

□ 중국 소비동향

○ 중국은 갯장어 소비는 비교적 많은 편이나 붕장어 소비는 매우 드물며 대형 슈퍼마켓에 서는 말린 뱀장어, 냉동 뱀장어 등이 판매됨

- 뱀장어는 음식점에서보다 가정에서 소비되는 어종이며 주로 찜이나 볶음요리, 구이 등에 이용됨. 민물장어의 경우 일식 집을 중심으로 구이요리를 찾지만 횡감으로 붕장어 소비는 없음

- 중국 사람은 생식을 하지 않고 뱀장어도 구이나 탕 등 요리 재료로 갯장어를 사용하고 있으며 고소득층을 중심으로 회 소비는 늘고 있으나 붕장어 소비 확대 가능성은 낮음