

1. 일반 정보

■ 기본 품목 정보

○ 품 명: 새송이버섯(큰 느타리버섯)

○ 영 명: King Oyster mushroom, Eringi

○ 분 류: 담자균류 주름버섯목 느타리과

○ HS Code: (신선) 0709594010, (건조) 0712391090

○ 주요품종(주 수출품종)

- 새송이(에린이 1,2,3호), 새송이(K2312), 새송이(KNR2312)

○ 주 생산시기

- 시설재배로 주년 재배되고 있음

○ 주산지

- 경기(안성), 경북(봉화, 울진)

- 주로 경남(36%), 충남(28%), 전남(15%), 경북(12%)이 전체 새송이 생산량의 대부분을

차지

○ 수급동향

<2011년 한국 지역별 새송이 버섯 생산량>

시도	농가수(호)	재배면적(ha)	수확면적(ha)	단수(kg/10a)	생산량(M/T)
부산광역시	2	0	0	22	101
대구광역시	14	2	2	44	879
광주광역시	1	0	0	1	1
대전광역시	2	0	0	55	271
울산광역시	2	1	0	0	1
경기도	16	6	6	64	3,650
충청북도	9	3	3	53	1,635
충청남도	35	15	15	43	6,343
전라북도	6	1	1	59	525
전라남도	122	20	20	66	13,200
경상북도	108	26	26	39	10,107
경상남도	113	41	39	47	18,107

출처: 사단법인 한국버섯생산자연합회 (2013. 3. 12)

○ 생산동향

- 재배공정 등을 모두 자동화 설비로 생산함으로써 재배면적은 감소하는 반면, 생산성은 향상되고 있음

- 재배기술 향상과 대규모 시설재배에 따른 품질경쟁력을 확보하고 있으나 저가의 중국산과의 가격경쟁력에서 열세를 보임

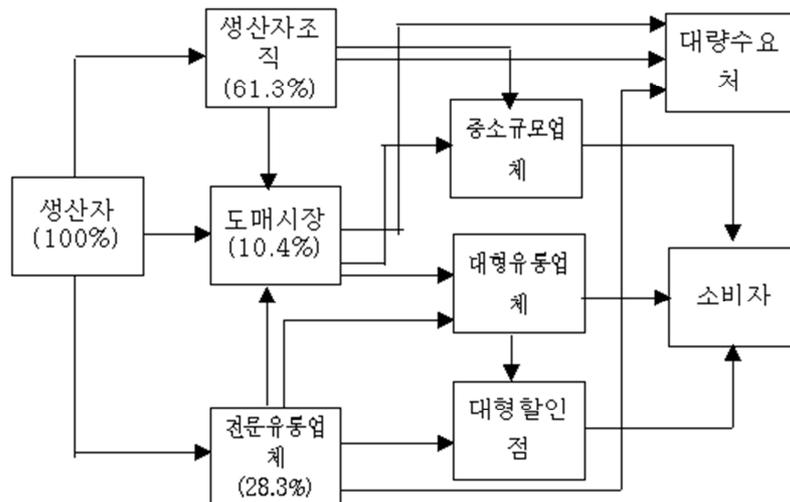
- 계약재배 현황

- 수출주도업체는 대부분 자체적으로 생산한 상품을 수출 또는 자동화 설비를 갖추고 있는 생산자와의 계약재배를 통해 수출물량을 확보하고 있으며, 다른 업체들은 매취를 통하여 수출물량을 확보하고 있음

○ 유통 동향

- 생산자조직을 통해 도매시장, 대량 수요처 등에 공급되는 비중(61.3%)이 높음

- 유통형태



- 주 유통경로



- 도매시장 경유



- 할인점 등 대형유통업체는 도매시장 구매 또는 버섯전문유통업체로부터 납품 받는 산지 직거래 확대 추세