

## ■ 소비동향

- 홍콩에서 김치를 소비하는 소비자층은 한국, 일본, 중국(홍콩인 포함) 등 절임류 반찬에 익숙한 아시아권이며, 최근 한국문화와 음식을 선호하는 젊은 층임.
- 홍콩은 장소가 협소하고 기온이 높아 소량의 음식을 자주 구입하여 먹는 소비 습관이 있음.
- 따라서 김치도 소량 포장이면서 보관이 용이한 플라스틱 포장상품을 선호하고 있음.
- 다만 교민 및 소비량이 많은 경우에는 1kg 단위 제품을 구입하기도 함.
- 홍콩은 관세와 기타 장벽이 없는 완전 자유시장으로 “가격”에 민감하게 반응하는 시장임. 구입하기 좋은 가격대는 10에서 20 홍콩 달러로, 소량 포장을 선호하기 때문에 단위당 가격이 높더라도 판매가격이 낮을수록 좋음.