

3월 농식품해외시장동향 및 전망

□ 농림수산물 수입동향

(단위:천불)

구 분	3월 당월		1-3월 누계	
	금액	전년동기 대비(%)	금액	전년동기 대비(%)
합 계	110,793	10.6	294,610	13.6
농 산 물	72,100	33.8	192,760	16.1
축 산 물	4,932	7.6	10,864	9.8
임 산 물	1,986	-75.1	5,703	-50.5
수 산 물	31,775	-5.8	85,283	18.4

※ 자료원 : kati.net 최신통계수치를 기준으로 작성함

□ 한국산 주요품목 수입동향

(단위:천불)

품목	'11.2	'12.2	증감%	1위		2위		3위		한국산
				국가	금액	국가	금액	국가	금액	금액
자당	22,951	17,106	-25.5	태국	1,365	호주	522	인도	396	14,301
커피조제품	6,927	8,150	17.7	말레이시아	3,084	베트남	1,046	콜롬비아	727	439
홍삼	8,605	1,924	-77.6	북한	136	-	-	-	-	1,787
대두유	284,032	332,149	16.9	브라질	207,415	아르헨티나	124,341	인도	392	0
조제분유	93,398	144,493	54.7	싱가폴	37,343	뉴질랜드	32,325	네덜란드	30,046	2,401
라면	2,263	3,657	61.6	홍콩	885	대만	644	터키	374	1,122
간장	1,952	1,787	-8.4	일본	584	싱가폴	545	대만	254	96
소주	2,192	2,124	-3.1	일본	923	대만	80	프랑스	75	755
채소종자	9,190	15,176	65.1	미국	5,151	벨기에	2,624	일본	1,753	399

※ 자료원 : 중국 총수입액과 기타 국별 수입액은 www.kita.net, 일부 품목의 경우 중국에서 수입 시 해관에 타 H.S 코드로 신고하여 한국수출실적보다 적음

□ 중국 주요 부류별 수입현황(대외수입)

- 중국상무부 통계에 의하면 2012년 1~2월 중국수출입총액은 249.4억불을 달성함. 이 중 중국수입총액은 81억불로 전년동기대비 75.8% 상승하였고 수출총액은 37.1억불로 전년동기대비 30.6% 상승함.

주요 농산물 부류별 수입현황

(단위 : 만불)

품목부류	2월누계			품목부류	2월누계		
	2011	2012	증감		2011	2012	증감
산동물	3,055	6,051	98.1	동식물유지 등	161,287	180,605	12.0
축산육류 및 잡육	26,952	50,880	88.8	육류제품	89.5	88.8	-0.8
가금육 및 잡육	18,100	11,360	-37.2	수산물제품	1,285	1,403	9.2
수, 해산품	70,926	76,804	8.3	당류제품	4,758	17,432	266.3
유제품, 난류, 꿀 등	49,298	66,844	35.6	코코아, 그제품	5,684	8,620	51.7
기타 동물산품	6,424	6,003	-6.6	곡물, 전분제품 등	18,404	27,380	48.8
산식물 및 화훼	929	1,114	19.9	채소, 과일, 견과제품	7,119	8,816	23.8
식용채소	25,332	40,076	58.2	기타식품	10,353	13,096	26.5
식용과실 및 견과	49,007	77,138	57.4	음료, 술 및 식초	35,386	45,267	27.9
커피, 차, 조미향료	3,246	3,289	1.3	식품공업 잔류물	32,890	35,186	7.0
곡 물	15,149	74,786	393.7	연초 및 그제품	6,289	5,922	-5.8
제분공업제품	7,697	5,464	-29.0	기타농산품	263,425	325,087	23.4
유료, 볏짚, 사료 등	452,771	488,335	7.9	가금류제품	19,596	13,384	-31.7
식물액, 즙	1,804	2,849	57.9	축산제품	163,110	217,407	33.3
편직용 식물재료	4,545	2,715	-40.3	-			

※ 자료원: 중국상무부

□ 향후 시장 전망

○ 이슈 현안

- 중국, 교역량 연평균 10% 확대 (2015년 교역액 4조8000억달러 목표)

* 중국상무부는 오는 2015년까지 매년 교역량을 10% 늘려 2015년엔 4조8000억달러로 확대할 계획 이라고 26일 밝힘.

- “元화 환율 개입줄일때 됐다” 중국인민은행 부총재 밝혀

* 중국의 중앙은행인 중국인민은행의 이강 부총재는 4월 21일 “위안화 환율에 대한 간섭을 줄일 때 가 됐다”라고 밝힘. 그는 시장이 이미 위안화 환율 결정에서 중요한 역할을 하고 있다고 강조함. 중국은 14일 달러에 대한 위안화 환율의 하루 변동 폭을 상하 0.5%에서 1%로 확대함.

○ 수입전망

부류	품목	수입전망
소 식 류	간장	(2011.3월누계) 500천불 → (2012.3월누계) 298천불 (40.5% 감소) ◦ 다양한 용도의 중국간장과는 달리 용도가 제한되어 있고 한국특색을 나타내기 어려운 제품이어서 시장 확대에 어려움으로 작용
	된장	(2011.3월누계) 362천불 → (2012.3월누계) 261천불 (28% 감소) ◦ 한식당을 찾는 중국인들이 증가하면서 한국 불고기와 찜 문화에 대한 인지도 증가로 연간 수요는 증가할 것으로 전망
	고추장	(2011.3월누계) 1,022천불 → (2012.3월누계) 906천불 (11.4% 감소) ◦ 한국비빔밥과 떡볶이 등 한식의 현지인 소비가 증가추세에 있음. ◦ 특히 현지인이 운영하는 한식당이 증가추세에 있어 식재료용으로 수입되는 국산 고추장 소비가 늘어나고 있어 연간 수출은 전년대비 소폭증가 전망
	마요네즈	(2011.3월누계) 1,000천불 → (2012.3월누계) 779천불 (22.2% 감소) ◦ 건강에 대한 관심이 높아짐에 따라 채식수요 증가로 마요네즈 수요증가 ◦ 한국산 마요네즈의 소매가는 일본과 중국의 중간 수준이나 품질은 일본산과 비슷하여 시장경쟁력이 높음 ◦ 일본지진으로 일본산 마요네즈 수입이 어렵고 업소용(3.2kg) 수요까지 늘어 한국산 마요네즈 수요가 급격히 증가하고 있어 연간 수출은 증가 전망
주 류	소주	(2011.3월누계) 1,233천불 → (2012.3월누계) 1,637천불 (32.7% 증가) ◦ 한국 드라마 시청확대에 따른 소주의 인지도 증가, 낮은 도수, 한식당을 찾는 중국인 증가로 수출 증가전망
	맥주	(2011.3월누계) 991천불 → (2012.3월누계) 1,607천불 (62.2% 증가) ◦ 북경, 상해 등 1선도시와 2선도시 주요 대형매장, 백화점 등 현지 주류시장 진출이 증가하고 있어 수출증가 전망
	막걸리	(2011.3월누계) 287천불 → (2012.3월누계) 345천불 (20.3% 증가) ◦ 현재 막걸리는 교민시장 위주이나 북경 및 상해 주요 대형매장, 백화점 등 현지 주류시장 진출이 증가하고 있어 수출증가 전망

부류	품목	수입전망
유제품	생우유	(2011.3월누계) 98천불 → (2012.3월누계) 275천불 (181.8% 증가) ◦ 대형마트 입점확대 등으로 수출량 크게 증가중. 2분기에는 북경 등 대형마트 입점 등으로 수출량 증가 확대 예상
	조제분유	(2011.3월누계) 6,779천불 → (2012.3월누계) 9,027천불 (33.2% 증가) ◦ 중국 소황제 의식과 멜라민 분유 파동으로 수입산 분유 수요 급증 ◦ 매장 입점확대 등 인지도 제고로 수출은 지속 증가할 전망
기타 가공식품	커피	(2011.3월누계) 241천불 → (2012.3월누계) 239천불 (0.9% 감소) ◦ 기존 차 문화에서 서구 커피문화 확산으로 커피시장의 확대가 두드러지고 있음 ◦ 스타벅스, COSTA 등 중국 내 커피 프랜차이즈 붐이 일어 젊은 층 유인 ◦ 한국산 커피는 관세 30%, 증치세 17%로 가격경쟁력이 취약한 편이나 뛰어난 동결건조 기술로 커피 향의 보존이 우수하여 중국소비자들이 선호(중국커피는 네스카페 위주)하여 연간 수출은 증가 전망
	유자차	(2011.3월누계) 3,673천불 → (2012.3월누계) 4,584천불 (24.8% 증가) ◦ 국내 작황 부진으로 수출량은 전년과 비슷한 수준으로 전망되며, 원재료 가격 상승에 따라 수출액은 전년보다 소폭 상승할 것으로 전망
	자당	(2011.3월누계) 25,171천불 → (2012.3월누계) 27,666천불 (9.9% 증가) ◦ 금년 원당선물가격은 연초에는 큰 변동이 없을 것으로 전망되며 이상기후와 투기자본의 가격인상 복병은 여전히 존재. ◦ 중국은 원당 정제기술 부족으로 설탕품질이 낮아(알갱이가 큼), 고급 가공식품의 원료로 사용 기피하고 있고, 만성적인 설탕부족 국가로 수입이 불가피한 상황으로 한국산 수출은 증가할 것으로 전망됨
	라면	(2011.3) 4,915천불 → (2012.3) 8,356천불 (70% 증가) ◦ 현지 생산으로 인해 수출확대 어려우나, 현지인 수요가 꾸준히 증가하고 있어 수출은 보합 전망
	비스킷	(2011.3) 2,233천불 → (2012.3) 5,099천불 (128.3% 증가) ◦ 일본산 가공식품 대체효과가 큰 품목이자, 시장이 지속적으로 확대되고 있는 품목으로 대도시 대형유통매장과 함께 지방도시 로컬 편의점 등으로 판로가 확대되는 등 현지 소비 증가하고 있어 수출 증가 전망
채소 버섯류	채소종자	(2011.3월누계) 990천불 → (2012.3월누계) 572천불 (42.2% 감소) ◦ 한국산 채소종자는 당근, 고추, 무, 배추종자의 수요가 증가하고 있고, ◦ 한국산 채소종자는 주로 여름재배위주품목으로 현단계 하락세를 나타내고 있지만 연간 수출은 증가 전망 * 연간 3~4회의 농사가 가능한 남방시장 중요성은 커지고 있음
	팽이버섯	(2011.3월누계) 333천불 → (2012.3월누계) 248천불 (25.4% 감소) ◦ 중국내 팽이버섯 생산시설 증가로 인한 공급 증가로 인해 장기적으로는 수출여건 악화 전망

□ 중국 대두유 시장동향

○ 대두유 소비 지속적인 상승 이어져

- 중국은 대두 4위 생산국이지만 현재 국민들의 생활수준의 향상에 따라 중국 내에서 생산되는 대두유 및 기타 종류의 식물유 수입량으로도 소비수요를 만족시키기 어려워 계속 수입에 의존하고 있음, 해관통계수치에 의하면 현재 중국은 이미 대두 및 대두유 최대 수입국으로 변화됨.
- 2010/2011년 중국유지가공업계의 통계에 의하면 중국의 대두유 소비량은 전체 식용유 총 생산량의 53%를 차지하고 기타 채소씨유가 26%, 낙화생유가 11%를 차지함.

□ 시장현황

○ 중국 대두재배면적 및 생산량

년도	2006	2007	2008	2009	2010	2011
재배면적(khm ²)	9,280	8,754	9,127	9,190	8,800	7,650
생산량(만톤)	1,597	1,282	1,554	1,498	1,520	1,350

자료원:중국농산품가공업년감

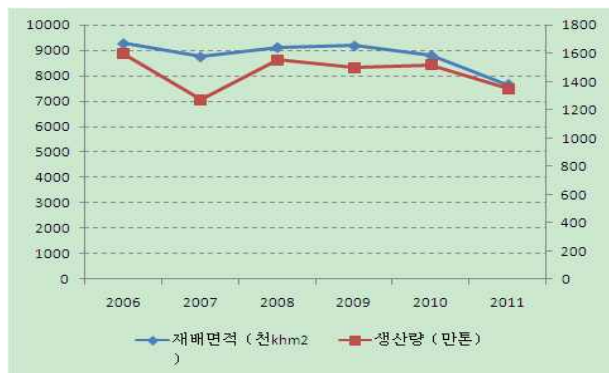
- 중국대두생산량은 세계4위를 차지하며 생산지는 주로 중국의 동북지역과 화북평원지대에 분포되어 있으며 두 곳의 대두생산량의 전국 대두생산량의 70%를 차지함. 최근 몇 년간 대두재배의 원가상승 등 원인으로 재배면적이 점차 감소되는 추세를 나타내고 있으며 외국산 대두의 수입량이 점차 증가되는 추세를 나타내고 있음.

○ 중국 대두유 생산량 및 소비량

년도	2008/2009년도	2009/2010년도	2010/2011년도
생산량(만톤)	731.4	870.3	1024.6
소비량(만톤)	948.6	1043.5	1214.8

자료원:농업부통계자료

- 2008-2011년 중국의 대두유 생산량과 소비량은 모두 증가하는 추세를 나타내고 있으며 소비량이 생산량을 초과하고 있음. 중국의 대두생산량이 상대적으로 안정된 상황에 비해 소비량은 매년 높은 증가율을 나타내고 있어 중국의 유지유료업계의 원료수입의존도가 계속 상승하고 있으며 최신 보도에 의하면 현재 중국의 대두수입의존도는 80%에 도달한 것으로 나타남.



2006-2011 대두재배면적 및 생산량



2008-2011 중국 대두유 생산량 및 소비량

○ 수입산 대두유 수출입 현황

- 수출입대두유에는 HS코드번호 15071000 대두유(조유/껍질 제거 여부불문)와 15079000대두유(기타)를 포함함

2008-2010년 중국 대두유 수출입현황

년도	수출량 (톤)	수출금액 (천불)	수입량 (톤)	수입금액 (천불)
2009년	69,253	75,879	2,390,834	1,842,172
2010년	59,297	65,082	1,340,717	1,203,132
2011년	51,114	74,333	1,143,285	1,324,550

자료원: 중국해관총서

- 최근 3년간 중국의 대두유 수입량 및 수입금액은 하락세를 보임. 주요 원인은 중국의 대두유 생산가공 능력제고로 대두 수입 증가를 통한 국내 대두유 생산량이 증가되었기 때문이며 또 다른 원인은 2010년 중국과 아르헨티나 무역 마찰로 아르헨티나 산 대두유 수입이 줄었기 때문임.

2011년 부류 및 국가별 수입현황

국가	조유/껍질 제거 여부불문			국가	기타		
	수입액 (천불)	수입량 (톤)	증감율(%)		수입액 (천불)	수입량 (톤)	증감율(%)
브라질	591,982	500,522,758	-26.7	인도	1,258	412,191	2,955.4
아르헨티나	471,106	413,188,000	245.8	브라질	612	192,321	-52.1
미국	257,725	228,111,120	1.1	미국	142	62,183	182.5
한국	751	480,000	-16.6	한국	323	72,000	-71.2

자료원: kita.net

2008-2010년 한국산 수입현황

년도	수입량 (톤)	수입액 (천불)	전년대비수입액 증가율(%)
2009년	3,880.1	4,316.8	-
2010년	13,186.1	16,228.8	275.9
2011년	20,585.6	32,922.1	102.9

자료원: kati.net

- 최근 3년간 한국의 대중국 대두유 수출이 지속적인 상승세를 보임. 대두유 수입량은 09년 3,880톤에서 2011년에는 20,585톤으로 대폭적인 성장율을 나타냄. 한국산 대두유수입의 상승으로 대두유는 이미 대중국 주 수출품목 10위 이내 상품으로 발돋움함.
- 주요 증가원인은 대두유, 채소씨유, 팜유에 대한 수입관세쿼터 관리가 취소되고 자동수입허가증 관리가 실시되어 수입량에 대한 제한이 취소되면서 지리적으로 인접한 한국산 수입량이 증가, 또한 중국과 아르헨티나 대두유 무역마찰로 인해 타국산으로 수입경로가 다양해 진 것도 또 다른 원인으로 분석됨

□ 시사점

- kati 통계자료에 의하면 2012년 3월까지 한국의 대 중국 대두유 수출액은 13,220천불로 지난해 동기대비 99.4% 대폭 증가하여 수출 상위 10위내 품목으로 발돋움 하였음, 현 단계 중국 대두유 생산능력의 제고로 인해 대두유의 생산량은 점차적으로 하락추세를 나타내고 있으나 중국의 도시화와 주민생활수준의 제고 및 중국의 수입촉진 정책에 따라 최근 몇 년간 수출금액이 계속 증가될 품목으로 평가됨.

※ 자료원 : 베이징aT센터, 리더스프기업관리자문유한책임공사

< 저작권자 © aT농수산물유통공사 & Kati.net 무단전제 및 재배포 금지 >