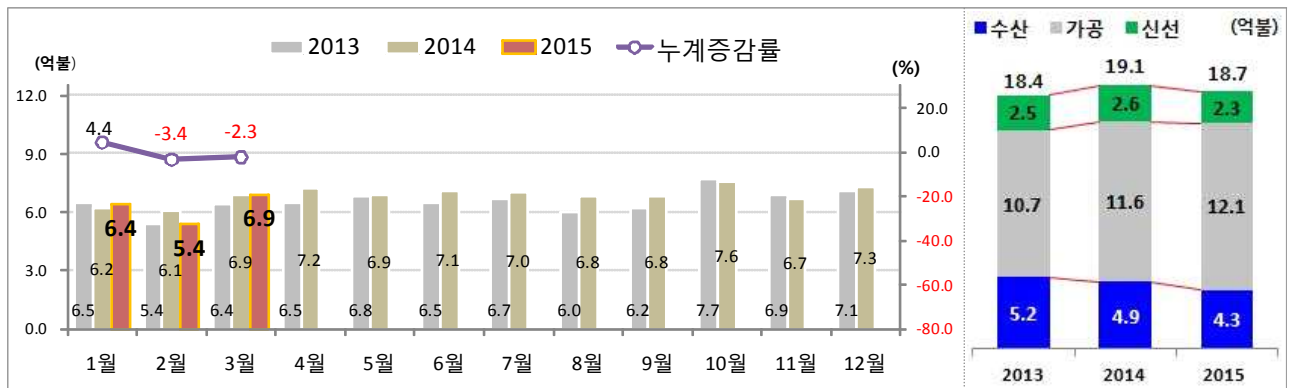


2015년 3월 농림수산물 수출동향(확정)

1. 총괄

- '15년 3월까지 농림수산물 수출은 18.7억불로 전년동기대비 2.3% 감소
- 3월까지 농림축산식품(수산물 제외)은 14.4억불 수출로 0.8% 증가

['13년 ~ '15.3 월별 수출추이]



월별 조업일수	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
2013년	24	20.5	22.5	24	24	21.5	25	23.5	20	23	23.5	23
2014년	22	21.5	23	24	22.5	22	25	22.5	22	23	22.5	24
2015년	23.5	19	24									

*조업일수계산법 : 평일(1일), 토요일(0.5일), 공휴일 제외

○ (부류별) 신선농식품 △14.6% 감소, 가공식품 4.4% 증가, 수산물 △11.5% 감소

- (신선) 유자차(10.9백만\$, 12%), 새송이버섯(3.8, 10), 파프리카(16.8, △11), 화훼류(7.8, △9)
- (가공) 비스킷(39.0백만\$, 16%), 음료(66.8, 11), 마요네즈(1.4, △76), 설탕(33.2, △19)
- (수산물) 굴(24.8백만\$, 83%), 김(66.4, 12), 전복(7.4, △22), 해삼(2.6, △4)

○ (국가별) 중국(5.8%), ASEAN(5.1%), 미국(2.1%) 등은 수출은 증가, 일본 (△10.8), 홍콩(△2.7%) 등은 감소

□ 3월 당월, 국가전체 수출은 470억불로 전년동기대비 4.3% 감소¹⁾

- 유가하락에 따른 석유화학·석유제품 수출단가하락으로 수출이 지속 감소세이나, 유가영향 품목을 제외한 수출은 전년수준(0.2%)

1) 관세청 보도자료 「2015년 3월 수출입동향」

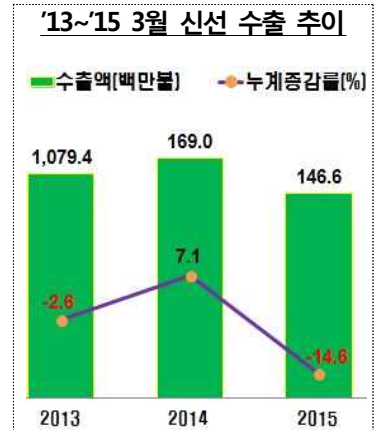
2. 품 목 별

- [신선농식품] 유자차(11.7%), 새송이버섯(9.8%), 딸기(4.1%) 등은 증가한 반면, 멜론(△15.2%), 파프리카(△10.8%), 화훼류(△8.7%) 등은 감소

(3월 신선농식품 주요품목 수출현황)

(단위 : 백만\$, 천톤, %)

구 분	'14년	2014.3월		2015.3월		증감률	
		물 량	금 액	물 량	금 액	물 량	금 액
<신선>	1,121.3	98.3	264.6	77.0	226.1	△21.8	△14.6
(+) 유자차	43.0	3.3	9.7	3.9	10.9	17.6	11.7
새송이	14.5	0.9	3.4	1.1	3.8	22.8	9.8
딸기	33.4	1.9	19.2	2.2	20.0	13.5	4.1
(-) 멜론	3.6	0.0	0.1	0.0	0.1	9.7	△15.2
파프리카	79.6	4.6	18.9	4.5	16.8	△2.8	△10.8
화훼류	40.6	1.2	8.6	1.2	7.8	0.0	△8.7



- 유자차는 중국 현지 진출 브랜드 증가로 인해 중서부 내륙 및 신장 위구르자치구 등의 지역으로 유통채널이 확대되고 있으며, 유자함량이 기존제품보다 높은 프리미엄제품 수요 증가

* 국가별 : 중국(5.7백만\$, 17%), 대만(1.0, 25), 미국(0.5, 42), 캐나다(0.2, 57), 일본(1.5, △1)

- 새송이버섯은 항공공동물류 활성화로 유럽시장 수출이 증가세이며, 작년 말 실시한 대행유통마켓연계 관측행사의 영향이 지속되며 캐나다 수출 증가

* 국가별 : 네덜란드(1.4백만\$, 35%), 호주(0.5, 30), 캐나다(0.4, 12), 말레이시아(0.2, 16), 미국(0.5, △7)

- 딸기는 1분기 한국산 딸기 TV광고 및 관측을 통해 한국산 딸기의 인지도가 상승하며 홍콩·태국 등 동남아 지역으로 수출 증가

* 국가별 : 홍콩(7.9백만\$, 9%), 싱가포르(7.0, 1), 말레이시아(2.3, 3), 태국(1.6, 1), 인도네시아(0.2, 27)

- 멜론은 엔화 약세 및 겨울철 일조량 부족으로 인한 당도 저하로 주요 수출국인 일본 수출이 지속 감소세

* 국가별 : 일본(62천\$, △38%), 홍콩(23, △34), 싱가포르(29, 263), 인도네시아(3, -)

- 파프리카는 국내 내수가격 강세영향에 따른 수출물량 확보애로로 주요 수출국인 일본으로 수출감소

* 국가별 : 일본(16.8백만\$, △11%)

- 화훼류는 주요 수출국인 일본으로의 수출단가보다 내수단가가 높아 농가들이 내수에 집중을 하며 수출 감소세

* 국가별 : 일본(3.7백만\$, △24%), 미국(0.3, △22), 중국(3.3, 50)

- [가공식품] 비스킷(15.5%), 음료(11.2%), 커피조제품(3.8%) 등은 증가한 반면, 마요네즈(△75.6%), 설탕(△19.0%), 고추장(△7.8%)은 감소

(3월 가공식품 주요품목 수출현황)

(단위 : 백만\$, 천톤, %)

구 분	'14년	2014.3월		2015.3월		증감률	
		물 량	금 액	물 량	금 액	물 량	금 액
<가공>	5,061.4	751.0	1,164.1	715.1	1,214.6	△4.8	4.4
(+) 비스킷	151.8	5.1	33.8	5.7	39.0	11.5	15.5
(+) 음료	281.7	62.2	60.0	68.2	66.8	9.7	11.2
커피조제품	303.3	17.3	67.2	16.3	69.7	△5.8	3.8
(-) 마요네즈	28.8	2.6	5.7	0.7	1.4	△73.1	△75.6
(-) 설탕	173.0	73.3	40.9	60.1	33.2	△18.1	△19.0
고추장	28.7	3.1	7.4	3.0	6.8	△2.6	△7.8



- 비스킷은 오프라인 매장에 비해 가격이 저렴한 온라인몰을 중심으로 중국소비자들 사이에서 과자 소비가 증가하고 있으며, 홍콩에서는 한국드라마·예능의 영향으로 한국식품에 대한 관심증대로 과자류 인기 상승

* 국가별 : 중국(11.6백만\$, 10%), 홍콩(3.0, 28), 대만(2.5, 25), 베트남(0.6, 5), 미국(4.6, △13)

- 음료는 캄보디아에서 TV간접광고 등 업계의 적극적인 마케팅 노력으로 에너지드링크 수요가 증가하고 있으며, 만화 캐릭터를 활용한 캡마개 용기의 어린이용 음료가 중국으로 수출 증가세

* 국가별 : 캄보디아(12.6백만\$, 59%), 중국(9.5, 14), 베트남(1.5, 129) 미국(13.1, △5), 홍콩(2.0, △17)

- 커피조제품은 인도네시아 현지 커피믹스 인기 증가로 원재료용 조제품 수출이 증가세이며, 커피믹스·인스턴트 커피 소비 증가로 대 이스라엘 수출 증가

* 국가별 : 인도네시아(10.0백만\$, 13%), 그리스(8.9, -), 이스라엘(6.0, 94), 대만(4.0, 39), 중국(10.8, △15)

- 설탕은 기재고분 소진을 위한 재고조절로 홍콩 및 자국 생산량과 태국 수입물량 증가로 인해 필리핀으로 수출 감소

* 국가별 : 중국(20.9백만\$, △13%), 홍콩(9.6, △21), 베트남(0.6, △67) 일본(0.6, 62), 스리랑카(0.3, 1)

- 고추장은 일본의 엔저 지속 및 일본식 고추장 판매 증가추세로 인해 한국산 고추장의 소비 감소

* 국가별 : 미국(2.3백만\$, △20%), 일본(0.7, △32), 캐나다(0.3, △19) 중국(1.2, 56), 필리핀(0.2, 26)

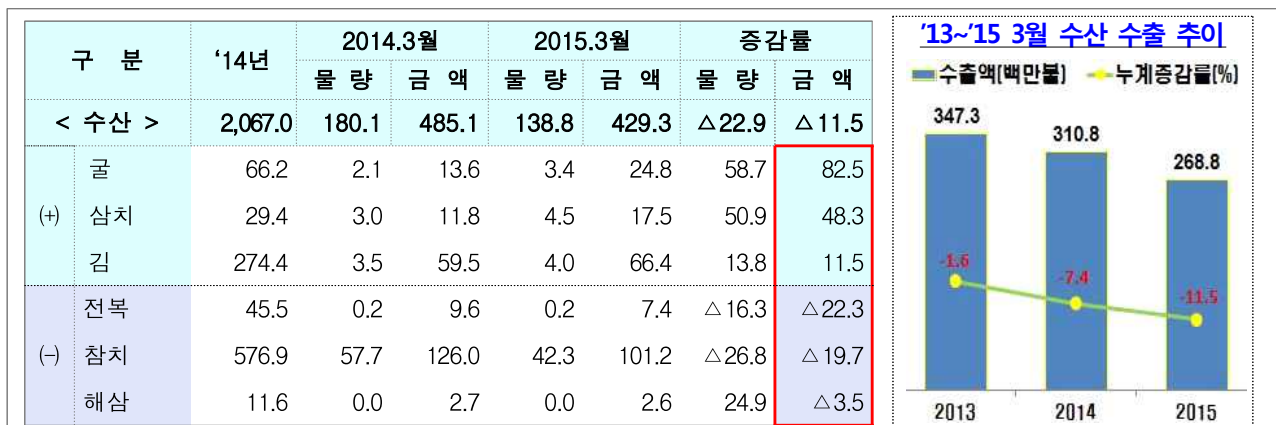
- 마요네즈는 주 수출국인 러시아의 루블화 가치하락으로 인해 수입 물가가 2배 이상 오르며 현지 소비 감소세

* 국가별 : 러시아(0.4백만\$, △91%), 중국(0.2, △37), 몽골(0.1, △9), 호주(0.4, 32)

- [수산물] 굴(82.5%), 삼치(48.3%), 김(11.5%)은 증가한 반면, 참치(△22.3%), 전복(△19.7%), 해삼(△3.5%) 등은 감소

(3월 수산물 주요품목 수출현황)

(단위 : 백만\$, 천톤, %)



- 굴은 생산량 증가로 출하물량이 원활하고, 냉동굴을 비롯한 조제 굴 등이 주요 수출국인 일본·미국 등에서 수요 증가

* 국가별 : 일본(16.6백만\$, 128%), 미국(3.5, 25), 홍콩(1.4, 29), 대만(0.7, 4)

- 삼치는 한국산 삼치의 가격경쟁력에 힘입어 대중 수출이 증가하였으며, 냉동 삼치의 수출이 강세를 보임

* 국가별 : 일본(8.8백만\$, 55%), 중국(7.6, 68), 태국(0.3, 123), 베트남(0.6, △31)

- 김은 중국 내 스낵김 수요가 지속 증가추세이며, 태국은 현지가공 수출 호조로 원초 수출 증가

* 국가별 : 중국(11.5백만\$, 27%), 태국(10.0, 59), 대만(3.6, 49), 일본(8.8, △21), 캐나다(2.3, △5)

- 참치는 어획량 감소 등으로 횡감용 수출이 감소하였고, 에콰도르 등 남미지역 거래가격 급락 및 거래선 조정 등으로 전년대비 남미 지역 수출 저조

* 국가별 : 일본(40.1백만\$, △11%), 이란(5.6, △28), 스페인(4.6, △44), 태국(13.3, 16)

- 전복은 활어용 수송컨테이너 개발과 시장다변화 노력으로 대미 수출은 증가세이나, 주 수출국인 일본의 엔저장기화로 활전복 수출이 감소하며 전체 수출 감소

* 국가별 : 일본(7,223천\$, △24%), 캐나다(23, △10), UAE(9, 264)

- 해삼은 수출 비중이 큰 중국의 해삼소비 위축 및 중국 저가양식 해삼과의 경쟁심화로 수출감소

* 국가별 : 중국(25천\$, △99%), 캐나다(1, △36), 미국(108, 50)

3. 국 가 별

- 중국(5.8%), ASEAN(5.1%), 미국(2.1%) 등은 수출 증가, 일본(△10.8%), 홍콩(△2.7%) 등은 감소

<'15년 3월 국가별 농림수산물 수출 현황>

(단위 : 백만\$, %)

국가	일본	중국	미국	러시아	홍콩	대만	ASEAN	EU
수출액	438.0	301.9	196.4	22.4	99.9	64.8	314.6	123.5
증가율	△10.8	5.8	2.1	△60.5	△2.7	0.5	5.1	28.6
(비중)	23.4	16.1	10.5	1.2	5.3	3.5	16.8	6.6

- [중국] 키즈용 과자 및 만화 캐릭터를 활용한 음료 수출이 지속 증가하고 있으며, 베이징·상하이 등 1선 도시를 중심으로 한국·중국 즉석떡볶이 프랜차이즈 확대로 업소용 고추장 수요 증가세

* 주요 수출품목 : 조제분유(21.9백만\$, 51%), 비스킷(11.6, 10), 김(11.5, 27), 과즙음료(9.2, 71), 음료(9.5, 14), 유자차(5.7, 17), 고추장(1.2, 56), 설탕(20.9, △13)

- [ASEAN] 베트남은 시음행사 및 판촉 등의 시행으로 한국산라면의 인기가 지속되고 있으며, 태국은 한국관광객 증가 및 한류로 인해 한식당이 증가하면서 한국 소스류(고추장 등) 수요 증가

* 주요 수출품목 : 참치(26.0백만\$, 27%), 김(12.7, 57), 딸기(11.2, 2), 라면(7.4, 6), 비스킷(7.2, 68), 조제분유(4.0, 119), 커피조제품(17.8, △2), 오징어(2.2, △71)

* 국가별 수출실적 : 베트남(108.2백만\$, 36%), 태국(46.9, 7), 싱가포르(35.4, 13), 말레이시아(26.0, 5), 인도네시아(42.2, △15), 필리핀(29.8, △25)

- [미국] 최근 에스닉푸드 및 아시안푸드 선호 추세가 지속되면서 한국식품에 대한 관심도 증가하고 있으며, 미국 내 한국 베이커리브랜드 점포수가 증가함에 따라 베이커리 관련 제품(베이커리 반죽 등) 수출 증가세

* 주요 수출품목 : 라면(7.4백만\$, 10%), 오징어(3.9, 22), 배(3.7, 5), 굴(3.5, 25), 국수(3.3, 13), 베이커리반죽(2.9, 31), 비스킷(4.6, △13), 소주(2.2, △5)

- [홍콩] 설탕, 껌 등 가공품목의 현지 재고증가 및 설탕가격 국제시세 하락으로 수출 감소세

* 주요 수출품목 : 딸기(7.9백만\$, 9%), 라면(3.6, 18), 비스킷(3.0, 28), 김(2.2, 23), 굴(1.4, 29), 껌(11.7, △26), 설탕(9.6, △21)

농림수산물 수출실적(2015년 3월 확정)

부류별

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분	'14년	2014.1.1~3.31		2015.1.1~3.31		물량		금액	
		물량	금액	물량	금액	증감량	증감률	증감액	증감률
농림수산물	8,249.7	1,029.4	1,913.8	930.9	1,870.0	△98.5	△9.6	△43.8	△2.3
농림축산식품	6,182.7	849.3	1,428.7	792.1	1,440.7	△57.2	△6.7	12.0	0.8
○ 신 선	1,121.3	98.3	264.6	77.0	226.1	△21.3	△21.8	△38.5	△14.6
- 채소류	229.5	18.5	61.0	14.6	58.7	△3.9	△21.1	△2.3	△3.9
- 김 치	84.0	6.6	22.3	6.0	19.1	△0.6	△9.9	△3.2	△14.5
- 인삼류	183.5	1.2	42.6	1.3	40.1	0.1	8.1	△2.5	△6.0
- 화훼류	40.6	1.2	8.6	1.2	7.8	0.0	0.0	△0.8	△8.7
- 과실류	258.6	31.8	54.9	30.6	54.7	△1.2	△3.8	△0.2	△0.3
- 버섯류	36.9	4.2	10.1	3.7	9.0	△0.5	△12.4	△1.1	△10.9
- 돼지고기	7.8	0.6	1.6	0.4	1.7	△0.2	△27.2	0.1	8.2
- 가금육류	34.8	2.7	4.6	6.3	10.6	3.6	134.8	6.0	131.3
- 산림부산물	245.6	31.5	58.9	12.9	24.4	△18.6	△59.2	△34.5	△58.6
○ 가 공	5,061.4	751.0	1,164.1	715.1	1,214.6	△35.9	△4.8	50.5	4.4
- 면 류	320.2	24.2	78.3	24.7	78.8	0.5	2.2	0.5	0.6
- 소스류	187.5	16.5	46.6	14.5	39.6	△2.0	△12.3	△7.0	△15.0
- 주 류	404.2	94.8	88.7	99.7	87.9	4.9	5.2	△0.8	△0.8
- 과자류	489.9	28.8	110.1	30.6	116.1	1.8	6.3	6.0	5.5
- 연초류	702.4	15.5	176.7	16.8	199.7	1.3	8.9	23.0	13.0
- 유제품	157.2	9.0	32.0	7.8	39.1	△1.2	△12.8	7.1	22.0
- 목재류	243.5	148.8	66.3	121.3	48.2	△27.5	△18.5	△18.1	△27.4
○ 수 산	2,067.0	180.1	485.1	138.8	429.3	△41.3	△22.9	△55.8	△11.5
- 어 류	1,148.5	124.9	285.5	79.4	221.9	△45.5	△36.4	△63.6	△22.3
- 연체동물	314.5	16.3	62.1	19.5	65.7	3.2	20.0	3.6	5.8
- 해조류	344.4	14.5	80.1	13.5	83.3	△1.0	△6.7	3.2	3.9
- 갑각류	96.5	2.4	22.0	2.4	24.5	0.0	0.7	2.5	11.5
- 기타	163.1	22.0	35.4	24.0	33.9	2.0	8.7	△1.5	△4.2

국가별

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분	'14년	2014.1.1~3.31		2015.1.1~3.31		물량		금액		비중
		물량	금액	물량	금액	증감량	증감률	증감액	증감률	
□ 전 체	8,249.7	1,029.4	1,913.8	930.9	1,870.0	△98.5	△9.6	△43.8	△2.3	100.0
- 일 본	2,081.1	272.7	491.0	239.7	438.0	△33.0	△12.1	△53.0	△10.8	23.4
- 중 국	1,296.4	215.8	285.4	206.7	301.9	△9.1	△4.2	16.5	5.8	16.1
- 미 국	811.3	59.4	192.4	61.0	196.4	1.6	2.7	4.0	2.1	10.5
- 러시아	238.1	29.3	56.6	8.4	22.4	△20.9	△71.5	△34.2	△60.5	1.2
- 홍콩	405.7	49.9	102.7	44.7	99.9	△5.2	△10.5	△2.8	△2.7	5.3
- 대 만	264.0	57.7	64.5	39.6	64.8	△18.1	△31.5	0.3	0.5	3.5
- ASEAN	1,327.4	164.5	299.2	168.8	314.6	4.3	2.6	15.4	5.1	16.8
- E U	450.6	42.0	96.0	48.7	123.5	6.7	15.8	27.5	28.6	6.6
- 기 타	1,375.1	138.1	326.0	113.3	308.5	△24.8	△18.0	△17.5	△5.4	16.5

주요 품목별

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분		'14년	2014.1.1 ~ 3.31		2015.1.1 ~ 3.31		물 량		금 액	
			물 량	금 액	물 량	금 액	증감량	증감률	증감액	증감률
농림수산물		8,249.7	1,029.4	1,913.8	930.9	1,870.0	△98.5	△9.6	△43.8	△2.3
농림축산식품		6,182.7	849.3	1,428.7	792.1	1,440.7	△57.2	△6.7	12.0	0.8
○ 신 선		1,121.3	98.3	264.6	77.0	226.1	△21.3	△21.8	△38.5	△14.6
김 치		84.0	6.6	22.3	6.0	19.1	△0.6	△9.9	△3.2	△14.5
인삼류		183.5	1.2	42.6	1.3	40.1	0.1	8.1	△2.5	△6.0
채소류	파프리카	79.6	4.6	18.9	4.5	16.8	△0.1	△2.8	△2.1	△10.8
	채소종자	39.3	0.1	7.4	0.1	8.3	0.0	△30.6	0.9	11.2
	딸 기	33.4	1.9	19.2	2.2	20.0	0.3	13.5	0.8	4.1
	멜 론	3.6	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	9.7	0.0	△15.2
	토마토	13.7	1.2	2.9	1.5	3.0	0.3	20.6	0.1	4.2
과실류	배	62.3	5.4	13.8	5.6	14.0	0.2	4.3	0.2	1.5
	유자차	43.0	3.3	9.7	3.9	10.9	0.6	17.6	1.2	11.7
	사 과	5.8	0.8	1.8	0.3	1.0	△0.5	△59.5	△0.8	△42.0
	단 감	12.8	0.2	0.3	0.4	0.6	0.2	85.4	0.3	70.9
	감 굴	4.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.1	124.4	△0.1	△23.2
	밤	23.2	0.2	0.8	0.2	0.6	0.0	△15.4	△0.2	△20.6
화훼류	장 미	7.8	0.3	2.0	0.2	1.2	△0.1	△27.6	△0.8	△39.1
	백 합	12.3	0.1	0.9	0.1	0.6	0.0	△27.8	△0.3	△37.1
	국 화	4.7	0.1	0.6	0.0	0.3	△0.1	△78.3	△0.3	△40.6
버섯류	팽 이	18.1	3.0	5.5	2.3	4.2	△0.7	△24.5	△1.3	△24.1
	새송이	14.5	0.9	3.4	1.1	3.8	0.2	22.8	0.4	9.8
가금육		34.1	2.4	4.4	6.0	10.4	3.6	152.0	6.0	136.1
○ 가 공		5,061.4	751.0	1,164.1	715.1	1,214.6	△35.9	△4.8	50.5	4.4
컬 런		669.1	13.6	168.3	15.9	195.3	2.3	17.4	27.0	16.0
제3맥주		142.2	46.7	32.2	38.7	24.4	△8.0	△17.1	△7.8	△24.3
커피조제품		303.3	17.3	67.2	16.3	69.7	△1.0	△5.8	2.5	3.8
라 면		208.5	11.9	51.3	12.5	50.8	0.6	5.7	△0.5	△1.1
설 탕		173.0	73.3	40.9	60.1	33.2	△13.2	△18.1	△7.7	△19.0
소 주		99.5	16.5	22.6	17.5	21.7	1.0	6.3	△0.9	△4.1
음 료		281.7	62.2	60.0	68.2	66.8	6.0	9.7	6.8	11.2
비스킷		151.8	5.1	33.8	5.7	39.0	0.6	11.5	5.2	15.5
맥 주		73.2	20.7	13.3	26.3	18.0	5.6	27.0	4.7	34.9
마요네즈		28.8	2.6	5.7	0.7	1.4	△1.9	△73.1	△4.3	△75.6
고추장		28.7	3.1	7.4	3.0	6.8	△0.1	△2.6	△0.6	△7.8
막걸리		15.4	4.0	4.0	3.7	3.5	△0.3	△6.9	△0.5	△12.7
조제분유		91.0	1.5	16.7	2.2	27.3	0.7	51.2	10.6	63.6
생우유		16.0	1.8	3.7	1.9	3.7	0.1	3.0	0.0	1.1
○ 수 산		2,067.0	180.1	485.1	138.8	429.3	△41.3	△22.9	△55.8	△11.5
어류	참치	576.9	57.7	126.0	42.3	101.2	△15.4	△26.8	△24.8	△19.7
	고등어	27.5	10.2	11.5	5.7	5.4	△4.5	△43.9	△6.1	△53.4
	삼치	29.4	3.0	11.8	4.5	17.5	1.5	50.9	5.7	48.3
	넙치	64.5	1.9	13.7	1.2	13.3	△0.7	△36.6	△0.4	△3.0
연체동물	오징어	116.4	12.0	23.4	14.0	20.3	2.0	17.5	△3.1	△13.0
	굴	66.2	2.1	13.6	3.4	24.8	1.3	58.7	11.2	82.5
	전복	45.5	0.2	9.6	0.2	7.4	0.0	△16.3	△2.2	△22.3
해조류	김	274.4	3.5	59.5	4.0	66.4	0.5	13.8	6.9	11.5
	미역	30.8	10.0	11.7	8.6	8.7	△1.4	△13.5	△3.0	△25.6
수산물		11.6	0.0	2.7	0.0	2.6	0.0	24.9	△0.1	△3.5

주요 품목별(금액순)

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분	'14년	2014.1.1~3.31		2015.1.1~3.31		물 량		금 액	
		물 량	금 액	물 량	금 액	증감량	증감률	증감액	증감률
농림수산물	8,249.7	1,029.4	1,913.8	930.9	1,870.0	△98.5	△9.6	△43.8	△2.3
농림축산식품	6,182.7	849.3	1,428.7	792.1	1,440.7	△57.2	△6.7	12.0	0.8
○ 가 공	5,061.4	751.0	1,164.1	715.1	1,214.6	△35.9	△4.8	50.5	4.4
○ 수 산	2,067.0	180.1	485.1	138.8	429.3	△41.3	△22.9	△55.8	△11.5
○ 신 선	1,121.3	98.3	264.6	77.0	226.1	△21.3	△21.8	△38.5	△14.6
커피	669.1	13.6	168.3	15.9	195.3	2.3	17.4	27.0	16.0
참치	576.9	57.7	126.0	42.3	101.2	△15.4	△26.8	△24.8	△19.7
커피조제품	303.7	17.3	67.2	16.3	69.7	△1.0	△5.8	2.5	3.8
음료	281.7	62.2	60.0	68.2	66.8	6.0	9.7	6.8	11.2
김	274.4	3.5	59.5	4.0	66.4	0.5	13.8	6.9	11.5
라면	208.5	11.9	51.3	12.5	50.8	0.6	5.7	△0.5	△1.1
인삼	183.5	1.2	42.6	1.3	40.1	0.1	8.1	△2.5	△6.0
비스킷	151.8	5.1	33.8	5.7	39.0	0.6	11.5	5.2	15.5
설탕	173.0	73.3	40.9	60.1	33.2	△13.2	△18.1	△7.7	△19.0
조제분유	91.0	1.5	16.7	2.2	27.3	0.7	51.2	10.6	63.6
굴	66.2	2.1	13.6	3.4	24.8	1.3	58.7	11.2	82.5
제3맥주	142.2	46.7	32.2	38.7	24.4	△8.0	△17.1	△7.8	△24.3
소주	99.5	16.5	22.6	17.5	21.7	1.0	6.3	△0.9	△4.1
오징어	116.4	12.0	23.4	14.0	20.3	2.0	17.5	△3.1	△13.0
딸기	33.4	1.9	19.2	2.2	20.0	0.3	13.5	0.8	4.1
김치	84.0	6.6	22.3	6.0	19.1	△0.6	△9.9	△3.2	△14.5
맥주	73.2	20.7	13.3	26.3	18.0	5.6	27.0	4.7	34.9
삼치	29.4	3.0	11.8	4.5	17.5	1.5	50.9	5.7	48.3
파프리카	79.6	4.6	18.9	4.5	16.8	△0.1	△2.8	△2.1	△10.8
배	62.3	5.4	13.8	5.6	14.0	0.2	4.3	0.2	1.5
넙치	64.5	1.9	13.7	1.2	13.3	△0.7	△36.6	△0.4	△3.0
유자차	43.0	3.3	9.7	3.9	10.9	0.6	17.6	1.2	11.7
가금육	34.1	2.4	4.4	6.0	10.4	3.6	152.0	6.0	136.1
미역	30.8	10.0	11.7	8.6	8.7	△1.4	△13.5	△3.0	△25.6
채소종자	39.3	0.1	7.4	0.1	8.3	0.0	△30.6	0.9	11.2
전복	45.5	0.2	9.6	0.2	7.4	0.0	△16.3	△2.2	△22.3
고추장	28.7	3.1	7.4	3.0	6.8	△0.1	△2.6	△0.6	△7.8
고등어	27.5	10.2	11.5	5.7	5.4	△4.5	△43.9	△6.1	△53.4
팽이	18.1	3.0	5.5	2.3	4.2	△0.7	△24.5	△1.3	△24.1
새송이	14.5	0.9	3.4	1.1	3.8	0.2	22.8	0.4	9.8
생우유	16.0	1.8	3.7	1.9	3.7	0.1	3.0	0.0	1.1
막걸리	15.4	4.0	4.0	3.7	3.5	△0.3	△6.9	△0.5	△12.7
토마토	13.7	1.2	2.9	1.5	3.0	0.3	20.6	0.1	4.2
해삼	11.6	0.0	2.7	0.0	2.6	0.0	24.9	△0.1	△3.5
마요네즈	28.8	2.6	5.7	0.7	1.4	△1.9	△73.1	△4.3	△75.6
장미	7.8	0.3	2.0	0.2	1.2	△0.1	△27.6	△0.8	△39.1
사과	5.8	0.8	1.8	0.3	1.0	△0.5	△59.5	△0.8	△42.0
단감	12.8	0.2	0.3	0.4	0.6	0.2	85.4	0.3	70.9
밤	23.2	0.2	0.8	0.2	0.6	0.0	△15.4	△0.2	△20.6
백합	12.3	0.1	0.9	0.1	0.6	0.0	△27.8	△0.3	△37.1
국화	4.7	0.1	0.6	0.0	0.3	△0.1	△78.3	△0.3	△40.6
멜론	3.6	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	9.7	0.0	△15.2
감귤	4.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.1	124.4	△0.1	△23.2