

□ 중국 유통동향

○ 도매시장은 점진적인 개선과정을 거쳐, 최근 몇 년간 중국의 수산물 도매사업이 빠른 속도로 발전해 옴

○ 연해의 주요 항구 도시를 제외한 대부분 대-중 도시에서도 수산물 도매시장을 설립했음

○ 현재까지 중국의 수산물 도매시장은 몇 백 개가량 설립됐으며, 냉장, 운송, 도매, 소매 등 업무에 종사함

- 수산물 시장 정보 네트워크의 건설도 빠르게 발전하고 있어 수산물 판매, 정보교환 등에 적극적인 영향을 미치고 있음.

- 수산물 소매교역이 활발해 도매 교역에 보충역할을 함. 소규모 수산물 상점과 수산물 직판회사 외에도 향, 진에서 분포돼 있는 농무시장은 수산물 소매 주력군 역할을 함

○ 일반적인 유통 루트

- 양식농가 → 일급 도매시장 → 판매상가(수산물 유통상점) → 최종소비자