오인 제품 유통 상황에 대해 잘 알고 있음. 오인 표기에 대해 신경 쓰지 않는 주요 이유는 한국산과 모방제품의 차이를 모르는 것이나, 여성, 4인 이상 가구, 가구소득 3천만 동 미만 그룹에는 모방제품 가격이 저렴해서 오인표기에 불구하고 구매하는 비중도 높음.

1 최근 1년 이내 포도 구매 여부

[문항] 최근 1년 이내에 포도를 구매한 적이 있는지?

- 최근 1년 이내 포도를 구매했던 그룹은 88.8%를 차지하며, 구매하지 않은 그룹(11.2%)에 비해 8배 더 높음.
- 성별로 구분할 때 포도를 구매했던 여성은 총 응답자 수의 80.2% 차지한 반면에 포도를 구매했던 남성은 8.6%에 불과하고, 구매했던 여성 그룹의 1/9정도임.
- 연령별로는 최근 1년 이내 포도를 구매했던 주요 그룹은 30대(50.8%), 20대(21.8%), 40대(12.7%)이며, 이 중 30대 그룹은 총 응답자 수의 절반 이상을 차지함.
- 가구원 수에 따라 4인 이상인 그룹 중 포도를 구매했던 부분은 총 응답자 수의 64%까지 차지하며, 1인 가구 및 2~3인 가구의 그룹은 각각 4.1%, 20.8%를 차지함.
- 월 평균 가구 소득이 높을수록 최근 1년 이내 포도를 구매했던 비중이 높으며, 순위대로 3천만 동 이상인 그룹 41.1%, 2천만~3천만 동 미만인 그룹 24.4%, 1천만~2천만 동 미만인 그룹 15.2%, 1천만 동 미만인 그룹 8.1% 차지함.

최근 1년 이내 포도 구매 여부



연령에 따른 최근 1년 이내 포도 구매 여부



월 평균 가구 소득에 따른 최근 1년 이내 포도 구매 여부

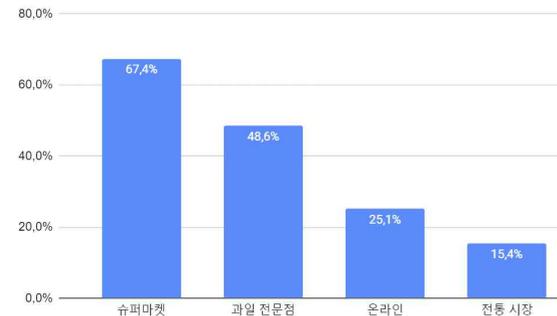


2 포도 구매 채널 (최근 1년 이내 포도 구매했던 그룹에 한함)

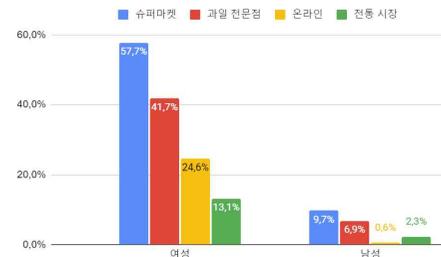
[문항] 보통 어떤 채널에서 구매하는지? (다선택 가능)

- 포도 구매 시 가장 많이 찾아온 채널은 순위대로 슈퍼마켓(67.4%), 과일전문점(48.6%), 온라인채널(25.1%) 및 전통시장(15.4%)으로 나타남.
- 성별로 상위 2개 채널의 순위는 변경없이 1위 슈퍼마켓(여성: 57.7%/남성: 9.7%) 및 2위 과일전문점(여성: 41.7%/남성: 6.9%)임.
- 연령별로 구분할 때도 마찬가지로 모든 그룹에는 1위 채널이 슈퍼마켓, 2위 채널이 과일전문점으로, 특히 비중이 가장 높은 30대 그룹에는 해당 2개 채널의 비중이 각각 33.7% 및 28.6%로 나타남.
- 가구원 수에 따라 비중이 가장 높은 4인 이상인 그룹에는 슈퍼마켓 채널을 선택하는 비중이 총 응답자 수의 46.9%(절반 정도)까지 차지하며, 과일전문점을 선택하는 비중이 36.6%(1/3정도)에 기록함.
- 월평균 가구 소득이 1천만~2천만 동 미만과 3천만 동 이상 2개 그룹은 슈퍼마켓과 과일전문점의 비중이 큰 차이가 없는 반면에, 1천만 동 미만 및 2천만~3천만 동 미만 그룹에 슈퍼마켓에서 구매하는 부분은 과일전문점 채널보다 2배정도 높음.

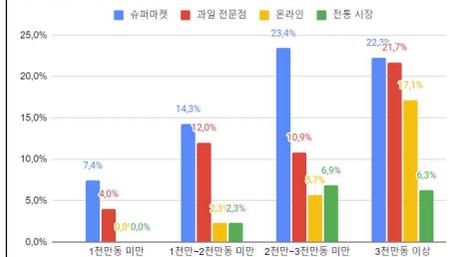
포도 구매 채널



성별에 따른 포도 구매 채널



월 평균 가구 소득에 따른 포도 구매 채널

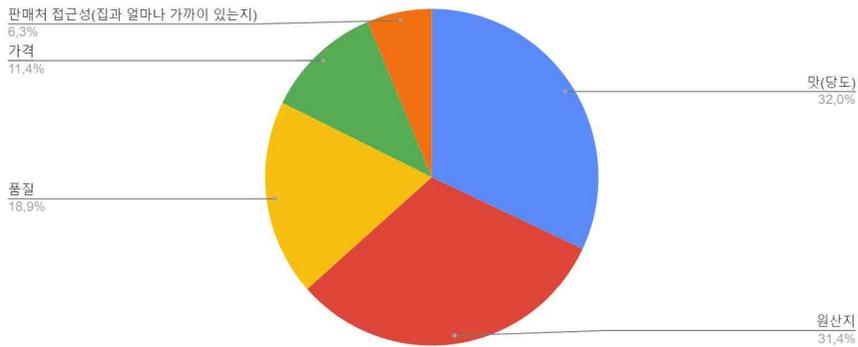


3 포도 구매 시 고려사항 (최근 1년 이내 포도 구매했던 그룹에 한함)

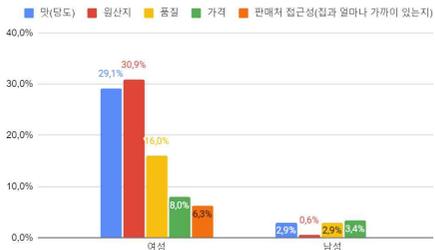
[문항] 포도 구매 시 가장 고려하는 요소는 무엇인지?

- 포도 구매 시 주요 고려사항은 순위대로 맛(32%), 원산지(31.4%), 품질(18.9%), 가격(11.4%), 판매처 접근성(6.3%)으로 나타남.
- 성별로 여성은 맛(29.1%)보다 원산지(30.9%)에 대해 더 많이 고려하는 반면에 남성 그룹에는 가격(3.4%)이 가장 큰 고려사항임.
- 연령별로는 30대 이상 3개 그룹에는 원산지가 가장 큰 고려사항이나, 20대 및 20대 미만 그룹에는 주요 고려하는 요소가 각각 맛 및 품질임.
- 가구원 수로 구분할 때 각 그룹의 주요 고려사항이 다르며, 4인 이상인 그룹에는 맛(28.6%), 2~3인 가구 그룹에는 품질(10.9%), 1인 가구 그룹에는 원산지(2.9%)임.
- 월 평균 가구 소득에 따른 고려사항은 맛 요소는 1천만~2천만 동 미만(8%) 및 3천만 동 이상(17.1%) 그룹에 우위를 차지하는 반면에 1천만 동 미만 그룹에 원산지, 2천만~3천만 동 미만 그룹에 품질임.

포도 구매 시 고려사항



성별에 따른 포도 구매 시 고려사항



월 평균 가구 소득에 따른 포도 구매 시 고려사항

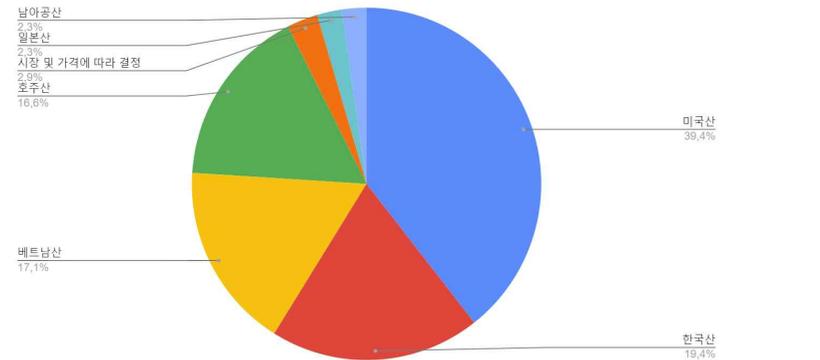


4 포도 원산지별 선호도 (최근 1년 이내 포도 구매했던 그룹에 한함)

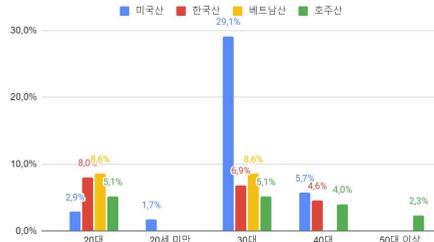
[문항] 어떤 원산지의 포도를 가장 자주 구매하는지?

- 인기가 가장 높은 포도는 미국산(39.4%)이며, 뒤이어 한국산 포도의 비중은 19.4%로 2위에 기록함. 그 외 베트남산은 17.1%, 호주산은 16.6%로 큰 차이가 없음.
- 성별로는 여성 그룹은 미국산(36.6%)을 가장 좋아하며, 한국산(17.1%) 및 호주산(16%)의 선호도가 비슷함. 반면에 남성 그룹은 베트남산(4%)을 선호함.
- 연령별로는 미국산은 20세 미만, 30대와 40대 그룹에 우위를 차지하는 반면에 20대 그룹에 베트남산(8.6%), 50대 이상 그룹에 호주산(2.3%)을 선호함. 한국산 포도 선호 그룹이 주로 20대~40대에 속함(20대: 8%, 30대: 6.9%, 40대: 4.6%).
- 가구원 수에 따라 2~3인 그룹에는 한국산 선호 비중이 10.3%로 1위 원산지가 됨. 그 외 비중이 가장 높은 4인 이상 그룹에는 미국산 선호 비율이 30.9%까지 달함.
- 월 평균 가구 소득에 따라 모든 그룹에서 미국산 선호 비중이 높은 편이며, 한국산은 3천만 동 이상(9.7%) 및 1천만~2천만 동 미만(7.4%) 2개 그룹에서 선호도가 높은 편임.

포도 원산지별 선호도



연령에 따른 포도 원산지별 선호도



월 평균 가구 소득에 따른 포도 원산지별 선호도

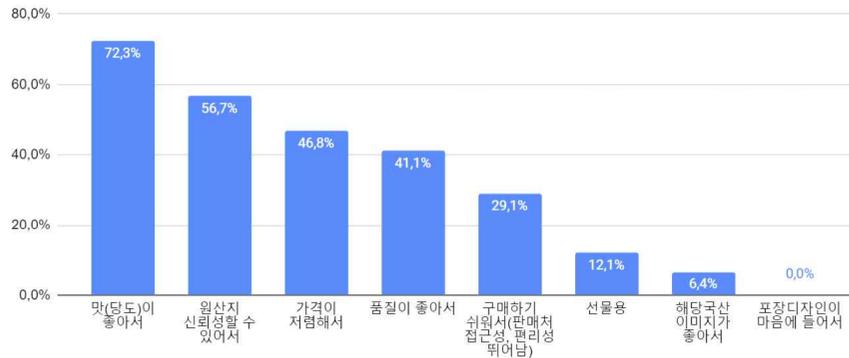


5 한국산 아닌 타국산 포도 선호 이유 (한국산 포도 자주 구매하지 않은 그룹에 한함)

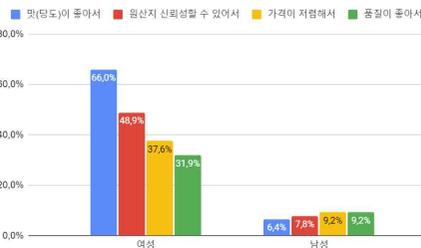
[문항] 해당국의 포도를 왜 자주 구매하는 지? (다선택 가능)

- 소비자들이 한국 아닌 타국산 포도를 자주 구매하는 주요 이유는 순위대로 맛(72.3%), 원산지 신뢰성(56.7%), 저렴한 가격(46.8%), 품질(41.1%)로 나타남.
- 성별로 여성은 주로 맛(66%) 및 원산지 신뢰성(48.9%) 때문에 해당국산 포도를 구매하는 반면에, 남성은 주로 저렴한 가격 및 좋은 품질(각각 9.2%) 때문에 선호함.
- 연령별로는 모든 그룹의 주요 타국산 선호 이유는 맛(20세 미만: 14.9%, 20대: 2.1%, 30대: 46.1%, 40대: 6.4%, 50대 이상: 2.8%)임.
- 가구원 수별 해당국산 선호 주요 이유는 1인 가구 그룹에 판매처 접근성(5.7%), 2~3인 가구 그룹에 맛 및 품질(각각 13.5%), 4인 이상 그룹에 맛(56% 및 원산지 신뢰성(47.5%)임.
- 월 평균 가구 소득에 따라 모든 그룹에는 맛은 타국산 포도 선호에 1위 이유임. 3천만 동 이상인 그룹에는 맛 이외 원산지 신뢰성(31.2%) 및 저렴한 가격(23.4%)도 중요한 이유임.

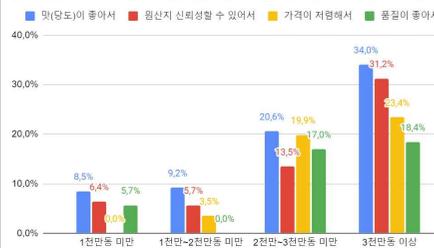
한국산 아닌 타국산 포도 선호 이유



성별에 따른 한국산 아닌 타국산 포도 선호 이유



월 평균 가구 소득에 따른 한국산 아닌 타국산 포도 선호 이유

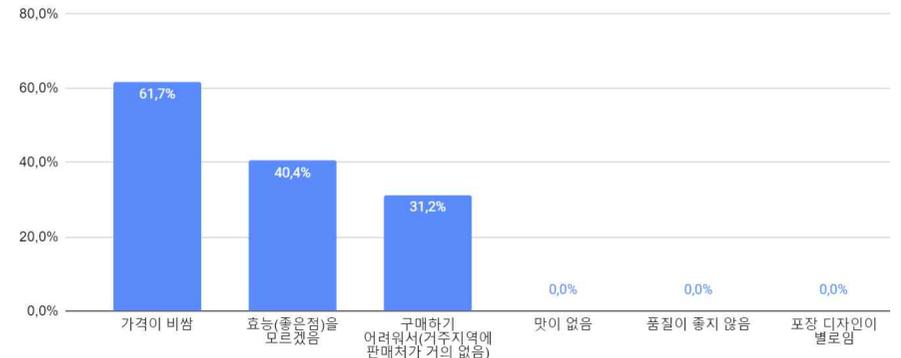


6 한국산 포도 구매하지 않는 이유 (한국산 포도 자주 구매하지 않은 그룹에 한함)

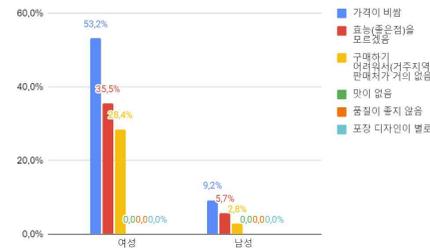
[문항] 한국산 포도 자주 구매하지 않는 이유 (다선택 가능)

- 소비자들이 한국산 포도를 자주 구매하지 않는 이유는 순위대로 비싼 가격(62.4%), 효능(좋은점) 모름(41.1%), 구매하기 어려움(31.2%) 3가지 밖에 없음.
- 성별로 이유는 여성 및 남성 2개 그룹에 위 순위와 똑같이 비싼 가격(53.2%/9.2%), 효능(좋은점) 모름(35.5%/5.7%), 구매하기 어려움(28.4%/2.8%)임.
- 연령별로도 비싼 가격은 40대 그룹을 제외한 나머지 4개 그룹의 주요 원인으로, 응답자 수 대비 비율은 20세 미만(2.1%), 20대(14.9%), 30대(36.9%), 50대 이상(2.8%)임. 40대 그룹에는 주요 원인은 효능(좋은점) 모르는 것이며 6.4% 차지함.
- 가구원 수에 따라 모든 그룹의 1위 이유는 비싼 가격임. 4인 이상 그룹에는 원인별 비중은 비싼 가격(46.8%), 효능(좋은점) 모름(35.5%), 구매하기 어려움(24.8%)임.
- 월 평균 가구 소득에 따라 1천만 동 이상인 3개 그룹이 비싼 가격 때문에 구매하지 않기로 함. 그외 1천만 동 미만인 그룹에는 비싼 가격(3.5%)보다 효능(좋은점) 모르는 이유의 비중(5.7%)은 더 높은 편임.

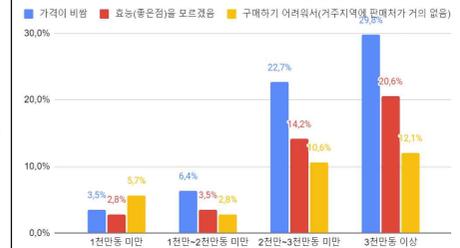
한국산 포도 구매하지 않는 이유



성별에 따른 한국산 포도 구매하지 않는 이유



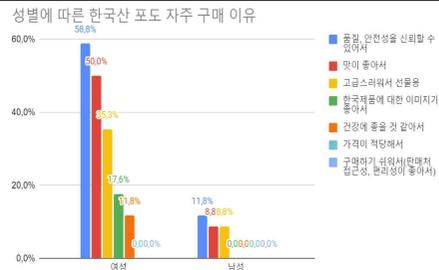
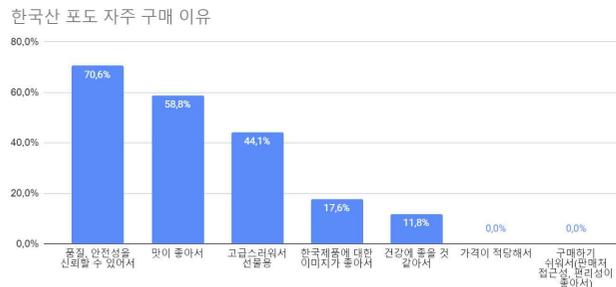
월 평균 가구 소득에 따른 한국산 포도 구매하지 않는 이유



7 한국산 포도 자주 구매 이유 (한국산 포도 자주 구매하는 그룹에 한함)

[문항] 한국산 포도 자주 구매하는 이유 (다선택 가능)

- 소비자들이 한국산 포도를 자주 구매하는 주요 이유는 순위대로 품질·안전성 신뢰성(70.6%), 좋은 맛(58.8%), 선물용(44.1%), 한국제품 이미지(17.6%), 건강에 좋음(11.8%)으로 나타남.
- 성별로 남성은 주로 품질·안전성 신뢰성(11.8%), 좋은 맛 및 선물용(각각 8.8%) 때문에 한국산 포도를 구매하는 반면에 여성의 구매 이유는 품질·안전성 신뢰성(58.8%), 좋은 맛(50%), 선물용(35.5%), 한국제품 이미지(17.6%), 건강에 좋음(11.8%)으로 더 다양함.
- 연령별로도 품질·안전성 신뢰성 및 좋은 맛은 20대~40대 3개 그룹의 1위 및 2위 이유임. 특히 40대 그룹에 건강에 좋은 이유는 11.8%로 해당 그룹의 3위에 올라감.
- 가구원 수에 따라 2~3인 가구 및 4인 이상 가구 2개 그룹에는 품질·안전성 신뢰성, 좋은 맛 및 선물용은 아직도 상위 3개 이유이지만, 4인 이상인 그룹에는 한국제품 이미지(17.6%) 및 건강에 좋은 요소(11.8%)도 현저한 비중을 차지함.
- 월 평균 가구 소득에 따라 각 그룹에 상위 3개 이유는 변화가 없지만, 3천만 동 이상인 그룹에는 한국제품 이미지를 좋아하거나 건강에 좋을 것같이 때문에 한국산 포도를 자주 구매하는 경우가 적지 않음.

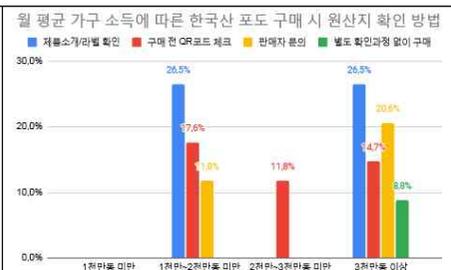


8 한국산 포도 구매 시 원산지 확인 방법 (한국산 포도 자주 구매하는 그룹에 한함)

[문항] 한국산 포도를 구매할 때 원산지 확인을 위해 어떤 방법으로 선택하는지? (다선택 가능)

- 응답자 52.9%는 한국산 포도를 구매할 때 주로 제품소개/라벨 확인을 통해 원산지를 검증함. 그 외 구매 전 QR코드 체크는 44.1%, 판매자 문의는 32.4% 차지하며, 응답자 8.8%는 별도 확인과정 없이 구매함.
- 성별로 여성은 응답자 수의 88.2%까지 치자하며, 여성 그룹 중 방법별 비중은 제품소개/라벨 확인 44.1%, QR코드 체크 38.2%, 판매자 문의 20.6%임. 별도 확인과정 없이 구매하는 사람이 8.8%에 불과함.
- 연령별로 원산지 확인 방법이 서로 다르며, 20대 그룹은 주로 판매자 문의(26.5%), 30대 그룹은 제품소개/라벨 확인(17.6%), 40대 그룹은 QR코드 체크(23.5%)임.
- 가구원 수에 따라 4인 이상인 그룹에 주로 제품소개/라벨(29.4%)로 확인하는 반면에, 2~3인 가구인 그룹에는 QR코드 체크(26.5%) 방법을 더 많이 활용함.
- 월 평균 가구 소득에 따라 제품소개/라벨을 확인은 1천만~2천만 동 미만 및 3천만 동 이상인 2개 그룹에는 각각 26.5% 차지하여 해당 그룹의 1위 방법임, 2천만~3천만 동인 그룹의 경우 주로 구매 전 QR코드 체크(11.8%)로 확인함.

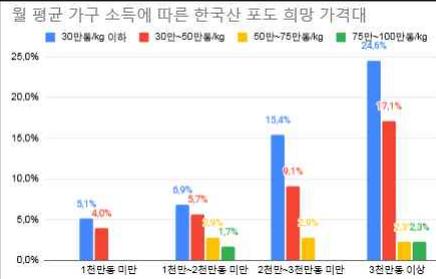
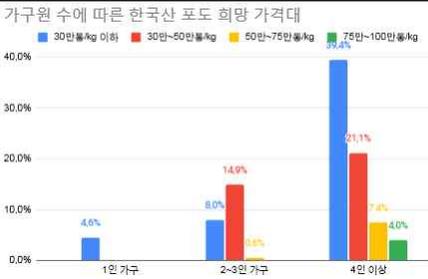
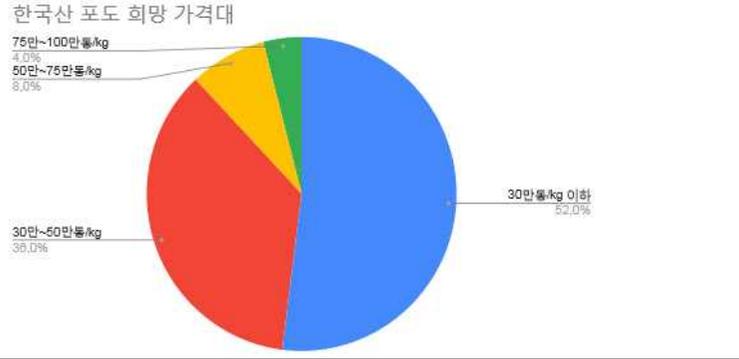
한국산 포도 구매 시 원산지 확인 방법



9 한국산 포도 희망 가격대 (최근 1년 이내 포도 구매했던 그룹에 한함)

[분항] 한국산 포도의 평균가격은 60만~120만 동/kg임. 가격대가 어느정도면 더 자주 사먹겠는지?

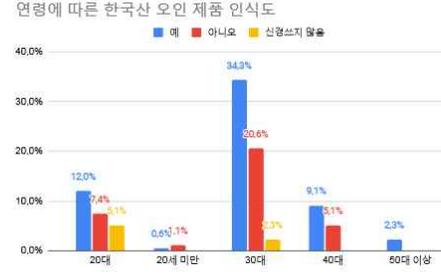
- 소비자들의 한국산 포도 kg당 희망 가격대는 순위대로 30만 동 이하(52%), 30~50만 동(36%), 50~75만 동(8%), 75~100만 동(4%)임.
- 성별로 여성 및 남성 2개 그룹의 주요 희망 가격대는 다 30만 동 이하(47.4%/4.6%)이며, 일부 여성 소비자(4%)는 75~100만 동 가격대까지 받아들일 수 있음.
- 연령별로도 30만 동 이하 가격대는 30대(30.9%), 40대(7.4%), 50대 이상(2.3%) 그룹에서 우위를 차지함. 반면에 20대 그룹에는 30만 동 이하 가격대보다 30~50만 동 이상 가격대의 비중은 약간 더 높음.
- 가구원 수에 따라 1인 및 4인 이상인 그룹에는 30만 동 이하 가격대로 주로 희망된 반면에 2~3인 가구 그룹에 30~50만 동 가격대는 가장 큰 비중(14.9%)을 차지함.
- 월 평균 가구 소득에 따라 모든 그룹에 30만 동 이하 가격대는 우위를 차지함. 가구 소득이 가장 높은 3천만 동 이상인 그룹에는 가격대별 비중이 30만 동 이하 24.6%, 30~50만 동 17.1%, 50~75만 동 및 75~100만 동 각각 2.3%임.



10 한국산 오인 제품 인식도 (최근 1년 이내 포도 구매했던 그룹에 한함)

[분항] 타국산임에도 불구하고 한국산으로 잘못 표기하여 판매하는 제품이 유통되고 있는 상황을 알고 있는지?

- 응답자 58.3%는 타국산 포도가 한국산으로 잘못 표기되어 판매하는 상황에 대해 알고 있으며, 34.3%는 모르고, 7.4%만 이 상황에 대해 신경쓰지 않음.
- 성별로 이 상황에 대해 알고 있는 여성 그룹은 55.4%, 모르는 여성 그룹은 30.3%임. 반면에 남성 응답자 중에는 모르는 그룹(4%)이 알고 있는 그룹(2.9%) 대비 더 많음.
- 연령별로도 20세 미만 이외 나머지 그룹에는 알고 있는 응답자 비중이 가장 큼. 20세 미만인 그룹에는 모르는 부분의 비중은 더 높은 편임.
- 가구원 수에 따라 1인 가구 그룹에는 아는 비중 및 신경쓰지 않는 비중이 각각 2.3%로 동등함. 반면에 2~3인 가구 및 4인 이상 그룹에는 아는 비중은 모르는 비중 대비 1.5~2배정도 더 높고, 신경쓰지 않는 비중이 매우 낮음.
- 월 평균 가구 소득에 따라 가구 소득이 가장 높은 3천만 동 이상인 그룹에는 아는 비중이 26.3%, 모르는 비중이 20%로 나타나며, 신경쓰지 않는 경우가 없음.

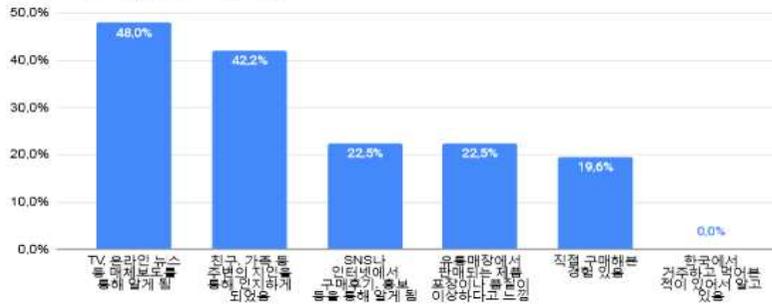


11 한국 오인 제품 주요 인지 경로 (오인표기 상황에 대해 아는 그룹에 한함)

[문항] 어떤 경로를 통해 알게 되었는지? (다선택 가능)

- 한국산 오인표기 상황에 대한 주요 인지 경로는 TV, 온라인 뉴스 등 매체보도(48%), 친구, 가족 등 주변의 지인(42.2%), SNS나 인터넷에서 구매후기, 홍보 또한 유통매장에서 판매되는 제품 포장이나 품질이 이상하다고 느낌(각각 22.5%)임.
- 성별로 여성 및 남성 2개 그룹에는 매체보도(43.1%/4.9%), 주변의 지인(38.2%/3.9%) 2가지는 아직도 주요 인지 경로임. 특히 여성 그룹에는 유통매장에서 판매되는 제품 포장이나 품질이 이상하다고 느껴서 알 수 있는 경우가 22.5%로 상당히 높음.
- 연령별로 매체보도는 30대 이하 그룹에 주요 인지 경로인 반면에 40대 그룹에 주로 주변의 지인(14.7%), 50대 이상 그룹에 주로 직접 구매 경험(2.9%) 경로임.
- 가구원 수에 따라 매체보도는 2~3인 및 4인 이상 가구 그룹의 주요 인지 경로이나, 1인 가구 그룹에는 매장에서 판매되는 제품 포장·품질로 느끼는 비중이 더 높음.
- 월 평균 가구 소득에 따라 주요 인지 경로가 상당히 다름. 1천만~2천만 동 미만 그룹에 주로 주변의 지인(14.7%), 2천만~3천만 동 미만 그룹에 주로 SNS·인터넷(16.7%), 3천만 동 이상 그룹에 주로 매체보도(21.6%)로 알게 됨.

한국 오인 제품 주요 인지 경로



월 평균 가구 소득에 따른 한국 오인 제품 주요 인지 경로

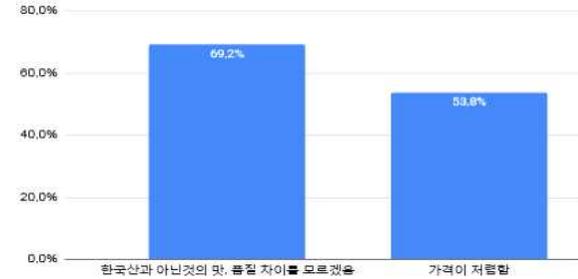


12 한국산 모방 제품 신경쓰지 않는 이유(오인표기에 대해 신경쓰지 않는 그룹에 한함)

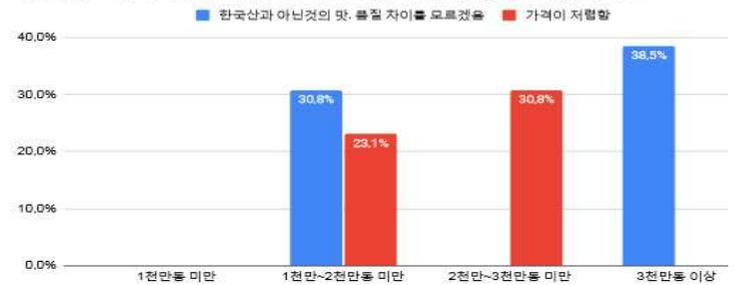
[문항] 한국산으로 모방하는 제품에 대해 신경쓰지 않는 이유는? (다선택 가능)

- 응답자 69.2%는 한국산과 아닌것의 맛, 품질 차이를 모르기 때문에 오인표기 제품에 대해 신경쓰지 않으며, 53.8%는 오인표기 제품 가격이 저렴하기 때문에 모방제품임에 불구하고 구매하기로 함.
- 성별로 남성의 경우 주로 차이점 모르기 때문에 신경쓰지 않는 반면에 여성 그룹은 그보다 모방제품 가격이 저렴해서 오인표기 신경쓰지 않는 경우가 많음.
- 연령별로 맛과 품질에 대한 차이점 모르기 때문에 오인표기 신경쓰지 않는 그룹(69.2%)이 주로 20대 속하며, 그 외 저렴한 가격은 30대 그룹의 주요 원인임.
- 가구원 수에 따라 구분할 때 1~3인 가구 그룹이 주로 맛과 품질에 대한 차이점 모르기 때문에 신경쓰지 않음. 모방제품 가격이 저렴해서 아직도 구매하는 부분(53.8%)이 주로 4인 이상 가구 그룹에 속함.
- 월 평균 가구 소득에 따라 소득이 가장 높은 3천만 동 이상 그룹에는 거의 맛과 품질에 대한 차이점 모르니 한국산 오인표기 상황에 대해 신경쓰지 않음. 나머지 그룹에는 가격 요소는 현저한 비중을 차지함.

한국산 모방 제품 신경쓰지 않는 이유



월 평균 가구 소득에 따른 한국산 모방 제품 신경쓰지 않는 이유



Ⅲ. 비관세 장벽

1. 국산 제품에 대한 정부 정책

■ 신규 유망 포도 품종 추가 선정, 또한 한국 샤인머스켓 검증 재배 진행

- 다투안성 “2023년 신선 포도 및 관련 가공품 가치증대” 세미나에는 포도의 잠재성 발휘, 포도 생산 확대 목표, 시장 개발 방안 등 전략이 제시되었음.⁶⁾
 - Red Cardinal 적포도, NH01-48 청포도, NH01-152 연홍색 포도, NH04-102 손가락 흑포도 생식용 포도 4종 및 Shiraz 양조용 포도 기존 품종 총 5종 이외 다투안성에서는 유망 품종 8종(생식용 포도 품종 5종 및 양조용 포도 품종 3종 포함)을 추가로 선정했음. 이런 유망 품종은 재평가를 받은 후 대규모 생산에 들어갈 예정임.
 - 또한 NH01-212 한국 유래 샤인머스켓, NH04-195 중국 유래 흑포도, NH04-102 손가락 흑포도 등 품종들도 검증 재배 과정 중이며, 생산량이 높고, 품질이 좋고, 씨가 없는 특징 때문에 소비자들의 많은 인기를 받고, 큰 경제적 효과를 가져올 수 있는 것이 예상됨.
 - 농업농촌 개발부 차관 발표에 따라 농업농촌 개발부는 농업생산 목표를 생산량에서 고부가가치로 조정하고 있음. 단, 포도의 경우는 아직 재배지역이 충족되지 않아 생산량 확대에 더 집중할 계획임. 현재 다투안성 포도 재배면적이 1,000ha 정도 밖에 안 되어 2030년까지 포도 재배면적으로 1,700ha로 증가할 목표를 두고 있음.



Hoang Yen 농장 한국 샤인머스켓 테스트 재배



중국 유래 흑포도 테스트 재배

■ OCOP(One Commune One Product, 일촌 일품) 정책

- OCOP은 각 지역을 대표하는 원자재 혹은 1차 상품에 해당 지역의 전문성을 더하여 개발한 특산품의 국내외 홍보 및 판매 확대를 위해 도입된 정책임. 포도는 다투안성의 주력 제품 중 하나로 각 농장들도 적극적으로 OCOP 인증을 신청함.
 - OCOP 제품으로 인정된 신선 포도는 다투안성 전자상거래 사이트⁷⁾에 홍보되고 있음. 신선 포도를 위해 OCOP 인증을 획득했던 영농조합 또는 농업기업은 Evergreen, Thai An, Xuan Hai, Nhat Duy 등이 있으며, 4성급⁸⁾까지 달하는 경우도 많음.



Thai An 영농조합 신선포도 4성급 OCOP 인증

에버글린영농조합 신선포도 4성급 OCOP 인증

6)

<https://khuyennongvn.gov.vn/hoat-dong-khuyen-nong/thong-tin-huan-luyen/ninh-thuan-hoi-thao-phat-trien-gia-tri-cay-nho-va-san-pham-tu-nho-nam-2023-22561.html>

7) <https://sanphamninhthuan.vn/>

8) OCOP 제품 평가 점수에 따라 90-100점은 5성급, 70-90점은 4성급, 50-70점은 3성급, 30-50점은 2성급, 30점 이하는 1성급에 해당함.

2. 수입 포도에 대한 장벽 및 이슈

■ 원산지 불명 및 잔류농약 관련 이슈

- 중국과 베트남은 국경이 인접해 있고, 국경 수입 관리가 철저하지 않아 불법적으로 수입된 중국산 포도가 다수 적발되었음.
- 2021년 9월에 량선성 시장관리국에서는 중국에서 밀수입된 포도 1.65톤을 발견해서 몰수했음.⁹⁾
- 특히 전통 시장 및 온라인 개인 판매처에서 중국산 포도가 판매되고, 판매가격은 타국산 포도보다 50% 이상 저렴하였음.
- 2023년 2월 ANTV채널 뉴스¹⁰⁾에 따르면 일부 과일 소매점에는 호주산으로 소개되었으나 1kg당 단가가 10만 동(한화 약 5,400원) 밖에 안 되는 포도가 판매되고 있었음. 기사는 Long Bien 직관장도 방문해서 직관장 내 매장 주인 한 명을 인터뷰했고, 저가 수입 과일은 모두 Long Bien 시장에서 구매한 중국산 과일이고, 심지어 원하는 원산지에 맞춰서 라벨 제작을 주문할 수 있다고 밝혔음.



9) <https://thuongtruong.com.vn/news/phat-hien-thu-giu-gan-165-tan-nho-xanh-nhap-lau-tai-lang-son-66106.html>

10) <https://www.youtube.com/watch?v=I96vQaxJb7o>

IV. 한국산 수출에 대한 영향 분석

■ 한국산 수출 확대에 단기적 위협요인

- 중국산입에 불구하고 한국산으로 오인 표기 또는 홍보하는 행위는 한국산 포도 매출에 다소 영향을 미치고 있음. 그러나 소비자들은 한국산 포도의 판매 가격이 높음을 인식하고 있어 가격이 낮은 중국산을 오인하여 구매하는 경우는 적은 편임.

■ 한국산 수출 확대에 중장기 위협요인

- 하지만 중국산 제품의 경쟁력이 지속적으로 증가함에 따라, 베트남 전체 시장내 중국산 시장 점유율이 점점 커지고 있음.
- ITC Trade Map 데이터에 따르면 중국산 포도의 수입가격은 1.7달러/kg로 계산되며 중국 외 국가의 포도 가격에 비해 매우 낮고, 한국산 포도의 수출 단가의 1/8 정도로 매우 저렴함. 가격적 우세로 인해 중국산 수입 물량은 지속적으로 증가하였고, 2023년 전체 수입 시장 물량의 79.1%를 차지함.
- 특히 한국의 주수출품종인 샤인머스켓의 경우 예전에 소비자들이 이 품종을 ‘귀족 포도’로 부르고, 일본 또는 한국산 샤인머스켓 포도를 kg당 500만 동(한화 약 27만 원)으로 구매했던 시기가 있었음. 그러나 해당 품종은 2009년 중국에 유입되어 2011년 장쑤성에서 일본 전문가의 기술이전으로 테스트 재배된 후, 2020년에 중국에서 해당 품종을 성공적으로 재배시켰고, 2022년부터 중국산 샤인머스켓 포도가 베트남에 대량으로 유통되기 시작하였음. 당도, 포도 알 크기,果皮 색깔 등 한국산 샤인머스켓과 90% 정도 비슷함.
- 중국 샤인머스켓은 2020년부터 베트남 시장에 등장했고, 당시 평균 가격은 kg당 17~25만 동(한화 약 9,200~13,500원)정도로 일본 또는 한국 샤인머스켓의 가격에 비해 20% 수준이었음. 그러나 당시 중국 샤인머스켓 물량이 많지 않고, 소비자들이 사전에 주문해야만 구매가 가능 하였음. 최근 몇 년 사이 중국 샤인머스켓 재배 증가가 되며, 포도 가격은 급격히 감소했고, 현재 대량으로 구매할 때 평균 가격이 심지어 4만 동(한화 약 2,200원)/kg까지 내려간 상황임.¹¹⁾
- 더불어 베트남 소비자들의 중국산 제품에 대한 인식이 빠르게 변화하고 있어, 기존 한국산 오인 표기만이 아닌 자체 경쟁력을 보유할 것으로 예상됨.
- 기존 중국산 신선 과일의 경우 베트남 소비자들의 인식은 ‘가격이 매우 싸지만, 품질이 별로다’로 인식하였으나, 최근 ‘중국 국내 소비자들을 위한 제품은 품질

11) <https://vietnamnet.vn/chi-vai-nam-trung-quoc-da-bien-loai-qua-quy-toc-thanh-hang-gia-beo-2310011.html>

이 매우 좋다' 라는 인식이 확산되고 있음. 이를 이용하여 중국산 내수용 제품으로 홍보·판매하는 경우가 증가하고 있음.

- 현재 중국산 포도로 명시되어 대형 유통채널에 입점 유통되고 있지만, 소비자 인식 변화에 따른 장기적으로 입점 유통, 위협이 될 수 있음.

○ 더불어 현재 시점에는 베트남산 포도는 한국산의 주요 경쟁 제품이 아직 아니지만, 브랜드화 강화, 기술투자, 한국 샤인머스켓 품종 테스트 재배, 대형 유통채널과의 연결 촉진 등 개발 전략이 전개되어 성공적인 결과를 거두게 되면 위협요인이 될 수 있음.

■ 전망 및 수출 확대 방안

○ 현재 상황으로 미루어 중국산 포도 수입은 계속 확대될 것으로 예상됨에 따라 아직 중국산 과일 진입이 활발하지 않은 대형유통매장, 과일전문점 등 현대적 유통채널을 먼저 공략할 필요가 있음.

○ 특히 중국산 샤인머스켓의 맛과 품질이 눈에 띄게 성장하였으며, 가격은 한국산의 10~20% 수준으로 판매되고 있으며, 앞선 소비자 설문조사 결과 한국 포도 희망 가격대가 kg당 30만 동 이하가 과반수였음을 고려할 때, 수출업체는 제품의 품질뿐만 아니라 가격경쟁력 확보도 베트남 시장에서 매우 중요한 요소임을 인지해야 함.

- 정부 지원 사업을 통해 물류비, 통관비 등 가격 조정을 통해 가격 경쟁력을 확보할 필요가 있음.

- 대형 유통매장과 협력하여 한국산 포도 인지도를 높이기 위한 시식, 프로모션, 포도 워크 등 프로그램을 개최하여 소비자 접근을 유도할 필요가 있음.

- 한국산 포도 가격 높지만 고품질인 점을 활용하여 고소득 소비층을 타겟으로 한국산 신선 과일 여러 종류를 같이 세트화하여 고급 선물용 제품으로 마케팅하여 판매하는 것도 좋은 방안임.

- 온라인 쇼핑몰, 라이브 스트리밍 등 급격히 성장하고 있는 신규 유통채널을 통해 소비자 유치와 선점 효과를 노릴 필요가 있음.