

1. 일반 정보

기본 품목 정보

○ 영 명: sweet persimmons

○ 품목: 단감

○ HS Code

- 감: 0810901000

- 단감: 0810902000

- 건조: 0813401000

- 6 digit code: 081090

○ 주요품종

- 부유(82.0%), 차랑(10.4%), 서촌(4.4%) 등

○ 주 생산시기

품종	수확시기	품종	수확시기
서촌조생	9월하순	이두, 상서조생	10월상중순
전천차랑	10월하순	동경어소, 신추	10월중하순
이사하야, 스나미	11월상순	부유	11월상중순

○ 주산지

- 국내 최대 산지는 경상남도 김해시, 창원시(전국 단감 생산량의 20%)

- 김해, 창원, 영암, 장성, 곡성, 순천 등 남부지방에서 주로 생산

2. 수출입 동향

□ 수출 동향

< 한국의 단감 수출 동향 >

단위: 달러, %

국가	2011년		2012년		연간전년대비	
	연간		연간			
	중량(kg)	금액(\$)	중량(kg)	금액(\$)	중량(%)	금액(\$)
총계	6,897,100	9,362,972	8,754,417.50	12,777,737	26.9	36.5
말레이시아	3,360,015	3,995,193	4,089,540	5,227,897	21.7	30.8
캐나다	728,090	1,307,879	1,062,280	1,896,510	45.9	45
싱가포르	1,322,475	1,694,056	1,293,620	1,778,059	-2.2	5
홍콩	645,055	941,547	910,112.40	1,396,069	41.1	48.3
필리핀	284,360	505,978	657,080	1,176,398	131.1	132.5
태국	193,860	348,871	310,590	538,073	60.2	54.2
베트남	192,780	291,904	201,970	314,784	4.8	7.8
캄보디아	109,780	146,116	97,330	144,925	-11.3	-0.8
인도네시아	38,080	72,972	56,790	111,707	49.1	53.1
괌	13,500	39,161	22,900	73,321	69.6	87.2
아랍에미레이트	6,720	12,682	14,695	28,702	118.7	126.3
러시아	1,500	4,291	9,300	21,335	520	397.2
대만	0	0	8,190	17,601	0	0
북마리아나	840	2,212	730	1,620	-13.1	-26.8
스페인	10	36	70	256	600	611.1

출처: KATI (2013.2.18)

○ 단감의 2012년 수출액은 12,777,737 달러로 전년 대비 36.5% 증가

- 단감의 주요 수출국에는 말레이시아, 캐나다, 싱가포르, 홍콩, 필리핀 등이 있음

□ 수입 동향

< 한국의 단감 수입 동향 >

단위: 천 달러, %

국가	2011년		2012년		연간전년대비	
	연간		연간			
	중량(kg)	금액(\$)	중량(kg)	금액(\$)	중량(%)	금액(\$)
총계	3,096	11,938	1	15	-100	-99.9
뉴질랜드	3,096	11,938	1	15	-100	-99.9

출처: KATI (2013.2.18)

○ 단감의 2012년 수입액은 15,000달러로 전년 대비 99.9% 감소한 것으로 조사

- 단감이 수입된 곳은 뉴질랜드로 2012년 15,000달러를 기록하였으며 전체 수입액의 대부분을 차지

2. 말레이시아

□ 생산동향

- 말레이시아는 감 재배에 적절하지 않은 고온 다습한 열대성 기후로, 자국 내 감 재배지가 없음

- 말레이시아 감(Malaysian persimmon) 이라는 종의 감이 있긴 하지만, 말레이시아가 아닌 미국에서 재배함. 학명은 *diospyros maritima*.

- 말레이시아 자국 내 상업적으로 재배되는 감이 없어 전량 수입에 의존 함. 따라서 감에 대한 별도의 정확한 통계 자료를 구하기가 어려움.

- 연간 기타과일류 수입량 4만톤 중, 감 수입량은 약 1만여톤임.

□ 수입동향

○ Commodity: 081090, Fruit, Nesoi, Fresh

< 말레이시아의 단감 수입 동향 >

단위: 달러, kg

Partner Country	2010		2011		2012	
	USD	Quantity	USD	Quantity	USD	Quantity
Total	12,484,828	32,951,954	14,570,110	30,492,788	21,542,649	44,151,630
Thailand	6,242,002	24,266,627	6,914,021	21,765,743	12,009,870	32,751,746
Korea South	3,692,615	3,868,064	4,095,086	3,763,157	5,441,782	4,478,841
Vietnam	1,180,025	2,035,063	1,101,326	1,723,262	1,153,726	1,776,449
Myanmar	87,436	292,000	281,338	320,500	734,962	1,497,340
China	378,404	650,940	516,516	778,102	610,647	983,153
Spain	176,140	329,958	281,892	485,028	370,822	614,909
Indonesia	214,151	668,751	590,997	550,720	332,349	687,920
India	84,382	153,066	194,898	255,538	226,970	368,006
South Africa	37,056	45,452	35,553	51,889	161,379	276,169
New Zealand	102,040	184,410	104,008	151,229	123,549	189,468

출처: Global Trade Atlas (2013.3.22)

○ 단감의 2012년 수입액은 21,542,649 달러인 것으로 조사

- 단감의 주요 수입국으로는 태국, 한국, 베트남 등이 있음

- 2012년 단감이 가장 많이 수입된 곳은 태국으로 12,009,870 달러를 기록하였으며, 이는 전체 수입의 55.75% 를 차지

□ 유통동향

- 한국 단감은 수입상 -> 도매시장 -> 소매상 (대형마트 등) 의 단계를 거쳐서 유통됨
- 현재 대형 유통 매장에서 수입회사를 통한 위탁구매 방식으로 구매 되는 경향이 높아짐
- 2011년에 실시한 조사에 의거 수입 감의 30%가 대형 할인 매장, 나머지 70%는 재래시장을 통해 유통됨
- 수입 시기 별로 매년 9월부터 10월까지 중국산 감, 11월에서 12월까지 한국 및 일본산 감, 11월부터 2월까지 이스라엘산 감이 유통됨
- 한국산 저장단감은 품질이 균일 하지 않아 안정적인 유통이 어려운 것이 현실임. 반면 이스라엘산 감은 한국산보다 유통기한도 길고 당도도 높음. 하지만 과육이 무른 편임
- 말레이시아 현지 내에선 감 재배가 불가능 하므로 100% 수입에 의존함

□ 가격동향

사진	가격	수량	원산지
	RM 12.50	한 박스에 감 9개	남아프리카공화국

출처: Presto (2013.2.18)

□ 소비동향

- 일반적으로 한국산 감과 이스라엘산 감이 주로 소비됨
- 과육의 질감과 상대적으로 높은 당도 때문에 현지에선 한국산 감을 선호 하는 소비자들이 있음. 한번 먹어본 소비자들이 지속적으로 구매함
- 이스라엘산 감보다는 당도가 떨어지나 아삭하고 시원한 맛과 다른 감들보다 상대적으로 높은 당도로 소비자들의 선호도가 높음
- 가격상으론 이스라엘산 감이 한국산 감에 비해 저렴하나 크기를 고려 한다면 가격은 비슷한 편에 속함
- 말레이시아에 있는 모든 소매상(대형마트)이나 재래시장에서 감을 구할 수 없고, 특정 마트(Giant, Cold storage, Jusco등)나 특정 재래시장에서만 감을 구할 수 있음

□ 관세율

<말레이시아의 기타과일 관세율>

081090	품목명	Other
	원산지기준	수출당사자국의 영역에서 완전 생산된 것

출처: KITA (2013. 5. 24)

○ 말레이시아에는 ‘단감’ 에 대한 단독 HS Code는 없음

□ 통관 및 수입검사

- 한국과 말레이시아는 한-ASEAN FTA 체결로 한국에서 말레이시아로 수출 시 관세는 없으나 부가가치세 중 판매세가 부과 됨

- FTA 체결로 30%였던 수입 관세가 5%로 인하됨. 따라서 감 수입 시 관세 5%와 판매세 5%가 부과됨

- 말레이시아로 수입되는 식물 및 식물성 제품은 유해성 농작물 규정 법안 1981(Agricultural Pests and Noxious Plants Regulations 1981)의 지배를 받으며 현행 식물 위생 규정을 준수해야 함

- 수입관세를 피해 수입되는 소주/담배 등이 세관에 적발될 경우 한국산 수입품에 대한 검색이 강화될 경우 있으나 농산물 수입에 대한 FTA 불이행 사항은 없음

- 농산물 수입검사제도는 비교적 느슨한 편이며, 잔류농약 검사는 보건사회부에서 담당하고 농업

부에서는 병충해 검역을 수행

- 농식품부 산하 Pesticide Board of Malaysia에서 농약관련 업무를 관장하고 있으며 현재 전면 사용 금지된 농약은 Parathion-methyl, Captapol, Chlordane, DDT, Folpet, Heptachlor, Sodium Organophosphate pesticides 중 일부가 사용금지 또는 아직 승인이 나지 않았으며 승인이 났던 Methamidophos 와 Monocrotophos 농약 잔류량 문제로 사용금지

○ 검역관련 법령: Plant Quarantine Act 1976 & Plant Quarantine Regulation 1981.

○ 식품 잔류농약 관련 법령: The Food Act 1983, Schedule 16 and Food Regulation 1985.

- 표기언어는 영어 또는 말레이, 실 중량 표시 외 규제 미미

3. 싱가포르

□ 생산동향

○ 싱가포르는 곡류와 과일 생산이 거의 없어 싱가포르에서 판매되는 과일과 채소의 97~98%를 수입

- 싱가포르는 감 재배에 적절한 기후가 아닌 고온 다습한 열대성 기후로 현재 자국 내 감 생산은 없음

- 싱가포르는 대부분의 농산물을 수입에 의존하기 때문에 전문수입상이 해외에서 필요한

물품을 수입하고 있으며, 수입 후 도매상 또는 소매상, 슈퍼마켓 등에 직접 납품하는 방식으로 유통

□ 수입동향

○ Commodity: 081090, Fruit, Nesoi, Fresh

<싱가포르의 신선과일 기타 수입 동향>

단위: 달러, kg

Partner Country	2010		2011		2012	
	USD	Quantity	USD	Quantity	USD	Quantity
Total	23,433,233	24,408,100	30,515,992	26,123,380	26,059,916	24,685,710
Thailand	6,405,305	4,798,930	10,209,694	6,798,920	11,200,874	7,325,310
Malaysia	4,550,636	10,049,750	4,387,063	8,366,300	4,698,288	9,582,520
Vietnam	3,490,693	5,127,710	4,400,604	5,588,580	4,534,307	5,734,830
China	2,430,350	1,444,010	3,369,675	1,722,250	2,596,865	1,050,750
India	500,024	202,020	554,860	181,500	655,840	213,050
Australia	644,765	116,610	480,526	66,180	369,396	54,410
Taiwan	206,613	101,110	367,406	129,690	367,245	129,780
Spain	250,271	94,810	556,816	219,490	243,897	124,770
Ecuador	101,737	11,190	123,427	10,140	236,155	19,550
United States	172,952	98,530	340,121	155,860	207,722	88,070

출처: Global Trade Atlas (2013.3.22)

- 2012년 이전에는 단독 HS 코드 없었음

- 싱가포르에 수입되는 감의 품종은 샤론(Sharon)과 부유(Fuyu)임. 샤론감은 이스라엘 및 남아프리카 공화국에서 수입되는 뽕은 감이고, 부유는 단감으로 한국, 호주, 뉴질랜드, 일본 등에서 수입됨

- 단감의 2012년 수입액은 26,059,916 달러인 것으로 조사

- 단감의 주요 수입국으로는 태국, 말레이시아, 베트남 등이 있음

○ HS Code: 081070, Persimmons, Fresh

<싱가포르의 단감 수입현황>

단위: 달러, kg

순위	Partner Country	2012	
		USD	Quantity
	World	6,265,418	3,225,570
1	Korea South	1,828,283	1,362,020
2	Israel	965,717	618,340
3	South Africa	918,177	425,070
4	Spain	810,330	249,150
5	New Zealand	751,144	182,080
6	Australia	556,436	130,610
7	China	218,305	222,940
8	Japan	134,660	8,230
9	Egypt	45,919	18,960
10	Taiwan	27,283	5,630

출처: Globla Trade Atlas (2013. 5. 24)

- 싱가포르의 '단감' 단독 HS Code는 2012년 이전에는 없었으나 2012년 새로 생겼음

- 싱가포르의 단감 주요 수입국으로는 한국, 이스라엘, 남아프리카 등이 있음

- 싱가포르의 2012년 단감 총 수입액은 6,265,418 달러이며, 총 수입량은 3,225,570 kg임

유통동향

- 전문 수입상이 수입한 물품은 도매상 또는 소매상, 슈퍼마켓 등에 직접 납품 또는 판매하는 방식으로 유통되며, 판매방식은 수의매매에 따라 결정

- 유일한 도매시장인 파시르 판장 도매시장(Pasir Panjang Wholesale Centre)은 정부기관이 소유하고 있으나 개인사업자에게 모든 상점을 임대하는 방식으로 운영되며, 청소, 건물, 유지보수 관리를 제외한 일체의 사업에 대해 간여하지 않아 매출액, 거래품목에, 도매가격 등에 대한 공식통계가 집계되지 않고 있음

- 단감의 유통경로는 수입상-슈퍼마켓, 재래시장, 직영판매장-소비자. 이스라엘산 '샤론'이 싱가포르 전체 단감시장의 약 40%이상을 차지하며, 기존에는 동절기에만 수확하였으나 2006년부터는 연중 내내 출하돼 안정된 가격으로 유통.

- 단감의 주요 유통매장은 대형 할인매장 및 NTUC Fair Price, Cold Storage, Shop & Save 등의 대형 슈퍼마켓 체인이며 현지 백화점 및 파시르 판장 도매시장 이나 HDB 근처에 있는 동네 재래시장에서도 쉽게 찾아볼 수 있음. 일본산 단감은 매우 소량으로 수입되고 있으며, 주로 일본 슈퍼마켓 등에서 일본인 및 외국인대상으로 고가에 판매

- 싱가포르는 열대지역으로 연중 덥고 습도가 높아 수입 단감의 신선도 저하 및 모양의 변경 등을 피하기 위해 운송, 전시 등 취급 시 매우 주의를 기울여야 함

□ 가격동향

판매상품		
원산지	남아프리카 공화국	뉴질랜드
품목	샤론감	부유 단감
가격	S\$ 3.45~4.25/box	S\$ 4.50/packet
판매형태	1상자 (9개)	1팩 (3개)

출처: www.fairprice.com.sg (2013.2.4)

- 남아프리카 공화국산 샤론감은 8월 현재 싱가포르의 대형 유통업체인 NTUC에서 한 상자(9개)에 S\$3.45~4.25에 거래되며 단단한 종이박스에 포장되어 실온 판매대에서 판매중임

- 뉴질랜드산 부유감은 NTUC에서만 판매하고 있으며 남아프리카 공화국산보다 다소 높은 가격인 S\$4.50/3개에 판매되고 있으며 크기는 샤론감보다 1.5배 정도 크며 색깔은 우수하나 당도가 다소 떨어짐. 뉴질랜드산 부유감은 냉장코너에 진열되며 플라스틱 용기에 2~3개 단위로 판매됨

- 중·저소득층을 목표고객으로 하는 Shop N Save에서는 남아프리카 공화국산 감을 1박스에 기존 S\$3.50에서 S\$3.30으로 할인판매하고 있으며, Giant에서는 2박스에 S\$6.20 할인 판매중임

□ 소비동향

- 싱가포르의 연중 과일 및 채소 등의 소비물량 변화 폭이 거의 없으나 감의 경우 한국산 및 이스라엘산이 유통되는 10월에서 2월 사이에 전체 소비물량의 80% 정도가 소비됨

- 전량 수입에 의존하는 감은 비싼 과일로 인식되어 있어 대부분 30~40대의 고소득층에서 소비되었으나 최근 남아프리카 공화국산이 저렴한 가격에 우수한 품질을 제공하고 있어 소비층이 확대됨

- 감은 까르푸, 자이언트 등 대형할인매장, 백화점, 재래시장 및 대형슈퍼체인 NTUC FairPrice, Coldstorage, Shop & Save 등의 과일 판매코너에서 다른 과일과 함께 진열 판매되고 있어 어디에서나 쉽게 구할 수 있음

□ 관세율

HS 코드	품목명	관세율
08107000	감(신선)	협정세율(한·싱가포르 FTA) 0%

출처: 세계 HS 정보시스템

4. 캐나다

생산동향

○ 집계된 통계 없음 (APEDA, FAOSTAT, WTO)

수입동향

○ Commodity: 081070, Fruit, Nesoi, Fresh

<캐나다의 신선과일 수입 현황>

단위: 달러, kg

Partner Country	2010		2011		2012	
	USD	Quantity	USD	Quantity	USD	Quantity
Total	48,695,884	23,386,827	55,481,216	24,541,529	50,009,771	22,934,167
United States	25,791,523	13,044,192	26,599,829	12,682,030	24,260,955	12,174,748
Thailand	4,564,100	1,441,455	5,733,799	1,895,259	5,144,531	1,936,904
China	3,516,782	1,494,449	5,009,671	1,845,650	4,985,600	1,685,502
Vietnam	2,175,006	1,102,085	3,439,426	1,449,346	4,609,876	1,822,354
Mexico	2,574,017	1,791,287	1,927,537	1,205,530	2,043,655	1,485,264
Peru	354,697	119,016	685,162	259,025	1,282,277	423,432
Colombia	1,029,568	240,502	1,024,220	215,568	1,186,169	312,285
Taiwan	1,053,726	463,333	1,662,445	648,831	1,072,350	423,841
Spain	777,964	411,741	1,607,197	884,891	945,192	422,169
Chile	826,246	198,103	1,690,346	362,052	733,849	194,614
Israel	645,118	184,487	762,080	224,694	594,583	192,056
Malaysia	378,475	131,256	547,210	195,655	573,021	230,318
Brazil	504,456	149,638	683,940	216,987	485,140	149,070
India	447,687	150,663	199,470	52,169	379,348	97,384

출처: Global Trade Atlas (2013.2.18)

- 캐나다에서 신선과일을 가장 많이 수입하는 국가는 미국이며, 그 뒤를 태국, 중국, 베트남이 따름

○ HS Code: 081070, Persimmons, Fresh

<캐나다의 단감 수입현황>

단위: 달러, kg

순위	Partner Country	2012	
		USD	Quantity
	World	12,034,949	6,041,445
1	United States	6,039,583	3,144,332
2	Spain	1,953,032	1,141,952
3	Korea South	1,645,902	908,475
4	South Africa	1,149,877	410,286
5	Israel	678,350	232,626
6	New Zealand	209,078	63,446
7	Thailand	145,011	36,788
8	Chile	111,746	44,926
9	Mexico	27,127	23,564
10	Brazil	25,777	8,879

출처: Global Trade Atlas (2013. 5. 27)

○ 캐나다의 단감 주요 수입국으로는 미국, 스페인, 한국 등이 있음

○ 캐나다의 2012년 단감 총 수입액은 12,034,949 달러이며, 총 수입량은 6,041,445 kg임

□ 유통동향

- 캐나다의 식품유통은 크게 식품 도매업, 식품 소매업, 식품 서비스업, 식품 중개업으로 나누어지며, 식품부분의 판매의 90%가 슈퍼마켓, 잡화점, 전문식품점에서 이루어지며, 나머지는 약국, 건강식품 스토어, 주유소 등에서 이루어지고 있음
- 식품중개업자는 가공업체의 판매 대리인으로 활동하며 식품소비 및 식품 서비스 분야로 공급되는 품목의 31%를 점유하고 있고 최근 들어 그 역할이 점차 증가하는 추세에 있음
- 식품소매 분야는 상위 10개 회사가 국가전체 매출의 86%를 점유하고 있으며, 이러한 집중형태는 지역별로 심화되어 있음
- 식품소매 분야의 연간 성장률은 1.5% 수준이며, 시장이 안정화되어 있음

□ 가격동향

1) 한국산 단감

- 한국에서 직수입하는 단감이며 주로 10kg 상자로 사이즈 별로 수입
- 소비자가 선호하는 크기는 L 와 XL이며 사이즈 별로 가격 차이가 남
- 한국에서 직수입을 했다는 이점이 있긴 하지만 가격대가 좀 높은 편이며, 작은 사이즈의 경우 판매가 원활하지 않다는 단점이 있음

○ 판매가(도매가) 및 규격

(소매가는 보통 도매가의 30%정도 마진율로 판매되며, 소매에서는 주로 박스단위보다는 Bulk로 LBS 단위로 판매)

규격	노지생산제품	저장제품
10kg-Small	\$16	N/A
10kg-Medium	\$18	\$26
10kg - Large	\$22	\$28
10kg - XL	\$24	\$32

출처: <http://www.agr.gc.ca> (2013.2.18)

2) 미국산 단감

○ 판매현황: 제품명은 Korean Persimmon 이지만 종자만 한국단감이고 실제로는 미국 캘리포니아 주에서 재배된 제품. 한국에서 직 수입하는 것보다 가격이 저렴한 편이며 물량도 충분하여 한인 및 중국 마켓에서 실제 한국에서 재배된 한국단감 출시 전부터 판매가 됨

○ 판매가(도매가) 및 규격: 소규모의 지역소매상이나 중하품의 상품은 비용절감을 위해 단감용 박스가 아닌 아보카도 또는 바나나 박스를 사용하거나 벌크 박스를 사용하여 마켓으로 공급

-BULK 40#: \$28 ~ \$45

-BULK 25#: \$17 ~ \$29 (US #1, Fancy제품-상급)

-선물용(한 줄짜리) 박스 10#: \$11 ~ \$13

출처: <http://www.agr.gc.ca> (2013.2.18)

□ 소비동향

- 소비자의 건강에 대한 인식 증가와 간편하고 조리시간이 단축되는 품목에 대한 소비자의 욕구를 반영한 에너지 음료, 식사 대용품, 냉동식품, 콩 음료, 채소류 포장제품의 수요가 급증하고 있음

- 동양계 이민의 증가로 전통성이 강한 민족 식품의 접촉기회가 많아져 동양계 품목의 진열 수 및 판매가 급속히 증가하는 추세

□ 관세율

HS 코드	품목명	관세율		
0810700000	Persimmons	측정 단위 KGM	MFN Free	특혜관세 CCCT, LDCT, GPT, UST, MT, CT, CRT, IT, PT, COLT, JT: Free

출처: Global Trade Atlas (2013. 5. 27)

5. 홍콩

생산동향

○ Commodity: 081070, Fruit, Nesoi, Fresh

<홍콩의 신선과일 수출 현황>

단위: 달러, kg

Partner Country	2010		2011		2012	
	USD	Quantity	USD	Quantity	USD	Quantity
Total	83,722,138	173,784,520	128,249,815	261,975,049	143,354,547	282,018,659
China	82,534,098	172,526,813	126,707,390	260,316,249	142,118,830	280,592,227
Macau	1,097,581	1,177,539	1,160,491	1,304,715	1,128,439	1,413,719
Canada	56,707	6,442	112,033	23,852	56,306	6,462
France	-	-	-	-	26,203	3,608
Singapore	-	-	-	-	23,465	2,400
Azerbaijan	-	-	15,577	3,748	1,159	204
Korea North	-	-	-	-	145	39
Indonesia	5,186	19,200	20,541	25,025	-	-
South Africa	-	-	112,445	118,560	-	-
Thailand	-	-	109,908	139,280	-	-
Malaysia	10,011	33,226	-	-	-	-
Philippines	18,556	21,300	11,429	43,620	-	-

출처: Global Trade Atlas (2013.2.18)

- 2012년 이전까지는 단독 HS 코드 없음

수입동향

○ Commodity: 081070, Fruit, Nesoi, Fresh

<홍콩 신선과일 수입 현황>

단위: 달러, kg

Partner Country	2010		2011		2012	
	USD	Quantity	USD	Quantity	USD	Quantity
Total	124,523,447	224,697,428	171,180,406	327,925,081	176,890,442	327,050,347
Thailand	82,833,105	157,557,473	105,919,912	217,772,818	119,321,956	229,346,497
Vietnam	16,284,975	31,411,787	36,129,277	58,429,641	33,882,937	60,183,661
Taiwan	3,975,410	5,949,609	5,897,094	7,279,289	5,348,339	6,511,376
China	6,935,777	23,860,631	9,460,103	38,378,841	5,055,797	24,662,019
Chile	1,699,495	1,529,407	582,999	447,904	2,515,785	1,429,690
South Africa	174,303	112,715	80,105	46,333	1,943,708	1,670,336
Australia	775,875	176,367	1,668,407	460,142	1,933,494	440,845
United States	1,051,688	329,975	1,197,792	314,929	1,568,700	674,381
Malaysia	775,501	795,728	816,369	561,630	821,414	495,084
Canada	21,619	41,265	-	-	798,938	140,954
Netherlands	263,958	74,440	318,302	61,913	601,504	237,237
Colombia	410,949	43,643	516,250	48,738	592,080	54,893
Philippines	9,555	5,048	169,953	129,589	473,010	337,642
Italy	192,262	123,109	152,880	76,623	423,497	248,612

출처: Global Trade Atlas (2013.2.18)

○ HS Code: 081070, Persimmons, Fresh

<홍콩 단감 수입현황>

단위: 달러, kg

순위	Partner Country	2012	
		USD	Quantity
	World	2,141,562	1,142,184
1	Korea South	1,329,744	904,207
2	Japan	437,705	100,695
3	Israel	235,503	91,101
4	South Africa	52,476	21,800
5	United States	43,891	11,998
6	Australia	16,496	4,638
7	Taiwan	14,077	4,197
8	New Zealand	11,671	3,548

출처: Global Trade Atlas (2013. 5. 27)

○ 단감의 단독 HS Code는 2012년에 개정됨

○ 2012년 홍콩의 단감 총 수입액은 2,141,562달러이며, 총 수입량은 1,142,184 kg임

□ 유통동향

○ 일본산을 제외하고는 모두 홍콩의 3대 과일 도매시장을 통하여 판매되고 있는데, 도매상들은 중국 등지로부터 직접 수입을 하거나 수입상을 통해 공급받고 있음

○ 홍콩 3대 과채 도매시장은 야우마테이 과일시장(구룡반도 지역), 서부 도매시장(홍콩섬 지역), 창사완 과일시장(구룡반도 중 북쪽 지역)임

○ 수입 자로부터 물품을 공급받는 도매상의 유통마진은 약 6~7%로 정도임. 취급이윤은 그날 그날의 시장 수요에 따라 차이가 있으나, 보통 초장에는 10% 이상, 막장에는 구매가 이하로도 팔고 있음

○ 소매상은 일반적으로 20% 정도의 취급이윤을 취하고 있음

○ 대형 슈퍼마켓에서 직접 수입하는 경우에는 제반 경비를 포함한 실수입가에 20-25%의 이윤을 더하여 판매하고 있음

□ 가격동향

○ 홍콩에서 판매되는 단감 가격

제품명	사진	가격	비고
단감		HK\$ 27.14	1kg
단감		HK\$ 127.40	10kg

출처: Gmarket (2013.2.18)

- 2013년 2월 기준 홍콩 온라인 상점 단감의 가격은 1kg당 27.14 HK달러이고, 10kg당 127.40 HK달러임

□ 소비동향

- 홍콩 식품 산업은 내수시장의 90% 이상을 수입에 의존하고 있으며, 이 중 상당부분이 중국에서 수입되고 있음
- 홍콩 자체 유기농 관련 농장수는 2008년 44헥타르 110개 농장에서, 2009년 50헥타르 128개 농장, 2010년 61헥타르 142개 농장으로 매년 증가하고 있으며, 주로 유기농 채소를 생산하고 있음
- 2011년 10월경, 홍콩 내 유기농 농장은 약 400여개로 이러한 농장은 전통적인 가족 운영 농장, 엔터프라이즈 운영 농장, 교육 취미 농장을 포함
- 생산량은 일일 평균 4톤 정도 규모로, 주요 품목은 상추, 양배추, 라우몽(water spinach), 초이삼(chinese spinach), 케일, 가지, 오이, 방울토마토, 당근 등임
- 유기농 식품은 비교적 비싼 탓에, 부유층과 외국인들을 타겟으로 하는 프리미엄 슈퍼마켓에서 주로 판매되고 있음. 다만 최근 건강과 미용에 대한 관심이 증가하면서 일반 슈퍼마켓에서도 유기농 식품코너가 늘고 있는 추세
- 슈퍼마켓에서 일반적으로 판매되고 있는 품목은 채소, 과일, 곡류, 시리얼, 건과일, 육류 등이 있음. 일부 유기농 채소들은 홍콩에서 재배되어 유통되고 있으나 대부분이 수입 식품임

□ 관세율

HS 코드	품목명	관세율		
		최소치	평균치	최대치
081070	단감	0	0	0

출처: WTO (2013. 5. 27)