

■ 유통동향

○ 유통구조는 비교적 단순하며 수입산과 대만산의 가격 차이로 유통 경로는 약간 차이가 있는데, 수입산 김치는 대부분 백화점 대형마켓 중심으로 유통되고, 대만산 김치는 대형마켓에서도 있지만 대부분 식당이나 재래시장, 인터넷 중심으로 판매.

- 한국산 수입김치가 재래시장에 거의 유통되지 않는 것은 일단 냉장보관시설이 없고, 판매 단가가 높아 판매가 어렵기 때문.

○ 대만산 김치 유통 경로

- 대만김치공장 > 인터넷/재래시장/대소형마켓 > 소비자

○ OEM방식의 한국산 수입 김치 유통경로

- 한국 공장에서 대만 수입회사 브랜드로 포장되어 수출되는 경우 한국에서 대만브랜드로 포장되어 수출 > 수입상 > 인터넷/재래시장/대형마켓 > 소비자의 형태로 유통.

국내 업체	현지 명
종가집 김치	宗家府 泡菜
맑은독 김치	正安 泡菜
일품 김치	一品 泡菜
춘향골 맛 김치	好好吃 泡菜
藝果園 김치	韓國泡菜, 大長今
경북통상	辛 泡菜, 珍島 7 泡菜
본고장 맛 김치	

출처: 김치 박물관 산업정보

- 전체적인 규모나 제조원을 파악하기는 어려운 현실이며, 유통경로는 인터넷, 재래시장, 대형마켓, 식당공급 등 다양한 경로를 통하여 유통.