

2024년 7월호 미국(USA) | 해조류



CONTENTS

USA VOL1. 2024. 07.

2024 수출기업 맞춤형 해외시장조사 월간 이슈 보고서



소비트렌드 CONSUMPTION TRENDS

- 03 미국 수산물 시장 현황
- 05 미국 수산물 소비 현황
- 07 미국 수산물 수입 현황
- 08 미국 온라인 물 해조류 제품 분석
- 10 미국 김부각 소비자 설문조사
- 13 수입·유통업체 인터뷰

제품트렌드 PRODUCT TRENDS

- 14 미국 해조류 주요기업
- 16 미국 해조류 주요제품
- 20 수입·유통업체 인터뷰

유통트렌드 DISTRIBUTION TRENDS

- 21 미국 수산물 유통구조
- 22 미국 수산물 주요 유통채널

진입장벽 TRADE BARRIERS

- 24 미국 수산물 통관검역 절차
- 25 미국 수산물 비관세장벽 주요 이슈



Consumption Trends

미국 수산물 소비트렌드

미국 수산물 시장 현황

미국 수산물 시장규모

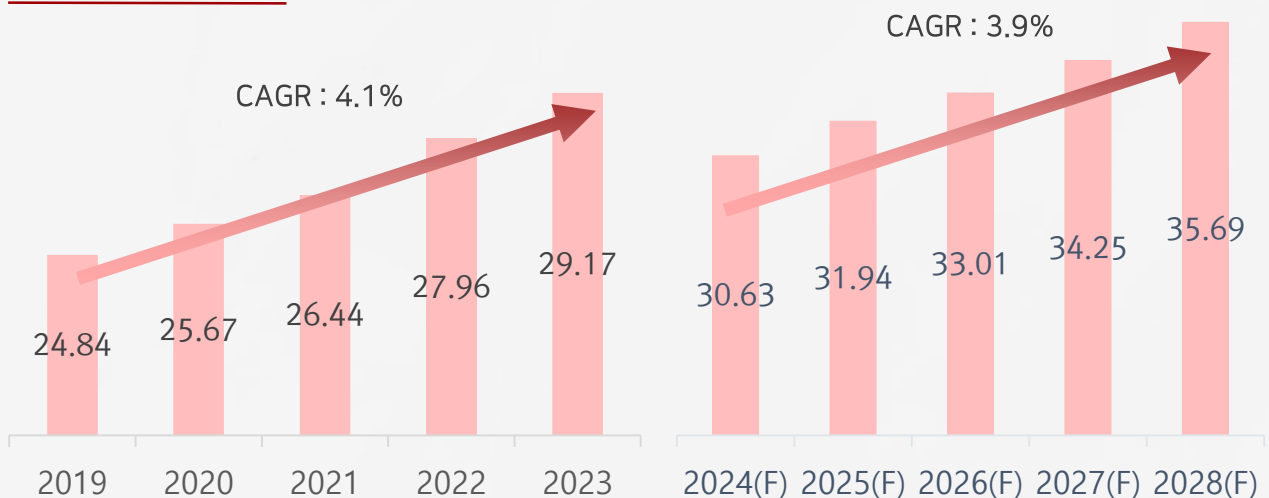
스태티스타가 정의하는 수산물 시장은 크게 신선 생선, 신선 해산물, 수산가공품의 세 가지 하위 부문으로 나뉘며, 위 정의에 따른 2023년 기준 미국의 수산물 총 시장규모는 약 291.7억 달러에 달함. 신선 생선은 신선하거나 냉장·냉동된 모든 유형의 식용 생선을 말하며, 신선 해산물은 신선하거나 냉장·냉동된 모든 갑각류 및 연체동물을 가리킴. 수산가공품은 건조·염장·훈제되거나 통조림 처리된 모든 유형의 생선 및 해산물을 의미함

세 가지 하위 부문의 시장규모는 자연산·양식, 해수·담수 여부에 관계없이 집계됨

이러한 미국 수산물 시장규모는 지난 5년간 (2019-2023년) 연평균 4.1% 성장함. 또한, 향후 5년간 연평균 3.9% 성장이 예측되어 성장 속도는 감소하나 꾸준한 상승세를 보일 것으로 예측됨. 이에 따라, 2024년부터 306.3억 달러로 300억대를 돌파할 것으로 보이며, 2028년 356.9억 달러까지 시장 성장이 예측됨

미국 수산물 시장규모

단위 : 십억 달러



출처 : 스태티스타(Statista)

(*) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것



미국 수산물 시장 현황

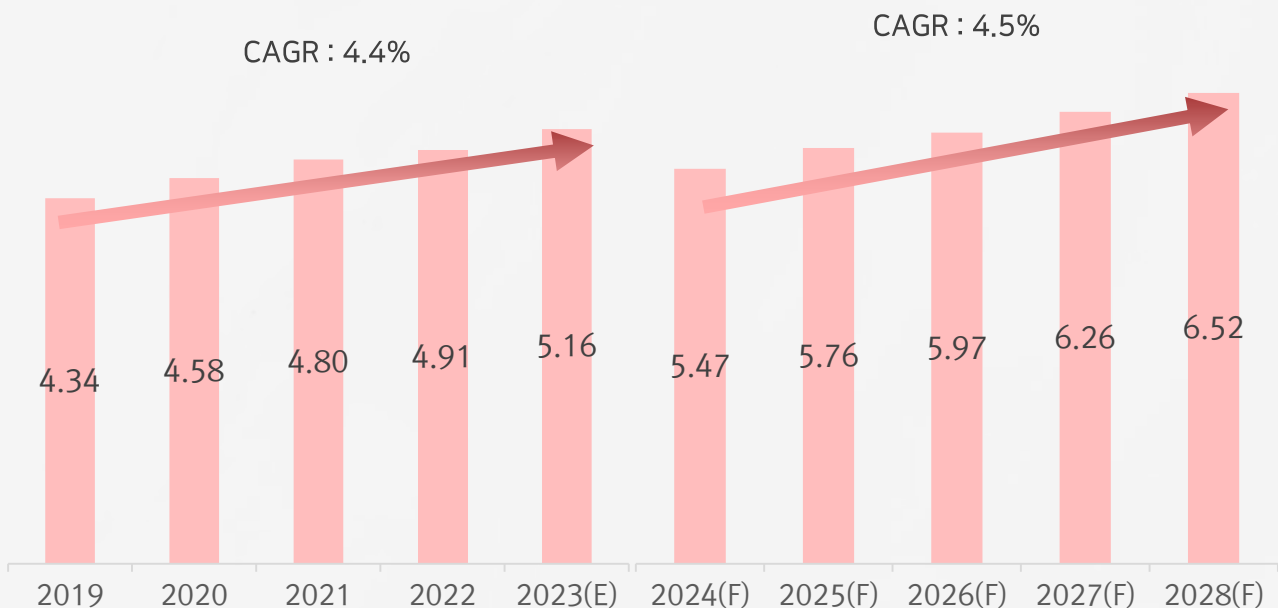
미국 수산가공품 시장규모

미국 수산가공품 시장규모는 2019년 43.4억 달러에서 5년간(2019-2023년) 연평균 4.4%로 성장해 2023년에는 50억 달러를 돌파하며 51.6억 달러까지 성장함. 이처럼 미국 수산가공품 시장은 전체 수산물 시장규모의 성장세와 유사한 속도로 커지고 있으며, 전체 수산물 시장규모 확대에도 긍정적인 영향을 준 것으로 보임

이러한 성장 흐름에 따라 향후 5년간(2024-2028년)은 지난 5년의 기간과 비교하여 조금 더 빠르게 성장할 것으로 예측되어 연평균 4.5%로 꾸준한 성장세가 예측됨. 이는 전체 수산물 시장보다 더 큰 성장 속도임. 이에 2027년 60억 달러를 돌파하고, 2028년에는 65.2억 달러까지 성장할 것으로 전망됨.

미국 수산가공품 시장규모

단위 : 십억 달러



출처 : 스탯ISTA(Statista)



미국 수산물 소비 현황

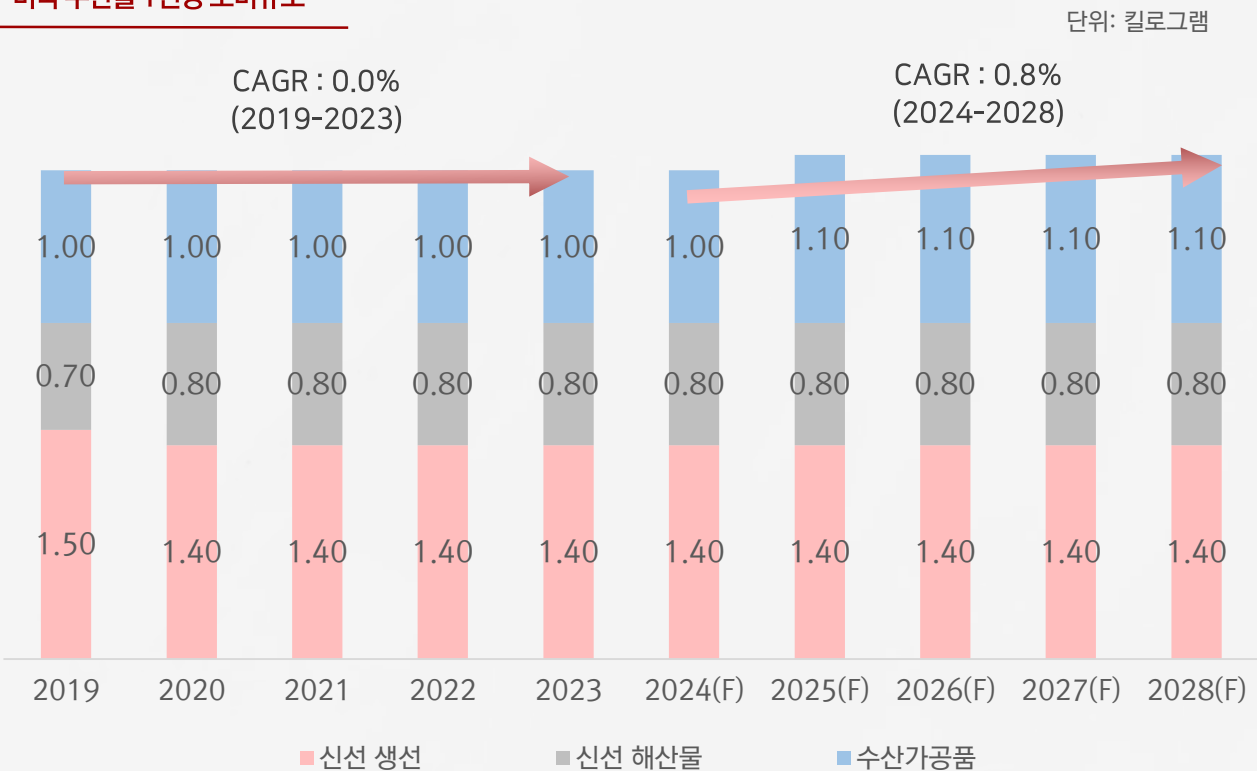
미국 수산물 소비규모

2023년 기준 미국 내 전체 수산물의 1인당 소비규모는 약 3.2킬로그램으로 집계됨. 2019년부터 2023년까지 5년 동안의 소비량은 연평균 성장률(CAGR) 0%로 큰 변화 없이 유지되었음. 이러한 횡보를 보이고 있는 미국 내 1인당 수산물 소비규모는 향후 5년간(2024-2028년) 지난 5년의 기간과 대비하여 연평균 0.8%의 성장세로 늘어날 것으로 예측됨

이에 2024년까지 3.2킬로그램을 회복할 것으로 보이며 2028년 3.3킬로그램까지 성장이 예측됨

미국 수산물 시장의 세 가지 하위 부문을 살펴보면, 2023년 기준 1인당 소비규모는 신선 생선 1.4킬로그램, 신선 해산물 0.8킬로그램, 수산가공품 1.0킬로그램으로 나타남. 신선 생선, 수산가공품, 신선 해산물 순으로 소비규모가 크며 이러한 양상은 지속될 것으로 보임

미국 수산물 1인당 소비규모



출처 : 스탯티스타(Statista)



미국 수산물 소비 현황

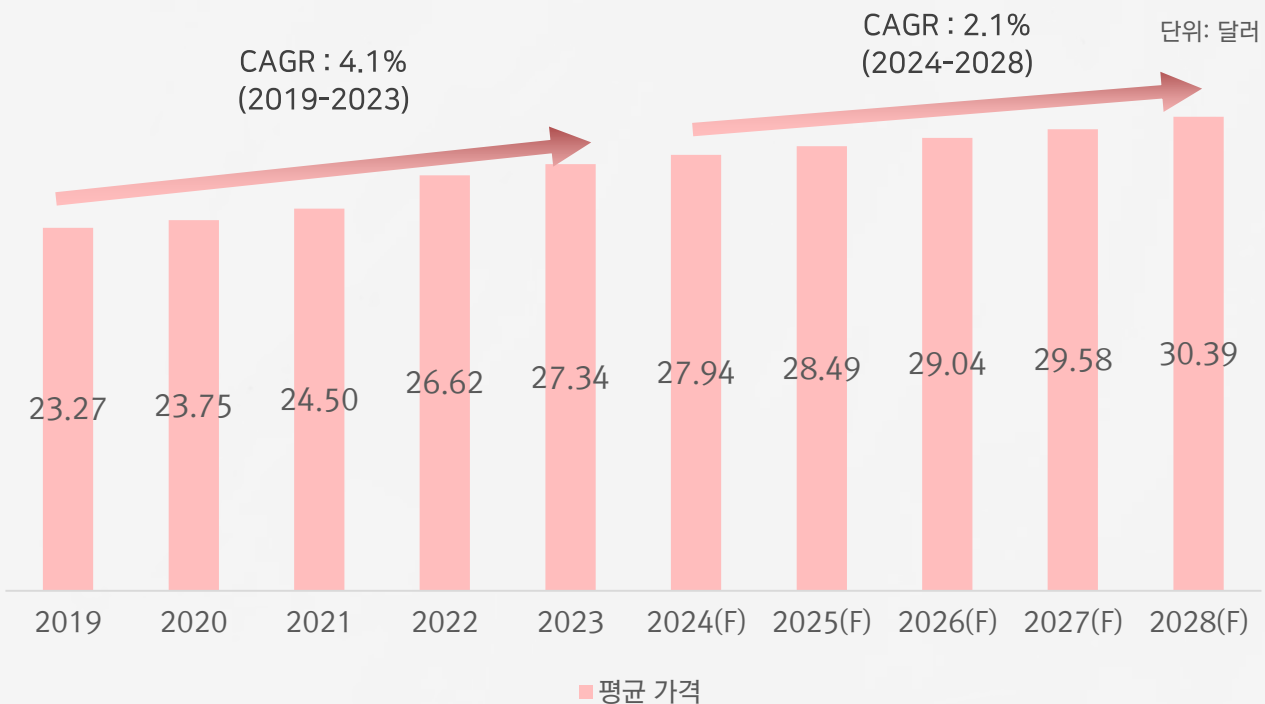
미국 수산물 가격동향

미국 수산물 평균 가격을 살펴보면 2019년 23.27달러에서 2023년 27.34달러까지 연평균 4.1% 증가함. 2024년 수산물 평균 가격은 27.94달러까지 증가할 것으로 추정됨. 이러한 가격 상승 흐름은 그 속도가 주춤하며 향후 5년간(2024-2028년) 연평균 2.1%씩 상승할 것으로 예측됨. 이에 2028년에 처음으로 30달러를 돌파해 30.39달러까지 상승할 것으로 예측됨

지난 5년간 연평균 수산물 평균 가격 상승률은 향후 5년간의 평균 상승률보다 약 2배 가량 높았으나, 이 전에 언급된 수산물 시장규모는 지난 5년과 향후 5년간 평균 성장률이 유사한 수준임. 이에, 가격 상승에 의한 시장규모의 확대를 감안해도 수산물 수요 자체가 증가해 시장규모 성장에 영향을 주었을 것으로 예측됨

또한, 평균 가격 상승률이 높았던 지난 5년에 비해 향후 5년간 가격 상승률이 비교적 안정화됨에 따라 1인당 소비 규모가 다시 성장세로 들어서는 것으로 볼 수 있음

미국 수산물 평균 가격



출처 : 스탯티스타(Statista)



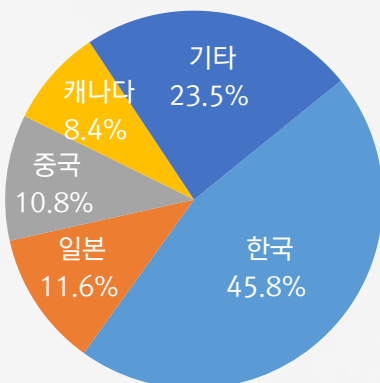
미국 수산물 수입 현황

미국 1212.21 수입규모

HS CODE 1212호는 ‘로커스트콩(locust bean) · 해초류와 그 밖의 조류(藻類) · 사탕무와 사탕수수(신선한 것 · 냉장한 것 · 냉동한 것 · 건조한 것으로서 잘게 부수었는지에 상관없다), 주로 식용에 적합한 과실의 핵(核)과 그 밖의 식물성 생산물[볶지 않은 시코리엄 인티부스 새티범(Cichorium intybus sativum) 변종의 치커리(Chicory) 뿌리를 포함한다]으로서 따로 분류되지 않은 것’이며, HS CODE 1212.21은 ‘식용’에 해당함

이에 따라 식용 해초류 및 조류 수입 시 적용되는 HS CODE 1212.21 기준 2023년 미국 對글로벌 수입액은 약 7,400만 달러로 최근 5년(2019-23년) 동안 꾸준히 상승하여 연평균 7.9%의 성장세를 보임. 이 중 對한국 수입액은 연평균 23.3% 크게 성장한 약 3,400만 달러로 전체 중 45.8% 비중으로 1위를 차지함

HS CODE 1212.21

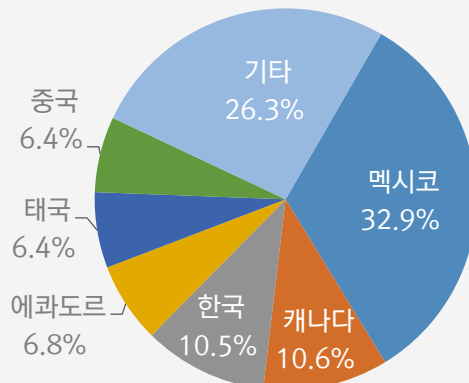


미국 2008.99 수입규모

HS CODE 2008호는 ‘그 밖의 방법으로 조제하거나 보존처리한 과실 · 견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분(설탕이나 그 밖의 감미료나 주정을 첨가했는지에 상관없으며 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다)’ 정의되며, HS CODE 2008.99는 ‘기타’에 해당함

이에 따라 HS CODE 2008.99 기준 2023년 미국 對한국 수입액은 약 21.4억 달러이며, 미국 對글로벌 전체 수입규모 약 203.7억 달러의 10.5%로 점유율 3위를 차지함. 1위 수입국은 멕시코이며 수입액 67.0억 달러로 점유율 32.9%임. 주목할 만한 점은 수입액 1위국 멕시코의 지난 5년간 연평균 성장률은 8.8%에 그친 데 비해, 2위 캐나다(17.4%), 3위 한국(15.0%), 4위 에콰도르(17.4%)의 성장률이 2배 가량 빠른 점임

HS CODE 2008.99



미국 온라인 몰 해조류 제품 분석

제품 분석 프로세스

※ 미국 온라인 몰 입점 해조류 제품 정보 수집

- 데이터 수집 키워드 : 해초샐러드

(Seaweed Salad)

- 데이터 수집원 : 미국 온라인 쇼핑몰

※ 미국 온라인 몰 입점 해조류 제품 특징 분석

- 데이터 분석 항목

① 맛 ② 패키징

③ 성분 ④ 경쟁제품

항목	키워드 (국문/영문)		빈도	항목	키워드 (국문/영어)		빈도
맛	감칠맛	Umami	39	성분	비타민	Vitamins	55
	소금	Salt	39		요오드	Iodine	45
	바삭한	Crispy	32		소금	Salt	39
	매운	Spicy	16		철분	Iron	20
	달콤한	Sweet	13		칼슘	Calcium	19
	데리야키	Teriyaki	11		마그네슘	Magnesium	17
	간장	Soy	6		칼륨	Potassium	13
	와사비	Wasabi	3		간장	Soy	6
패키징	팩	Pack	156		섬유질	Fibre	3
	봉지	Bag	55		비트	Beets	1
	2oz	2oz	22	경쟁제품	김	Nori / roasted seaweed	124
	상자	Box	17		말린 해초	Dried seaweed	79
	1oz	1oz	17		김스낵	Seaweed snack	41
	8oz	8oz	16		미역	Wakame	37
	파우치	Pouch	7		다시마	Kombu	20
	2.5oz	2.5oz	5		해초 파우더	Seaweed powder	9
	12oz	12oz	4		해초 후레이크	Seaweed flakes	6
	병	Bottle	1		바다포도	Sea grapes	5

자료 : Amazon

미국 온라인 몰 해조류 제품 분석

판매 제품 특징

(*) 순위는 온라인 몰 판매 제품 분석 결과, 카테고리 내 해당 키워드의 순위를 의미함

(**) 조사시점 : 2024년 7월 1일

맛 1위 감칠맛		성분 1위 비타민	
			
브랜드	대천(Daechun)	브랜드	아쿠아베지스(Aqua Veggies)
분류	김	분류	말린해초
용량	4.41oz	용량	4oz
가격	15.10달러(20,977원)	가격	14.99달러(20,824원)
패키징 1위 팩		경쟁제품 1위 김	
			
브랜드	스위트수나(Sweet Sunnah)	브랜드	김미(Gimme)
분류	해초	분류	김
용량	8oz	용량	5g*6봉
가격	19.95달러(27,715원)	가격	7.49달러(10,405원)

자료 : Amazon

미국 김부각 소비자 설문조사

미국 스낵류 소비자 인식

미국 소비자들의 스낵에 대한 인식을 파악하는 설문 진행 결과, ‘나는 새로운 스낵이 출시되면 시도해보는 편이다’의 동의율이 60.8%로 높게 나타남. 이를 통해, 미국 소비자들의 새로운 스낵에 대한 호기심은 높은 편임을 알 수 있음. 한편, ‘나는 국산 스낵보다 수입 스낵을 더 선호한다’의 동의율은 21.6%로, 수입 스낵에 대한 선호가 높지 않음을 확인함. 이어서 ‘나는 평소 건강 관리를 위해 스낵 섭취를 꺼린다’의 동의율은 28.4%로, 건강 관리를 이유로 스낵 섭취를 꺼리는 소비자는 많지 않은 것으로 확인됨. 반면, ‘한국산 스낵은 품질이 좋을 것이다’의 동의율이 35.1%로 비교적 낮게 나타남. ‘스낵은 가격이 비싸 구매하기 꺼려진다’의 동의율이 35.1%인 것으로 미루어 보아 미국 소비자들의 스낵 가격에 대한 부담감은 낮은 것으로 나타남

미국 김스낵 소비자 인식

미국 소비자들의 김스낵에 대한 인식을 파악하는 설문 결과, ‘나는 김스낵을 좋아한다’의 동의율이 21.6%로 낮게 나타남. 다만, 해당 설문의 중립 응답이 41.9%로 다소 높게 난 것으로 보아 다수의 응답자가 김스낵에 대한 경험이 부족하여 선호에 관한 명확한 의견을 제시하지 못한 것으로 추정됨. ‘나는 김으로 만든 스낵을 먹어보고 싶다’의 동의율 또한 45.9%로 나타남. 이를 통해 미국 소비자들은 경험해 보지 못한 김스낵에 대한 호기심이나 섭취 의향이 낮을 것으로 해석할 수 있음. 이어서, ‘김스낵은 다른 스낵에 비해 건강에 더 좋을 것 같다’의 동의율이 54.1%로, 과반을 차지함. 이를 통해 미국 소비자들은 김의 건강적 이점에 대해 잘 알고 있으며 김스낵을 건강한 식품으로 인지하고 있음을 알 수 있음. 다음으로 ‘한국산 김스낵은 품질이 좋을 것이다’의 동의율이 47.3%로, 한국산 김스낵에 대한 신뢰도는 보통 수준임을 확인함

스낵류에 대한 미국 소비자 인식

나는 새로운 스낵이 출시되면 시도해 보는 편이다	60.8
나는 국산 스낵보다 수입 스낵을 더 선호한다	21.6
나는 평소 건강관리를 위해 스낵 섭취를 꺼린다	28.4
한국산 스낵은 품질이 좋을 것이다	35.1
스낵은 가격이 비싸 구매하기 꺼려진다	35.1

N = 74, 단위: 동의율 % (7점 척도)

김스낵에 대한 미국 소비자 평가

나는 김스낵을 좋아한다	21.6
나는 김으로 만든 스낵을 먹어보고 싶다	45.9
김스낵은 다른 스낵에 비해 건강에 더 좋을 것 같다	54.1
한국산 김스낵은 품질이 좋을 것이다	47.3

N = 74, 단위: 동의율 % (7점 척도)

미국 소비자 스낵 섭취 이유

미국 소비자들에게 스낵을 섭취하는 이유에 대해 설문함. 그 결과, ‘맛있어서’ 섭취한다고 답한 응답자가 74.3%로 가장 높음. 뒤이어 ‘입이 심심해서’가 73.0%, ‘먹기 편리해서’가 54.1%로 과반을 차지함. 한편, ‘맛있어서’ 보기는 30대(69.4%)보다 40대(78.9%)의 응답률이 더 높게 나타남. 한편, 40대(28.9%)가 30대(11.1%)보다 ‘특정 스낵이 유행해서’ 구매하는 경향이 더 높은 것으로 확인됨

미국 소비자 스낵 제품 인지 경로

미국 소비자들에게 스낵 제품을 처음으로 인지하는 경로를 설문한 결과, ‘가족이나 지인’의 응답률이 59.5%로 가장 높았음. 다음으로 ‘매장 내 진열(56.8%)’과 ‘매장 내 판촉행사(55.4%)’가 과반을 차지함

스낵 섭취 이유

구분	Total	연령	
		30대 (36)	40대 (38)
맛있어서	74.3	69.4	78.9
입이 심심해서	73.0	69.4	76.3
먹기 편리해서	54.1	50.0	57.9
식사 대용으로	28.4	27.8	28.9
특정 스낵이 유행해서	20.3	11.1	28.9
식감이 좋아서	14.9	16.7	13.2
대체 식품이 없어서	12.2	16.7	7.9
지인이 섭취해서	8.1	5.6	10.5

N = 74, 단위: 동의율 %

한편, 스낵 섭취 빈도가 높은 소비자들은 응답자 특성 중 유일하게 ‘가족이나 지인’이 아닌, ‘매장 내 판촉 행사’와 ‘매장 내 진열’을 통해 제품을 인지하는 경우가 많은 것으로 조사됨

미국 소비자 선호 스낵 맛

미국 소비자들에게 선호하는 스낵 맛에 대해 설문함. 그 결과, ‘단맛’의 응답률이 83.8%로 1위를 차지했으며, 뒤이어 ‘짠맛’ 75.7%, ‘매운맛’ 66.2%로 나타남. 응답자 특성별로 보면, ‘단맛’ 스낵은 30대(77.8%)보다 40대(89.5%), 기혼(73.3%)보다 미혼(90.9%)에게 선호도가 높은 것으로 확인됨. 한편, 30대와 기혼 소비자는 ‘매운맛’의 스낵을 가장 선호하는 것으로 나타남. 80.6%의 30대와 76.7%의 기혼 응답자가 ‘매운맛’을 선호한다고 응답함

선호하는 스낵 맛

구분	Total	연령		결혼 여부	
		30대 (36)	40대 (38)	미혼 (44)	기혼 (30)
단맛	83.8	77.8	89.5	90.9	73.3
짠맛	75.7	63.9	86.8	79.5	70.0
매운맛	66.2	80.6	52.6	59.1	76.7
신맛	43.2	33.3	52.6	38.6	50.0
쓴맛	13.5	13.9	13.2	18.2	6.7

N = 74, 단위: 동의율 %

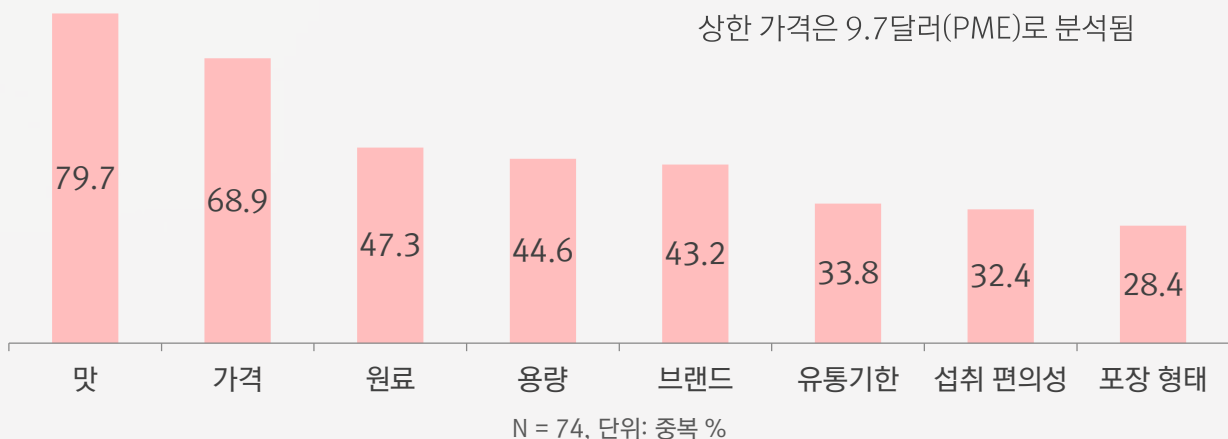
미국 소비자 한국산 스낵 구매 경험

미국 소비자를 대상으로 한국산 스낵을 구매해본 경험이 있는지에 대해 설문함. 그 결과, 미국 소비자의 39.2%가 한국산 스낵 구매 경험이 있는 것으로 조사됨. 응답자 특성별로 살펴보면, 스낵 섭취 빈도가 높을수록 한국산 스낵 구매 경험 또한 높은 것으로 나타남

미국 소비자 김스낵 구매 고려 요소

미국 소비자들에게 스낵을 구매할 때, 어떤 요소를 고려하는지 설문함. 그 결과, '맛' 응답률이 79.7%로 가장 높으며, '가격'이 68.9%로 2위를 차지함. 한편, '원산지'는 10.8%로, 스낵 구매 시 큰 고려 요소가 아닌 것으로 확인됨. 응답자 특성별로 살펴보면, 모든 그룹에서 '맛'이 1위, '가격'이 2위를 차지함. 3순위 고려 요소는 상이한데, 스낵 섭취 빈도가 높은 소비자들은 '원료'를, 빈도가 낮은 소비자들은 '유통기한'을 3순위로 선택함

미국 소비자의 스낵 구매 고려 요소



미국 소비자 김스낵 구매 경로

미국 소비자들에게 스낵 구매 시 어떤 경로를 이용할 것인지 설문한 결과, '대형마트'가 70.3%로 1위를 차지함. 뒤이어 '편의점'이 68.9%로 과반을 차지했으며, 응답자 그룹별로 구매 경로 순위는 큰 차이가 없는 것으로 확인됨. 선택한 경로를 선호하는 이유로 '다양한 종류의 제품을 취급해서'가 55.4%, '집이나 직장 가까워서'가 50.0%를 차지함

미국 소비자 김스낵 가격 민감도

한국산 김스낵의 가격 민감도 그래프에 따르면, 무관심 가격(IPP)의 교차점은 8.7달러이며, 최적 가격(OPP)의 교차점은 6.7달러로 확인됨. 또한, 최저 한계 가격(PMC)의 교차점은 6.0달러, 최고 한계 가격(PME)의 교차점은 9.7달러로 나타남. 따라서, PSM 기법에 의한 미국 소비자들의 한국산 김스낵 구매 의사 가격은 6.7달러(OPP)~8.7달러(IPP)이고, 구매 수용 가능한 가격 범위의 하한 가격은 6달러(PMC), 상한 가격은 9.7달러(PME)로 분석됨

미국 해초샐러드 수입유통업체 인터뷰

미국 해초샐러드 수입유통업체 담당자

- General Manager
(Giovanni's Fish Market & Gallery 소속)
- Sales (Oceanside Seafood 소속)
- Business Development Manager
(Marky's 소속)

Q. 미국 내 소비자들의 해조류 선호도 및 트렌드는 어떠한가요?

A. 최근 몇 년간 미국에서 해조류 및 해조류 샐러드 제품의 수요가 급증하고 있습니다. 많은 미국 소비자들이 해조류의 건강상의 이점을 인식하게 되면서, 소매업체들은 다양한 해조류 제품을 제공하고 있습니다. 해조류는 비타민, 미네랄, 항산화제를 풍부하게 포함하고 있어 영양가 높은 식단의 필수 요소로 자리 잡고 있습니다. 또한, 많은 레스토랑에서 해조류 샐러드가 인기 있는 전채나 반찬으로 제공되고 있으며, 건강을 중시하는 소비자들이 육류 기반 제품을 대체할 옵션으로 해조류를 찾기 시작했습니다. 이로 인해 기업들은 새로운 혁신적인 해조류 스낵을 시장에 도입하고 있습니다. 대표적인 해조류 종류로는 노리, 덜스, 와카메, 아일랜드 모스가 있으며, 이러한 수요를 충족시키기 위해 여러 기업들이 해조류 제품과 샐러드를 제공하고 있습니다.



해초 샐러드



출처: (좌) Giovanni's Fish Market & Gallery /(우) Marky's

Q. 미국 내에서 해조류 제품을 효과적으로 유통하기 위해서 필요한 것은 무엇인가요?

A. 해조류 제품의 효과적인 판매를 위해서는 다양한 유통채널과 마케팅이 필요합니다. 자연식품 중심의 식료품점, 슈퍼마켓, 전문 아시안 마켓, 해산물 가게, 건강 중심 소매점 등이 초기 유통채널로 적합합니다. 더 많은 고객에게 다가가기 위해 매장 내 프로모션과 온라인 판매도 필수적입니다. 또한, 건강 블로그와 소셜 미디어를 활용한 교육 콘텐츠 홍보를 통해 해조류의 이점을 강조하는 것이 좋습니다. 특히, 인플루언서와 협력하여 건강 정보를 소개하고 레시피를 제공하는 SNS 캠페인을 통해 제품 인지도를 높이는 전략이 효과적입니다. 이러한 마케팅 활동은 건강에 관심 있는 고객들에게 제품을 소개하고, 자연/피트니스 라이프스타일에 관심 있는 소비자들의 제품 시도와 판매를 촉진할 수 있습니다.



해초 샐러드

출처: Oceanside Seafood

Q. 미국으로 해초샐러드 및 해조류 수출 시 참고하면 좋은 인증은 무엇인가요?

A. 외국 공급업체 검증 프로그램(FSVP) 인증은 미국 표준 식품 안전 기준 준수를 확인할 수 있어 필수적입니다. 또한, FDA의 해산물 위험 분석 중요 관리점(HACCP) 규정에 따른 인증을 통해 수입 해산물의 식품 안전 위험을 방지하고, 유기농 제품일 경우, USDA의 유기농 인증이 제품의 안전성과 품질 보장에 도움이 될 것입니다. 이러한 인증을 통해 해조류 및 해초샐러드 제품의 안전성과 품질을 확실히 보장할 수 있습니다.

Product Trends

미국 수산물 제품트렌드

미국 해조류 주요기업

주요기업	해태 USA		제이원		아틀란틱 씨 팜	
규모	직원 수	(-)	직원 수	250명	직원 수	50명
	해조류 품목 수	1개	해조류 품목 수	2개	해조류 품목 수	3개
	설립연도	1981년	설립연도	1999년	설립연도	2009년
	매출	(-)	매출	약 1억 달러	매출	약 1,000만 달러
진출 채널	- 오프라인 매장 - 아리랑 슈퍼마켓, 시온 마켓		- 오프라인 매장 - 아리랑 슈퍼마켓, 시온 마켓		- 오프라인 매장 - 홀 푸드 마켓 - 온라인 매장 - 아마존	
홍보채널	자사 홈페이지(글로벌)		- 자사 홈페이지(글로벌) - SNS 플랫폼(글로벌) - 페이스북, 인스타그램, 트위터		- 자사 홈페이지(글로벌) - SNS 플랫폼(글로벌) - 페이스북, 인스타그램, 유튜브	
제품 홍보문구	- 고품질의 아시아 식품 - Premium Grade - 최상급 - 완도 앞바다 향을 가득 담은 - 한국산		- 우수한 품질 - 신선하고 맛있는 음식 - 완도산		- Good food should do good - None GMO - Gluten free - vegan - live ferment - 염료 미사용 - 깨끗하고 건강하며 - 프로바이오틱스와 기타 필수 영양소 풍부	

주요기업 현황

미국의 해조류 품목 주요기업인 해태 USA은 한국 해태그룹의 역사와 경험을 바탕으로 LA에서 시작하여 시카고, 샌프란시스코, 시애틀 등 북미에 전역에 진출함. 주요 취급품목으로 쌀, 유기농 곡물, 음료, 해산물, 통조림 등 1,000개 이상의 식품을 유통하고 있음. 해당 기업의 해초 샐러드 등 해조류 제품은 오프라인 매장 아리랑 슈퍼마켓, 시온 마켓에 입점하여 판매되고 있으며, 자사 글로벌 홈페이지를 통한 제품 홍보 활동을 펼치고 있음. 특히, 해조류 제품 홍보 시 ‘고품질의 아시아 식품’, ‘최상급’, ‘한국산’ 등의 단어를 사용하여 제품의 원산지와 품질을 강조하고 있음

제이원은 캘리포니아에서 두부 공장으로서 시작해 현재 다양한 한국 식품을 판매하는 글로벌 제조 및 유통업체임. 기업 최초로 구운 해초를 간식 옵션으로 도입했으며, 소스류, 김치, 비건 식품 등 다양한 식품을 유통하고 있음

해태의
미역줄기
(Salted Seaweed
Stem)
3.87달러/280g



제이원의
김
(Roasted & Lightly
Salted Seaweed)
17.65달러/0.17oz x 24)

제이원의 해조류 제품은 해태 USA와 동일하게 오프라인 매장 아리랑 슈퍼마켓과 시온 마켓에 입점해 있음. 해당 기업은 글로벌 자사 홈페이지와 글로벌 SNS 플랫폼인 페이스북, 인스타그램, 트위터를 통해 홍보를 진행하며, ‘우수한 품질’, ‘신선하고 맛있는 음식’, ‘완도산’을 키워드로 원산지를 강조하면서 품질과 맛을 주로 홍보하고 있음

아틀란틱 씨 팜은 기후 변화 적응 전략으로 해초류를 재배하고 국가적 수요를 구축함으로써 미국에서의 해초 양식을 대표하는 기업으로 성장함. 해초 샐러드를 포함하여 해초 버거, 해초 큐브 등 해초를 활용한 다양한 식품을 생산 및 유통하고 있음. 아틀란틱 씨 팜은 오프라인 채널 홀 푸드 마켓과 온라인 매장 아마존에 제품을 입점 및 판매 중임. 글로벌 자사 홈페이지와 글로벌 페이스북, 인스타그램 등 SNS 계정을 통해 제품을 홍보하고 있음. ‘깨끗하고 건강하며’ ‘프로바이오틱스와 기타 필수 영양소 풍부’ 등의 키워드를 중점으로 제품의 건강적 이점을 강조하는 것을 볼 수 있음

아틀란틱 씨 팜의
생강 참깨 해초 버거
(Ginger Sesame Sea
Veggie Burgers)
8.99달러/4 x 10oz



(*) 조사시점 : 2024년 5월

미국 해조류 주요제품

미국 해조류 온라인 인기제품 Top 3

(*) 조사시점 : 2024년 5월

아마존 입점 제품 상위 3개 제품 리스트(구매 순위 기준)

순위	제품 이미지	제품명	브랜드	원산지	가격/용량
1		7가지 모듬해초 (7 Kinds of Seaweed)	J사	한국	17.99달러 /8g*7팩
2		양념 해초 샐러드 (Seasoned Seaweed Salad)	마키스 캐비어 (Marky's Caviar)	대만	8.95달러/2kg
3		해초 플라워 샐러드 (Seaweed Flower Salad)	카네야마 (KANEYAMA)	(-)	6.95달러/20g

월마트 입점 제품 상위 3개 제품 리스트(구매 순위 기준)

순위	제품 이미지	제품명	브랜드	원산지	가격/용량
1		오가닉 퍼시픽 와카메 (organic pacific WAKAME)	오션스할로 (ocean's HALO)	한국	4.98달러/50g
2		오가닉 퍼시픽 콤부 (organic pacific KOMBU)	오션스할로 (ocean's HALO)	한국	4.98달러/50g
3		건조 해초 샐러드 (DRIED SEAWEED SALAD)	웰팩 (WEL-PAC)	한국	14.99달러/20g

미국 해조류 온라인 주요제품

(*) 조사시점 : 2024년 5월

크로거 입점 제품 상위 3개 제품 리스트(구매 순위 기준)

순번	제품 이미지	제품명	브랜드	원산지	가격/용량
1		오가닉 퍼시픽 와카메 (organic pacific WAKAME)	오션스 할로 (ocean's HALO)	한국	80.99달러/50g
2		알라리아 와일드 아틀란틱 와카메 (ALARIA Wild Atlantic WAKAME)	메인코스트 씨 베지터블 (Maine Coast Sea Vegetables)	(-)	9.04달러/56g
3		씨베지 씨워드 샐러드 믹스 (SeaVegi Seaweed Salad Mix)	씨스넥스 (SeaSnax)	한국	6.07달러/25g

미국 해조류 주요제품

미국 해조류 오프라인 주요제품

(*) 조사시점 : 2024년 5월

아리랑 슈퍼마켓 입점 제품 리스트					
순번	제품 이미지	제품명	제조사	원산지	가격/용량
1		청정해역 줄기미역 (Salted seaweed stem)	해태 USA (Haitai)	한국	1.99달러/283g
2		완도산 미역줄기 (Fresh salted seaweed)	제이원 (Jayone)	한국	1.99달러/283g
에이치 마트 입점 제품 리스트					
순번	제품 이미지	제품명	제조사	원산지	가격/용량
1		양념 해초 샐러드 (Seasoned Seaweed salad)	그랜드 BK (Grand BK Corp.)	중국	6.99달러/500g
2		미역줄기 (Salted seaweed)	A사	한국	1.99달러/283g
3		해초무침 (seasoned seaweed)	에이치 마트 (H-mart)	일본	7.83달러/254g
4		미역줄기 (Salted seaweed stems)	해오름 (Haio)	한국	1.99달러/454g
5		염장 미역줄기 (Salted seaweed stem)	초립동이 (chongdong)	한국	1.99달러/40g

미국 해조류 오프라인 주요제품

(*) 조사시점 : 2024년 5월

홀 푸드 마켓 입점 제품 리스트

순번	제품 이미지	제품명	제조사	원산지	가격/용량
1		발효 해초 샐러드 (Fermented Seaweed Salad)	아틀란틱 씨 팜 (Atlantic Sea farms)	미국	9.99달러/454g
2		매콤 고추장 해초 샐러드 (Spicy Gochujang Seaweed Salad)	아틀란틱 씨 팜 (Atlantic Sea farms)	미국	9.99달러/454g

시온마트 입점 제품 리스트

순번	제품 이미지	제품명	제조사	원산지	가격/용량
1		삼색해초 (salted seaweed (haecho))	B사	한국	2.99달러/300g

미국 해조류 수입유통업체 인터뷰

미국 해조류 수입유통업체 담당자

- Sales Incharge (Gourmet Food Store 소속)
- Assistant Manager_Sales (Catalina소속)
- Sales Manager (Browne Trading 소속)

Q. 해조류 및 해초샐러드에 대한 미국 소비자들의 소비 트렌드와 구매 고려사항은 무엇인가요?

A. 미국 소비자들의 건강에 대한 의식이 증가하면서 높은 미네랄, 비타민, 항산화 성분을 포함하고 저칼로리인 해초샐러드를 비롯해 해조류 제품의 전반적 소비 트렌드는 증가세를 보입니다. 다만, 낮은 인지도로 아직 널리 인기를 얻지 못했습니다. 그럼에도 불구하고 건강을 중시하는 소비자, 식물성 식단을 선호하는 사람들 사이에서 인기를 얻고 있습니다. 해초샐러드의 영양학적 가치와 다양한 맛과 재료의 도입이 현지 시장 판매를 더욱 촉진한 것입니다. 또한, 미국 내에서 아시아 요리의 인기가 상승하며 일본과 한국 레스토랑의 수가 증가했고 아시아 요리 및 해초샐러드에 대한 인식을 확산시키는 데 도움이 됐습니다. 하지만, 높은 제품 가격은 여전히 큰 진입장벽입니다. 해초샐러드 구매 시 미국 소비자들은 주로 ‘재료, 맛과 향 그리고 품질과 신선도, 브랜드 명성, 포장 유형, 가용성 및 가격’을 중요하게 생각합니다.

Q. 바이어가 해조류 및 해초샐러드를 구매할 때 가장 중요하게 생각하는 요소는 무엇인가요?

A. 대부분의 현지 유통업체가 해초샐러드의 구매 여부 결정에 영향을 미치는 주요 요소는 첫째, 가격 및 이익 마진, 둘째, 브랜드 평판, 셋째, 해초 샐러드의 신선도, 넷째, 영양가, 다섯째, 포장 및 라벨링, 여섯째, 유통기한 및 냉장 보관 시설로 이 여섯 가지 고려 요소가 구매에 중요한 역할을 합니다.

먼저 미국 시장은 매우 경쟁이 치열하여 가격이 중요합니다. 경쟁력 있는 가격은 유통업체가 판매를 촉진하고, 궁극적으로 브랜드 명성을 높이는 데 도움이 됩니다. 또한, 소비자는 맛과 풍미를 기대하기 때문에 품질과 관련있는 ‘맛, 신선도’는 물론이고 특히, 미국 소비자들은 저칼로리의 고영양가인 건강 식품을 선택하려는 경향이 강해 ‘영양가’도 중요합니다.

따라서, 해초샐러드와 유사 제품들이 물류 과정에서 좋은 상태를 유지할 수 있도록 규제 준수와 효과적인 물류체인 구축도 중요한 것입니다.



해초 오일

출처: Gourmet Food Store



구운 김

출처: Catalina

해초 샐러드
출처: Browne Trading



Distribution Trends

미국 수산물 유통트렌드

미국 수산물 유통구조

미국 수산가공식품 유통구조

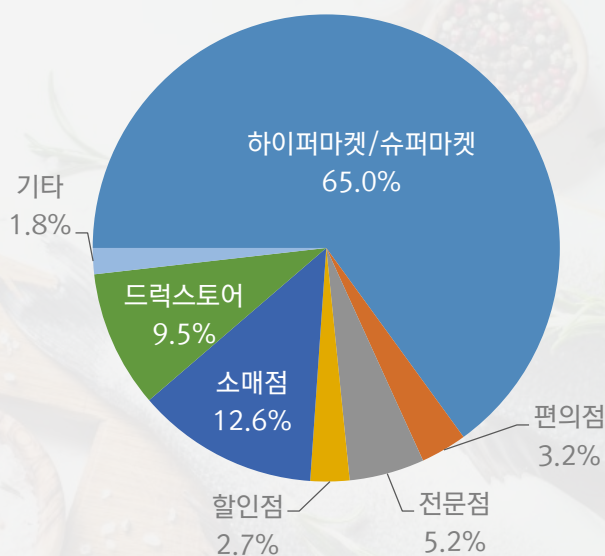
아래 도표와 관련하여 2023년 기준 미국 수산식품 소매 유통채널 유형별 시장점유율을 살펴봄. 기타를 제외하고 유의미한 점유율을 가진 소매채널은 총 6개임. 그 중 전체 시장점유율 중 65.0%로 1위를 차지한 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’은 유일하게 과반을 차지한 채널임. 그 다음으로 ‘소매점’이 점유율 12.6%로 2위를 차지했으며 9.5%로 3위를 기록한 ‘드럭스토어’부터는 시장점유율이 한 자릿수 대로 낮아짐

이에 따라, 미국내 1위 수산식품 소매유통 채널인 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’과 2위인 ‘소매점’이 약 5배 이상 점유율 차이가 나는 것을 통해 미국 소비자들의 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’에 대한 압도적인 선호도를 알 수 있으며 해당 채널을 애용하고 있는 것으로 분석됨

이 외에도 미국 소비자들은 근소한 점유율이지만, 수산식품 구매 시 ‘전문점(5.2%), 편의점(3.2%), 할인점(2.7%)’도 이용하는 것을 알 수 있음

2023년 미국 수산식품 소매유통채널 점유율

채널 유형	비중
전체 소매 유통채널	100.0%
하이퍼마켓/슈퍼마켓	65.0%
소매점	12.6%
드럭스토어	9.5%
전문점	5.2%
편의점	3.2%
할인점	2.7%
기타	1.8%



미국 수산물 주요 유통채널

주요 유통채널 정보

기업명	기업구분	위치	기업 요약	입점가능품목	매장수
월마트 (Walmart)	하이퍼마켓 /슈퍼마켓	미국 전역	50개 모든 주에서 매장 운영, 약 150개 물류 센터 보유 - 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 편의점 등 다양한 형태로 매장 운영 2020년 편의점 브랜드 스피드웨이(Speedway) 점포 3,900여 개 인수	- 신선식품 - 건조과일 - 면류 - 캔디류 - 빵류 - 음료류 - 주류 - 즉석식품 - 소스류	19개
크로거 (Kroger)	하이퍼마켓 /슈퍼마켓	미국 전역	1883년 오하이오(Ohio)에서 시작된 미국 최대 슈퍼마켓 기업 중 한 곳 - 슈퍼마켓, 하이퍼마켓, 할인점 등 다양한 형태의 매장을 운영 - 신선한 제품 배송 서비스 '크로거 딜리버리(Kroger Delivery)' 제공 - 쿠폰, 포인트 등의 혜택을 통한 마케팅 전략이 활발	- 신선식품 - 가공식품 - 음료류 - 주류 - 향신료 - 소스류 - 생활용품 - 문구용품	2,750개
아마존 (Amazon)	온라인 종합 쇼핑몰	(-)	190만 개 기업의 상품을 보유, 분당 7,400개의 제품 구매가 이루어지는 세계 최대 온라인 종합 쇼핑몰 - 스페인어, 아랍어, 독일어, 한국어 등 전 세계 언어 지원 - 아마존 프레쉬(Amazon Fresh), 아마존 고(Amazon Go), 아마존 스타일(Amazon Style) 등 다양한 형태의 오프라인 매장 운영	(-)	(-)
이베이 (eBay)	온라인 종합 쇼핑몰	(-)	- 미국 온라인 종합 쇼핑몰 중 2위 규모의 기업으로 주로 온라인 경매 및 고정가격 쇼핑 서비스 제공 - 전 세계 190개국에서 운영 및 각국의 통화로 구매 가능 - 매일 오늘의 특가 상품을 홈페이지에서 공개	(-)	(-)

기업명	기업구분	위치	기업 요약	입점가능품목	매장수
시온마켓 (Zion Market)	아시안마트 /한인마트	캘리포니아 (California), 텍사스 (Texas), 조지아 (Georgia)	1981년 캘리포니아 로스엔젤레스(Los Angeles)에서 시작한 다양한 식품과 생활용품 유통하는 한인마트 - 자체 쇼핑 앱과 카카오톡, 위챗 등 SNS채널을 운영하며, 한국 식재료를 활용한 한식 레시피 콘텐츠를 게시 - 기념일 관련 할인 행사 진행	- 주류 - 음료류 - 신선식품 - 냉동식품 - 건조식품 - 스낵류 - 건강보조식품 - 생활용품	7개
에이치마트 (Hmart)	아시안마트 /한인마트	미국 전역	- 한아름 그룹이 운영하며 뉴욕에서 시작한 미국 최대 규모 아시아 슈퍼마켓 체인점 - 미국 외에도 캐나다, 영국으로 진출 - 아시아 스타일 제품을 중심으로 다양한 서양 식료품도 판매 - 어린이 그림 대회를 개최하는 등 각 지역마다 상이한 이벤트 진행 - 한식 레시피 콘텐츠를 홈페이지에 공유	- 주류 - 음료류 - 신선식품 - 즉석식품 - 스낵류 - 건강식품 - 주방용품 - 전자제품	97개
씨워드 (SEAWEED)	일식레스토랑 /벤또 전문점	플로리다 (Florida)	- 베이스타 레스토랑 그룹 (Baystar Restaurant Group)이 운영하는 스테이크와 해산물 전문 식당 - 메인 주방, 스시 바, 생선 바 등 세 곳에서 따로 음식이 제공됨 - 지역 어부들에게 공급받은 신선한 생선을 사용 - 매일 해피아워가 있으며, 수제 칵테일, 샹그리아 등을 제공	- 신선 수산물 - 채소류 - 주류 - 쌀 - 음료류	1개
아아키 (A-Aki)	일식레스토랑 /벤또 전문점	플로리다 (Florida)	- 플라리다주 올랜도에 위치한 초밥 전문 레스토랑 - 올랜드 비즈니스 저널의 리더스 초이스 어워드(Orlando Business Journal's Readers' Choice Awards)에서 최고의 초밥 레스토랑으로 선정 - 다양한 종류의 초밥을 판매, 점심에 회, 초밥 등의 도시락 판매 - 점심과 저녁 시간에 영업하며, 올랜드 유명 쇼핑몰과 테마파크 인근에 위치	- 신선 수산물 - 채소류 - 주류 - 쌀 - 음료류	1개



Trade Barriers

미국 수산물 진입장벽

미국 수산물 통관검역 절차

1. 사전준비

- 미국 해초 셀러드 HS CODE 확인
 - 한국: 1212.21-9099
 - 미국: 1212.21-0000
 - 관세율: 0%(한·미 FTA 협정세율)
- ※ 미국 관세국경보호청(CBP, 국토안보부 소속)
- 업무: 수출입물품 통관 절차 관리, 사전심사 등
- ※ 한국 관세청(기획재정부 소속)
- 업무: 공인경제운영인(AEO) 심사

2. 수출 검사

- 수입 가능 여부 확인
 - 품목 수입 가능 여부 사전 파악
- 원산지증명서 발급 必
 - FTA 협정세율 수혜 시 제출
- ※ 국립수산물품질관리원(해양수산부 소속)
- 수출검역: 서류/임상/정밀
- 수출검사: 서류/관능/정밀

3. 수출신고

- 수출 신고
 - 전자적 수출신고 및 수출신고필증 수령
- ※ 필요서류
- 수출신고서, 선하증권, 상업송장, 포장명세서
- ※ 한국 관할 세관(관세청 소속)
- 업무: 수출입 통관 및 서류 심사

4. 수입신고

- 수입식품 사전신고
 - 통관자동화시스템(AMS)을 통해 수입신고
 - 국경 도착일로부터 15일 이내 신고
- ※ 제출서류
- 적하목록, 수입신고서, 포장명세서, 통관할 수 있는 권리의 증명서 등
- ※ 미국 관세국경보호청(CBP)
- 업무: 서류 및 수입품목 심사
- ※ 미국 도착항의 관할 세관(관세국경보호청 소속)
- 업무: 수입신고 제출 서류 확인 및 수리

수입식품 검사

- 수입식품 검사
 - 현장검사: 서류 및 수입화물 일치 여부, 운송 및 보관 중 손상 검사
 - 샘플검사: 제품의 공중보건기준 충족 여부 검사
 - 라벨검사: 라벨링 규정의 표시 항목 및 요건 준수 여부 검사
- ※ 미국 식품의약청(FDA, 보건복지부 소속)
- 업무: 미국으로 수입되는 식품 수입 검사

6. 관세 납부 및 반출

- ※ 미국 관세국경보호청(CBP, 국토안보부 소속)
- 수입물품 관세 부과 및 징수

수산물 반출 및 현지 유통

미국 수산물 비관세장벽 주요 이슈

Issue ① 미국 생산가공시설 등록 관련

미국에서 소비되는 식품이나 사료를 제조, 가공, 포장, 혹은 보관하는 국내 및 해외 시설은 반드시 미국 식품의약청(FDA)에 식품 생산가공시설을 등록(FFR)해야 하며, 미국 시장에 신규 진입하려는 업체의 경우 반드시 사전에 등록을 마쳐야 함

등록 대상 시설
- 국내외 식품 제조·가공시설 / 포장시설 / 보관시설 - 제품의 제조, 가공, 포장·보관하는 해외업체가 미국으로 수출 전 또 다른 제조·가공을 위해 다른 해외시설로 보내질 경우, 해당 식품에 대해서는 오직 두 번째 해외시설만 등록 - 두 번째 해외시설이 라벨 부착과 같은 최소한의 활동만 할 경우, 두 시설 모두 등록 - 해당 식품의 모든 제조·가공이 끝난 후 포장 혹은 보관하는 해외시설 또한 등록을 진행해야 함

Issue ② AEO(공인경제사업자) 제도 활용 시 통관혜택 多

수출입안전관리 우수공인업체(AEO: Authorized Economic Operator)란 수출입기업, 운송인, 창고업자 등 무역과 관련된 기업 중 관세 당국이 법규준수, 안전관리 수준 등에 대해 심사하여 공인한 기업을 의미함. AEO 기업에 대해서는 신속통관, 세관검사 면제 등 통관 절차상의 다양한 혜택을 부여하는 동시에, 사회 안전과 국민건강을 위협할 수 있는 물품의 반입을 차단하려는 것이 제도의 핵심임

AEO 기업에는 물품 검사 비율이 축소되고 서류 제출이 생략되어 물류 흐름이 원활해짐. 또한, 각종 관세조사의 원칙적 면제, 수입 신고 시 담보 생략으로 인한 자금 부담 완화 등 다양한 혜택이 있음. 미국 또한 AEO 제도 시행 국가로 AEO 등록 시, 상대국 수입 검사 생략, 우선 검사 등의 혜택을 받을 수 있음

AEO 주요 혜택	
세관 혜택	수입 검사율 축소, 서류 심사 간소화, 세관 연락관 활용 등 신속통관 혜택
경쟁력 강화	타국의 세관 당국에서도 천재지변, 국경 폐쇄 등 비상시 AEO 화물을 우선 조치·통관해 줌
비용 절감	수출입 시 신속통관 편의 등의 각종 혜택을 부여받게 되어 국제 무역 거래 진행의 리드 타임과 각종 비용을 절감할 수 있음

Issue ③ 미국 수출 시 FTA 협정세율 혜택을 위해 원산지증명서 필수 제출

미국으로 해초샐러드 수출 시, 관세는 미국 국토안보부(DHS: Department of Homeland Security) 산하 미국 세관의 관세법 및 규정에 따름. 미국은 한국과 양자 간 FTA를 체결하여 협정세율을 적용하고 있어 이를 적용할 시 관세율은 0%인 것으로 확인됨. 또한 미국으로 수출 시 한·미 FTA 협정세율 혜택을 받기 위해서는 원산지증명서를 필수적으로 제출해야 하므로 사전에 준비가 필요함

미국 수산물 비관세장벽 주요 이슈

Issue ④ 미국 포장 전면 영양 라벨 표시는 의무사항이 아닌 자발적사항

포장 전면(FOP: Front of Package) 영양 라벨은 식품 포장의 앞면에 기호, 색상 코드, 기타 그래픽 형식을 사용해 필수 영양소 정보를 소비자가 한눈에 확인할 수 있도록 표시하는 라벨링 제도임. 해당 표기는 자발적 표기사항이며, 의무사항은 아님. 미국에서는 포장 전면(FOP) 영양 라벨 표기 방식으로 '팩트 업 프론트(Facts up Front)' 라벨링을 시행하고 있음

표기 방식

- 기준 제공량(1회 제공량 등)에 포함된 식품의 칼로리, 포화지방과 나트륨, 총 설탕의 양(수치) 표시
- 필요시, 1회 제공량 기준 일일 권장량의 10% 이상을 함유하고 미국 식품의약청(FDA)의 '좋은 공급원' 요건을 충족하는 권장 영양소를 최대 2개 추가 표시 가능



Issue ⑤ 미국 라벨링 규정

미국으로 수산물 수출 시, 미국 식품의약청에서 식품의 표시 및 구성에 대한 법적 기준을 제시하고 있음. 미국 식품의약청(FDA)은 2016년에 식품 라벨링 개정안을 발표해 영양성분표 양식, 영양성분의 종류, 1회 권장 섭취량 등을 규정하고 있으며 현지 바이어가 추가적으로 해조류에 대한

식품 안전성 보장을 위하여 영양성분, 활성 성분, 수분 함량, 오염물질, 잔여물 등을 표시하는 증명서를 요구할 수 있음

Issue ⑥ 미국 수입신고 절차

미국으로 수산물 수출 시, 운송업체는 화물 전자 신고 시스템 (AMS: Automatic Manifest System)을 이용해 적하목록을 관세국경보호청 (CBP)에 제출해야 함. 운송업체 및 미국 수입업체는 미국으로 수입되는 모든 식품에 대해 화물 도착일 15일 이전부터 '수입식품 사전통지'를 제출해야 하며, 출항 24시간 전까지 수입자 번호, 수하인 번호, 판매인/구매인 번호를 비롯한 수입화물의 10개 항목을 미국 관세국경보호청에 의무적으로 제출하여 수입자 보안 신고(ISF: Importer Security Filing)를 완료해야 함

절차	주요 내용
1. 적하목록 사전 제출	운송업체는 수입국 도착 전에 운송수단 별 기한을 준수하여 적하목록을 미국 관세국경보호청 (CBP)에 수입자 보안 신고 제출 필요
2. 수입식품 사전통지	운송업체 및 미국 수입업체는 미국으로 수입되는 모든 식품에 대해 화물 도착일 15일 이전부터 '수입식품 사전통지'를 제출해야 함
3. 수입자 보안 신고 (ISF)	미국 수입업체와 운송업체는 관세국경보호청에 수입자 보안 신고를 제출해야 함
4. 수입신고	미국 수입업체는 도착항 도착 후 15일 이내 통관 자동화시스템(AMS)을 통해 수입신고 진행 필요
5. 관세 납부 및 물품 반출	미국 수입업체는 수입식품이 보세구역에 장치된 날로부터 10일 이내에 관세를 납부해야 함