

■ 유통 동향

- 캐나다의 유통 시장은 미국산 40%, 아시아 산 20% 국내산 40%의 점유율을 띄고 있음.
- 미국과 2009년 5월 동등성 협약을 체결하여 미국과의 유기농 교역은 활발.
- 2010년 캐나다의 유기농 점유율은 과일·채소 45%, 가공 15%, 유제품·계란 13%, 빵·곡물 12% 음료 18%, 고기·생선 1%임