

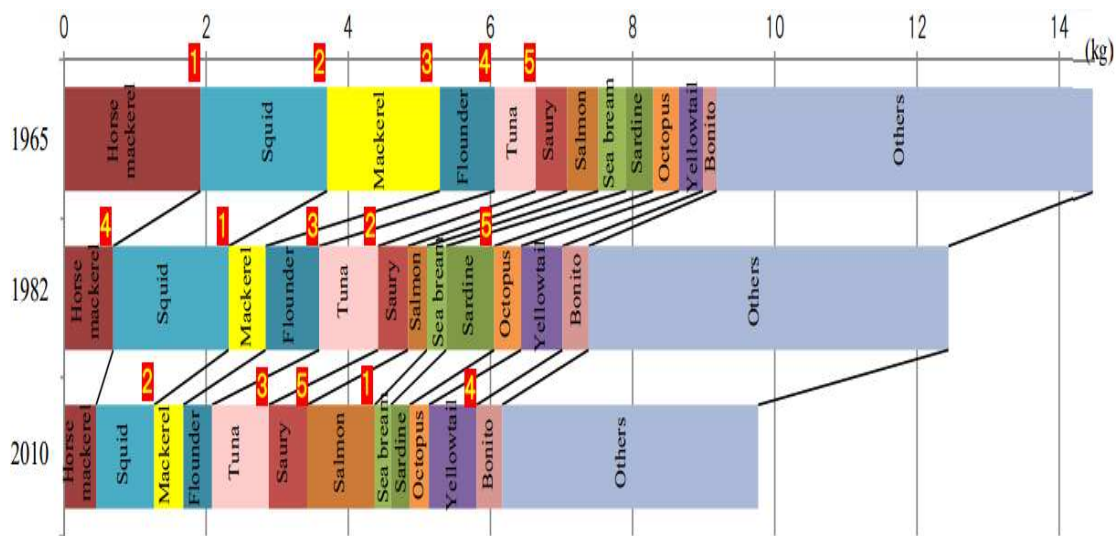
□ 일본 소비동향

○ 총무성이 발표한 2012년 6월 가계조사에 따르면, 전국 1세대당 어패류 지출액은 전년 동월 대비 2% 감소한 5,980엔으로 나타남

- 신선어패류의 지출액은 전년 동월 대비 6% 감소한 3,442엔 이고 구입수량은 8% 감소를 보였는데 그 중에 구입수량이 다랑어는 1%증가, 가다랑어는 16% 감소하였고, 지출액은 다랑어가 소폭 증가 하였고, 가다랑어는 14%감소하였음

- 신선 어류 이외로 가다랑어 포가 지출액에서 7% 증가, 구입수량에서 9% 증가를 보였음

<1인당 신선 생선류 구매 비율>



Sources: Compiled by Fisheries Agency based on Ministry of Internal Affairs and Communications, *Family Income and Expenditure Survey* (1965 and 1982: all households excluding agricultural, forestry, and fishery households; 2010: two-or-more-person households excluding agricultural, forestry, and fishery households).

○ 수량 측면에서 가정에서 가장 많이 구매되었던 신선 생선류 3종은 1965년 다랑어, 오징어, 고등어에서 2010년 연어, 오징어, 참치로 바뀜

○ 이러한 추이는 수산제품의 구매형태와 구매 장소의 변화를 반영

○ 전체적으로 신선 생선류 구매비율이 낮아지고, 참치의 구매량은 1982년을 기준으로 급격히 감소 하였으며 2010년까지도 소폭 감소