

□ 일본 유통동향

○ 일본의 일반적인 해외 산 수산물의 유통구조는 다음과 같음

1) 해외 → 식품제조업 → 소비자

2) 해외 → 도매시장 → 식품제조업, 식품소매업, 외식산업 → 소비자

3) 해외 → 도매업(상사포함) → 식품제조업, 식품소매업, 외식산업 → 소비자

