

## 1. 일반 정보

### □ 기본 품목 정보

- 영 명: samgyetang
- 분 류: 삼계탕
- HS Code: 1602321010
- 정의

- 닭에 인삼을 넣어 끓인 국으로, 삼복 시식의 하나. 계삼탕(鷄蔘湯)이라고도 한다.

## 2. 수출입 동향

### □ 수출 동향

<품목의 국가별 수출실적>

단위: kg, 달러

국가	2011 년		2012 년		연간전년대비	
	총량(kg)	금액(\$)	총량(kg)	금액(\$)	총량(%)	금액(\$)
총계	2,887,877.50	14,656,225	2,508,382.90	12,601,479	-13.1	-14
일본	2,272,120.60	12,236,860	1,984,447.80	10,479,668	-12.7	-14.4
대만	415,438.60	1,664,821	292,950.20	1,200,855	-29.5	-27.9
홍콩	137,930.20	482,706	156,689.90	581,139	13.6	20.4
싱가포르	11,040	58,630	32,471	160,170	194.1	173.2
호주	30,462.70	114,898	17,176	80,923	-43.6	-29.6
말레이시아	286	2,330	8,753	27,492	2,960.50	1,079.90
필리핀	5,520	25,560	4,480	21,942	-18.8	-14.2
베트남	10,815	50,805	2,627.80	15,487	-75.7	-69.5
마카오	1,500	5,584	3,465	11,850	131	112.2
몽골	980	2,965	2,210	8,611	125.5	190.4

출처: KATI 수출입동향 (2013. 2. 18)

○ 삼계탕의 2012년 수출액은 12,601,479 달러로 전년 대비 14% 감소한 것으로 집계

- 삼계탕의 주요 수출국에는 일본, 대만, 홍콩, 싱가포르 등이 있음

- 2012년 삼계탕이 가장 많이 수출된 곳은 일본으로 10,479,668 달러를 기록하였으며, 이는 전년도 동기대비 14.4% 감소한 수치임

- 그 뒤를 따라 2012년 기준으로 대만이 1,200,855 달러, 홍콩이 581,139 달러를 기록

#### □ 수입 동향

##### <품목의 국가별 수입실적>

단위: kg, 달러

국가	2011 년		2012 년		연간전년대비	
	중량(kg)	금액(\$)	중량(kg)	금액(\$)	중량(%)	금액(\$)
총계	0	0	291	1,239	0	0
싱가포르	0	0	255	968	0	0
일본	0	0	36	268	0	0
미국	0	0	0	3	0	0

출처: KATI 수출입동향 (2013. 2. 18)

○ 2012년 삼계탕을 싱가포르, 일본, 미국에서 수입했으나 그 수량이 미미함.

### 3. 일본 시장 동향

#### □ 생산 동향

○ 일본의 삼계탕 생산은 없으며 건강에 좋다고 알려진 삼계탕을 응용하여 만든 요리가 많음

○ 삼계탕을 응용하여 만든 요리에는 삼계탕 국밥, 건조수프 삼계탕, 삼계탕 풍 라면 등이 있음

○ 품명: 삼계탕 국밥

1) 브랜드명: S&B

2) 판매사: 에스비식품 주식회사

3) 주 소: 동경도 쥬오쿠 니후바시 가부토초 18번 6호

4) 고객상담실: 0120-120-671

5) 홈페이지: [www.sbfoods.co.jp/](http://www.sbfoods.co.jp/)

6) 제품용도 및 특성

- 밥 위에 건더기를 올리고 전자레인지에 돌리기만 하면 맛있는 삼계탕 국밥이 완성. 찢은 닭고기와 인삼, 생강, 밤, 구기자 등이 들어있는 본격적인 삼계탕국밥

○ 품명: 삼계탕 풍 라면

1) 브랜드명: 마루짱

2) 판매사: 도요수산 주식회사

3) 주 소: 도쿄도 미나토구 고난 2-13-40

4) 고객상담실: 03-3458-3333

5) 홈페이지: [www.maruchan.co.jp](http://www.maruchan.co.jp)

6) 제품용도 및 특성

- 피부에 좋은 콜라겐이 듬뿍 들어간 삼계탕 풍 라면.

삼계탕 국밥	삼계탕 풍 라면
	

출처: 한국농촌유통공사 (2013. 1. 17)

□ 수입 동향

○ HS Code: 160232 (samgyetang)

< 기타 조제 또는 저장 처리한 육류, 10대 수입국 >

단위: 백만 ¥, %

순위	국가명	2011		2012	
		금액	증가율	금액	증가율
1	태국	83,192	10.8	90,579	8.9
2	중국	77,838	24.6	86,300	10.9
3	한국	982	76.5	885	-9.9
4	브라질	327	96.6	476	45.7
5	미국	131	13.4	174	32.1
6	필리핀	173	-8	108	-37.8
7	싱가포르	20	2.6	13	-38.1
8	뉴질랜드	0	-	5	-
9	프랑스	2	88.9	1	-32.7
10	말레이시아	0	-	1	-
총 계		162,672	17.3	178,541	9.8

출처: 한국무역협회(KITA) (2013. 1. 17)

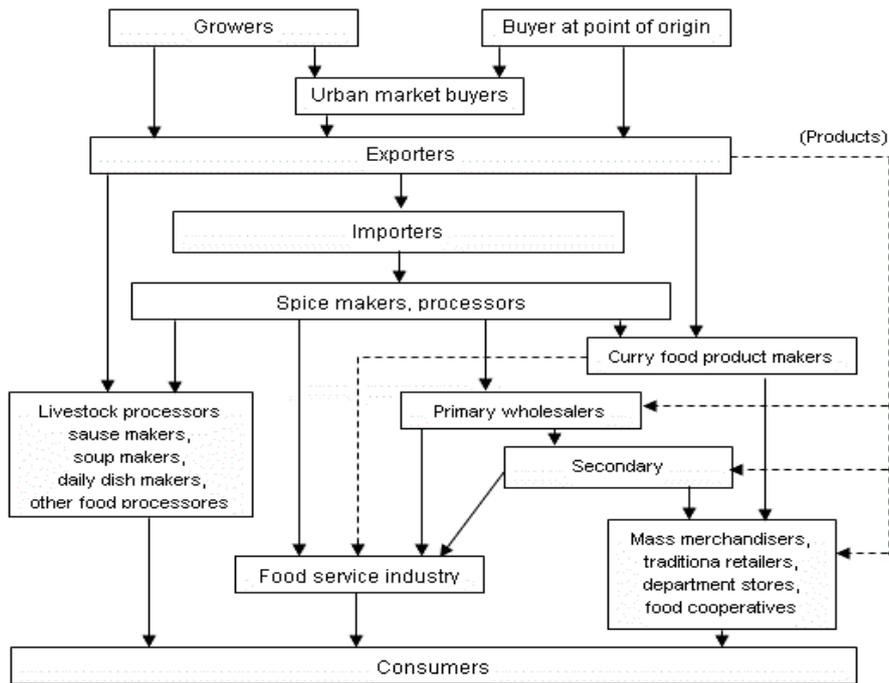
○ 일본의 국가별 삼계탕 수입을 보면, 2012년 기준으로 태국이 전년에 비해 8.9% 증가한 90,579 천 달러로 1위를 차지

- 그 다음으로 중국이 10.9% 증가한 86,300 천 달러로 2위를 차지. 3위는 885 천 달러로 9.9 % 감소한 한국이 차지

- 그밖에 10대국에 포함된 국가는 브라질, 미국, 필리핀 등

□ 유통 동향

< 일본 가공 식품 유통 채널 >



출처: Japan Statistics Annual Report

○ 일본에서 삼계탕은 수입 의존도가 매우 높은 편에 속함.

- 일반적으로 주요 유통업체에서 소매업체로 이동하게 되며, 한 개의 업체가 전담하기 보다는 여러 업체를 통해서 이동

□ 가격 동향

사진	가격	무게	원산지	제조사
	298엔	750g	일본	丸大食品
	170엔	12.6g	한국	ポッカコーポレーション
	1700엔	1kg	한국	농협 목우촌
	220엔	99g	일본	日清食品

출처: Mognabi (2013. 1. 17)

## □ 소비 동향

### ○ 삼계탕에 대한 인식 설문조사

- 일본 IRORIO <일본 소셜사이트>에서 일본인을 대상으로 삼계탕에 대한 인식수준에 대한 설문조사를 실시함.

- 앞선 ‘삼계탕에 대해 듣고 본적이 있는가?’라는 설문조사에서는 71%가 ‘있다’라고 답했으며, ‘삼계탕을 먹어본 적이 있는가?’라는 설문조사에서는 2188건의 회신 가운데 22%가 ‘그렇다’라는 응답을 보임.

- 또한 ‘드러누워 있을 때 먹고 싶은 음식’이라는 설문에서 삼계탕이 3위로 조사되는 등 인식수준이 높아졌음을 볼 수 있음.

- 다만 일본에서 방영되는 유명 애니메이션을 비롯하여 각종 언론에서 갑작스레 등장한 삼계탕으로 부정적인 여론도 형성되어 있음.

- 실제로 일본 블로그 사이트인 ‘아메브로(アメブロ)’에서 2011년까지 삼계탕에 관련된 내용은 한 두건에 머물렀지만, 2012년 122건으로 급증한 것도 논란의 여지가 되었음.

□ 관세율

<일본의 삼계탕 관세율>

단위: %

HS 코드	품목명	관세율		
		최소치	평균치	최대치
16023210	가금육(닭)	0.0%	9.1%	21.3%

출처: WTO tariff data (2013. 1. 17)

#### 4. 대만 시장 동향

##### □ 생산 동향

○ 대만의 삼계탕 생산은 없으며 매장에서 판매하는 제품은 모두 한국으로부터 수입한 제품으로, 한국식당에서는 식사 메뉴로 제공되기도 함

##### □ 수입 동향

○ HS Code: 160232, Prepared Or Preserved Chicken Meat, Meat Offal Or Blood, N.E.S.O.I.

#### < 대만의 삼계탕 수입 동향 >

단위: 달러, kg

순위	Partner Country	2010		2011		2012	
		USD	Quantity	USD	Quantity	USD	Quantity
	World	923,888	253,045	812,223	227,109	857,003	220,662
1	United States	608,482	157,112	509,900	129,545	592,037	139,538
2	Korea South	208,453	69,928	163,800	62,407	139,244	50,081
3	Thailand	100,507	24,800	133,549	32,997	118,990	29,400
4	Netherlands	-	-	1,423	979	3,257	979
5	Japan	4,997	759	-	-	2,081	299
6	Vietnam	363	144	242	96	844	336
7	France	64	5	-	-	516	14
8	Philippines	-	-	232	144	34	15
9	United Kingdom	-	-	1,144	115	-	-
10	Germany	654	134	-	-	-	-

출처: Global Trade Atlas (2013. 6. 4)

- 대만의 삼계탕 주요 수입국은 미국, 한국, 태국 등이 있음

- 대만의 2012년 삼계탕 총 수입액은 857,003 달러이며, 총 수입량은 220,662 kg임

□ 유통 동향

○ 수입상을 통해 백화점, 대형매장에 판매되고 있음

- 삼계탕의 매장 판매가격과 한국식당에서 판매하는 가격이 비슷하여 직접 식당을 찾는 소비자가 많음

- 삼계탕은 용기 안에 제품이 보이지 않고, 맛을 본 경험이 있는 사람이 적어 상품 진열대 구입보다는 현장시식 시 소비자의 호응도가 높음

□ 가격동향

○ 대만에서 판매되고 있는 삼계탕 가격

사진	가격	무게	원산지	제조사
	TWD 550	-	한국	서라벌 식당
	TWD 581.68	1000g x 2	한국	목우촌

출처: Naver (2013. 1. 17)

○ 대만 한인식당에서 조리해서 파는 삼계탕은 550元이며, 목우촌에서 만든 수출용 냉동

삼계탕은 1000g x 2개 581.68元임

□ 소비 동향

○ 백화점, 대형매장을 위주로 판매되고 있는데, 요리하기에 간편한 장점이 있으나 가격이 고가여서 구매에 제한요소가 되고 있음

- 닭고기 요리는 임산부가 출산 후 보신음식으로 麻油鷄 (마유계-참기름을 넣어 끓인 닭요리)를 먹기도 하며, 그 이외에 튀기거나 삶아서 또는 매콤한 宮保鷄丁(궁보계정) 등이 있음

- 소비자들은 삼계탕의 찹쌀에 대해서 좋은 반응을 보이고 있으며 담백하고 비린 맛이 없는 제품을 선호함

□ 관세율

<대만의 삼계탕 관세율>

단위: %

HS 코드	품목명	관세율
16023210	삼계탕	20.0%

출처: 대만 관세청 (2013.8.1)

## 5. 홍콩 시장 동향

### □ 생산 동향

○ 홍콩의 삼계탕 생산은 없으며 매장에서 판매하는 제품은 모두 한국으로부터 수입한 제품임

### □ 수입 동향

○ HS Code: 160232, samgyetang

#### < 홍콩의 삼계탕 수입 동향 >

(단위: 천 달러, %)

순위	국가	2011년		2012년	
		금액	증가율	금액	증가율
	총계	483	55	581	20.4
1	한국	483	55	581	20.4

출처: KITA (2013. 1. 17)

○ 삼계탕의 2012년 수입액은 581 천 달러로 전년 대비 20.4% 증가한 것으로 집계

- 삼계탕의 주요 수입국에는 한국이 있음

## □ 유통 동향

○ 홍콩은 토지 자원이 제한되어 있으며 도시화가 급속히 진행되기 때문에 식품 공급을 수입에 크게 의존함. 따라서 국내 식량 생산산업은 상대적으로 작은 규모임

- 홍콩의 가공식품산업 동향은 최근 여성들의 취업률이 높아지고, 전체적으로 생활패턴이 빨라지면서 성장세를 이어가고 있음. 또한 SARS와 조류독감 등이 발생하면서 위생 측면에서도 가공식품이 신선제품보다 안전하다고 여겨지는 것이 가공식품 분야의 성장을 이끌었음. 한 때는 건강하지 못하게 여겨졌던 것과 달리 최근에는 영양적인 면도 고려한 가공식품이 개발되고 있다는 점도 성장에 기여함. 이는 세계적으로나 홍콩에서나, 최근 몇 년간, 가공식품 제조업체들이 건강과 영양이라는 두 가지 측면을 모두 충족시키기 위해 노력한 결과로 보여짐

□ 가격동향

○ 홍콩에서 판매되고 있는 삼계탕 가격

사진	가격	무게	원산지	제조사
	HK\$ 250	-	한국	이화원
	HK\$ 152.50	1000g x 2	한국	목우촌

출처: Google (2013. 1. 17)

○ 홍콩 한인식당(이화원)에서 조리해서 파는 삼계탕은 HK 250 달러이며, 목우촌에서 만든 수출용 냉동 삼계탕은 1000g x 2개 HK 152.50 달러임

## □ 소비 동향

○ 홍콩에서 웰빙 바람이 불고 있음. 삼계탕뿐만 아니라 막걸리, 비빔밥 등 한국 전통 웰빙 식품의 홍콩진출이 눈에 띄

- 삼계탕 소비촉진을 위해 홍콩에서 기획전시회 및 시식회 등을 개최했음

- 드라마 대장금의 영향으로 삼계탕 같은 우리나라 전통먹거리에 대한 현지인들의 관심이 높아지는 추세

## 6. 싱가포르 시장 동향

### □ 생산 동향

○ 싱가포르의 삼계탕 생산은 없으며 매장에서 판매하는 제품은 모두 한국으로부터 수입한 제품임

### □ 수입 동향

○ HS Code: 1602321010, samgyetang

#### < 싱가포르의 삼계탕 수입 동향 >

(단위: 천 달러, %)

순위	국가	2011년		2012년	
		금액	증가율	금액	증가율
	총계	59	34.3	160	173.2
1	한국	59	34.3	160	173.2

출처: KITA (2013. 1. 17)

○ 삼계탕의 2012년 수입액은 160 천 달러로 전년 대비 173.2% 증가한 것으로 집계

- 삼계탕의 주요 수입국에는 한국이 있음

□ 유통 동향

○ 싱가포르의 식품의 90% 이상을 수입에 의존하는 절대수입국임

- 싱가포르 인구의 약60%를 차지하고 있는 화교들은 집에서 요리를 하지 않으려는 습관이 있음. 동네 및 구역마다 설치된 wet market(재래시장) 및 hawker centre(밥집)의 환경 등과 맞물려 아직까지는 대형 유통업체들의 시장 점유율은 낮은 편이며, 매출효율도 업계 평균에 미치지 못하고 있음

- 싱가포르도 서구화 되어 가면서, 대형 유통업체들의 매출과 인지도는 점차 증가하는 추세

□ 가격동향

○ 싱가포르에서 판매되고 있는 삼계탕 가격

사진	가격	무게	원산지	제조사
	\$ 27.5	-	한국	김씨이모의 한국식당
	\$ 19.65	1000g x 2	한국	목우촌

출처: Google (2013. 1. 17)

○ 싱가포르 한인식당에서 조리해서 파는 삼계탕은 27.5 달러이며, 목우촌에서 만든 수출용 냉동 삼계탕은 1000g x 2개 19.65 달러임

□ 소비 동향

- 싱가포르 화교들도 즐겨먹는 삼계탕의 경우, 재료세트 및 개별 포장된 건조 인삼이 현지 유통매장 전역에 판매될 만큼 인삼에 대한 싱가포르 현지인들의 소비는 일반적
- 유통매장에서 판매되는 이 제품의 경우 가격 때문에 품질이 떨어지는 중국산이 주로 이용됨.
- 삼계탕 재료 세트는 중국계 소비자에 의해 소비되며, 주요 식품 유통 매장 외에도 중국 전통식품점에도 판매됨. 가격대는 S\$5~7로 저렴함.

< 식품 유통 매장 내 삼계탕 재료 세트 >

<p>NTUC FairPrice</p>		<p>타 유통업체보다 다양한 브랜드, 종류를 갖추고 있으며 자체 브랜드도 판매됨.</p>
<p>Sheng Shong</p>		<p>한국산 인삼 세트 판매</p>

Giant Cold Storage		미국 건조 인삼 포장 판매, 자체 브랜드 삼계탕 세트 판매
--------------------	---	----------------------------------

자료기입일: 2013년 1월 17일

□ 관세율

<2013년 싱가포르 삼계탕 관세율>

단위: %

HS 코드	품목명	관세율
16023210	밀폐 용기에 있는 닭 카레	0.0%

출처: 세계 HS 정보 시스템 (2013. 8. 2)