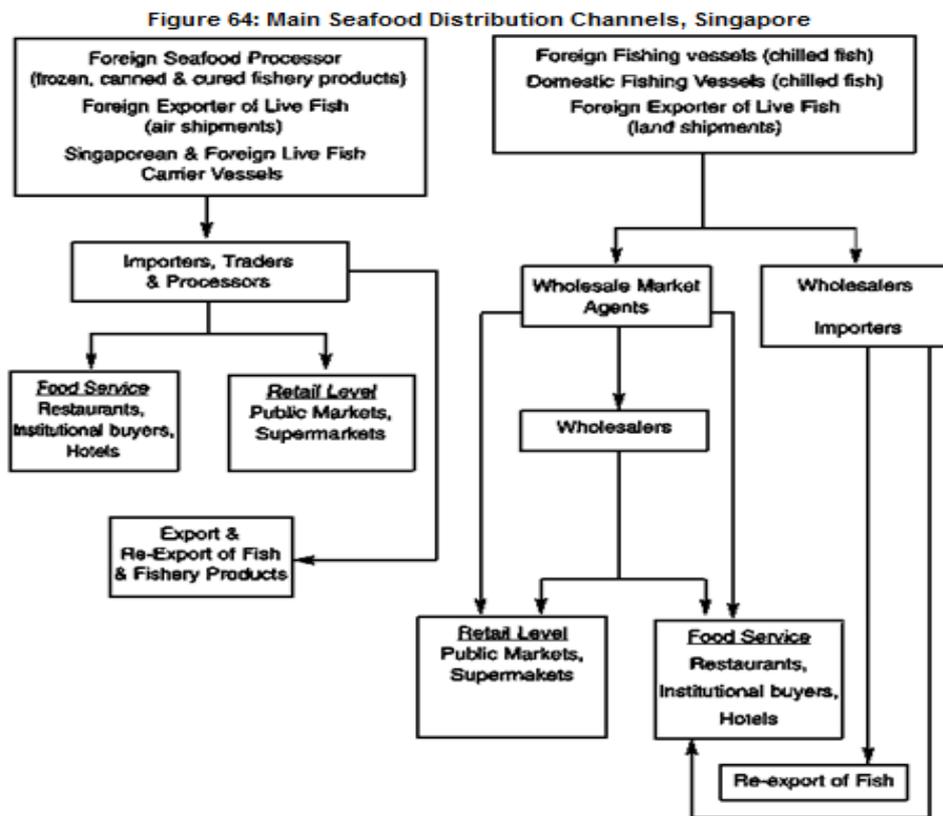


□ 싱가포르 유통동향

○ 싱가포르에서 해산물은 다양한 경로를 통해 유통되는데, 전통시장 슈퍼마켓 레스토랑 등으로 유통되기 전에 적어도 2차례의 매매거래가 이루어짐

<싱가포르 유통 구조>



출처: Low-cost fish retailing equipment and facilities in large urban areas of Southeast Asia

○ 싱가포르는 JFP(Jurong Fishery Port)에 위치한 110개의 수상어장이 신선한 어류를 유통 시장에 공급하고 있으며 AVA에 의해 라이선스를 취득한 103명의 상인에 의해 도매거래가 이루어짐. 평균 2000~3000명의 소매업자, 가공업자, 바이어가 이곳을 매일 방문해 신선한 해산물을 구매하며, 싱가포르 유통매장 및 음식점 등으로 유통될 해산물이 대량으로 구매되 어짐. 평균 200~250톤의 신선 해산물이 매일 거래됨