

□ 일본 유통동향

○ 전복의 시장규모는 약 3,000톤 정도이며, 그 중 한국산 전복이 30% 이상을 점유함

- 한국산 전복은 주로 외식업체 및 고급횃집 등으로 공급

- 전복은 여름철 및 연말에 시장가격이 좋은 편

1) 제조업자 → 중·도매업자 → 소매업자 → 소비자

2) 제조업자 → 소비자(인터넷)

○ 전복은 산지에서 중개업자에 의해 현물이 아닌 정보거래 형태의 공동입찰로 거래

○ 전복시장은 크게 건조전복, 통조림, 신선·생 전복 시장으로 나뉘며 이러한 수요는 산지 중개매입으로 이루어지며 현실적으로는 많은 중개매입자가 단일품목보다는 복수품목을 취급하기 때문에 가공품목별 실태를 정확히 파악하기는 매우 어려움