

1. 일반 정보

■ 기본 품목 정보

○ 품 명: 새송이버섯(큰 느타리버섯)

○ 영 명: King Oyster mushroom, Eringi

○ 분 류: 담자균류 주름버섯목 느타리과

○ HS Code: (신선) 0709594010

○ 주요품종(주 수출품종)

- 새송이(에린이 1,2,3호), 새송이(K2312), 새송이(KNR2312)

○ 주 생산시기

- 시설재배로 주년 재배되고 있음

○ 주산지

- 경기(안성), 경북(봉화, 울진)

- 주로 경남(36%), 충남(28%), 전남(15%), 경북(12%)이 전체 새송이 생산량의 대부분을 차지

○ 수급동향

<2011년 한국 지역별 새송이 버섯 생산량>

시도	농가수(호)	재배면적(ha)	수확면적(ha)	단수(kg/10a)	생산량(M/T)
부산광역시	2	0	0	22	101
대구광역시	14	2	2	44	879
광주광역시	1	0	0	1	1
대전광역시	2	0	0	55	271
울산광역시	2	1	0	0	1
경기도	16	6	6	64	3,650
충청북도	9	3	3	53	1,635
충청남도	35	15	15	43	6,343
전라북도	6	1	1	59	525
전라남도	122	20	20	66	13,200
경상북도	108	26	26	39	10,107
경상남도	113	41	39	47	18,107

출처: 사단법인 한국버섯생산자연협회 (2013. 3. 12)

○ 생산동향

- 재배공정 등을 모두 자동화 설비로 생산함으로써 재배면적은 감소하는 반면, 생산성은 향상되고 있음

- 재배기술 향상과 대규모 시설재배에 따른 품질경쟁력을 확보하고 있으나 저가의 중국산과의 가격경쟁력에서 열세를 보임

- 계약재배 현황

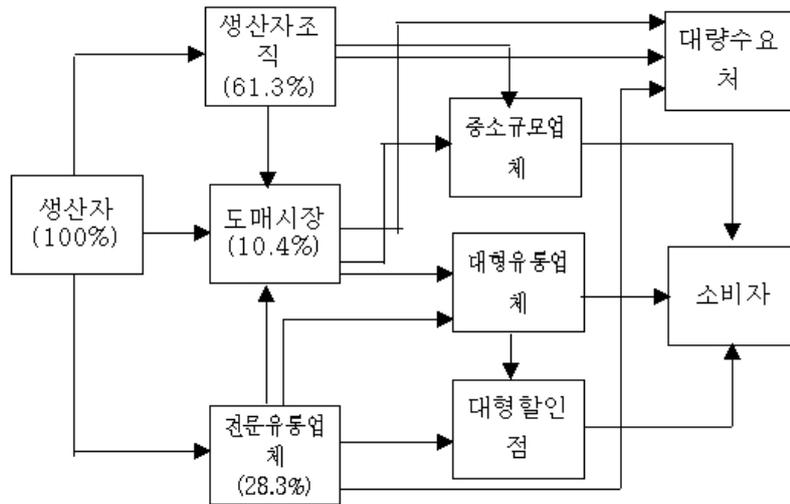
- 수출주도업체는 대부분 자체적으로 생산한 상품을 수출 또는 자동화 설비를 갖추고 있는 생산자와의 계약재배를 통해 수출물량을 확보하고 있으며, 다른 업체들은 매취를 통하여 수

출물량을 확보하고 있음

○ 유통 동향

- 생산자조직을 통해 도매시장, 대량 수요처 등에 공급되는 비중(61.3%)이 높음

- 유통형태



- 주 유통경로



- 도매시장 경유



- 할인점 등 대형유통업체는 도매시장 구매 또는 버섯전문유통업체로부터 납품 받는 산지 직거래 확대 추세

2. 수출입 동향

1) 수출 동향

○ HS Code: 070959, Mushroom, Fresh Or Chilled, Nesoi

<한국의 기타버섯 수출동향>

단위: 달러, kg

순위	Partner Country	2010		2011		2012	
		USD	Quantity	USD	Quantity	USD	Quantity
	World	43,645,031	21,085,053	39,977,032	17,950,297	35,390,949	14,421,218
1	United States	6,884,545	3,838,183	5,993,962	3,015,511	6,532,602	3,430,565
2	Netherlands	2,455,614	595,187	5,158,278	1,113,638	5,523,966	1,305,635
3	Japan	6,889,109	676,719	4,807,896	675,437	4,791,841	560,056
4	Canada	1,911,003	912,422	2,342,137	1,085,532	3,555,570	1,486,149
5	Australia	2,741,707	1,180,796	2,680,362	1,183,834	3,136,319	1,365,252
6	Vietnam	2,099,887	1,379,182	4,892,569	3,106,240	2,938,620	2,024,431
7	Hong Kong	8,994,616	5,213,602	3,460,148	2,047,347	2,763,778	1,535,831
8	Malaysia	1,174,183	613,071	1,420,865	686,963	1,428,094	715,628
9	Singapore	1,248,683	688,804	1,361,717	707,488	1,318,146	643,270
10	Germany	1,102,081	231,414	633,635	123,989	804,368	165,330

출처: Global Trade Atlas (2013. 5. 13)

○ 기타버섯(신선, 냉장)의 2012년 수출액은 35,390,949 달러이며, 수출량은 14,421,218 kg임

○ 기타버섯(신선, 냉장)의 주요 수출국에는 미국, 네덜란드, 캐나다, 일본 등이 있음

○ 2012년 기타버섯(신선, 냉장)이 가장 많이 수출된 곳은 미국으로 6,532,602 달러를, 수출량은 3,430,565 kg을 기록함

2) 수입동향

○ HS Code: 070959, Mushroom, Fresh Or Chilled, Nesoi

<한국의 기타버섯 수입현황>

단위: 달러, kg

순위	Partner Country	2010		2011		2012	
		USD	Quantity	USD	Quantity	USD	Quantity
	World	11,482,980	2,749,157	18,063,402	4,718,993	22,246,556	5,879,936
1	China	11,430,276	2,748,570	17,965,656	4,717,584	22,158,973	5,878,649
2	Italy	15,491	36	27,201	45	38,540	43
3	France	22,606	22	44,293	42	32,024	33
4	Australia	8,821	8	10,879	9	12,043	11
5	Bhutan	1,740	108	10,719	349	2,750	55
6	Mongolia	-	-	749	700	1,334	1,120
7	United States	1,239	106	179	3	618	20
8	United Kingdom	-	-	-	-	221	1
9	Brazil	-	-	-	-	27	1
10	Cambodia	1,828	208	-	-	26	3

출처: Global Trade Atlas (2013. 5. 13)

○ 기타버섯(신선, 냉장)의 2012년 수입액은 22,246,556 달러이며, 수출량은 5,879,936 kg 임

○ 기타버섯(신선, 냉장)의 주요 수입국에는 중국, 이탈리아, 프랑스 등이 있음

○ 2012년 기타버섯(신선, 냉장)이 가장 많이 수입한 곳은 중국으로 22,158,973 달러를, 수입량은 5,878,649 kg을 기록함

3. 미국 시장 동향

■ 미국 생산동향

○ 2012년 미국의 전체 버섯 재배면적은 1억 3,933만 1천 스퀘어피트로 조사되었으며, 펜실베니아주의 버섯 재배면적이 8,157만 6천 파운드로 전체 재배면적의 59% 가량을 차지하고 있음

< 미국 주별 버섯 생산면적 >

단위: 천 스퀘어피트

주	2010	2011	2012	2013
펜실베니아	77,322	81,855	81,576	82,738
캘리포니아	17,967	19,842	20,499	20,649
워싱턴	1,146	1,146	1,146	1,146
기타 주	32,833	31,423	36,110	36,884
미국 전체	129,268	134,266	139,331	143,430

출처: USDA, NASS (2013.1.24)

- 펜실베니아주에 이어서 캘리포니아주의 버섯 재배면적이 2,049만 9천 스퀘어피트로 14.6%, 워싱턴주가 114만 6천 스퀘어피트로 0.8%를 차지하고 있음

< 미국 주 별 버섯 판매량 >

단위: 천 달러

주	2011	2012
펜실베니아	485,309	497,188
캘리포니아	195,908	208,118
워싱턴	20,530	19,225
기타 주	262,445	314,598
미국 전체	966,203	1,041,141

출처: USDA, NASS (2013.1.24)

- 2012년 미국의 전체 버섯 판매량은 10억 4,114만 1천 달러로 조사되었으며, 펜실베이니아 주의 버섯 판매량이 4억 9,718만 8,000 달러로 전체 판매량의 약 50%를 차지하고 있는 것으로 조사

- 펜실베이니아주에 이어서 캘리포니아주의 버섯 판매량은 2억 811만 8천 달러로 약 20%, 워싱턴주가 1,922만 5천달러로 약 2%를 차지하고 있음

■ 미국 수입동향

○ 미국 농무부가 집계하는 원산지 별 버섯 수입 통계자료는 아가리쿠스 버섯(Mushrooms, Agaric), 송로버섯(Truffles), 기타버섯(Mushrooms, Other) 같은 3가지 카테고리로 분류됨

- 기타버섯에는 (king oyster mushroom)을 포함한 느타리버섯 품종도 포함되어 있음

○ HS CODE: 070959, Mushroom, Fresh Or Chilled, Nesoi

<미국 기타버섯 수입현황>

단위: 달러, kg

순위	Partner Country	2011		2012	
		USD	Quantity	USD	Quantity
	World	17,824,070	6,091,937	21,043,751	7,269,166
1	Italy	4,913,005	3,125	8,813,452	7,944
2	Canada	3,946,966	722,306	4,369,969	1,244,032
3	Korea South	1,497,252	2,299,298	2,014,905	2,418,725
4	China	1,649,929	2,988,647	1,842,786	3,509,168
5	France	450,239	6,043	1,187,359	1,853
6	Spain	264,407	2,300	794,822	1,424
7	Australia	399,602	442	448,388	446
8	Croatia	895,661	716	422,314	517
9	Netherlands	111,500	16,570	361,410	50,517
10	Romania	383,274	339	253,165	105

출처: Global Trade Atlas (2013. 10. 8)

- 수입물량을 기준으로, 2012년 미국으로 수입된 기타버섯은 21,043,751 달러로 조사
- 주요 국가는 이탈리아, 캐나다, 한국, 중국 등으로 집계
- 하지만, 기타버섯류에서 상당부분을 차지하고 있는 품종은 표고버섯(shitake mushroom)과 非-아가리쿠스버섯(non-agraic mushroom)임
- 미국버섯협회(American Mushroom Institute)의 라우라 펠프스(Laura Phelps) 이사의 전언에 따르면, 미국으로 수입되는 은 매우 극소량이기 때문에 통계자료가 존재하지 않음
- 특히, 표고버섯이 기타버섯류의 상당부분을 차지하고 있다고 라우라 펠프스 이사는 첨언

■ 미국 가격동향

○ 미국 동부 아시안 마켓에서 판매되고 있는 가격

<미국 아시안마켓 새송이버섯 가격>

<p>Woori mart Shop</p>		<p>\$4.99</p>	<p>5 OZ (141g)</p>	<p>한국</p>	<p>아씨</p>
<p>Amazon</p>		<p>\$27.91</p>	<p>5lb</p>	<p>미국</p>	<p>Havista</p>
		<p>\$53.83</p>	<p>3lb</p>	<p>미국</p>	<p>mushroom house</p>

		\$165.85	10lb	미국	angelina's Gourmet
		8\$	4 oz.	미국	JR Mushrooms& specialties

출처: Woori mart Shop, Amazon (woorimartshop.com, www.amazon.com 2013.1.24)

- 생산시설이 미국에 인접해 있지 않아 운송비가 많이 소요됨에도 불구하고 한국산이 가격경쟁력을 갖추고 있는 것으로 분석됨

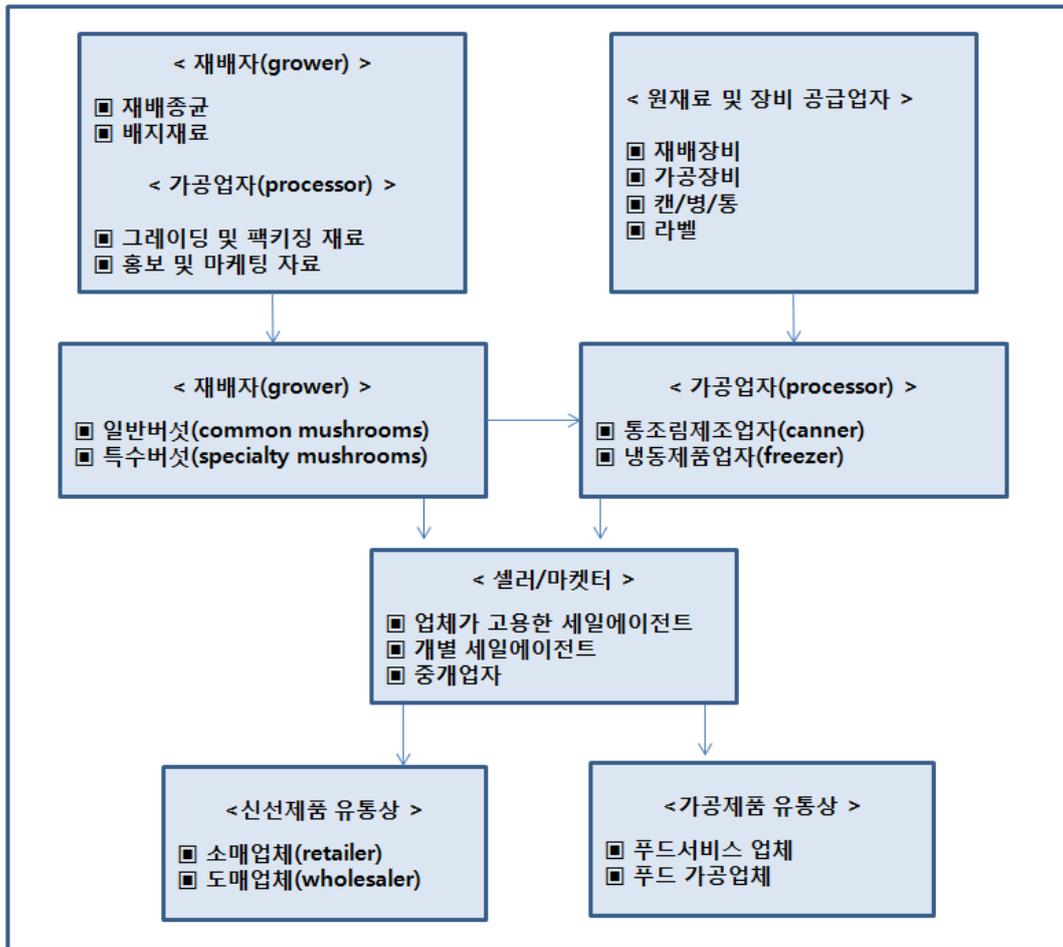
■ 미국 유통동향

○ 일반적으로 신선버섯(Fresh Mushrooms)은 도매업체(wholesalers)와 리패커(re-packer, 농산물을 수입하여 다시 포장해서 파는 도매업자) 또는 식료품 바이어(grocery store produce buyers)로 판매

- 일반적으로 신선버섯(Fresh Mushrooms)은 도매업체(wholesalers)와 리패커(re-packer, 농산물을 수입하여 다시 포장해서 파는 도매업자) 또는 식료품 바이어(grocery store produce buyers)로 판매됨

- 대규모로 버섯을 생산하는 재배업자(growers)들은 일반적으로 자사 버섯을 자체 판매에 이전트를 통해 시판하거나 자사 소유(company-owned) 혹은 빌린 트럭(leased trucks)을 통해 버섯을 유통하고 있음

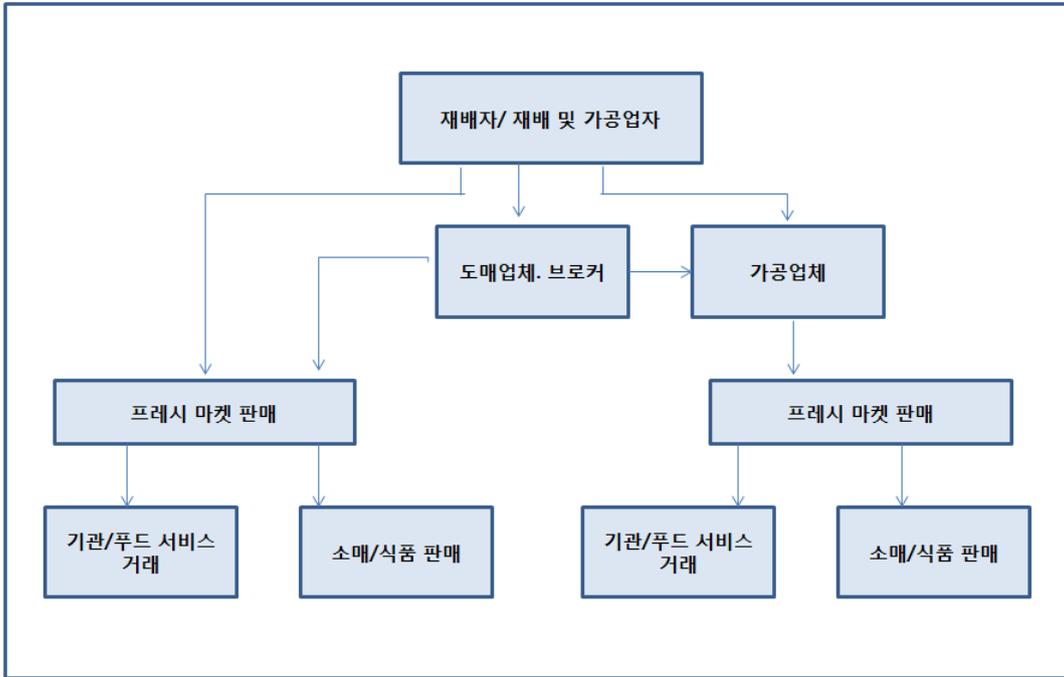
< 버섯산업 구조 >



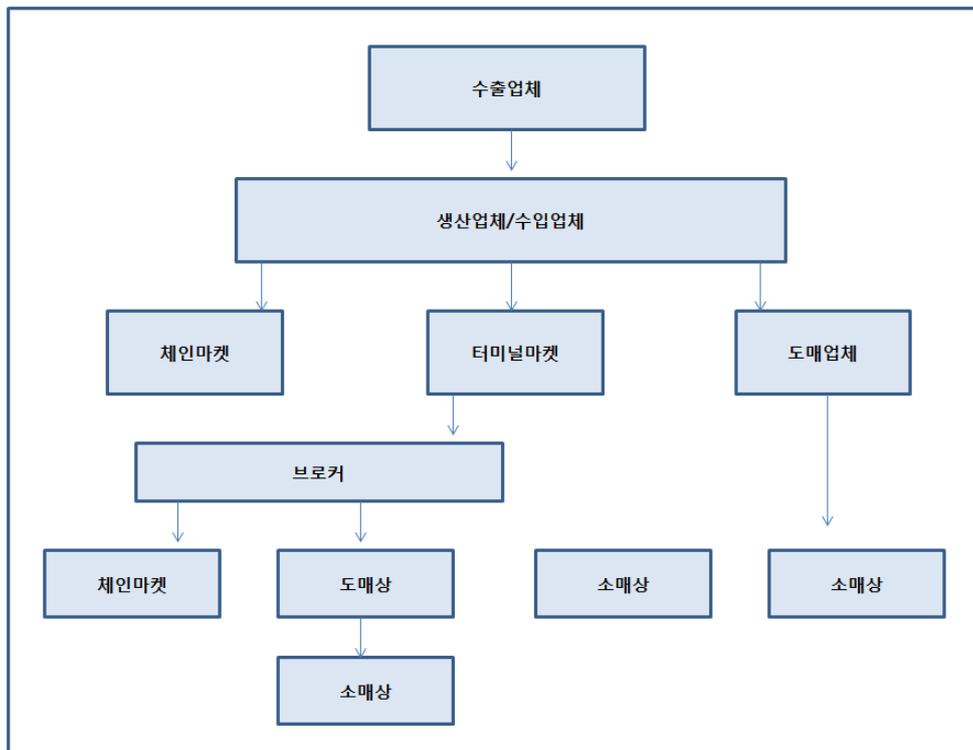
- 소규모로 버섯을 생산하는 재배업자들은 대부분 개별 도매업자(independent wholesaler) 또는 커미션 판매 에이전트(commission (sales) agents)에 직접 버섯을 판매함

- 신선버섯은 벌크박스(bulk box)에 포장되어 트럭으로 지역별로 운송되지만, 대량생산업체들은 전국에 유통하기도 함

< 버섯 납품 구조 >



< 수입버섯 유통 구조 >



○ 헌츠포인트마켓(Hunts Point Terminal Market)은 세계 최대 도매시장

- 미국 뉴욕 브롱스에 위치해 있으며 세계 최대 농산물 거래소로, 133 에이커에 달하는 거대한 면적을 차지하고 있음

- 현재 과일 및 야채 도매업체 60여개가 코옵 형식으로 소유해 운영하고 있으며, 뉴욕시뿐만 아니라 뉴저지와 코네티컷에까지 농산물을 공급

- 헌츠포인트마켓은 브롱스 터미널마켓, 브루클린 터미널마켓과 더불어 뉴욕시의 3대 터미널마켓 중 한곳으로, 원래 맨해튼 웨스트사이드에 위치해 있던 농산물 거래소가 1970년대 들어 이곳으로 이전

- 영업시간은 업소 별로 차이가 있지만, 보통 일요일 밤(pm 9시)에 오픈 해 금요일 오후(pm 5시)까지가 영업시간임

- 물건을 구입하러 오는 뉴욕 일대 청과상, 레스토랑 운영자, 도매상들이 몰고 온 밴과 트럭이 가득 메우고, 시장 외곽은 물건을 실어 나르는 컨테이너트럭으로 분주함

- 헌츠포인트마켓은 49개주와 55개국에서 온갖 종류의 과일과 채소가 매일 비행기와 트럭에 실려 세계 곳곳에서 실려와 어느 농산물거래소보다 종류가 다양함

■ 미국 소비동향

○ 2011년 9월, 온라인패널전문기관인 AIP가 미국 버섯 소비자 100명을 대상으로 한 소비동향에 대한 설문조사 결과는 하기와 같음

- 미국 소비자들은 대부분이 소매매장에서 버섯을 구매하고 있으며, 버섯의 신선도를 가장 중요시하여 버섯 제품을 선택하는 것으로 파악됨

- 선호하는 버섯 원산지는 대부분 미국산 인 것으로 조사됨

- 미국 소비자들 중 한국산 버섯을 구매한 적이 있는 소비자는 20% 미만으로 많지 않은 것으로 조사

- 그리고, 미국 소비자 중 한국산 버섯을 구매한 경험이 있는 소비자는 30% 미만으로 많은 소비자들이 을 모르거나 구매한 적이 없었음

- 이는 미국인이 주류 구매하는 버섯이 양송이류 버섯으로 새송이버섯은 미국 현지 소비자들에게 아직까지는 인지도가 낮음을 의미함

- 한국산 버섯을 구매한 소비자들의 절반 가량이 양송이버섯을 구매하였음

- 이는 한국산 이 미국 시장의 주력 수출품목으로 한국산 버섯 중 미국 시중에 가장 많이 판매되고 있기 때문

- 한국산 버섯을 구매한 경험이 있는 소비자들 상당수가 방문한 매장에 한국산 버섯이 없

어 구매하지 않은 혹은 못한 것으로 조사

- 이는 한국산 버섯 제품이 미국인 소비자들을 대상으로 한 마켓 보다는 한인 등 아시아인들을 타겟으로 한 아시아인 마켓에 주로 판매되고 있기 때문임

- 버섯 제품에 있어 유기농 인증이 필요하다고 생각하는 소비자는 30% 미만으로 다수의 소비자가 버섯 제품에서 유기농 인증이 필수요소인 것으로 생각하지는 않은 것으로 파악됨

- 특히, 유기농 버섯이 고가인 경우라도 구매할 의향이 있는지에 대해서는 절반에 못 미치는 소비자들이 구매의향이 있다고 답변하였음

- 이는 유기농에 대한 인식이 확대되고 있기는 하지만 아직까지는 유기농 인증이 제품 구매 시 절대적인 영향을 미치지 않음을 의미

■ 관세율

HS Code: 07095900, Mushroom, Fresh Or Chilled, Nesoi

<2013년 미국 버섯 관세율>

관세인하 스케줄	D (5단계균등철폐)
기존세율	8.8 센트/kg + 20%

출처: KITA (2013. 5. 13)

4. 네덜란드 시장동향

■ 네덜란드 생산동향

○ 네덜란드의 버섯 생산면적은 2006년 70만 5천 제곱 미터에서 2008년 77만 2천 제곱미터로 약 10% 가까이 증가하였으나 이후 지속적으로 면적이 감소하여 2010년에는 2008년보다 약 5%가 감소한 73만 5천 제곱 미터로 집계.

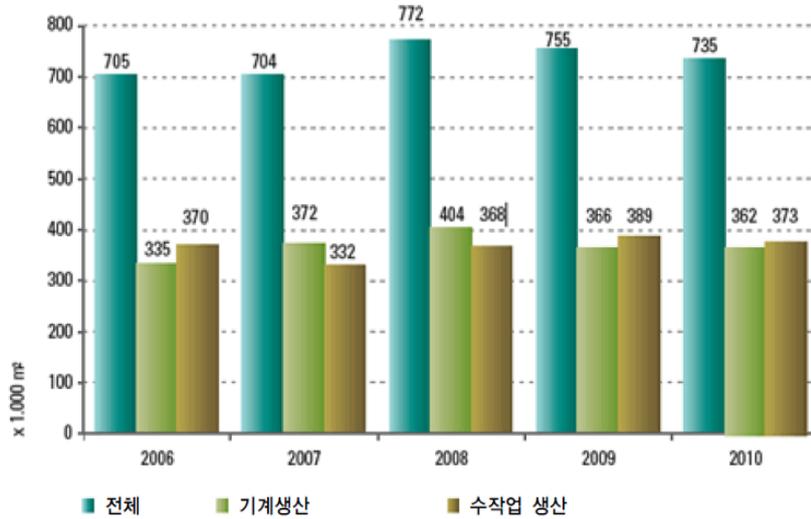
○ 또한 네덜란드의 버섯 생산면적은 생산방식에 따라 버섯을 기계로 생산하는 면적과 수작업으로 생산하는 면적으로 구분할 수 있음.

○ 기계 생산 면적은 2006-09년에 지속적으로 증가하여 2009년에 최대치인 40만 4천 제곱 미터에 달하여 수작업 생산방식 면적을 앞질렀으나 이후 하락세를 나타내며 2010년에는 36만 제곱 미터로 감소하여 생산방식에 따른 면적 비율에서도 수작업 생산방식이 차지하는 비율보다 낮아짐.

○ 수작업 생산 방식은 2007년 33만 제곱 미터로 최저치를 기록한 이후 소폭 증가하여 2009년 약 29만 제곱 미터로 증가하였으나 2010년에는 다시 감소세를 보임.

○ 두 가지 생산방식에 따른 생산면적은 매년 조금씩 차이를 보이고 있으나 각각 면적비율이 48-52%로 거의 1대 1 비율을 보여 면적의 차이가 크게 나지 않음.

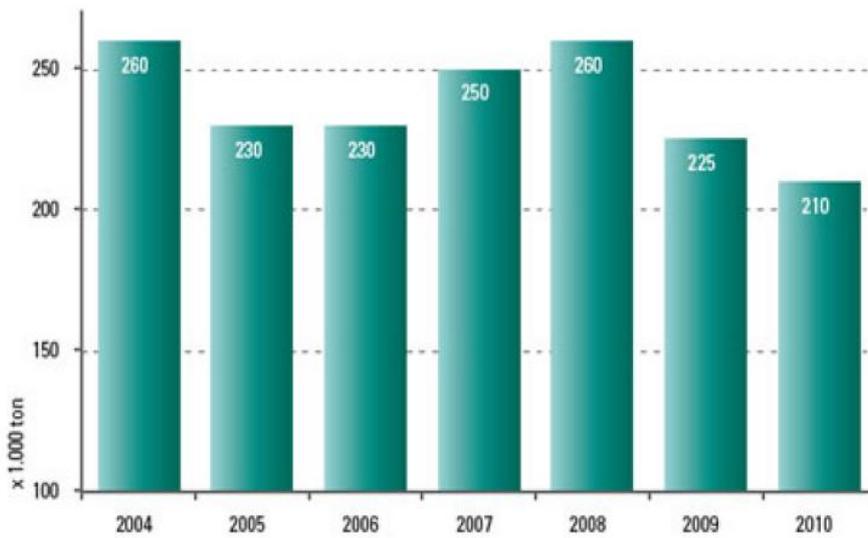
〈 네덜란드의 버섯 생산면적 〉



출처: ABN-AMRO(2011)

○ 2010년 네덜란드의 버섯 생산량은 21만톤으로 전년에 비해 6.7% 감소함.

〈 네덜란드의 버섯 생산량 〉



출처: ABN-AMRO. (2011)

- 2004년 이후의 생산량 동향을 보면, 2004년에는 26만톤 규모의 버섯이 생산되었으나 다음 해인 2005년과 2006년에는 23만톤으로 10% 가량 감소함.
- 그 이후 지속적으로 생산량이 증가하여 2008년에는 2004년 생산량을 회복하며 최대치인 26만톤을 기록함
- 그러나 2009-10년에는 생산량이 급격하게 감소하면서 2010년에는 최근 7년간의 최소치인 21만톤의 버섯이 생산됨
- 최근 7년간의 최저치와 최고치를 비교하면 20%가 감소됨
- 또한 생산량의 감소율이 재배면적의 감소율보다 큰 것으로 조사됨.

■ 네덜란드 수입동향

- 네덜란드 새송이 버섯의 수입 통계만 따로 나와 있지 않음
 - 기타버섯에는 (king oyster mushroom)을 포함한 느타리버섯 품종도 포함되어 있음
- HS CODE: 070959, Mushroom, Fresh Or Chilled, Nesoi

<네덜란드 기타버섯 수입 현황>

단위: 달러, kg

순위	Partner Country	2011		2012	
		USD	Quantity	USD	Quantity
	World	15,965,855	2,779,600	17,799,942	3,286,300
1	Korea South	5,173,100	1,061,600	6,186,730	1,291,600
2	China	4,155,584	915,800	4,966,305	1,105,200
3	Germany	974,897	246,800	1,217,698	309,800
4	Belgium	429,299	44,500	1,079,158	154,100
5	Poland	909,288	156,900	769,878	126,700
6	United States	909,803	56,200	644,595	31,800
7	Finland	502,381	51,500	466,598	41,100
8	Canada	992,822	70,200	414,242	22,000
9	Turkey	425,631	15,400	332,099	39,700
10	Portugal	527,935	41,200	318,293	21,900

출처: Global Trade Atlas (2013. 10. 07)

- 수입액을 기준으로, 2012년 네덜란드로 수입된 기타버섯은 17,799,942 달러로 조사되었음

- 주요 국가는 한국, 중국, 독일, 벨기에 등으로 집계

- 국가별로는 한국으로부터 가장 많은 물량의 버섯을 수입하고 있음

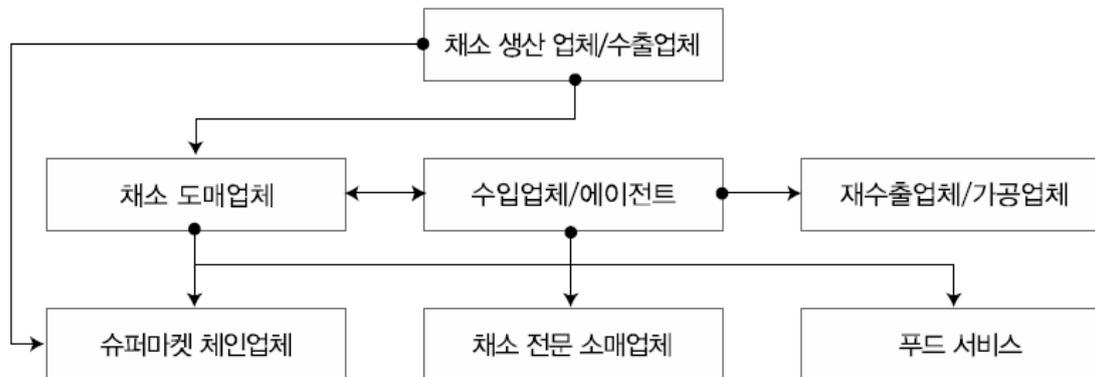
■ 네덜란드 가격동향

○ 일반적으로 네덜란드에서 판매되는 버섯은 양송이 버섯이 가장 많으며 가격 또한 저렴함

- 새송이 버섯은 소비가 많지 않아 일반적으로 가격이 비쌈

- 네덜란드 통계청에 따르면 2011년 신선 버섯 소비자 평균 가격은 250gram당 0.89유로임
- 버섯은 주로 100~300g단위의 소 포장으로 유통 되고 있음
- 양송이 가격은 205g당 2유로, 느타리 150g에 1.7유로, 표고 100g에 1.9유로, 꺾꼬리버섯 100g에 4유로의 가격으로 판매되고 있음
- 국내 버섯 판매가격과 비교해서 양송이는 약 3~3.5배, 느타리는 약 5~6배, 표고는 8~9배가 비싼 것으로 조사됨

■ 네덜란드 유통동향



○ 네덜란드의 신선 채소 및 채소의 유통구조는 생산부터 최종소비자에 이르기까지 약 3단계로 요약될 수 있어 상당히 간단한 구조를 가지고 있으며, 특히 수입 채소의 경우는 네덜란드산 채소보다 유통 단계가 1단계 더 짧음

○ 네덜란드 그리너리(Greenery) 판매협동조합은 1996년 과일과 채소 경매 조합 11곳 중 9

곳이 합병되어 설립

- 그리너리는 가격 변동이 큰 경매 방식으로는 슈퍼마켓이 원하는 상품을 안정적으로 공급하기 어려워 좀 더 향상된 마케팅과 상품 판매 방식의 변화가 필요하였고, 유럽은 물론 세계적인 규모로 빠르게 성장하는 슈퍼마켓과 직거래를 하기 위해서 설립

- 그리너리는 유럽의 과일·채소·버섯 시장에서 강력한 위치를 점하며 조합원에게 가능한 한도 내에서 가장 높은 수취값을 제공하고 합리화된 투자 자본 수익률을 달성하는 것을 전략 목표

- 생산자들은 그리너리 판매협동조합을 100% 소유하고 있으며, 식품원에 네덜란드라 불리는 생산자연합(VTN) 협동조합에서 조직

- 생산자들이 그리너리 판매협동조합의 목적과 전략에 대한 결정권을 갖고 있음

- 이로 인해 생산자는 모든 생산품을 그리너리 판매협동조합에 보내고, 그리너리 판매협동조합은 생산자의 상품을 가능한 한 최고의 가격으로 판매할 의무를 지님

- 그리너리는 생산에서 소매까지 체계적인 판매망을 갖추고 연중 신선 채소와 과일·버섯을 시장에 공급

- 이는 자국에서 생산된 농산물뿐만 아니라 5개 대륙에서의 수입을 적극 활용하고 있기 때문

- 그리너리 판매협동조합의 연중 공급 체계는 네덜란드뿐만 아니라 전 세계에 걸친 광범위

한 네트워크와 전문 생산자와의 장기 계약의 기반이 되고 있음

- 특히, 그리너리의 모든 농산물은 생산 단계부터 엄격한 품질관리 기준에 따라 생산
- 이렇게 생산된 농산물은 수확 과정에서 품질·크기·중량 등의 기준 아래 분류, 포장
- 이때 농산물이 최종 소비지까지 도착하는 데 걸리는 시간과 소비자의 요구도 반영
- 포장 작업이 끝난 상품은 경매장이나 직접 소비지에 배송되고 있음
- 그리너리는 식품 안전성을 보증하기 위해 품질관리와 운송·포장의 인증 제도를 개발
- 아울러 상품의 위생을 중시하며 상품 마케팅 부문에도 적극 나서고 있으며, 종자 회사와 함께 소비자의 기호에 맞는 새로운 상품을 공동 개발하는가 하면, 시장과 슈퍼마켓·상품·소비자 행동 등에 관한 모든 정보를 데이터베이스화하고 있음
- 이를 통해 유럽연합과 슈퍼마켓들로 하여금 그리너리 판매협동조합을 농산물 공급자로 선택하게끔 함

■ 네덜란드 소비동향

- 네덜란드는 물론 유럽 대부분의 국가가 소비하는 버섯은 양송이버섯이며, 네덜란드의 연간 1인당 소비량은 2.5kg

- 생 버섯을 썰어 그대로 샐러드용으로 먹거나 육류요리에 곁들여 먹는 방법, 바비큐용이나 리조트 등 쌀밥(죽)에 넣어 요리하는 등 아주 다양 함
- 특히 버섯요리는 매일 개발되고 있을 정도로 인기를 얻고 있음
- 양송이 소비는 다소 감소한 반면, 느타리버섯, 표고버섯, 밤 양송이 버섯 등의 기타 버섯류 소비가 크게 늘고 있음
- 신선 표고버섯에 대한 인식은 현재 거의 대중화된 상태로 느타리버섯과 함께 모든 대형 슈퍼마켓에서 냉장 판매되고 있음
- 그러나 연간 1인당 소비량이 양송이는 2.28kg인 반면, 기타 버섯류는 170g 정도로 아직은 소비량이 적은 상태
- 표고버섯은 양송이와 달리 볶을 때 물이 생기지 않는 것이 큰 장점이며, 발암예방, 고혈압 방지, 콜레스테롤을 낮추는 효과가 있는 것으로 알려져 판매량이 앞으로도 계속 증가할 것으로 보임
- 표고버섯은 또 각종 요리는 물론 크림, 허브농축액, 홍차, 맥주 등의 원료로도 사용되고 있어 그 소비가 증가추세
- 새송이 버섯은 유럽에서 거의 재배되지 않고 모양이 특이해 소비자들의 소비가 날로 증가하고 있지만, 양송이 버섯에 비해 가격이 비싸 일반가정 소비 보다는 고급 음식점 위주로 소비됨

- 외식을 줄이고 가정에서 식사를 하는 소비자들이 늘어나면서 바비큐용 혹은 볶음을 위한 슬라이스버섯 등으로 버섯 제품이 다양화 되고 있음

■ 관세율

<2013년 네덜란드 버섯 관세율>

HS 코드	품목명	관세율
07095910	살구버섯	0%
07095930	플랩 버섯	0%
0709599010	재배 버섯	0%

출처: 세계 HS 정보 시스템 (2013. 10. 08)

5. 일본 시장동향

■ 생산 동향

<일본 버섯 생산 현황>

(단위: 톤)

	2008	2009	2010	2011
생산량	70,341.9	75,015.7	37,449.5	38,054.6

출처: 일본 임야청(2011)

- 일본의 총 버섯 생산량은 2000년부터 늘어나고 있는 추세였으나 2010년 약 40%이상 감소하고 2011년 다시 증가하고 있음

- 2012년 기준 팽이 버섯의 생산량은 14만 951톤으로 이는 총 버섯 생산량의 약 49.7%를 차지함

- 뒤를 이어 표고버섯이 10만 1,693톤으로 2위, 새송이 버섯이 3만7,450톤으로 3위임.

■ 수입 동향

○ HS Code: 070959

- Mushroom, Fresh Or Chilled, Nesoi

<일본의 신선/냉장 버섯 수입 동향>

단위: kg

No.	Partner Country	2011		2012	
		USD	Quantity	USD	Quantity
	Total	102,780,132	7,162,899	100,162,174	6,943,260
1	China	72,880,115	6,205,197	74,403,490	6,154,263
2	Italy	5,002,447	21,569	5,428,021	23,374
3	United States	6,075,968	101,823	4,641,298	80,360
4	Korea South	4,768,200	563,060	4,409,390	430,521
5	Canada	7,992,280	148,401	3,400,056	54,734
6	Turkey	1,824,411	65,642	3,378,202	113,607
7	France	2,480,721	27,391	2,662,412	33,155
8	Morocco	8,792	171	581,714	32,623
9	Australia	360,008	264	452,391	366
10	Mexico	905,813	17,367	383,285	7,038

출처: Global Trade Atlas (2013.3.22)

- 일본의 신선/냉장 버섯의 주요 수입국은 중국, 이탈리아, 미국 등이 있음
- 2012년 일본의 버섯의 총 수입액은 100,162,174 달러이며, 수입량은 6,943,260kg임

■ 유통 동향

○ 신선버섯의 유통경로는 신선청과물과 같은 유통경로를 보이고 있음

- (1) 일본국내생산자 → 소비자
- (2) 일본국내생산자 → 시장 → 판매점 → 소비자
- (3) 일본국내생산자 → 농협·출하조합 → 시장 → 판매점 → 소비자
- (4) 해외생산자 → 수입상사 → 소비자

(5) 해외생산자 → 판매점 → 소비자

(6) 해외생산자 → 상사 → 판매점 → 소비자

(7) 해외생산자 → 수입상사 → 시장 → 판매점 → 소비자

■ 가격 동향

판매처	이미지	가격
Amazon.com		1,344엔
Amazon.com		160엔/100g
Amazon.com		3,600엔/2kg

출처: Amazon(www.amazon.com) 2013.1.23)

■ 소비 동향

- 주년 소비 되고 있으나 가을철인 9월에서 11월이 주 소비 시기로 새송이버섯이 비싼 송이버섯의 대체품으로 소비되고 있음
- 소비계층은 큰 차별 없이 남녀노소, 젊은 층, 장년층 모두 선호하고 있으며 소비형태는 가정용보다 외식산업에서 접하는 경우가 많으며 최근 가정용 소비도 증가하는 추세를 보이고 있음.
- 일식, 양식, 중국식 등 어떤 요리에도 잘 이용되며 보존성이 좋아 야외에서 바비큐용으로 이용되고 있음.
- 새송이버섯에 대한 소비자의 반응은 가격도 그다지 높지 않고 맛과 보존성이 좋아 매주 좋은 것으로 나타남.

■ 관세율

<일본 버섯 관세율>

HS 코드	품목명	관세율
070959	기타 버섯 (Mushrooms, fresh or chilled, nesoi)	5%

출처: 세계 HS 정보 시스템 (2013. 7. 30)

6. 캐나다 시장동향

■ 생산 동향

<캐나다 버섯 생산량>

(단위: 톤, 1000스퀘어 feet)

생산연도	2007	2008	2009	2010	2011
생산면적	38,391	39,960	30,425	35,396	34,503
생산량	89,960	97,257	77,730	86,021	86,554

출처: 캐나다 통계청(2012)

- 캐나다의 전체 버섯 생산량은 2011년 8만 6,554톤으로 2009년 이후 증가하는 추세임.
- 2008년 9만 7,257톤을 생산한 반면 다음해인 2009년 7만 7,730톤으로 전년도에 비해 약 20%가량 하락함. 2009년 이후 지속적으로 증가하고 있음.

■ 수입 동향

○ HS Code: 070959, Mushroom, Fresh Or Chilled, Nesoi

< 캐나다 신선/냉장 버섯 수입 동향 >

단위: 달러, kg

순위	Partner Country	2011		2012	
		USD	Quantity	USD	Quantity
	World	8,274,810	1,884,391	7,509,815	1,969,802
1	Korea South	1,902,590	815,506	2,635,672	1,075,087
2	United States	3,792,935	588,914	2,622,273	403,557
3	China	1,950,107	456,851	1,524,732	444,299
4	Italy	303,405	316	365,289	295
5	Bulgaria	73,420	4,599	128,659	10,808
6	Croatia	44,909	1,323	54,592	34
7	France	50,679	1,435	40,638	1,124
8	Taiwan	6,800	3,070	35,132	26,020
9	Latvia	48,670	3,687	23,530	2,353
10	Australia	23,155	20	21,520	21

출처: Global Trade Atlas (2013. 10. 07)

- 캐나다의 신선/냉장 버섯 주요 수입국은 한국, 미국, 중국 등이 있음

- 캐나다의 신선/냉장 버섯 총 수입액은 2012년 기준으로 7,509,815 달러이며, 수입량은 1,969,802 kg임

■ 유통 동향

- 캐나다의 유통 시장은 미국산 40%, 아시아 산 20% 국내산 40%의 점유율을 띄고 있음.
- 미국과 2009년 5월 동등성 협약을 체결하여 미국과의 유기농 교역은 활발.
- 2010년 캐나다의 유기농 점유율은 과일·채소 45%, 가공 15%, 유제품·계란 13%, 빵·곡물 12% 음료 18%, 고기·생선 1%임

■ 가격 동향

<캐나다 버섯 가격>

Woori mart Shop		\$4.99	5 OZ (141g)	한국	아씨
Amazon		\$27.91	5lb	미국	Havista

	\$53.83	3lb	미국	mushroom house
	\$165.85	10lb	미국	angelina's Gourmet
	8\$	4 oz.	미국	JR Mushrooms& specialties

출처: Amazon(www.amazon.com 2013.1.23)

■ 소비 동향

- 버섯은 캐나다음식에서 소스, 샐러드, 반찬, 수프, 스투 등에 광범위 하게 사용됨.

- 고기와 같은 식감과 향, 마른 버섯을 물에 넣어 불렸을 때 나는 맛으로 인해

채식주의자들 사이에 인기가 있음.

- 버섯은 또한 건강식품, 저지방, 저 콜레스테롤, 저칼로리, 그리고 낮은 나트륨으로

인지되어 인기 있는 식품임.

■ 관세율

<2013년 캐나다 버섯 관세율>

HS 코드	품목명	관세율		
		Unit of Meas.	MFN Tariff	Applicable Preferential Tariffs
0709591000	Mushrooms, for procesing	KGM	8.43¢/kg but not less than 8.5%	CCCT, LDCT, UST, MT, CT, CRT, PT, COLT, JT: Free GPT: 5%
0709592000	Truffles	KGM	Free	CCCT, LDCT, GPT, UST, MT, CT, CRT, IT, PT, COLT, JT: Free
0709599000	Other	KGM	8.43¢/kg but not less than 8.5%	CCCT, LDCT, UST, MT, CT, CRT, PT, COLT, JT: Free

출처: Global Trade Atlas Tariff Schedule (2013. 7. 30)