

□ 이집트 소비동향

○ 이집트 소비자들의 소비습관이 최근 크게 변화되고 있음

- 과거에는 고기, 신선과일 및 채소와 같은 상품을 소규모 인근 상품에서 구입하였으나 카이로와 알렉산드리아에 슈퍼마켓 및 하이퍼마켓의 수가 증가하고 한 장소에서 모든 서비스들을 제공받게 되자 많은 중산층 소비자들은 필요물품의 대부분을 슈퍼마켓에서 구입하기 시작

- 이집트의 고등어 소비는 주로 고등어 케밥에 많이 이용

- 서민층들이 주로 고등어를 즐겨 먹음