

1. 일반 정보

■ 기본 품목 정보

○ 영 명: Enoki mushroom, winter mushroom

○ 분 류: 담자균류 주름버섯 목 송이과

○ HS Code: 0709595000. 070959

○ 주요품종(주 수출품종)

- 팽이(일반), 팽이(1회), 팽이(2호), 팽이(기타) 등 4품종

○ 주 생산시기

- 시설재배로 주년 재배되고 있음

○ 주산지(시즌 별)

- 경기 광주, 용인, 평택, 충남 아산, 농산, 경남 의령, 김해, 고성 등

- 주로 경북(61%)과 전남(14%)이 전체 팽이 생산량의 75% 차지

○ 재배 과정

- 배지혼합 → 입 병 → 살균 → 접종 → 균사배양 → 균 굵기 → 발아유기 → 자실체 생육 → 수확 → 선별·포장 → 탈 병

○ 생산 동향

< 2011년 한국의 지역별 팡이버섯 생산 현황 >

시도	농가 수(호)	재배면적(ha)	수확면적(ha)	단수(kg/10a)	생산량(M/T)
부산광역시	1	0	0	2	1
울산광역시	1	1	1	6	45
경기도	2	2	2	106	1,760
충청북도	2	3	3	24	739
충청남도	2	1	1	135	1,833
전라북도	4	1	1	45	638
전라남도	7	9	9	124	11,505
경상북도	4	12	10	253	25,347
경상남도	1	1	1	123	1,230

출처: 사단법인 한국버섯생산자연협회(2013. 3. 29)

2. 수출입 동향

1) 수출 동향

<한국 팡이버섯의 국가별 수출 실적>

단위: kg

국가	2011 년		2012 년		연간전년대비	
	중량(kg)	금액(\$)	중량(kg)	금액(\$)	중량(%)	금액(\$)
총계	13,867,556.50	22,590,647	10,202,827.20	16,862,728	-26.4	-25.4
미국	2,381,985.20	4,126,377	2,932,307	4,931,596	23.1	19.5
베트남	3,098,612	4,907,007	2,020,334.50	2,920,936	-34.8	-40.5
홍콩	1,774,783.50	2,664,876	1,231,693.80	1,873,665	-30.6	-29.7
호주	816,714.10	1,456,197	922,274.30	1,639,181	12.9	12.6
캐나다	595,400	958,963	707,903.40	1,233,750	18.9	28.6
말레이시아	521,262.90	894,612	600,620	1,062,176	15.2	18.7
싱가포르	570,585	921,476	524,425.10	904,547	-8.1	-1.8
네덜란드	209,463	573,630	251,947.10	666,856	20.3	16.2
중국	3,096,907.80	4,663,199	409,431.40	544,995	-86.8	-88.3
인도네시아	292,130	520,662	316,400	537,994	8.3	3.3
대만	373,820	625,055	119,140	225,246	-68.1	-64
일본	51,621.80	79,838	70,020	120,818	35.6	51.3
필리핀	28,875	53,830	61,889	110,768	114.3	105.8
스페인	10,500	27,394	17,450	42,830	66.2	56.4

출처: KATI (2013.2.18)

○ 팡이버섯의 2012년 수출액은 1,686만 2,728 달러로 전년 대비 25.4% 감소한 것으로 집계

- 팡이버섯의 주요 수출국에는 미국, 베트남, 홍콩, 호주 등 총 27개국이 있음

- 2012년 팡이버섯이 가장 많이 수출된 곳은 미국으로 493만 1,596 달러를 기록하였으며,

이는 전년도 동기대비 19.5% 증가한 수치임

- 그 뒤를 따라 2012년 기준으로 베트남이 292만 936 달러, 홍콩이 187만 3,665 달러를 기록

2) 수입 동향

- 수입 통계치 없음

3. 홍콩 시장동향

■ 홍콩 생산동향

- 홍콩에서는 일본과 대만에서 수입한 핑이버섯이 인기를 끌고 있음
- 현재 홍콩의 소형 소매상에서 판매되는 핑이버섯들은 대부분 허베이 지방에서 생산된 핑이버섯을 가져와 선편 소재 가공공장에서 가공 · 포장해 판매되는 제품들로 일본, 대만 수입산보다 가격 경쟁력 우위를 차지함
- 홍콩에서 판매중인 한국산 농산물 중 버섯으로는 느타리버섯, 핑이버섯, 송이버섯이 대표적임
- 한국산 버섯의 홍콩 시장점유율은 2008년 3.1%, 2009년 46.4%로 급등함
- 홍콩의 신선농산품의 90%이상이 수입품임. 국내에서 생산되는 비율은 극히 적어 통계자료 없음.

■ 홍콩 수입동향

○ HS CODE: 070959

- Mushroom, Fresh Or Chilled, Nesoi

< 홍콩 버섯 수입 규모 >

단위: kg

No.	Partner Country	2010		2011		2012	
		USD	Quantity	USD	Quantity	USD	Quantity
	Total	18,107,205	12,926,224	15,268,488	11,386,997	14,523,389	10,617,620
1	Korea South	9,987,755	5,388,799	5,725,459	3,457,222	3,558,989	2,076,743
2	China	2,835,407	6,306,687	2,521,288	6,586,696	2,306,056	6,622,935
3	Malaysia	1,400,310	185,579	1,974,151	249,638	2,181,724	284,882
4	Taiwan	838,693	643,748	572,801	397,920	1,205,218	933,200
5	France	699,937	10,383	997,579	11,394	1,204,848	13,847
6	Japan	657,328	188,680	966,099	447,856	1,000,359	398,584
7	Italy	517,427	671	1,012,340	1,398	975,466	1,125
8	Netherlands	624,451	142,677	735,826	180,918	778,551	188,068
9	New Zealand	416,228	43,595	423,584	39,895	631,327	66,277
10	Australia	94,763	393	251,705	6,742	371,831	13,767

출처: Global Trade Atlas (2013.3.21)

- 홍콩에 수입된 버섯 제품 총액은 2012년 14,523,389 달러를 기록하였으며, 수입량은 10,617,620 kg으로 집계

- 한국에서 수입된 버섯 제품 수입액이 3,558,989 달러로 가장 높은 규모 액을 기록하였으며, 수입량은 2,076,743 kg임

- 그 뒤를 이어 중국, 말레이시아, 대만에서 제품을 수입

■ 홍콩시장 내 한국 버섯

○ 한국산 버섯은 그 동안 홍콩 식품시장에서 가격 경쟁력이 약하고, 수입량이 많지 않아 인지도가 낮았음

- 그러나 대 한류의 영향 및 고품질 상대적 가격 경쟁력의 우위에 따라 버섯 제품 관련 한국산 제품이 급격한 신장세를 보이고 있음

- 일본산보다 저렴하면서도 품질은 뒤떨어지지 않는 한국산 제품이 큰 인기를 얻고 있음

- Park n shop, Jusco, Citysuper 등 대형 마켓에서는 수입산 농산물을 많이 취급하고 있으며 한국산 제품은 한국인 중심 소비에서 외국인 중심 소비로 옮겨가면서 제품마다 종류가 다양해짐

- 현재 홍콩에 유통되고 있는 수입산 버섯의 대세는 중국산과 일본산으로 중국산은 약 70%의 점유율을 차지하고 있으며, 일본산은 고가 수입 버섯 중 가장 품질이 좋고 지명도가 높음

- 소비자들이 가격에 민감해 저가의 중국산을 찾는 경향이 뚜렷해지고 있으나 한국식품에 대한 홍콩 소비자들의 신뢰도가 높아 품질이 우수하고 가격이 합리적이면 일본산 버섯이 장악하고 있는 고급 버섯시장을 한국이 점유할 수 있을 것이라 전망

■ 홍콩 유통동향

○ 슈퍼마켓: Jusco에서는 일 년에 두 번 정도 한국 식품 전을 개최해 라면, 김, 고추장, 계란 등을 저렴한 가격에 팔고 있으며 Park n Shop에도 한국 식품코너가 소규모로 마련돼 있음

- Citysuper는 수입산 프리미엄 브랜드가 많이 자리하고 있으며 한국산 제품도 다양하게 구비됨.

- 식당: 샵샵 식당에서 버섯을 비롯한 한국산 농산물 수요가 증가하고 있으며 급증하고 있는 한식당을 통한 판매도 가능함

- 대형마트: HKORC는 WHO, IFOAM 등 국제기구의 유기농산물 기준을 참고해 농산물 생산과정과 유통과정을 조사한 결과 백화점에서 판매되는 유기농 채소의 90% 이상이 적합하다고 판정됐으며, 슈퍼마켓의 75%, 슈퍼스토어의 71.4%가 검증된 것으로 나타남.

- 이에 유기농산물을 찾는 소비자는 일반적으로 Citysuper, Jusco, Parknshop 등 백화점 및 대형 슈퍼마켓을 찾음

- 유기농산물 전문점: 최근 유기농산물만 찾는 소비자가 증가함에 따라 유기농산물 전문점이 많이 생겨남

■ 홍콩 가격동향

판매처	이미지	가격
park n shop		3.9HK\$(200g)
park n shop		4.9HK\$(200g)

출처: PARKnSHOP (www.parknshop.com 2013.1.25)

■ 소비 동향

- 국내에서 신선 농산물의 생산이 적은 홍콩은 수입식품 구입을 주로 함.
- 중국산보다 가격이 비싸지만 일본산보다 가격이 싸며 품질은 더 좋은 우리나라 식품을 선호함.
- 한국산 버섯의 홍콩 시장 점유율은 점점 높아지고 있음.
- 유기농에 대한 인식이 높아지며 한국산 버섯의 소비 급증

■ 관세율

<홍콩 버섯 관세율>

단위: %

HS 코드	품목명	관세율		
		최소치	평균치	최대치
070959	버섯 (Mushrooms, fresh or chilled, nesoi)	0%	0%	0%

출처: WTO tariff (2013.1.25)

■ 홍콩 통관 및 수입검사

○ 홍콩은 ‘자유무역’이라는 특색에 걸맞게 일반 상품을 수입하는 경우 특별한 세관 절차는 거치지 않아도 됨. 일부 품목에 대해서는 수입 허가증 제도를 실시

- 식품 수입 시 상품의 가치와 관계없이 개별 신고서마다 \$0.5씩 부과

- 홍콩 식품환경위생부(FEHD: Food and Environmental Hygiene Department)는 국내식품 안전관리 정책 및 식품 관련 입법 시행을 담당하며, 홍콩의 식품 수입업체가 원산 국가의 보건 당국에서 발행한 보건 증명서를 획득할 것을 요구하고 있음

- 홍콩 정부는 식물 수입의 경우 동식물 보건 검역 관련 부처에서 발행된 위생증명서를 요구. 또한 그 종이 멸종 위기의 야생 동식물 보호 리스트에 기재된 경우, 관련 부처의 허가가 필요함

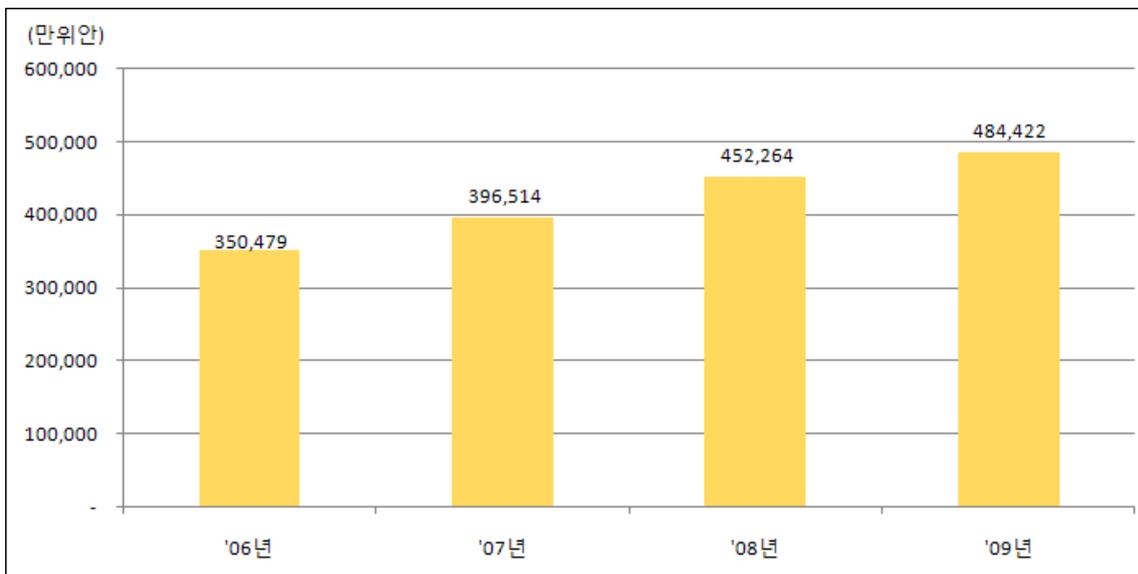
- 홍콩으로의 육류, 유제품, 냉동식품 및 채소류 수입은 면허 발행을 통해 통제됨. 수입업자는 유제품과 냉동식품을 제외한 모든 식품 수입의 경우, 수입 면허를 소지할 것을 요구

4. 중국 시장동향

■ 중국 시장 현황

○ 중국 팡이버섯 시장규모는 지속적으로 증가세를 보이고 있는데, 2009년에는 전년대비 7.1% 증가한 484,422만 위안(약 US\$ 71,520만)을 기록하였음

< 중국 팡이버섯 시장규모 >



자료: 중국시장조사연구센터(2010)

○ 중국 팡이버섯업체는 약 7-800개이며, 그 중 대형업체 수는 적고 중소 가공업체가 비교적 많음

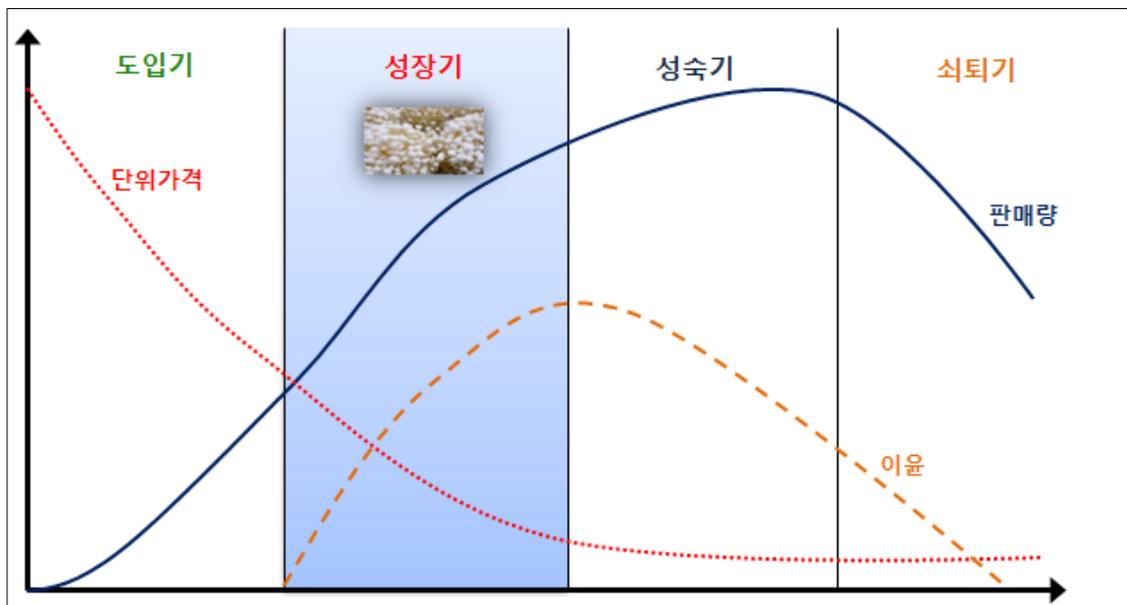
- 현지 관련업체 면담 결과, 2009년을 기준으로 자동화 시설이 갖춰진 생산업체는 약 246개로 조사되었는데, 이 중 하루 생산량이 10톤 이상인 업체는 60-80개, 15톤 이상 업체는 30여개인 것으로 나타났음. 향후 팡이버섯 수요 증가에 따라 자동화 업체는 400여개에 이를 것으로 전망되고 있음

- 자동화 시설이 갖춰진 버섯 생산업체 중 상위 30%가 대만 업체인 것으로 조사되었으며, 일부 업체의 경우 한국 사람이 재배기술 등을 전수하고 있는 것으로 조사되었음
- 생산업체는 주로 상해, 광주, 강서에 위치하고 있음

○ 시장 여건

- 중국 팡이버섯 시장은 업체수가 적고 이윤이 낮은 도입기를 지나, 업체 수, 판매량, 이윤이 증가하고 있는 성장기에 속해 있음

< 중국 팡이버섯 라이프 사이클 >



자료: 중국시장조사연구센터

- 중국 팡이버섯 시장은 최근 몇 년간 급격한 발전을 하고 있는데, 시장변화가 심해 일부 업체는 퇴출되고 있으며, 일부 업체는 규모화, 전문화를 통해 변화에 대응하고 있음

- 중국 경제성장에 따른 소득 향상, 웰빙 트렌드 등으로 인해, 중국 내 소비가 증가추세이며, 특히 주 소비지역은 북경을 중심으로 한 화북지역과 상해를 중심으로 한 화동지역임

■ 중국 생산동향

○ 중국의 버섯 생산동향

- 중국의 버섯 생산량은 2010년 기준으로 2,201만톤이었으며, 금액으로는 1,413억 위안에 달하였음

- 2009년을 기준으로 보면, 총 생산에서 느타리버섯(24.4%)이 차지하는 비중이 제일 높았으며, 그 다음으로 표고버섯(17.1%), 양송이(10.8%) 등이 10% 이상의 높은 점유율을 보였음. 팽이버섯은 7.8% 그리고 새송이버섯은 1.6%를 점하고 있는 것으로 나타났음

- 팽이버섯과 새송이버섯의 비중은 지속적으로 높아지고 있는데, 팽이버섯은 2005년 6.3%에서, 2009년 7.8% 그리고 2010년에는 8.4%로 높아졌으며, 새송이버섯은 2005년 1%에서 2010년에는 1.9%로 거의 두 배 정도가 되었음. 이는 두 버섯이 전체 버섯의 증가율을 상회하는 신장률을 보였기 때문인 것으로 조사되었음

<중국 버섯 품목별 생산량>

연도	생산량(톤)/ 생산액(萬元)	주요 품목별 생산량(톤)				
		팽이	새송이	느타리	표고	양송이
2005	13,345,994 5,854,788	838,517 (6.3)	135,943 (1.0)	3,705,937	2,424,845	1,524,669
2006	14,740,960 6,387,181	938,059	151,589	3,975,985	2,477,008	1,686,937
2007	16,822,166 7,966,025	1,177,962	202,302	4,145,662	2,884,769	2,440,943
2008	18,272,216 8,649,940	1,356,275	247,601	4,341,427	3,091,115	2,375,837
2009	20,205,988 11,033,109	1,567,748 (7.8)	322,289 (1.6)	4,928,662 (24.4)	3,435,447 (17.1)	2,181,053 (10.8)
2010	22,011,620 14,132,153	1,848,481 (8.4)	425,552 (1.9)	-	-	-

주: ()내는 전체 생산량에 대한 비중(%)

자료: 중국 식용균협회 (2011.08)

< 팽이, 새송이 생산량 추이 >

단위: 톤, %

구 분	전체 버섯		팽이 버섯		새송이 버섯	
	생산량	증가율	생산량	증가율	생산량	증가율
2005	13,345,994	-	838,517	-	135,943	-
2006	14,740,960	10.5	938,059	11.9	151,589	11.5
2007	16,822,166	14.1	1,177,962	25.6	202,302	33.5
2008	18,272,216	8.6	1,356,275	15.1	247,601	22.4
2009	20,205,988	10.6	1,567,748	15.6	322,289	30.2
2010	22,011,620	8.9	1,848,481	17.9	425,552	32.0
연평균	-	10.5	-	17.1	-	25.6

자료: 중국 식용균협회(2011.08)

○ 지역별 버섯 생산동향

- 중국의 총 버섯 시장에서, 가장 높은 생산 비중을 차지하고 있는 지역은 하남 성으로 12%를 차지하였으며, 그 다음으로 흑룡강성 10.4% 그리고 산둥성 10.2%, 복건성이 10.1%를 차지하였음. 그밖에 하북 성 및 강소성도 9%대의 높은 생산 비중을 보였음

< 2010년 중국의 지역별 버섯 생산-수출 >

지 역	생산량(톤)	비중(%)	생산액(萬元)	수출량(톤)
북경시	162,092	0.8	124,457	1,500
천진시	103,000	0.5	—	—
하북성	1,907,986	9.4	1,153,733	148,260
산서성	148,898	0.7	104,229	—
내몽골	—	—	—	—
요녕성	1,070,256	5.3	613,115	125,090
길림성	937,030	4.6	556,000	16,000
흑룡강성	2,104,494	10.4	896,660	36,000
상해시	90,015	0.4	88,705	—
강소성	1,842,368	9.1	1,087,083	81,000
절강성	1,060,000	5.2	950,000	50,000
안휘성	625,769	3.1	201,945	—
북건성	2,036,000	10.1	1,026,700	255,400
강서성	600,000	3.0	212,000	5,000
산둥성	2,061,400	10.2	1,236,800	200,000
하남성	2,423,670	12.0	1,400,860	92,150
호북성	869,808	4.3	391,414	156,000
호남성	650,000	3.2	390,000	12,000
광둥성	732,205	3.6	70,108	232,080
광서자치구	758,497	3.8	424,193	233
해남성	—	—	—	—
중경시	52,780	0.3	22,167	—
사천성	589,800	2.9	1,190,700	—
귀주성	30,940	0.2	282,400	—
운남성	69,753	0.3	350,000	4,737
섬서성	546,676	2.7	333,131	—
강숙성	—	—	—	—
청해성	—	—	—	—
닝하자치구	16,287	0.1	8,116	—
신강자치구	34,749	0.2	23,072	—
총 합계	20,205,988	100.0	11,033,109	N/A

자료: 중국식용균협회(2011.08)

< 2010년 중국의 4대 버섯 - 지역별 생산(톤) >

지역 구분	총 생산	4대 버섯			
		표고	느타리	양송이	팽이
북경시	162,092	65,016	47,428	1,910	17,274
천진시	103,000	35,000	26,000	2,500	15,000
하북성	1,907,986	391,540	781,689	37,046	162,935
산서성	148,898	7,710	94,200	6,150	5,100
내몽골	—	—	—	—	—
요녕성	1,070,256	461,630	259,839	23,404	25,758
길림성	937,030	20,000	180,000	100	7,000
흑룡강성	2,104,494	97,860	106,300	—	77,600
상해시	90,015	4,700	5,855	16,807	26,361
강소성	1,842,368	92,580	735,907	468,577	370,138
절강성	1,060,000	450,000	110,000	40,000	158,000
안휘성	625,769	50,264	173,257	33,349	60,669
북건성	2,036,000	391,735	44,201	336,444	51,143
강서성	600,000	115,000	170,000	100,000	20,000
산둥성	2,061,400	150,003	715,400	244,700	272,200
하남성	2,423,670	545,636	750,212	236,691	87,003
호북성	869,808	438,600	112,050	34,050	33,500
호남성	650,000	136,600	137,620	44,100	94,000
광둥성	732,205	23,500	189,980	7,490	179,880
광서자치구	758,497	94,169	78,489	430,977	16,334
해남성	—	—	—	—	—
중경시	52,780	7,660	18,757	8,350	7,517
사천성	589,800	78,000	205,000	86,000	81,000
귀주성	30,940	4,500	7,200	1200	400
운남성	69,753	4,800	23,000	4,800	6,000
섬서성	546,676	284,999	104,747	9,660	1,652
감숙성	—	—	—	—	—
칭해성	—	—	—	—	—
닝하자치구	16,287	1,713	6,977	4,404	—
신강자치구	34,749	1,800	20,000	2,200	5,200
지역 합계	20,205,988	3,435,447	4,928,662	2,181,053	1,567,748

자료: 중국식용균협회(2011.08)

- 팽이버섯을 가장 많이 생산하는 지역은 산동성으로, 전체 팽이버섯 생산의 17.4%를 담당하고 있으며, 그 다음으로 강소성이 16.5%로 2위를 차지하였음. 하북성이 12.4%, 광둥성이 11.1%의 점유율로 그 뒤를 이었음

- 느타리버섯은 하북성(16.1%), 하남성(15.6%), 산동성(14.5%) 그리고 강소성(12.7%) 등의 순으로 비중이 높았음

< 2010년 팽이버섯의 지역별 생산 비중(톤, %) >

지역 구분	팽이 버섯		느타리 버섯	
	생산량	생산 비중	생산량	생산비중
북경시	17,274	1.0	47,428	1.0
천진시	15,000	0.3	26,000	0.5
하북성	162,935	12.4	781,689	16.1
산서성	5,100	0.2	94,200	1.4
내몽골	—	—	—	—
요녕성	25,758	0.8	259,839	4.2
길림성	7,000	0.4	180,000	3.7
흑룡강성	77,600	0.5	106,300	1.8
상해시	26,361	1.7	5,855	0.1
강소성	370,138	16.5	735,907	12.7
절강성	158,000	8.9	110,000	2.2
안휘성	60,669	3.9	173,257	3.5
복건성	51,143	3.0	44,201	1.1
강서성	20,000	1.3	170,000	3.4
산동성	272,200	17.4	715,400	14.5
하남성	87,003	5.1	750,212	15.6

호북성	33,500	2.1	112,050	2.3
호남성	94,000	6.0	137,620	2.8
광둥성	179,880	11.1	189,980	3.8
광서자치구	16,334	1.0	78,489	1.6
해남성	—	—	—	—
중경시	7,517	0.5	18,757	0.4
사천성	81,000	5.0	205,000	3.7
귀주성	400	0.0	7,200	0.1
운남성	6,000	0.4	23,000	0.5
섬서성	1,652	0.1	104,747	2.5
감숙성	—	—	—	—
청해성	—	—	—	—
녕하자치구	—	—	6,977	0.1
신강자치구	5,200	0.3	20,000	0.4
지역 합계	1,567,748	100.0	4,928,662	100.0

자료: 중국 식용균협회(2011.08)

○ 팥이버섯 지역별 특성

- 화동지역(절강성): 2008년 절강성 팥이버섯 생산량은 20만 톤을 초과하여 전년대비 10% 이상 증가하였으며, 기계화, 표준화 등을 통해 생산주기를 55-60일 정도로 줄였음
- 절강성 주산지는 상산, 강산, 장흥, 황암 등으로, 그 중 장강 남쪽 강산시는 최대 팥이버섯 생산지로 하루 생산량이 300톤에 달하고 있음
- 화북지역: 하북성 영수현의 식용버섯 재배는 1980년대부터 시작되었으며, 현재 전체 버섯 재배면적은 300만(팽이는 150만) 평방미터에 달하며, 중국 북방지역에서 제일 많은 식

용 버섯을 재배하고 있음

- 재배농가는 15,000여 호로 연간 생산량은 10만톤, 생산액은 6억 위안에 이르며, 팽이버섯의 경우 브랜드명 “靈潔”로 국내외 시장에서 판매되고 있음

- 서남지역: 사천성 흥원현은 37개 팽이버섯 생산기지가 있으며, 연간 생산량은 6천 톤 정도이며, 광서성의 경우 연간 생산량이 70만톤 수준으로, 주로 표고버섯과 목이버섯 등을 재배하고 있어 팽이버섯 생산량은 그리 많지 않은 편임

- 중남지역: 하남성 탕음현이 백색 팽이버섯의 주 생산지로 연간 생산액은 3억 위안으로 주로 원장, 우강, 고노가, 왕진 등 4개촌 2,500호 농가가 재배하고 있으며, 재배면적은 65만 평방미터임

- 동북지역: 대규모 생산단지 는 없으나 향방실험농장 등이 식용버섯 기지를 구축하고 백색 팽이버섯을 재배하고 있으며, 재배면적은 2천 평방미터이며 하루 생산량은 500kg으로 대부분 현지에서 판매되고 있음

■ 중국 수입동향

○ 중국의 팽이 버섯 수입량은 국내 생산이 증가됨에 따라 수입이 점점 줄고 있음. 주로 대만과 일본으로부터 수입되고 있으며 2012년 4월까지 대만산이 7톤 수입되고 건조 팽이버섯 수입은 없음.

○ HS CODE: 070959, Mushroom, Fresh Or Chilled, Nesoi

<중국의 연도별 버섯류 수입현황>

단위: 달러, kg

순위	Partner Country	2011		2012	
		USD	Quantity	USD	Quantity
	World	3,463,554	3,782,160	2,023,433	874,447
1	Korea North	400,250	22,157	1,355,820	90,099
2	Korea South	2,853,626	3,451,379	642,931	761,653
3	Taiwan	156,308	263,586	14,774	22,650
4	Italy	7,703	8	9,908	45
5	Japan	45,667	45,030	-	-

출처: Global Trade Atlas (2013. 10. 07)

- 중국의 2012년 버섯 수입액은 2,023,433 달러이며 수입량은 874,447 kg임

- 중국의 버섯 주요 수입국은 한국, 북한, 대만 등이 있음

■ 중국 유통동향

○ 중국 팡이버섯은 주로 오프라인을 통해 유통되며, 각 성별, 광역시 별 도매시장에서 소매시장으로 유통되는 구조를 갖고 있는 것으로 조사되었음

○ 전국 각지 주요 생산지의 생산, 공급, 판매의 유통구조를 살펴보면 다음과 같이 4 종류로 분류됨

- 회사 + 도매시장 + 중개 조직(농촌 대리인) + 농가

- 회사 + 도매시장 + 생산판매 단일화 조직(농산물 가공업체 포함) + 농가

- 회사 + 소비지 도매시장 + 중개 조직(농촌 대리인) + 산지 도매시장 + 농가

- 회사 + 소비지 도매시장 + 중개 조직(농촌 대리인) + 산지 도매시장 + 생산 기지 + 영농

< 주요 팡이버섯 중개업체 현황 >

지역	업체	주요 제품
화북	북경양휘민순비발중심(北京样辉民顺批发中心)	팡이버섯 등
	북경풍원고행(北京丰源菇行)	팡이버섯, 느타리버섯, 새송이버섯 등 ※ 한국 팡이버섯 대리상
	북경굉발상행(北京宏发商行)	팡이버섯
	하북영수군예고행(河北灵寿县誉菇行)	팡이버섯, 큰느타리버섯, 백영버섯 등
	하북보정위립무역유한공사(河北保定伟立贸易有限公司)	큰느타리버섯, 팡이버섯 등
서남	사천성양저식품버섯유한책임공사(四川省杨氏食用菌有限责任公司)	팡이버섯류
	항주선물성이랑식품버섯경영부(杭州礼品城阿良食用菌经营部)	균고
화동	상해녹림고행(上海绿林菇行)	붉은 닥다리버섯, 양송이버섯, 팡이버섯 등
	온주가카백미균고행(温州可可百味菌菇行)	신선, 냉동, 말린 제품
동북	흑룡강성하얼빈시신지고행(黑龙江省哈尔滨市新地菇行)	말린, 신선, 절인 식용버섯
	요녕성천억식품버섯판매공사(辽宁省天亿食用菌销售公司)	신선한 팡이버섯
서북	청해성서녕시풍원고행(青海省西宁市丰源菇行)	팡이버섯, 표고버섯 등

■ 중국 가격동향

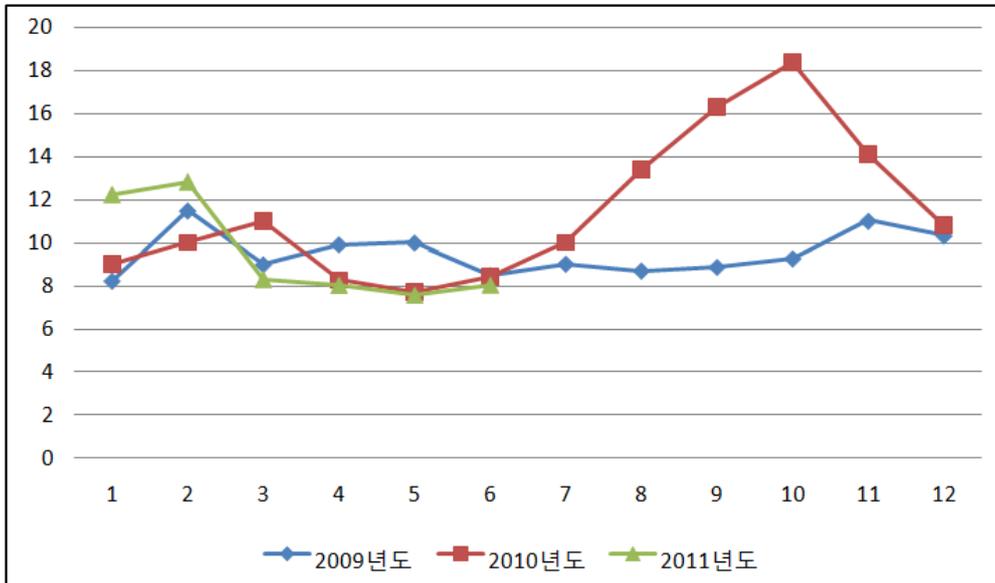
○ 가격은 북경 조양구 대양로 도매시장 기준임 (위안/kg)

<북경 대양로 도매시장 버섯 가격>

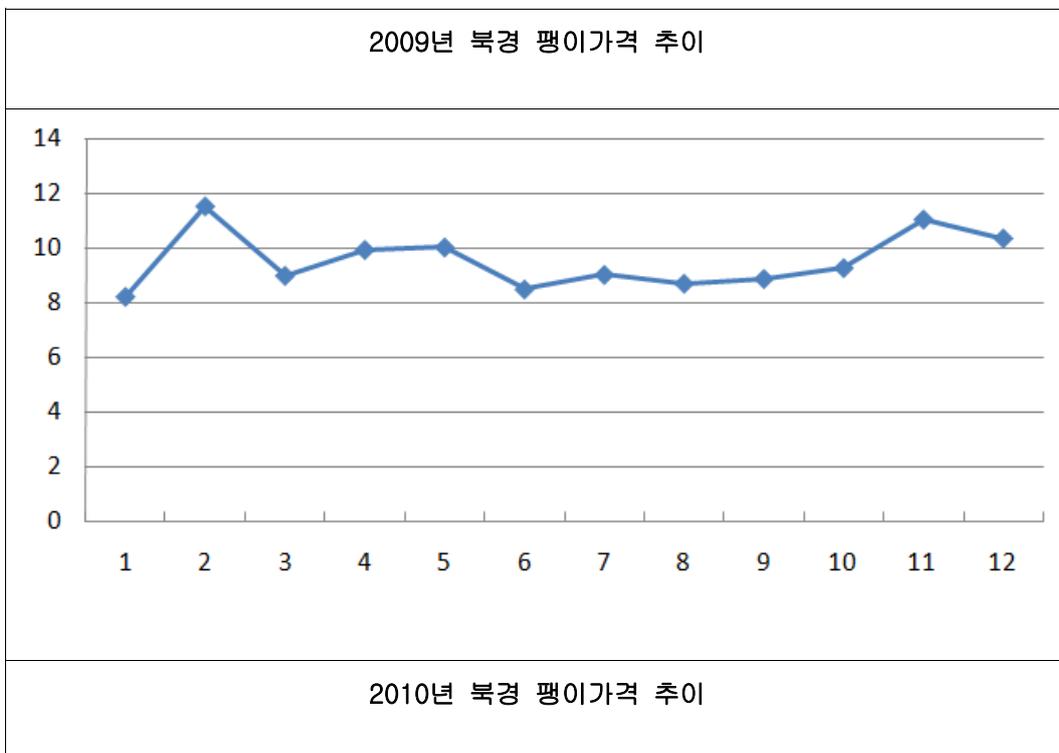
월별	2009년	2010년	2011.1-6
1	8.20	9.00	12.24
2	11.50	10.00	12.83
3	8.97	11.00	8.29
4	9.91	8.25	8.02
5	10.00	7.68	7.55
6	8.47	8.40	8.03
7	9.00	10.00	
8	8.68	13.40	
9	8.85	16.30	
10	9.25	18.40	
11	11.02	14.10	
12	10.33	10.80	
평균	9.52	11.44	9.49

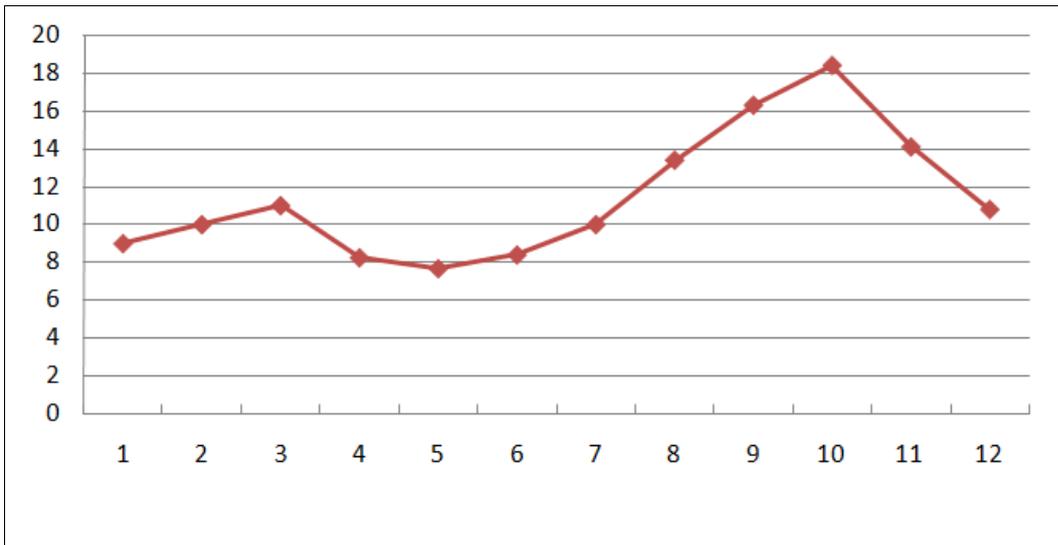
자료: www.mushroommarket.net

< 2009~2011.6월중 북경 팽이버섯 가격 추이 >

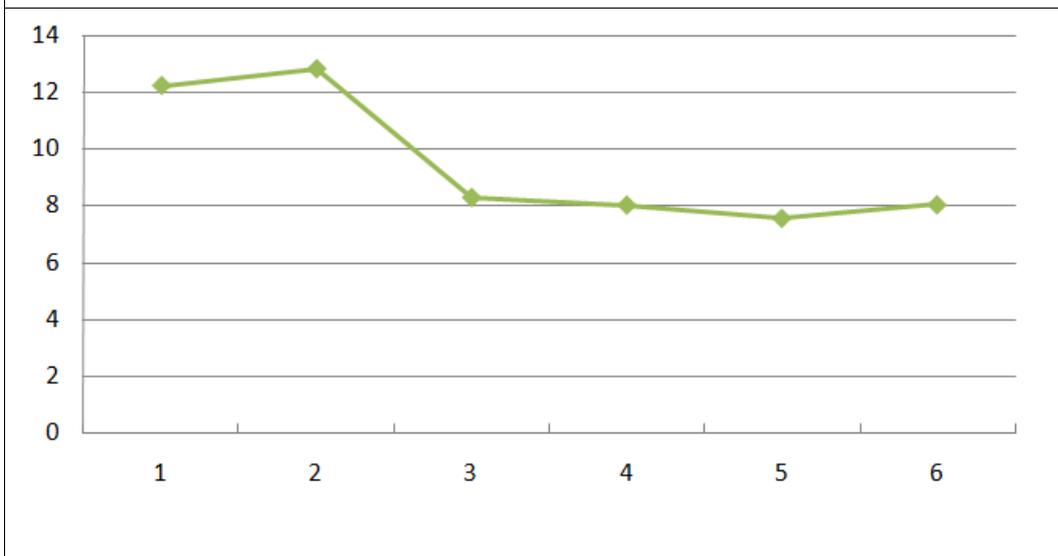


자료: www.mushroommarket.net





2011년 북경 팽이가격 추이



자료: www.mushroommarket.net

<2012년 6월 21일자 중국지역별 신선 팥이버섯 도매가격>

지역	도매시장 명	가격(위안)
강소성	소주시남환교시장	6.4-5.0
절강성	절강가흥채소도매교역시장	8.0-6.0
북경	북경대양로농부산품도매시장	8.0-5.0
호북성	호북무한백사주농무산품대시장	8.0-5.0
북경	북경신발지농산물유한공사	3.2-2.8
산둥성	산둥제남광산농산품종합도매시장	5.0-4.0
광둥성	광주백운산농산물종합도매시장	10.0-10.0

■ 중국 소비동향

○ 사브사브, 무침요리 등 신선 팥이버섯 소비가 많으며 팥이버섯에 대한 영양가치 인식이 제고됨에 따라 소비시장이 점차 커지고 있음.

○ 주로 재래시장 및 유통매장에서 구매가 이루어지며 유통매장에서는 주로 랩 포장으로 된 간이 포장으로 판매되고 재래시장에서는 벌크 상태로 판매됨.

○ 아직까지 브랜드에 대한 인지도가 낮으나 규모가 있는 기업에서 생산되는 소포장의 팥이버섯이 점점 자리를 잡고 있음.

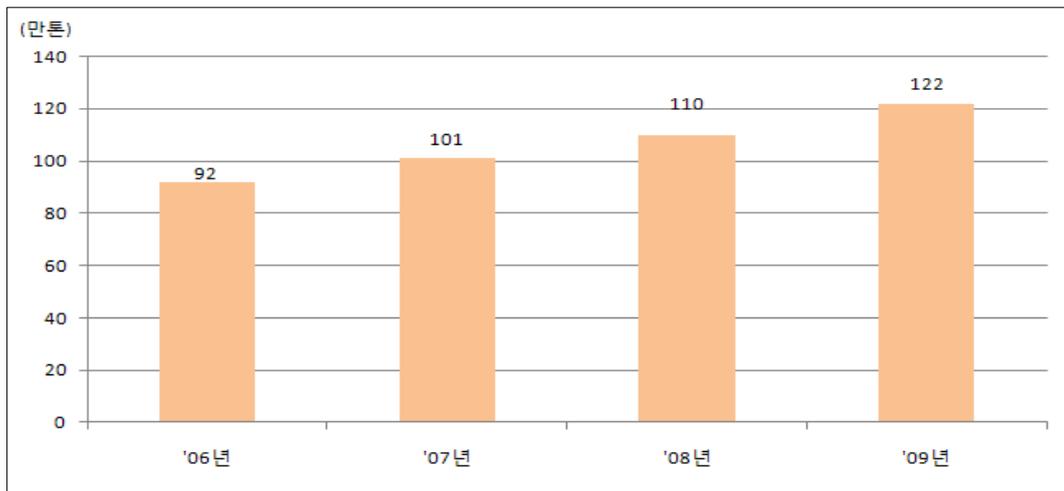
○ 2009년 중국 중, 대도시의 식용버섯 소비량(연간 1인당)은 약 3-4kg 수준이며, 그 중 소비량이 가장 많은 도시는 심천시로 소비량은 5kg 이상인 것으로 나타났음

○ 중국 전체 소비량은 300g 수준으로 한국의 일인당 연간 소비량 3.3kg에 비해 상당히 낮은 것으로 조사되었음

○ 생활 수준이 높아지면서 건강에 대한 관심이 증대되어, 버섯에 대한 소비도 증가하고 있으며, 이에 따라 수요량은 매년 10% 수준의 증가세를 유지할 것으로 전망되고 있음

○ 북경의 경우, 거주인구의 절반 정도가 버섯을 즐기고 있으며, 표고버섯과 포타벨라 버섯이 전체 식용버섯 소비의 절반 이상을 차지하고 있으며, 그밖에 목이버섯이 약 18% 그리고 팽이버섯이 약 8%의 점유율을 보이고 있음

< 중국 팽이버섯 수요 현황 >



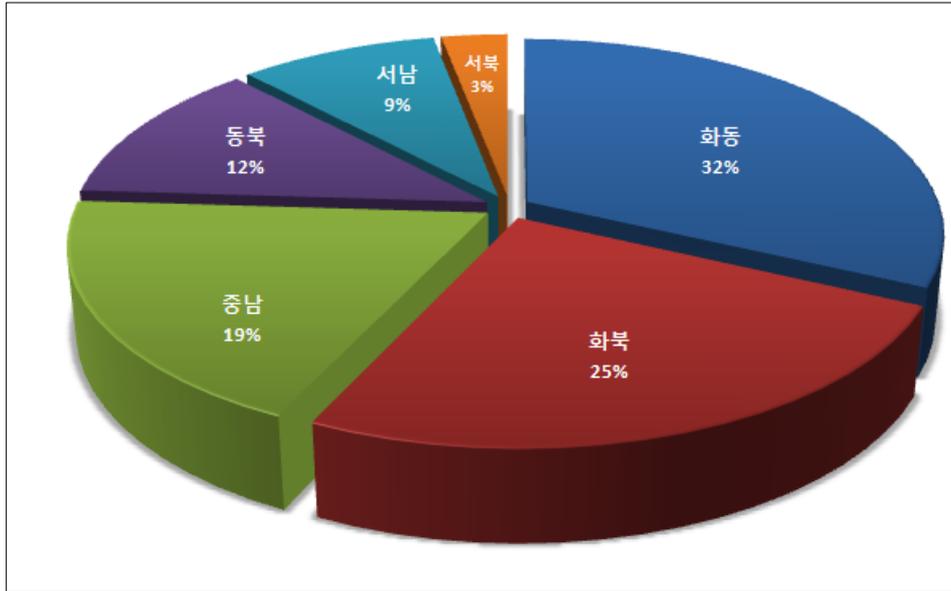
자료: 중국시장조사센터

○ 중국에서 팽이버섯 수요가 가장 많은 지역은 상해를 중심으로 한 화동지역과 북경을 중심으로 한 화북지역으로 경제가 발달한 고소득 지역 중심으로 소비가 이루어지고 있음

○ 중국에서 팽이버섯은 요리의 부 재료로 사용되고 있으며, 대표적인 요리로는 샤브샤브인데, 상당히 많은 물량이 샤브샤브용으로 사용되고 있는 것으로 추정되고 있으며, 그밖에 여

타 요리의 재료 및 부 재료로 광범위하게 사용되고 있음

< 중국 팡이버섯 지역별 수요 현황 >



자료: 중국시장조사연구센터

■ 관세율

<중국 버섯 관세율>

HS 코드	품목명	관세율		
		MFN	세금 추가 비율	통관 조건
0709593000	팡이버섯(신선, 냉장)	13%	13%	B

출처: KITA 중국 비즈니스 포탈 관세율 (2013. 6. 3)

5. 미국 시장동향

■ 생산 동향

○ 2012년 미국의 전체 버섯 재배면적은 1억 3,933만 1천 스퀘어피트로 조사되었으며, 펜실베니아 주의 버섯 재배면적이 8,157만 6천 파운드로 전체 재배면적의 59% 가량을 차지하고 있음

< 미국 주별 버섯 생산면적 >

단위: 천 스퀘어피트

주	2010	2011	2012	2013
펜실베니아	77,322	81,855	81,576	82,738
캘리포니아	17,967	19,842	20,499	20,649
워싱턴	1,146	1,146	1,146	1,146
기타 주	32,833	31,423	36,110	36,884
미국 전체	129,268	134,266	139,331	143,430

출처: USDA, NASS (2013.1.25)

- 펜실베니아주에 이어서 캘리포니아주의 버섯 재배면적이 2,049만 9천 스퀘어피트로 14.6%, 워싱턴주가 114만 6천 스퀘어피트로 0.8%를 차지하고 있음

< 미국 주 별 버섯 판매량 >

단위: 천 달러

주	2011	2012
펜실베니아	485,309	497,188
캘리포니아	195,908	208,118
워싱턴	20,530	19,225
기타 주	262,445	314,598
미국 전체	966,203	1,041,141

출처: USDA, NASS (2013.1.25)

- 2011년 미국의 전체 버섯 판매량은 9억 6620만 3천 달러로 조사되었으며, 펜실베니아주의 버섯 판매량이 4억 8,530만 9,000 달러로 전체 판매량의 약 50%를 차지하고 있는 것으로 조사

- 펜실베니아주에 이어서 캘리포니아주의 버섯 판매량은 1억 9,590만 8천 달러로 약 20%, 워싱턴주가 2,053만 달러로 약 2%를 차지하고 있음

■ 수입 동향

○ 미국 농무부가 집계하는 원산지 별 버섯 수입 통계자료는 아가리쿠스 버섯(Mushrooms, Agaric), 송로버섯(Truffles), 기타버섯(Mushrooms, Other) 같은 3가지 카테고리로 분류됨

- 기타버섯에는 새송이버섯(king oyster mushroom)을 포함한 느타리버섯 품종도 포함되어 있음

○ HS CODE: 070959, Mushroom, Fresh Or Chilled, Nesoi

<미국 기타버섯 수입통계>

단위: 달러, kg

순위	Partner Country	2011		2012	
		USD	Quantity	USD	Quantity
	World	17,824,070	6,091,937	21,043,751	7,269,166
1	Italy	4,913,005	3,125	8,813,452	7,944
2	Canada	3,946,966	722,306	4,369,969	1,244,032
3	Korea South	1,497,252	2,299,298	2,014,905	2,418,725
4	China	1,649,929	2,988,647	1,842,786	3,509,168
5	France	450,239	6,043	1,187,359	1,853
6	Spain	264,407	2,300	794,822	1,424
7	Australia	399,602	442	448,388	446
8	Croatia	895,661	716	422,314	517
9	Netherlands	111,500	16,570	361,410	50,517
10	Romania	383,274	339	253,165	105

출처: Global Trade Atlas (2013. 10. 7)

- 수입물량을 기준으로, 2012년 미국으로 수입된 기타버섯은 21,043,751 달러로 조사되었음

- 미국의 기타버섯 주요 수입국으로는 이탈리아, 캐나다, 한국, 중국 등으로 집계

- 하지만, 기타 버섯류에서 상당부분을 차지하고 있는 품종은 표고버섯(shitake mushroom)과 非-아가리쿠스버섯(non-agraic mushroom)임

- 미국버섯협회(American Mushroom Institute)의 라우라 펠프스(Laura Phelps) 이사의 전언에 따르면, 미국으로 수입되는 새송이버섯은 매우 극소량이기 때문에 통계자료가 존재하지 않음

- 특히, 표고버섯이 기타버섯류의 상당부분을 차지하고 있다고 라우라 펠프스 이사는 첨언

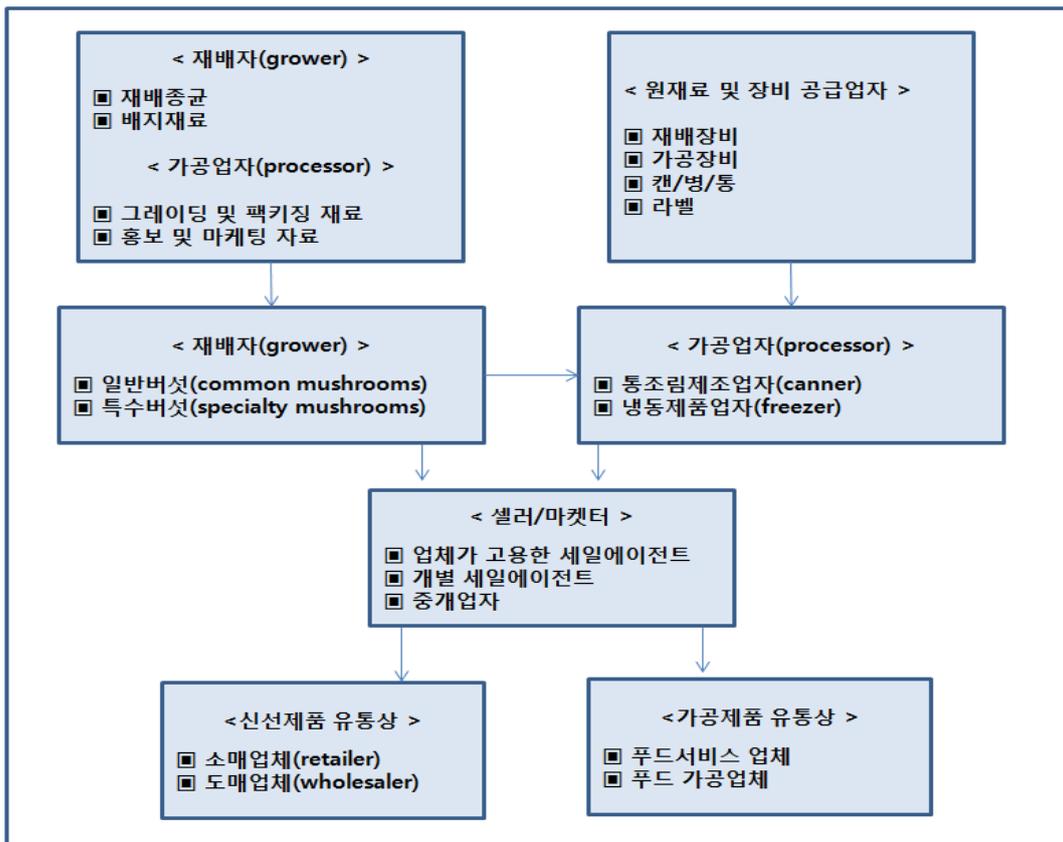
■ 유통 동향

○ 일반적으로 신선버섯(Fresh Mushrooms)은 도매업체(wholesalers)와 리패커(re-packer, 농산물을 수입하여 다시 포장해서 파는 도매업자) 또는 식료품 바이어(grocery store produce buyers)로 판매

- 일반적으로 신선버섯(Fresh Mushrooms)은 도매업체(wholesalers)와 리패커(re-packer, 농산물을 수입하여 다시 포장해서 파는 도매업자) 또는 식료품 바이어(grocery store produce buyers)로 판매됨

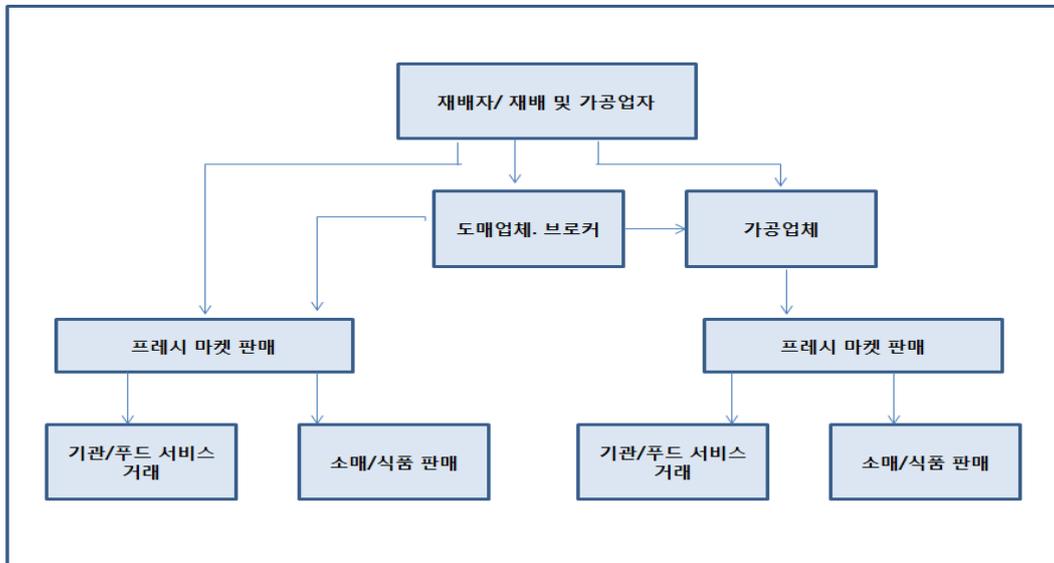
- 대규모로 버섯을 생산하는 재배업자(growers)들은 일반적으로 자사 버섯을 자체 판매에 이전트를 통해 시판하거나 자사 소유(company-owned) 혹은 빌린 트럭(leased trucks)을 통해 버섯을 유통하고 있음

< 버섯산업 구조 >

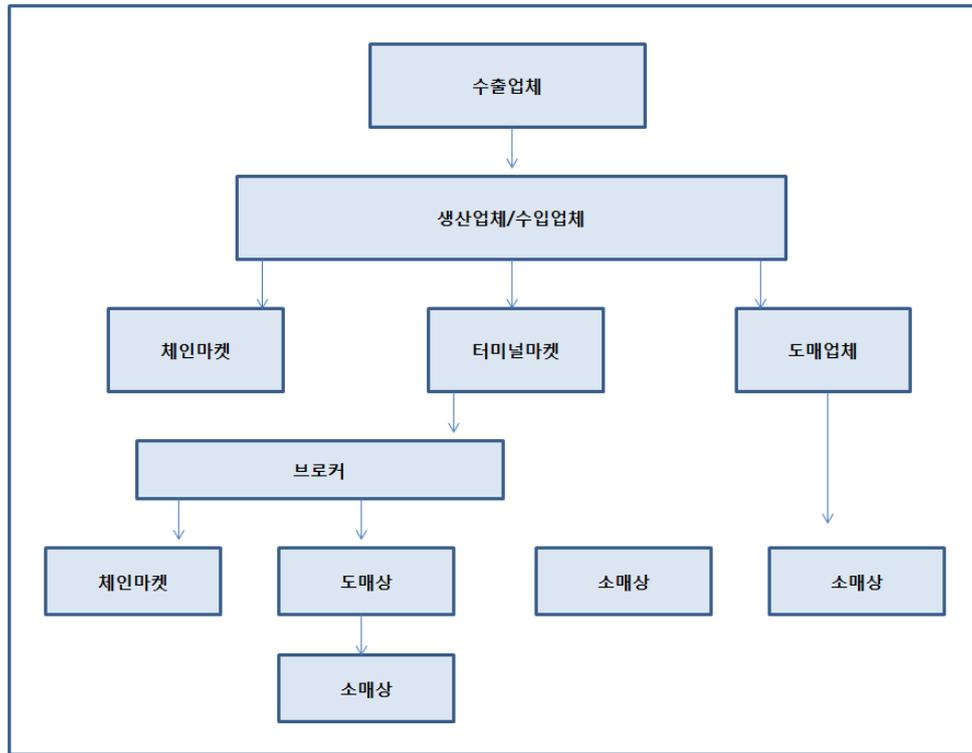


- 소규모로 버섯을 생산하는 재배업자들은 대부분 개별 도매업자(independent wholesaler) 또는 커미션 판매 에이전트(commission (sales) agents)에 직접 버섯을 판매함
- 신선버섯은 벌크 박스(bulk box)에 포장되어 트럭으로 지역별로 운송되지만, 대량생산업체들은 전국에 유통하기도 함

< 버섯 납품 구조 >



< 수입버섯 유통 구조 >



- 현츠포인트마켓(Hunts Point Terminal Market)은 세계 최대 도매시장
- 미국 뉴욕 브롱스에 위치해 있으며 세계 최대 농산물 거래소로, 133 에이커에 달하는 거대한 면적을 차지하고 있음
- 현재 과일 및 야채 도매업체 60여개가 코옵 형식으로 소유해 운영하고 있으며, 뉴욕시뿐만 아니라 뉴저지와 코네티컷에까지 농산물을 공급
- 현츠포인트마켓은 브롱스 터미널마켓, 브루클린 터미널마켓과 더불어 뉴욕시의 3대 터미널마켓 중 한곳으로, 원래 맨해튼 웨스트사이드에 위치해 있던 농산물 거래소가 1970년대 들어 이곳으로 이전
- 영업시간은 업소별로 차이가 있지만, 보통 일요일 밤(pm 9시)에 오픈해 금요일 오후(pm

5시)까지가 영업시간임

- 물건을 구입하러 오는 뉴욕 일대 청과상, 레스토랑 운영자, 도매상들이 몰고 온 밴과 트럭이 가득 메우고, 시장 외곽은 물건을 실어 나르는 컨테이너트럭으로 분주함

- 헌츠포인트마켓은 49개 주와 55개국에서 온갖 종류의 과일과 채소가 매일 비행기와 트럭에 실려 세계 곳곳에서 실려와 어느 농산물거래소보다 종류가 다양함

■ 가격 동향

<미국 버섯 가격>

판매처	이미지	가격
Amazon.com		3.5\$/15 oz.

출처: Amazon(www.amazon.com 2013.1.25)

■ 소비 동향

○ 2011년 9월, 온라인패널전문기관인 AIP가 미국 버섯 소비자 100명을 대상으로 한 소비 동향에 대한 설문조사 결과는 하기와 같음

- 미국 소비자들은 대부분이 소매매장에서 버섯을 구매하고 있으며, 버섯의 신선도를 가장

중요시하여 버섯 제품을 선택하는 것으로 파악됨

- 선호하는 버섯 원산지는 대부분 미국산 인 것으로 조사됨

- 미국 소비자들 중 한국산 버섯을 구매한 적이 있는 소비자는 20% 미만으로 많지 않은 것으로 조사

- 이는 미국인이 주류 구매하는 버섯이 양송이류 버섯임을 의미

- 한국산 버섯을 구매한 경험이 있는 소비자들 상당수가 방문한 매장에 한국산 버섯이 없
어 구매하지 않은 or 못한 것으로 조사

- 이는 한국산 버섯 제품이 미국인 소비자들을 대상으로 한 마켓 보다는 한인 등 아시아인
들을 타겟으로 한 아시안 마켓에 주로 판매되고 있기 때문임

- 버섯 제품에 있어 유기농 인증이 필요하다고 생각하는 소비자는 30% 미만으로 다수의
소비자가 버섯 제품에서 유기농 인증이 필수요소인 것으로 생각하지는 않은 것으로 파악됨

- 특히, 유기농 버섯이 고가인 경우라도 구매할 의향이 있는지에 대해서는 절반에 못 미치
는 소비자들 구매의향이 있다고 답변하였음

- 이는 유기농에 대한 인식이 확대되고 있기는 하지만 아직까지는 유기농 인증이 제품 구
매 시 절대적인 영향을 미치지 않음을 의미

■ 관세율

<2013년 미국 버섯 관세율>

07095900	품목명	버섯(아가리쿠스속 버섯 이외, 신선 또는 냉장)
	관세인하스케줄	D (5단계균등철폐)
	기존 관세율	8.8센트 / kg + 20%

출처: KITA (2013. 6. 3)

6. 호주 시장동향

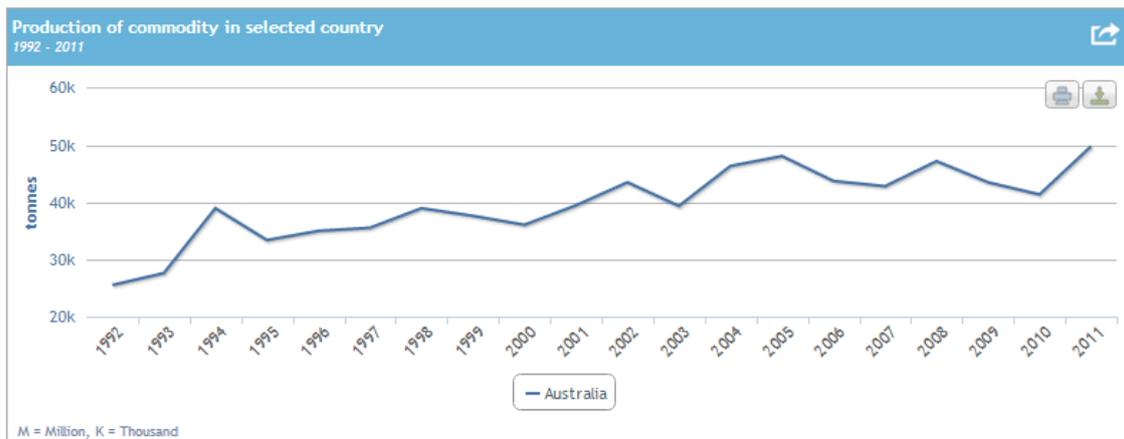
■ 생산 동향

<호주의 버섯 생산량>

(단위: 톤, 헥타르)

생산연도	2007	2008	2009	2010	2011
생산면적	181	179	159	139	160
생산량	42,739	47,102	43,416	41,295	49,696

출처: FAOSTAT (2013.1.25)



- 호주의 버섯 생산량은 2003년까지 증가추이를 보였음. 하지만 이후 증가와 감소를 반복하며 연간 4만~5만 톤을 생산.

■ 수입 동향

○ HS CODE: 070959

- Mushroom, Fresh Or Chilled, Nesoi

<호주의 버섯 수입량>

단위: 달러, kg

순위	Partner Country	2010		2011		2012	
		USD	Quantity	USD	Quantity	USD	Quantity
	Total	2,440,230	889,727	3,109,594	1,139,758	3,771,313	1,296,142
1	Korea South	1,556,104	708,066	1,982,633	915,823	2,332,337	1,036,844
2	China	483,184	155,341	682,835	196,668	945,949	218,378
3	Italy	138,458	117	189,140	3,598	259,701	5,842
4	Taiwan	40,123	11,642	84,985	21,038	116,281	33,532
5	France	162,493	2,020	127,158	752	56,552	497
6	Spain	-	-	-	-	28,078	50
7	Croatia	27,730	21	11,315	6	15,921	4
8	Hong Kong	-	-	-	-	4,099	360
9	Lithuania	-	-	-	-	3,208	78
10	Turkey	-	-	-	-	2,547	35

출처: Global Trade Atlas (2013.3.21)

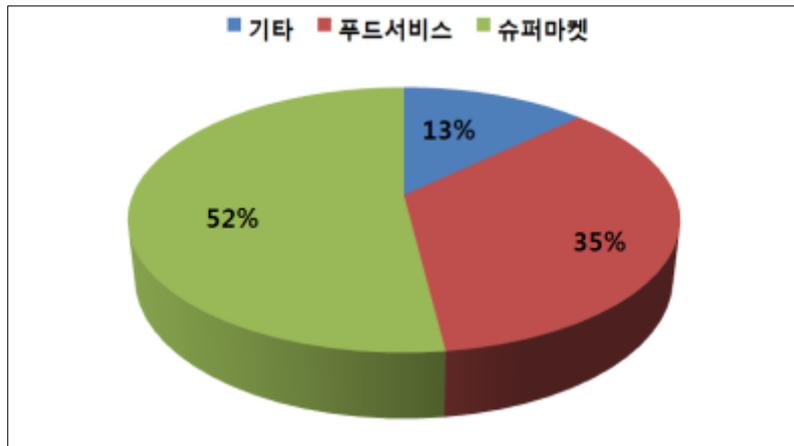
- 호주의 전체 버섯의 수입량은 2001년부터 지속적으로 해를 거듭할수록 증가하고 있음.

- 2010년 호주의 총 수입량은 1,296,142 kg으로 이는 3,771,313 달러에 달함.

■ 유통 동향

○ 호주연방농림수산부가 발표한 '식품 시장의 유통 구조에 관한 보고서'에 의하면, 식품의 52%가 소매 부문의 슈퍼마켓, 35%가 푸드서비스 부문(레스토랑, 카페 등 외식 산업, 음식, 테이크아웃, 회의, 호텔 등)을 통해 유통된 것으로 나타남

< 호주의 식품시장 >

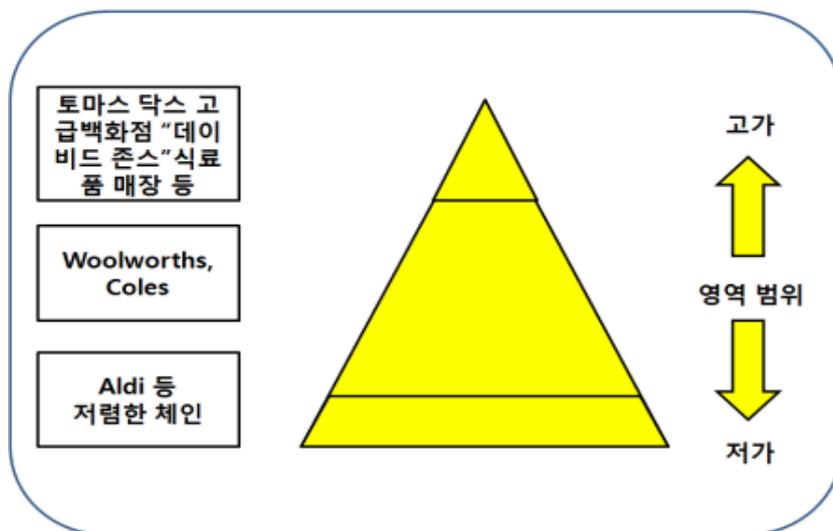


출처: 호주 통계청(ABS)

- 식품유통 부문에서 소매대형 소매체인(FSS)인 Woolworths 와 Coles가 약 7 ~ 8%를 과점하고 있음

○ 식품 소매 구조

< 슈퍼마켓 시장의 구조 >



○ 아시아 식품의 유통

- 아시아 식품의 판매는 슈퍼 등 소매와 주로 아시안 식당을 위한 도매가 있으며, 소매는 크게 나누어, Woolworths와 Coles 대형 마트의 아시아 식품 매장과 아시아사람 거주자가 많은 시드니 등의 도시를 중심으로 한 아시아 식료품 전문 슈퍼마켓의 2 계통이 있음

- 아시아 식료품점은 개인 경영의 소규모 업체가 많지만, 그 중에서 중화 계의 미라클 (Miracle)이 시드니 시내에 6개의 대형 점포를 운영하면서 최대 규모를 자랑함

○ 유통 산업 트렌드

- 최근 몇 년간, 대형 식품소매회사는 그들의 시장점유율을 유지하기 위해 소규모 독립 체인들을 합병하는 전략을 펼치고 있음. 전통적인 수입업자들과의 거래를 자신들이 직접 함으로써 급속도로 큰 수입업자가 되기 위한 것도 이러한 합병 전략의 요인으로 꼽힘

- 2009년 코스트코는 멜버른에 첫 번째 상점을 오픈 했으며 2011년에는 시드니에 새 점포를 열 계획임. 모든 슈퍼마켓 체인들은 각각의 주마다 중앙 창고를 가지고 있으며, 각 점포의 집중도에 따라 하부 창고 또한 보유하고 있음

■ 가격 동향

판매처	이미지	가격
Woolworths		4.98\$/100g

출처: Woolworths(www.woolworths.com.au 2013.1.25)

■ 소비 동향

- 팡이버섯은 호주 음식에서 소스, 샐러드, 반찬, 수프, 스투 등에 광범위 하게 사용됨
- 고기와 같은 식감과 향, 마른 버섯을 물에 넣어 불렸을 때 나는 맛으로 인해 채식주의자들 사이에 인기가 있음
- 버섯은 또한 건강식품, 저지방, 저 콜레스테롤, 저칼로리, 그리고 낮은 나트륨으로 인지되어 인기 있는 식품임

■ 관세율

<2013년 호주 버섯 관세율>

HS 코드	품목명	관세율		
		기본세율	DCS	DCT
0709590062	기타 버섯	5%	4%	5%

출처: 세계 HS 정보 시스템 (2013. 6. 3)