

1. 일반 정보

■ 기본 품목 정보

○ 영 명: Kimchi

○ 분 류: 김치

○ HS Code: 2005991000

○ 주요제품

- 배추류: 배추김치, 보쌈김치, 백김치, 물김치, 배추겉절이, 배추동치미

- 무류: 깍두기, 나박김치, 동치미, 백김치, 총각김치, 알타리김치, 무장아찌

- 엽채류: 갓김치, 파김치, 부추김치, 고들빼기김치, 얼갈이김치, 깻잎김치

- 과채류: 오이김치, 오이소박이, 도라지김치, 더덕김치

○ 주 생산시기

- 가공식품으로 연중 생산되고 있음

○ 주산지

- 고랭지배추의 주산지는 강원도지역의 평창, 영월, 정선, 인제, 횡성, 홍천 등임

- 마늘은 무안, 신안, 고흥, 해남 등 전남에서 약 40%를 생산

- 고춧가루의 주요 제조업체는 충북, 경북, 충남, 경기 쪽에 집중되어 있음

2. 수출입 동향

■ 수출 동향

<한국 김치 국가별 수출실적>

국가	2011 년		2012 년		연간전년대비	
	중량(kg)	금액(\$)	중량(kg)	금액(\$)	중량(%)	금액(\$)
총계	27,428,985	104,576,939	27,663,563	106,607,912	0.9	1.9
일본	22,053,423	86,818,663	21,449,689	84,587,731	-2.7	-2.6
미국	793,904.30	2,793,551	1,046,754.20	3,872,744	31.8	38.6
홍콩	683,441.30	2,412,760	902,547.50	3,286,002	32.1	36.2
대만	876,965.90	2,348,113	1,020,607.70	2,746,864	16.4	17
호주	382,109.40	1,162,371	413,156.10	1,450,657	8.1	24.8
영국	352,426.80	1,105,277	368,905.40	1,305,727	4.7	18.1
캐나다	310,083.10	1,131,708	325,330.90	1,263,815	4.9	11.7
싱가포르	190,962.40	829,987	219,314.50	975,540	14.8	17.5
뉴질랜드	327,560	812,098	256,134.90	714,952	-21.8	-12
네덜란드	147,281.40	475,814	182,893.40	626,848	24.2	31.7

출처: KATI (2013.2.18)

- 김치의 2012년 수출액은 106,607,912 달러로 전년 대비 1.9% 증가한 것으로 집계
- 김치의 주요 수출국에는 일본, 미국, 홍콩 등이 있음
- 2012년 김치가 가장 많이 수출된 곳은 일본으로 84,587,731 달러를 기록하였으며, 이는 전년도 동기대비 2.6% 감소한 수치임
- 그 뒤를 따라 2012년 기준으로 미국이 3,872,744 달러, 홍콩이 3,286,002 달러를 기록

■ 수입 동향

<한국 김치 국가별 수입실적>

국가	2011 년		2012 년		연간전년대비	
	중량(kg)	금액(\$)	중량(kg)	금액(\$)	중량(%)	금액(\$)
총계	230,077,859	120,873,740	218,844,495	110,841,996	-4.9	-8.3
중국	230,077,849	120,873,640	218,842,202	110,826,347	-4.9	-8.3
일본	0	0	2,160	14,341	0	0
미국	10	100	133	1,308	1,230	1,208

출처: KATI (2013.2.18)

○ 김치의 2012년 수입액은 110,841,996 달러로 전년 대비 8.3% 감소한 것으로 집계

- 김치의 주요 수입국에는 중국, 일본, 미국이 있음

- 2012년 한국에서 김치를 가장 많이 수입된 곳은 중국으로 110,826,347달러를 기록하였으며, 이는 전년도 동기대비 8.3% 감소한 수치임

- 그 뒤를 따라 2012년 기준으로 일본이 14,341달러, 미국이 1,308달러를 기록

3. 일본 시장 동향

■ 생산동향

○ 식습관의 서구화에 따른 쌀 및 야채 소비 감소현상 등에 따라 일본에서는 전체 절임류 시장 규모가 축소 경향을 보이고 있음

- 절임류 생산동향: (2004년) 1,033천톤 → (2007년)957 → (2010년)910

- 절임류가 전반적으로 소비가 침체되고 있어 김치류 또한 생산 및 소비량이 감소경향을 보이고 있음

- 김치 생산동향(식품수급연구센터): (2004년)313천톤 → (2007년) 243 → (2010년)191

< 일본 김치 수급동향 >

단위: 천 톤

구분	'05	'06	'07	'08	'09	'10	'11.7
일본산(a)	284.9	252.1	243	237.9	209.2	191.2	119.9
한국산(b)	29.7	22.8	23.5	23.5	24.4	24.1	12.9
중국산(c)	9.4	7.3	6.9	5.7	6.1	7.1	4.2
합계(a+b+c)	324.0	282.2	273.4	267.1	239.7	222.4	137.0

- 대표적인 일본산 김치 생산회사로는 토카이초케모노(고쿠우마 김치), 미야마카와고에(타츠야이치오시 김치), 피클즈(고항가스스무김치) 등이 있음

- 토카이 초케모노사는 2000년 김치 사업에 참가한 후발주자였으나 적극적인 마케팅으로

2007년 시장 톱 브랜드가 된 업체임

- 미야마社は 2009년 이온 그룹 프라이빗 상품 개발, 2010년 인기 쉐프 카오고에 타츠야가 개발한 카와고에 이치오시감치가 히트하여 높은 성장세를 보이는 기업임

- 피클즈社は TV CM등 적극적 판촉활동을 통해 매출 호조를 보이고 있으며 서서히 시장 점유율을 높이고 있음

■ 수입동향

○ HS Code: 2005991000

< 일본 조제/저장 처리한 기타 채소 기타류 수입 규모 >

(단위: 천 달러, %)

순위	국가명	2011		2012	
		금액	증가율	금액	증가율
	총계	31,061	4.6	30,029	6.4
1	중국	21,076	7.1	21,093	10.4
2	한국	7,277	3.2	6,302	5.1
3	태국	1,236	4.1	1,184	2.9
4	미국	371	3	410	23.4
5	대만	235	46.2	248	15.5
6	인도네시아	152	37	167	18.2
7	베트남	254	79	165	25
8	이탈리아	98	22.8	128	42.3
9	뉴질랜드	138	14.7	121	0.5

출처: KITA (2013.2.18)

- 일본에서 조제 또는 저장 처리한 기타 채소 기타류를 주로 수입하는 국가는 중국, 한국, 태국, 미국, 대만 등으로 조사.

- 일본에 수입된 조제 또는 저장 처리한 기타 채소 기타류 총액은 2012년 30,029 천 달러를 기록하였으며, 이는 전년도 동기대비 6.4% 증가한 수치임.

- 중국에서 수입된 조제 또는 저장 처리한 기타 채소 기타류 제품 수입액이 21,093 천 달러로 가장 높은 규모액을 기록하였으며, 이는 전년도 동기대비 10.4% 증가한 수치임.

- 그 뒤를 이어 한국, 태국, 미국, 대만에서 제품을 수입하고 있음. 2012년에 각각 6,302 천 달러(5.1%), 1,184 천 달러(2.9%), 410 천(23.4%), 248 천 달러(15.5%)를 기록.

■ 유통동향

○ 김치의 유통경로는 전국적인 유통 및 유통기한의 문제로, 로컬 벤더를 이용하는 경우가 대부분임

- 일본산 및 한국산은 대형유통 매장 및 슈퍼마켓 등 소비자 접촉이 많은 곳에서 주로 소비되고 있음

- 최근에는 저가 제품이 선호됨에 따라 유통업체 프라이빗 브랜드나 특판 제품을 중심으로 소매업체에 직접 납품하는 형태가 증가하고 있음

- 중국산은 업무용 및 지방 소형 매장 위주로 판매되고 있으며 식품 위생 및 안전에 대한 부정적인 이미지가 있어, 대형 체인점에서의 납품에 어려움을 겪고 있음

○ 한국산 김치의 주요 유통경로

- 수출업체→수입업체→도매상→소매점→소비자(일반경로)

- 수출업체→수입업체→대리점 도매상→소매점→소비자(지사보유)

- 수출업체→수입업체 소매점 소비자(프라이빗 제품)

■ 가격동향

○ 일본에서 판매되고 있는 김치 가격

사진	가격	무게	원산지	제조사
	789엔	1kg	한국	종가집
	1,980엔	5kg	한국	メーカー 名業務用 キムチ
	950엔	1kg	한국	종가집

	940엔	1kg	한국	한국 농협
	3307엔	5kg	한국	종가집
	780엔	200g	일본	メーカー 名ふみこ 農園
	105엔	130g	일본	メーカー 名東海漬物

출처: Amazon(www.amazon.com 2013.2.18)

■ 소비동향

○ 최근 일본에서는 일본인의 미각에 맞춘 맵지 않고 마일드한 맛의 김치가 인기가 있는 반면 한국산 적당히 매운 김치도 일정의 수요가 있어 양분화 경향 추세

- 일본 내 김치의 소비계층은 교민보다 현지인이 대부분임

- 일본인의 경우, 반찬 식품은 소용량 포장 제품을 선호하는 경향이 높으며, 김치의 경우 소용량 제품을 사면 일주일 정도 먹는 편임

- 일본사람들의 이러한 소량구매특성 때문에 요즘에는 슈퍼뿐만이 아니라 편의점을 통해 김치를 구입하는 경우가 늘고 있음

- 일본 소비자들이 김치를 구입하는데 맛, 가격, 품질 순으로 비중을 두는 경향이 있음

- 제품 선택의 경우, 점포마다 제품 상태 및 가격을 꼼꼼히 따지고 제품을 구매하는 경향이 강함

- 또한 김치 제품의 경우, 브랜드보다는 가격, 품질, 신선도, 진열 상태 등 실제로 눈에 보이는 요소를 중요시 여기는 경향이 높은 것으로 알려짐

■ 관세율

<2013년 일본 김치 관세율>

단위: %

HS 코드	품목명	관세율		
		일반	WTO	LDC
200599	기타 채소 (채소 혼합물)	14.0	14.0%	무료

출처: 일본 관세청 (2013. 6. 4)

○ 일본 통관 및 수입검사

- 김치는 일반적으로 야채의 조제품 (HS2005)이나 굴 등 해산물 김치, 돼지 김치 등 육류를 혼합한 제품 등 다양한 종류가 있기 때문에 이러한 특수한 제품에 대해서는 야채의 조제품 항목에서 제외됨

- 한편, 농산물의 농약 잔류 기준 (농약의 각 식품의 잔류량 제한)은 후생성 고시 제 370호 "식품 첨가물 등의 규격 기준"에 고시되어 있으며, 김치 제품 역시 이에 따라야함. 또한 후생성 고시에 없는 농약은 0.01ppm 이하로 규정되어 있음

- 일본에서는 사용이 금지되고 있는 발색제, 착색료, 보존료 등의 식품 첨가물이나 사용 기준이 정해져 있는 물질의 함유에도 주의를 필요로 함

- 판매 목적으로 수입하는 경우 후생 노동성 검역소 수입 식품 감시 담당에 "식품 등 수입 신고서"에 필요한 서류를 첨부하여 신고하여야 함

- 심사 단계에서 규격 기준과 안전성 확인 필요가 있다고 판단되는 것에 대해서는 검사가

실시되고, 검사하여 동법에 문제가 없으면 신고필증이 반환되기 때문에 세관에 수입 신청 시 통관 서류와 함께 제출하게 됨

- 부적격 하다고 판단되면 수입되지 않기 때문에 폐기 조치를 취할 수 있음

- 일본 국내 판매 시에는 "가공 식품 품질 표시 기준"과 "농산물 절임 품질 표시 기준"에 따라 일괄 표시를 할 필요가 있으며 원산지 (국가) 표시가 의무화됨

- "농산물 절임"은 일반 JAS 규격 (선택 사항) 규정에 따라야 하며, 유기 JAS 규격 (선택 사항)에 적합해야 "유기농" "오가닉"등의 표시가 가능함

- 또한, 영양 성분 및 열량에 관한 표시 (선택)을 할 경우에는 "건강 증진법"에 근거 "영양 표시 기준"에 따른 표시가 의무화되어 있음

4. 미국 시장 동향

■ 생산동향

○ 김치업계에서는 일반적으로 현지산, 한국산, 중국산 김치의 전반적인 시장점유율은 80 : 18 : 2 정도로 보고 있으며, 시장 규모는 조금씩 커지고 있는 것으로 판단하고 있음

- 한인 타운 내의 한국 마켓의 경우 한국산, 기타 지역, 미국 마켓의 경우 현지 산, 식당의 경우 중국산의 비중이 매우 높은 편

- 현지산의 경우 현지 슈퍼마켓 별 자사브랜드(PB)제품과 각 지역 현지 제조업체의 브랜드로 판매되고 있음

- 한국산 수입 제품은 대상 FNF(종가집), 농협(순천, 풍산등), 동원F&B, 풀무원 등의 제품이 유통되고 있음

■ 수입동향

○ HS Code: 2005991000, 조제/저장 처리한 기타 채소

< 미국 조제/저장 처리한 기타 채소 기타류 수입 규모 >

(단위: 천 달러, %)

순위	국가명	2011		2012	
		금액	증가율	금액	증가율
	총계	4,202	4.2	4,465	19.6
1	중국	1,166	10.6	2,336	165.4
2	캐나다	1,679	22	1,189	24.2
3	태국	314	59.5	399	29.6
4	벨기에	466	9	395	2.5
5	베트남	37	44.7	55	47.3
6	스페인			52	
7	프랑스	3	84.5	14	328.5
8	일본	22	9.1	13	41.5
9	대만	20	6.5	8	45.2

출처: KITA (2013.1.18)

- 미국에서 조제 또는 저장 처리한 기타 채소 기타류를 주로 수입하는 국가는 중국, 캐나다, 태국, 벨기에, 베트남 등으로 조사.

- 미국에 수입된 조제 또는 저장 처리한 기타 채소 기타류 총액은 2012년 4,465,000달러를 기록하였으며, 이는 전년도 동기대비 19.6% 증가한 수치임.

- 중국에서 수입된 조제 또는 저장 처리한 기타 채소 기타류 제품 수입액이 233만 6,000달러로 가장 높은 규모를 기록하였으며, 이는 전년도 동기대비 165.4% 증가한 수치임.

- 그 뒤를 이어 캐나다, 태국, 벨기에, 베트남에서 제품을 수입하고 있음. 2012년에 각각 1,189,000달러(24.2%), 399,000달러(29.6%), 395,000 달러(2.5%), 55,000달러(47.3%)를 기록.

■ 유통동향

- 원산지 별 유통 채널이 다르며, 대형 유통마트 및 슈퍼마켓 등 소비자 접촉이 많은 곳에서 주로 판매되고 있음

중국산은 낮은 가격을 내세워 주로 식당용으로 납품되고 있는데, 예전에 비해 품질 및 위생은 많이 개선된 것으로 보임

- 경쟁 상황가격 면에서는 중국산 김치가 가장 저가이며, 마켓 자체생산 및 현지 제조업체의 김치가 비교적 저렴한 가격으로 공급되고 있음.

- 한국산 수입김치의 경우 원자재, 운송비가 높아 다른 제품보다 20% 정도 고가에 가격이 형성되어 있음

■ 가격동향

○ 미국에서 판매되고 있는 김치 가격

사진	가격	무게	원산지	제조사
	9.99 달러	1 파운드	한국	Mama Eun's
	24.95 달러	35 Oz	한국	Soigne Mart
	7.99 달러	28 Oz	미국	Lucky Foods

	37.90 달러	48 Oz	한국	Soigne Mart
	5.8 달러	0.9 Oz	한국	Wang Kimchi
	4.39 달러	5.6 Oz	한국	동원
	15.95 달러	17 Oz	한국	종가집

출처: Amazon(www.amazon.com 2013.1.18)

■ 소비동향

○ 김치의 주 소비층은 한국 이민 1세대이며, 2세 및 한국음식 문화에 친숙한 미국인들도 김치를 소비하고 있음.

- 기간이 짧은 교포 및 단기 체류자일수록 한국산 김치를 선호하는 편이며 소비자에 따라 선호하는 브랜드가 정해져 있는 편임.

- 나 현지 산 제품의 경우 많은 소비자들의 김치에 대한 가격 탄력성이 높는데, 이는 현재 경기불황에도 그 원인이 있음.

○ 수출품목 및 소비현황

- 주류시장: 맛 김치 주로 1파운드 현지 산 소 용량 제품

- 교포시장: 포기김치 800g, 1kg, 2.3kg 총각, 깍두기, 갓, 고들빼기 250g, 500g, 800g, 1kg

○ 포장형태

- 한국산의 경우 주로 PT병포장이며, 사각형 또는 원형의 투명 PE용기 포장 선호

- 현지 산의 경우 병 제품 선호

■ 관세율

<미국 김치 관세율>

단위: %

HS 코드	품목명	관세율		
		General	Special	
200598000	기타 채소 (채소 혼합물)			2
		14.9% / kg	Free (A+,BH,CA, CL,CO,D,E,IL,J, JO,KR,MX,OM,P, PA,PE,SG) 2.9% (MA) 7.3% (AU)	35%

출처: Global Trade Atlas (2013. 6. 3)

5. 홍콩 시장 동향

■ 생산동향

< 김치 수급 동향 >

(단위: 톤, %)

구분		시장규모	경쟁국별 시장 점유율			
금액 점유율	금액	7711	1537	1561	1548	3065
금액 점유율	점유율	100	19.9	29.2	20.1	39.8
물량 점유율	금액	3814	562	1203	184	1865
물량 점유율	점유율	100	14.7	31.6	4.8	48.9

출처: 홍콩 무역국 수출입 통계 (2013.1.18)

- 홍콩은 국토면적이 작고 토양이 농산물 생산에 적합하지 않아 농산물 생산량이 매우 적음. 김치의 경우에도 홍콩 내 자체 공장에서 생산되는 물량은 거의 미비하며, 대부분을 수입에 의존.

■ 수입동향

○ HS Code: 200599

- Vegetables and Mixtures Of Vegetables Prepared Or Preserved Otherwise Than By Vinegar, Acetic Acid Or Sugar, Not Frozen

< 홍콩 가공 및 절임채소, 수입 통계 >

단위: 달러, kg

No.	Partner Country	2010		2011		2012	
		USD	Quantity	USD	Quantity	USD	Quantity
	Total	18,385,125	16,425,841	20,224,416	16,167,507	17,403,848	11,607,956
1	China	11,271,272	13,021,898	10,989,425	12,175,208	7,604,451	7,840,185
2	Taiwan	1,672,930	574,827	2,107,190	614,066	2,154,761	532,470
3	United Kingdom	1,075,499	773,210	1,406,757	998,182	1,726,700	1,103,914
4	Japan	1,090,720	143,003	1,539,802	182,693	1,234,342	160,332
5	Malaysia	515,004	369,963	778,481	554,764	1,092,223	542,504
6	United States	512,315	212,989	530,473	250,245	810,497	384,527
7	Korea South	309,550	144,306	626,636	228,633	786,425	266,641
8	Italy	502,736	425,884	465,387	325,837	475,328	133,386
9	Australia	518,847	61,298	659,936	86,550	457,007	68,479
10	Thailand	354,124	368,011	523,986	412,141	391,035	281,555

출처: Global Trade Atlas(2013.3.21)

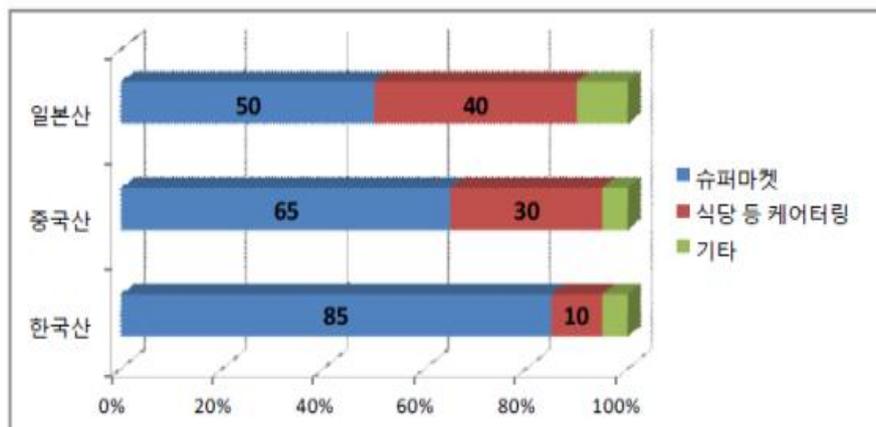
- 가공 및 절임 채소류 수입통계에 의하면 '12년 기준 총 수입액은 17,403,848 달러이며 수입량은 11,607,956 kg임

- 2012년 기준으로 중국이 수입액 7,604,451 달러로 1위이며, 그 뒤로 대만이 2,154,761 달러로 2위임

■ 유통동향

- 홍콩에 유통되는 한국산, 중국산, 일본산은 수입업체에 의해 가공식품으로 수입되어, 현지 벤더에 의해 슈퍼마켓 및 식당 등 케어터링으로 공급되고 있음.
- 한국산 김치의 경우에는 식당 등 케어터링 유통량은 아직 10% 내외이며, 대부분이 현지 백화점 및 슈퍼마켓 등으로 유통되어 판매되고 있음.
- 중국산 김치는 “고려농장” 등의 브랜드로 수입되어 유통되고 있으며, 그 외의 절임류 김치가 로컬 슈퍼마켓 또는 식당 등으로 공급되고 있음.
- 일본산 김치는 City Super, 소고 백화점 등 고급 백화점 및 유통매장 등을 중심으로 소포장 상품으로 공급되고 있으며, 그 외에는 다양한 일본계 식당 등으로 공급되어 유통되고 있음.

< 원산지 별 김치 유통현황 >



출처: 홍콩 무역국

■ 가격동향

○ 홍콩에서 판매되고 있는 김치 가격

사진	가격	무게	원산지	제조사
	59.90 홍콩 달러	1kg	한국	Jinmi
	30.00 홍콩 달러	400g	한국	Jinmi
	28.90 홍콩 달러	400g	한국	Kimchi Manu.
	23.50 홍콩 달러	400g	한국	Nongang

출처: Parkshop (www.Parkshop.com 2013.2.18)

■ 소비동향

- 홍콩에서 김치를 소비하는 소비자층은 한국, 일본, 중국(홍콩인 포함) 등 절임류 반찬에 익숙한 아시아권이며, 최근 한국문화와 음식을 선호하는 젊은 층임.
- 홍콩은 장소가 협소하고 기온이 높아 소량의 음식을 자주 구입하여 먹는 소비 습관이 있음.
- 따라서 김치도 소량 포장이면서 보관이 용이한 플라스틱 포장상품을 선호하고 있음.
- 다만 교민 및 소비량이 많은 경우에는 1kg 단위 제품을 구입하기도 함.
- 홍콩은 관세와 기타 장벽이 없는 완전 자유시장으로 “가격”에 민감하게 반응하는 시장임. 구입하기 좋은 가격대는 10에서 20 홍콩 달러로, 소량 포장을 선호하기 때문에 단위당 가격이 높더라도 판매가격이 낮을수록 좋음.

■ 관세율

<홍콩 김치 관세율>

단위: %

HS 코드	품목명	관세율		
		최소치	평균치	최대치
200599	기타 채소 (채소 혼합물)	0.0%	0.0%	0.0%

출처: WTO tariff (2013. 8. 1)

6. 대만 시장 동향

■ 생산동향

○ 대만 내 김치의 생산 현황은 정확히 집계된 통계자료는 없지만 한국 수입산 김치 시장보다 10배 이상 큰 것으로 추정.

- 대만 내에서 제조하는 김치는 한국, 일본, 동남아시아, 중국 대륙에서 배추와 기타 재료를 수입하여 담그거나 대만산 겨울 고산지 배추 및 양배추로 제조.

- 대부분 무채 대신 홍당무채를 첨가하고 포기김치가 아닌 맛김치 형태로 제조하는데, 가격 경쟁력이 있기 때문에 식당이나 대량 소비되는 곳에서 생산.

- 고춧가루를 첨가하지 않은 대만 전통 김치가 있는데, 한국 백김치와 거의 비슷하나 양배추를 이용한 발효식품은 아님. 비교적 덜 짜고 신맛 단맛이 강함.

- 대만 내에서 생산하는 김치는 대만인의 입맛 맞추어 덜 맵고 만들고 액젓이나 젓갈을 사용하지 않으며, 대체적으로 달게 제조.

■ 수입동향

○ HS code: 2005909092

- 대만은 김치를 조제 또는 저장 처리한 기타채소로 구분함.

< 김치(조제된 채소) 수입 동향 >

(단위: 달러)

국가명	2011	2012	성장률(%)
전세계	1,365,608	1,644,264	20.405
아시아	1,321,373	1,557,407	17.863
북아메리카	43,416	77,446	78.381
유럽	819	9,411	1,049.08

* 출처: 대만 통계청 (2013.1.21)

- 대만의 김치 수입은 2012년 11월 기준으로 1,644,264 달러의 규모이며, 성장률은 20%에 달함.

- 아시아는 1,557,407 달러로 가장 큰 비중을 차지하고 있으며, 북 아메리카와 유럽은 5%를 차지함.

■ 유통동향

○ 유통구조는 비교적 단순하며 수입산과 대만산의 가격 차이로 유통 경로는 약간 차이가 있는데, 수입산 김치는 대부분 백화점 대형마켓 중심으로 유통되고, 대만산 김치는 대형마켓에서도 있지만 대부분 식당이나 재래시장, 인터넷 중심으로 판매.

- 한국산 수입김치가 재래시장에 거의 유통되지 않는 것은 일단 냉장보관시설이 없고, 판매 단가가 높아 판매가 어렵기 때문.

○ 대만산 김치 유통 경로

- 대만김치공장 > 인터넷/재래시장/대소형마켓 > 소비자

○ OEM방식의 한국산 수입 김치 유통경로

- 한국 공장에서 대만 수입회사 브랜드로 포장되어 수출되는 경우 한국에서 대만브랜드로 포장되어 수출 > 수입상 > 인터넷/재래시장/대형마켓 > 소비자의 형태로 유통.

국내 업체	현지 명
종가집 김치	宗家府 泡菜
맑은독 김치	正安 泡菜
일품 김치	一品 泡菜
춘향골 맛 김치	好好吃 泡菜
藝果園 김치	韓國泡菜, 大長今
경북통상	辛 泡菜, 珍島 7 泡菜
본고장 맛 김치	

출처: 김치 박물관 산업정보

- 전체적인 규모나 제조원을 파악하기는 어려운 현실이며, 유통경로는 인터넷, 재래시장, 대형마켓, 식당공급 등 다양한 경로를 통하여 유통.

■ 가격동향

○ 대만에서 판매되고 있는 김치 가격

사진	가격	무게	원산지	제조사
	5.48 달러	14Oz	미국	Cosmos
	11.49 달러	15.87 Oz	일본	Momoya
	5.98 달러	7 Oz	일본	Momoya
	1.18 달러	33g	미국	NOH

출처: efooddepot (www. efooddepot.com 2013.2.18)

■ 소비동향

- 대만의 김치시장 규모는 물량 면에서 약 8,000톤 규모로 추정하고 있으며, 유통되는 김치는 대부분 현지산과 한국산임.
- 한류 영향으로 김치에 대한 인지도와 선호도가 상승하고 있으며, 점차 김치를 상식하는 인구가 지속적으로 증가하는 추세임.
- 대만 현지 산 김치는 한국산 수입품의 1/3 가격으로 판매되고 있음.
- 현지산과 한국산 수입품간의 품질과 맛 차이를 지속적으로 홍보할 경우 한국산 김치시장은 지속적으로 확대될 것으로 예상.

■ 관세율

<대만 김치 관세율>

단위: %

HS 코드	품목명	관세율		
		최소치	평균치	최대치
200599	기타 채소 (채소 혼합물)			
200599	기타 채소 (채소 혼합물)	22.5%	28.1%	38.2%

출처: WTO tariff (2013.2.18)