

□ 유통 동향

○ 수입상을 통해 백화점, 대형매장에 판매되고 있음

- 삼계탕의 매장 판매가격과 한국식당에서 판매하는 가격이 비슷하여 직접 식당을 찾는 소비자가 많음

- 삼계탕은 용기 안에 제품이 보이지 않고, 맛을 본 경험이 있는 사람이 적어 상품 진열대 구입보다는 현장시식 시 소비자의 호응도가 높음