3. 일본 시장 동향

□ 생산 동향

○ 일본의 삼계탕 생산은 없으며 건강에 좋다고 알려진 삼계탕을 응용하여 만든 요리가 많음

○ 삼계탕을 응용하여 만든 요리에는 삼계탕 국밥, 건조수프 삼계탕, 삼계탕 풍 라면 등이 있음

○ 품명: 삼계탕 국밥

1) 브랜드명: S&B

2) 판매사: 에스비식품 주식회사

3) 주 소: 동경도 쥬오쿠 니홈바시 가부토쵸 18번 6호

4) 고객상담실: 0120-120-671

5) 홈페이지: www.sbfoods.co.jp/

6) 제품용도 및 특성

- 밥 위에 건더기를 올리고 전자레인지에 돌리기만 하면 맛있는 삼계탕 국밥이 완성. 찢은 닭고기와 인삼, 생강, 밤, 구기자 등이 들어있는 본격적인 삼계탕국밥

○ 품명: 삼계탕 풍 라면

1) 브랜드명: 마루짱

2) 판매사: 도요수산 주식회사

3) 주 소: 도쿄도 미나토구 고난 2-13-40

4) 고객상담실: 03-3458-3333

5) 홈페이지: www.maruchan.co.jp

6) 제품용도 및 특성

- 피부에 좋은 콜라겐이 듬뿍 들어간 삼계탕 풍 라면.

삼계탕 국밥	삼계탕 풍 라면

출처: 한국농촌유통공사 (2013. 1. 17)

□ 수입 동향

○ HS Code: 1602321010 (samgyetang)

< 기타 조제 또는 저장 처리한 육류, 10대 수입국 >

단위: 천 달러, %

순위	국가명	2011		2012	
		금액	증가율	금액	증가율
1	태국	83,192	10.8	90,579	8.9
2	중국	77,838	24.6	86,300	10.9
3	한국	982	76.5	885	-9.9
4	브라질	327	96.6	476	45.7
5	미국	131	13.4	174	32.1
6	필리핀	173	-8	108	-37.8

7	싱가포르	20	2.6	13	-38.1
8	뉴질랜드	0	-	5	-
9	프랑스	2	88.9	1	-32.7
10	말레이시아	0	-	1	-
총 계		162,672	17.3	178,541	9.8

출처: 한국무역협회(KITA) (2013. 1. 17)

○ 일본의 국가별 삼계탕 수입을 보면, 2012년 기준으로 태국이 전년에 비해 8.9% 증가한 90,579 천 달러로 1위를 차지

- 그 다음으로 중국이 10.9% 증가한 86,300 천 달러로 2위를 차지. 3위는 885 천 달러로 9.9 % 감소한 한국이 차지

- 그밖에 10대국에 포함된 국가는 브라질, 미국, 필리핀 등