

1. 일반 정보

■ 기본 품목 정보

○ 영 명: Ginseng

○ 분 류: 향료용, 의료용, 살충용, 살균용 기타 이와 유사한 용도에 적합한 식물 및 그 부분(종자와 과실을 포함하고 신선한 것 또는 건조한 것에 한하며, 절단, 분쇄 또는 분말상으로 한 것인지의 여부를 불문함)

○ HS Code: 121120 (가공류 제품)

○ 주요품종(주 수출품종)

- 천품, 연품, 고품, 선품, 금품, 선운

○ 주 생산시기

- 8월에서 10월에 걸쳐 수확하며 인삼은 4~6년 근을 수확

○ 주산지

- 인삼은 충청남도 금산에서 주로 생산

- 인삼류 제조업체는 870여개로 이중 80%이상이 금산에 소재

- 홍삼 전매제 폐지 후 가공업체가 급증하였고, 최근 홍삼 수요 증가로 홍삼 제품류의 제조 품목 증가 추세

- 인삼경작을 금산 상업 농이 주도하고 있어 제조업체가 금산에 집중되어 있으며, 유통 수삼의 80% 이상이 금산을 통해 유통

2. 수출입 동향

■ 수출 동향

○ HS Code: 121120, Ginseng

<한국의 인삼 수출 동향>

단위: kg, 달러

국가	2011 년		2012 년		연간전년대비	
	중량(kg)	금액(\$)	중량(kg)	금액(\$)	중량(%)	금액(\$)
총계	116,997,756.60	155,547,188	160,192,084.20	200,391,983	36.9	28.8
미국	37,523,345.70	36,309,929	57,462,092.20	52,495,979	53.1	44.6
일본	24,926,563.80	43,651,489	21,659,509.90	46,131,100	-13.1	5.7
중국	7,512,144.70	18,907,547	12,846,392.50	28,768,003	71	52.2
러시아	6,086,176.10	5,016,757	13,102,243.70	10,022,412	115.3	99.8
베트남	578,096.10	5,263,623	1,055,396.30	4,956,496	82.6	-5.8
캐나다	4,052,634	3,818,843	5,307,903.40	4,778,431	31	25.1
호주	4,359,725.90	4,011,378	4,133,107.80	4,586,934	-5.2	14.4
이란	2,311,357.20	2,119,821	4,748,111.10	4,324,342	105.4	104
코스타리카	2,184,562.10	1,637,583	5,470,100.20	4,235,992	150.4	158.7
몽골	2,973,205.70	2,713,139	3,788,787.70	3,334,574	27.4	22.9

출처: KATI (2013. 2. 18)

○ 인삼의 2012년 수출액은 200,391,983 달러로 전년 대비 28.8% 증가한 것으로 집계

○ 인삼의 주요 수출국에는 미국, 일본, 중국 등이 있음

○ 2012년 인삼이 가장 많이 수출된 곳은 미국으로 52,495,979 달러를 기록하였으며, 이는 전년도 동기대비 44.6% 증가한 수치임

○ 그 뒤를 따라 2012년 기준으로 일본이 46,131,100 달러, 중국이 28,768,003 달러를 기록

■ 수입 동향

○ HS Code: 121120, Ginseng

<품목의 국가별 수입실적>

단위: kg, 달러

국가	2011 년		2012 년		연간전년대비	
	중량(kg)	금액(\$)	중량(kg)	금액(\$)	중량(%)	금액(\$)
총계	7,208,276	15,602,935	9,318,298	14,465,369	29.3	-7.3
중국	1,172,598	3,603,186	2,764,104	3,979,011	135.7	10.4
미국	2,027,525	5,349,369	2,332,249	3,275,135	15	-38.8
일본	837,540	2,861,685	816,547	2,497,218	-2.5	-12.7
이탈리아	544,995	1,064,969	882,785	1,719,827	62	61.5
태국	717,818	634,058	986,725	1,044,005	37.5	64.6
독일	211,559	293,938	541,303	665,154	155.9	126.3
인도네시아	362,761	252,271	272,404	207,517	-24.9	-17.7
베트남	178,891	132,704	267,884	193,981	49.8	46.2
프랑스	211,040	222,242	1,962	127,522	-99.1	-42.6
오스트리아	70	851	69,376	119,492	99,008.60	13,941.40
필리핀	64,458	63,989	101,941	94,788	58.2	48.1

출처: KATI (2013. 2. 18)

○ 인삼의 2012년 수입액은 14,465,369 달러로 전년 대비 7.3% 감소한 것으로 집계

○ 인삼의 주요 수입국에는 중국, 미국, 일본 등이 있음

○ 2012년 한국에서 인삼을 가장 많이 수입한 곳은 중국으로 3,979,011 달러를 기록하였으며, 이는 전년도 동기대비 10.4% 증가한 수치임

○ 그 뒤를 따라 2012년 기준으로 미국이 3,275,135 달러, 일본이 2,497,218 달러를 기록

3. 홍콩 시장동향

■ 생산동향

- 홍콩은 인삼을 생산하지 않음

■ 수입동향

○ HS Code: 121120

- (Ginseng Roots, Fresh or Dried, Whether Or Not Cut, Crushed or Powdered)

<홍콩의 인삼 수입 현황>

단위: kg, 달러

No.	Partner Country	2010		2011		2012	
		USD	Quantity	USD	Quantity	USD	Quantity
	Total	138,669,785	2,216,475	142,005,901	1,885,747	134,715,530	2,066,188
1	Canada	57,157,106	1,861,689	66,012,966	1,522,393	70,014,979	1,659,536
2	United States	48,625,564	132,615	27,694,487	69,245	28,161,810	68,335
3	Korea South	29,637,582	155,322	40,157,451	137,411	24,176,599	81,945
4	Malaysia	353,500	1,764	4,444,342	21,624	5,250,065	25,460
5	China	578,879	49,109	1,481,603	120,972	4,627,100	212,086
6	Korea North	598,558	3,118	1,382,146	8,484	1,361,271	5,579
7	Taiwan	1,136,089	7,177	458,037	2,764	435,037	11,143
8	Japan	417,254	2,307	265,646	1,475	311,734	1,753
9	New Zealand	-	-	48,695	4	250,050	21
10	Singapore	25,162	164	-	-	72,395	66

출처: Global Trade Atlas (2013.3.20)

- 홍콩의 인삼수입은 2012년 134,715,530 달러이며, 수입량은 2,066,188 kg임

- 주요 인삼 수입 국가는 2012년 수입금액 기준으로 캐나다, 미국, 한국 순이며, 2012년

기준으로 캐나다가 70,014,979 달러로 1위임

- 한국은 28,161,810 달러, 1,659,536 kg으로 3위임

- 한국인삼은 대부분 홍삼형태로 수입되고 있으며, 일부 홍삼정, 홍삼차, 타블렛 등의 형태로 수입되고 있음.

■ 유통동향

○ 홍콩 내 약 1000여개 이상의 중국약품 취급점이 존재하고 있으며 대부분 인삼뿌리 및 가공제품을 취급하고 있음

- 홍콩 내 주요 인삼 취급업체

- Tung Fong Hung: 최고급 중국산 약재를 주로 취급하고 있으며 홍콩 내 21개, 중국 내 41개, 기타지역 9개에 체인점 보유

- EuYanSang: 중국약재를 취급하며 홍콩, 싱가포르, 말레이시아 내 약 72개의 체인점 보유

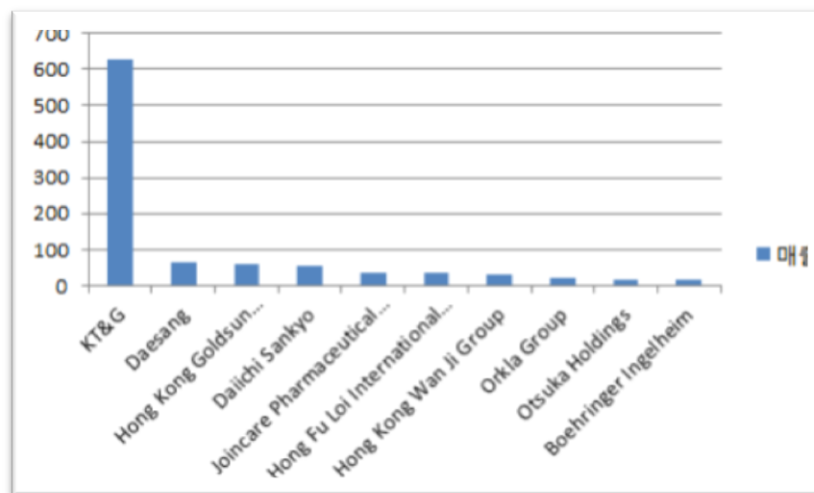
- CRCare: 슈퍼마켓 형식으로 일반적인 약품을 취급하고 있으며 중국약재 및 인삼도 취급, 홍콩 내 29개의 체인점 보유

- YueHwa Chinese Product Emporium Limited: 중국산 차, 음료, 의류 등 중국제품 전문 유통상

- Watson/Manning: 홍콩 내 보편적으로 볼 수 있는 슈퍼마켓 체인점으로 미용,약품,식품 등을 주로 취급하고 있음

○ 2011년 주요 인삼 제조사 매출 현황

(단위, 매출액: 백만 달러)



출처: Euromonitor (2013. 1. 16)

- 홍콩 인삼 제조사는 Hong Kong Goldsun Investment Group와 Hong Fu Loi International Enterprise, Hong Kong Wan Ji Group로 주요 제조사 총 매출액의 13.34%를 점유하고 있으며 각각 6,100만, 3,490만, 3,240만 달러의 매출을 기록.

○ 인삼은 주로 벌크 제품과 포장된 브랜드 제품으로 판매.

- 미국 및 캐나다는 주로 백삼, 백삼편, 가루형태 등으로 유통.

- 한국인삼은 포장 및 브랜드(정관장 등) 제품으로 유통

○ 상품 특성상 약재상을 중심으로 판매되고 있으며 캐나다삼 및 미국삼 등의 저가삼은 무게를 달아 판매하고, 고급인삼인 한국인삼은 포장단위 별 가격표에 의해 판매됨.

○ 한국산 다음으로 많이 유통되는 것은 중국 길림산으로 중국 내수시장의 80%를 차지하고 있음. 기존에는 브랜드화가 이루어지지 않아 홍콩시장의 진입이 쉽지 않았으나, 최근 ‘창바이산(長白山)’ 브랜드가 정착되어 가면서 도매시장 및 저가 약재상을 중심으로 비중이 커지고 있음.

○ 정관장 브랜드는 높은 브랜드 인지도로 고급제품으로 이미지가 정착되어 정관장의 고급제품은 주로 선물용으로 거래되고 있으며 고가상품으로 인식되어 있음

○ 정관장 인삼은 주로 중역체인점 및 도소매시장에서 판매되거나 대형 유통 업체(JU SCO)나 백화점(Wing On)내 매장을 설치하여 별도 판매하기도 함.

○ 홍콩에서 유통되는 백삼은 “American Ginseng” 또는 “花期蔘” (화기삼)으로 불리는 미국과 캐나다산이 대부분으로, 미국산은 캐나다산 보다는 굵기가 더 굵고 효능이 좋은 것으로 알려져 가격도 캐나다의 2~3배 이상이 됨.

○ 백삼의 도·소매상 유통마진은 각 단계별 약 20~30%로 홍삼에 비해 높은 편으로 알려져 있으며, 소매가격은 판매처, 브랜드 등에 따라 차이가 있으나 미국산이 캐나다산에 비해 보통 2배 이상을 형성함

■ 가격동향

○ 홍콩에서 판매되고 있는 인삼 가격

사진	가격	원산지
	55.90 홍콩 달러	미국
	89.90 홍콩 달러	한국
	78.00 홍콩 달러	중국
	153.50 홍콩 달러	한국

출처: Parknshop.com (2013. 1. 16)

■ 소비동향

- 인삼제품은 다양한 연령층에서 소비하고 있으나 주로 중 장년 및 노년층의 수요가 높으며 주요 구매동기는 건강회복 및 선물용으로 나타났다.
- 소비자는 한국산(고려인삼)을 최고급으로 인식하고 있으며 따라서 한국산 가격이 높은 것을 당연한 것으로 여기고 있음.
- 홍콩인들의 인삼 구입처는 주로 약재상에서 인삼을 구입하며, 한국 소비자와는 달리 음용이 용이한 엑기스, 음료 형태의 가공제품 보다는 전통적인 방법 즉, 인삼을 통째로 약탕기로 내리는 방법과 편을 내어 온수로 우려 마시는 방법을 선호하고 있음
- 인삼의 소비용도는 주로 보신용으로 치킨수프에 인삼 근을 넣어 탕을 끓여 음용하므로 홍콩 소비자 들은 가격부담이 적은 캐나다산 및 미국 산을 선호함.

■ 관세율

<2013년 홍콩의 인삼 관세율>

단위: %

HS 코드	품목명	관세율		
		최소치	평균치	최대치
121120	인삼	0.0%	0.0%	0.0%

출처: WTO tariff data (2013. 1. 16)

○ 홍콩 통관 및 수입검사

- 홍콩 내 인삼은 중국약품규정549조 조항에 의거, 약품으로 분류되어 1999년 7월 14일 입법부에 의해 정식 통과됨
- 이에 따라 도매업자 및 소매업자 모두 면허 등록이 되어 있어야 판매가능
- 약품 거래허가: 허브 및 약품의 제조와 도매, 소매업에 종사하고자 하는 모든 거래업자는 반드시 약품국(Chinese Medicine Board)에 관련허가를 신청해야 함
- 전매중국약품 등록: 모든 종류의 전매중국약품은 먼저 중국 약품국에 의해 등록이 되어야만 홍콩으로의 수입, 제조, 유통이 가능함
- 모든 약품의 경우 반드시 상표가 부착되어 있어야 하며 포장 첨가물을 첨부해야 함 (한국 인삼, 산삼제품도 이 규정 조항에 포함).

4. 일본 시장 동향

■ 일본 생산동향

○ 일본에서는 재배농가 수, 재배면적, 생산량 모두 매년 감소추세에 있음

- 감소의 주원인은 재배기간이 길고 장소를 옮겨야 하는 등 재배하기가 까다로운 작물인 점, 고령화 사회 진입으로 생산자가 감소하고 있는 점을 들 수 있음. 또한, 저가인 외국산의 영향으로 경쟁력을 점차 상실하고 있는 점 역시 큰 이유임

- 인삼은 후쿠시마(福島), 나가노(長野), 시마네(島根) 등 3개 현에서 대부분 재배되고 있으며 전체 생산량의 99.9%를 차지하고 있음. 2008년 이 세 개 지역의 인삼 총 생산량은 45MT를 기록

■ 생산동향

< 품종 별 재배 국가 >

P. ginseng Meyer	P. quinuefolius L.	P. notoginseng	P. japonicus
			
한국, 중국	미국, 중국 등	중국	일본

출처: Ginsengres (2013. 1. 15)

- P. ginseng Meyer 종은 가장 흔하게 생산되며, 다른 두 종은 점차 감소 추세에 있음

- P. ginseng Meyer 종은 중국뿐만 아니라 전 세계적으로 선호하는 종으로, 생산 비중도 큼
- 일본은 P. japonicus라는 단일 품목의 인삼을 생산함

■ 수입동향

○ HS Code: 121120, Ginseng

< 일본의 인삼류 수입 동향 >

단위: 달러, kg

순위	Partner Country	2010		2011		2012	
		USD	Quantity	USD	Quantity	USD	Quantity
	World	21,559,219	916,395	22,636,082	583,772	55,577,953	862,501
1	China	20,598,929	911,918	21,138,268	573,404	53,069,297	850,251
2	Korea South	219,060	2,957	1,049,912	7,937	2,110,868	10,970
3	Taiwan	738,534	1,461	400,538	720	338,124	612
4	United States	2,696	59	47,364	1,711	59,664	668

출처: Global Trade Atlas (2013. 6. 4)

- 일본의 인삼 총 수입액은 2012년 55,577,953 달러이며, 총 수입량은 862,501 kg임
- 수입국으로는 중국, 한국, 대만 등
- 가장 많이 수입한 국가는 중국으로, 53,069,297 달러를 기록, 한국은 2,110,868 달러, 대만은 338,124 달러

< 일본의 인삼엑기스 수입 동향>

(단위: 천 달러, %)

순위	국가명	2011		2012	
		금액	증가율	금액	증가율
	총계	13	-75.3	39	225.6
1	중국	3	-93.4	29	1,359.90
2	한국	2	-51.7	5	135.2
3	독일	4	92.9	3	-34.6
4	미국	3	35.3	3	-13

출처: KITA (2013. 1. 15)

- 일본의 인삼 엑기스 수입액은 2012년 기준 39,000 달러

- 수입국으로는 중국, 한국, 독일 등.

- 가장 많이 수입한 국가는 중국으로, 29,000 달러를 기록, 한국은 5,000 달러, 대만은 3,000 달러

O HS Code: 300490, Medicaments, In Measured Doses, Etc. (Excluding Vaccines, Etc., Coated Bandages Etc. And Pharmaceutical Goods), Nesoi

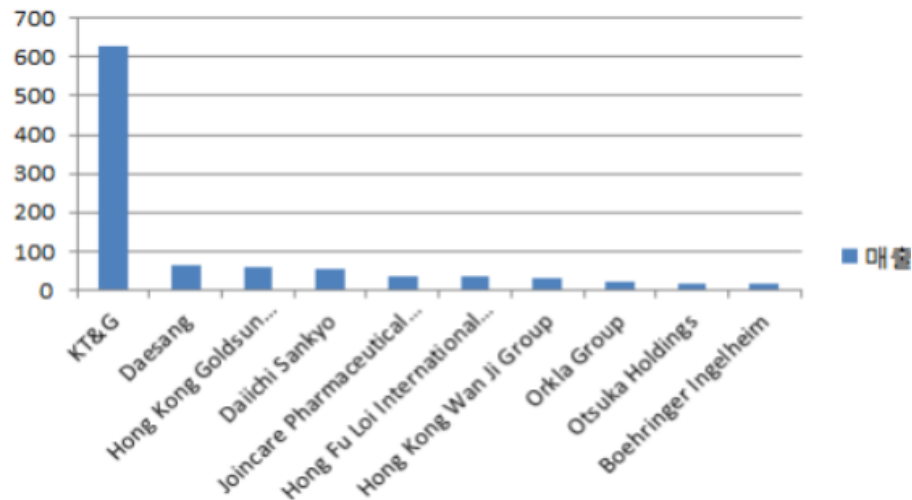
< 일본의 인삼을 포함하는 제제 수입 동향>

(단위: 달러, kg)

순위	Partner Country	2011		2012	
		USD	Quantity	USD	Quantity
	World	11,075,757,404	31,247,688	13,816,508,889	36,782,563
1	Germany	1,549,713,986	1,700,612	2,184,984,028	1,795,419
2	United States	1,656,156,563	6,429,313	2,092,204,223	6,464,032
3	Italy	1,471,020,993	918,148	1,837,826,769	1,098,267
4	Switzerland	1,148,659,911	258,432	1,414,333,565	364,295
5	Singapore	997,715,532	11,533,985	1,269,206,880	12,038,272
6	United Kingdom	908,449,307	399,888	971,360,798	413,327
7	France	723,061,113	898,954	940,909,690	1,013,939

8	Puerto Rico (U.S.)	620,918,735	273,729	786,326,643	385,884
9	Spain	569,263,991	218,571	586,394,435	180,075
10	Belgium	378,827,456	492,832	434,293,362	484,436

출처: Global Trade Atlas (2013. 8. 1)



- 일본의 인삼을 포함하는 제제 수입액은 2012년 기준 13,816,508,889 달러

■ 유통동향

< 2011년 주요 인삼 제조사 매출 현황 >

(단위, 매출액: 백만 달러)

출처: Euromonitor (2013. 1. 15)

- 일본 인삼 제조사는 Daiichi Sankyo와 Otsuka Holdings로 주요 제조사 총 매출액의 3.7%를 점유하고 있으며 각각 5,380만, 1,720만 달러의 매출을 기록.

○ 일본시장 내 한국 인삼

- 일본은 전통적인 인삼 및 인삼 가공식품 수입국으로 일부 자체 생산 및 수출도 있으나 재배량은 지속 감소 추세로, 소비량의 대부분을 한국, 중국 등 수입산에 의존하고 있음

- 수입의 경우 원료삼은 중국산, 제품류는 한국산으로 양분되어 있음
- 인삼 엑기스 부문에서는 한국 제품의 강세가 두드러져, 생산하는 일본 업체의 수가 적고, 주로 인삼 재배 농가에서 소규모의 수작업으로 제품을 공급하는 경우가 많음
- 인삼 엑기스 제품을 조사한 결과, 일화, 정관장, 고려인삼제조와 같은 한국 제품이 각종 통신 판매 순위에서 상위를 차지하고 있음

■ 가격동향

○ 일본에서 판매되고 있는 인삼 가격

사진	가격	무게	원산지	제조사
	3,900 엔	300g	한국	고려홍삼
	1,980 엔	90g	한국	농협

	3,780 엔	300g	한국	한국 인삼공사
	1,116 엔	90g	한국	미나미 건강식품

출처: Amazon.com (2013. 1. 15)

□ 소비동향

< 세계 인삼 소비액, 소비량 >

단위, 금액: 백만 달러, 수량: 백 만톤

국가	금액	수량	연평균 성장률(금액)		연평균 성장률(수량)	
			06-11(연)	11-16(연)	06-11(연)	11-16(연)
총계	2,498	9,081	13.9	6.4	8.1	2.7
한국	1,293	1,814	33.4	8.2	33.4	5
중국	556	4,133	4.9	3.8	4.9	1.4
일본	144	579	3.3	2.4	3.3	1.8
미국	77	385	-4.6	-0.2	-4.6	-2
인도	62	413	17.6	14.5	17.6	9.7
독일	39	229	1.2	1.6	1.2	-0.4
호주	34	60	2.5	2.6	2.5	-0.1
브라질	24	77	6.9	5.2	6.9	0.6
캐나다	22	107	1.5	3.2	1.5	1.2
베트남	20	475	33	13.8	33.1	7.7
프랑스	18	42	1.7	2.5	1.8	0.6
대만	18	52	2.9	2.5	3	0.5
러시아	18	44	14.9	7.9	14.9	2.3
스웨덴	17	149	-7.7	-0.2	-7.7	-2.1
이탈리아	15	33	2	1.1	2.1	-0.9

노르웨이	13	45	-0.6	1.3	-0.6	-1
영국	13	36	-2.4	4.6	-2.5	2.5
필란드	11	16	3.9	3.4	3.9	1.4
폴란드	10	43	3.5	2.2	3.6	-0.3

출처: Euromonitor (2011) (2013. 1. 15)

- 일본의 인삼 소비액은 3위로 1,440,000,000 달러, 소비 수량은 5,790,000,000 톤으로 세계 3위 국가임.

- 2006년~2011년 금액별 연평균 성장률(CAGR)은 3.3%이며, 2011년~2016년은 1.8%로 세계 증가 추이에는 조금 못 미치는 수치.

○ 젊은 층의 인지도 및 구매력이 현저히 낮고 소비의 중심이 40대 이후의 고령층으로 소비가 제한적임. 하지만 고령화 추세에 따라 소비 잠재력이 큰 시장임

- 일본에서는 인삼을 이용한 가공식품은 건강식품으로 분류되며, 뿌리삼의 이용법이 알려져 있지 않아 가공 건강식품 중심의 시장을 형성하고 있음. 주요 가공형태로는 엑기스(エキス), 인삼 분말, 캡슐(カプセル)및 정제(알약), 과립(顆粒)및 인삼차, 드링크(자양강장제), 인삼 목캔디, 카라멜과 같은 간식류 등이 있음

- 인삼 건강식품은 종래부터 있던 엑기스나 과립 타입의 것에 가세해 최근 정제나 캡셀 등의 이른바 「보충제」 타입의 상품도 시판되고 있어, 근년 이러한 상품을 편의점이나 약국, 인터넷 통신 판매 등에서 비교적 염가로 구입할 수 있게 되었음

- 인삼은, 주로 4 ~ 6년 재배된 것을 가공해 사용하지만, 그 가공 방법에 의해 홍삼, 백삼 등으로 크게 나눌 수 있으며, 최근에는 흑인삼이라는 품종을 가공한 건강 식품도 시판되고 있음

- 인삼 엑기스 제품을 조사한 결과, 일화, 정관장, 고려인삼제조와 같은 한국 제품이 각종

통신 판매 순위에서 상위를 차지하고 있음

- 인삼 엑기스 부문에서는 한국 제품의 강세가 두드러져, 생산하는 일본 업체의 수가 적고, 주로 인삼 재배 농가에서 소규모의 수작업으로 제품을 공급하는 경우가 많음

- 인삼 엑기스 제품이 한국산 제품이 주류였다면, 인삼 분말 제품은 중국산의 제품이 다수임

- 인삼 분말은 물에 타먹거나, 오부라토(オブラート-녹말로 만든 막)에 싸서 먹는 것이 권장되고 있음

- 일본인의 경우, 과실 및 약초류의 엑기스를 한국인과 같이 액상의 형태나 엑기스의 형태로 섭취하는 방법은 익숙하지 않으며, 드링크류, 과립, 정제 등의 형태로 건강식품을 섭취하는 경우가 많음

- 인삼 가공 정제, 과립, 드링크류의 경우, 일본의 의약품 및 미용 관련 대기업에서 생산되고 있는 경우가 많음

- 중국산 인삼 제품의 경우, 중국 운남성 지역의 특산물인 전칠 인삼을 가공한 인삼 건강식품이 시판 중

- 중국산 식품의 안전성 문제가 일본에서 크게 문제가 되고 있기 때문에, 이들 제품들의 홍보 시 제품의 제조 지역, 제조 회사와 생산 과정 및 원재료의 품질 검수에 대한 자세한 소개를 곁들이는 것이 주요 홍보 방식임

■ 관세율

<일본의 인삼 관세율>

단위: %

HS 코드	품목명	관세율		
		최소치	평균치	최대치
121120	인삼	4.3%	4.3%	4.3%

출처: WTO tariff data (2013. 1. 15)

○ 일본 통관 및 수입검사

- 검역 및 위생 관련 신고

- 일본에서 농수산물을 수입하는 경우에는 관련 법규에 따라 일본 농림수산성의 식물검역을 받아야 하며, 후생노동성의 식품위생법에 의거하여 식품위생검역의 절차를 거쳐야 함

- 검역 절차는 수입하는 항구, 공항을 관할하는 후생 노동성 검역소 수입 식품 감시 담당에 "식품 등 수입 신고서"에 필요한 서류를 첨부하여 신고해야 하며, 검역소의 심사 검사 후, 동 법상 문제가 없으면 신고서에 "신고 완료"표시가 날인되어 반환

- 그러나, 가공식품의 경우는 동식물검역 및 일반 검역의 제외 대상으로 식품위생검역의 절차만 받으면 됨

< 일본의 농식품 검역 절차 >



- 한편, 일본의 식품위생법 제 16조에 따라서 판매용으로 제공하거나 영업을 목적으로 사용하는 식품, 첨가물, 기구(식기, 조리기구 등 식품에 직접 접촉하는 물건) 또는 포장용기를 수입하는 자는 정해진 바에 따라 후생노동성대신에게 식품 등 수입신고를 해야 함
- 식품 등의 수입 신고는 일본의 전국 31개 항구 및 공항의 식품 감시 업무 담당 창구가 있는 후생 노동성 검역소에서 접수하고 있음
- 식품 등 수입신고서와 함께 수출국(한국) 정부 기관에 의해서 발행되는 위생증명서를 첨부하여 신청하면 검역소에서 감시 및 지도를 실시함
- 이 신고서는 수입식품 도착 7일 전부터 접수하고 있으며, 서류 심사의 결과가 문제가 없고 검사할 필요가 없다고 판정된 경우에는 수입업자에게 신고 필증이 교부됨
- 다만 위생검사가 필요한 경우에는 보세지역 내에서 검사가 행해지고 수입의 여부가 판단됨
- 사전에 후생노동대신 지정된 일본 내 검사기관, 혹은 등록되어 있는 국외 검사 기관에서 자주적으로 검사해 두면 그 결과가 검역소에서 행해지는 위생검사와 동등하게 취급되므로, 그 검사항목에 대해서는 위생검사가 생략되어 수입 절차가 간결해짐
- 또한 컴퓨터에 의한 신청을 희망하는 경우에는 수입절차를 전자화 한 수입식품 감시 지원 시스템(FAINS)의 이용이 가능함
- FAINS를 이용하기 위해서는 FAINS의 소프트웨어와 시판되고 있는 통신 소프트웨어를 설치한 후 후생노동대신에 신청하여 패스워드를 취득해야 함

- 이 시스템에서는 수출국 정부기관이 발급한 위생증명서를 전자데이터로 가져올 수 있음

○ 일본 내 인삼 건강식품 관련 자율 권고 사항

- 일본 독립행정법인 국민생활 센터에서는 전국소비 생활정보 네트워크에서 발생한 ‘인삼 가공품 관련 상담 내역’을 근거로 인삼 건강식품의 검사 및 성분 실험을 실시, 해당 조사를 통해 인삼 건강식품 업계에 대한 권고 사항을 발표

- 인삼 건강식품 업계에 대한 권의 사항으로는 ‘원재료의 성분 등에 일정한 규격 마련을 통한 질 높은 상품의 제공’, ‘모든 상품에 다량 섭취에 관한 주의 기재’, ‘잔류 농약에 대한 지도’, ‘제조 공정에 대한 개선’ 등이 손꼽힘

- 실험 제품 중에서는, 인삼의 유효 성분 함유량 표시가 많은 제품임에도 불구하고, 유효 성분인 진세노사이드가 거의 검출되지 않는 제품이 있었음

- 반면, 의약품보다 더 다량의 진세노사이드를 섭취해 버리는 제품도 있었기 때문에, 일정한 품질을 유지하는 인삼 건강식품의 제공에 대한 문제점이 대두

- 또한, 사포닌의 양이나 진세노사이드 양에 관한 표기도 제품마다 달라 상품 선택 시 참고가 되지 않기 때문에, 소비자로부터 성분 등의 품질 표시에 대해 통일된 규격을 설정하는 것이 요망되고 있었음

- 한편, 인삼의 섭취에 주의를 요하는 소비자도 있으므로, 다량 섭취는 피하는 취지의 표시를 모든 제품에 기재할 필요성이 거론되었음

- 또한, 테스트 대상 제품 중 일본에서는 사용이 금지되고 있는 유기 염소계 농약이 가공 식품의 일률 기준인 0.01 ppm를 웃도는 양이 검출되어, 잔류농약에 대한 적정한 지도가 요구됨
- 그 외에 캡슐이나 정제 형태의 제품 중, 위에서 약간 녹기 어렵다고 생각되는 제품이 있었기 때문에, 이러한 제품의 경우 제조 방법을 재검토해, 개선할 필요성이 지적됨

5. 중국 시장동향

■ 생산동향

<주요국가 인삼 생산 현황>

(단위, 생산량: 톤)

구 분	중국	한국	캐나다	미국	기타	합계
생산량	44,749	27,480	6,486	1,054	311	80,080
비율	55.9	34.3	8.1	1.3	0.4	100

출처: Ginsengres (2013. 1. 15)

- 인삼 재배는 특정 기후와 토질에 의해 좌우되며, 적합한 국가로는 한국, 중국, 미국 그리고 캐나다 등이 있음.
- 중국은 세계 인삼의 55.9%를 생산하며, 생산량은 44,749 톤에 달함.

< 품종 별 재배 국가 >

P. ginseng Meyer	P. quinuefolius L.	P. notoginseng	P. japonicus
			
한국, 중국	미국, 중국 등	중국	일본

출처: Ginsengres (2013. 1. 15)

- 중국은 P. ginseng Meyer와 P. quinuefolius L. 그리고 P. notoginseng라는 세 종류의 인삼을 생산함.

- P. ginseng Meyer 종은 가장 흔하게 생산되며, 다른 두 종은 점차 감소 추세

- P. ginseng Meyer 종은 중국뿐만 아니라 전 세계적으로 선호하는 종으로, 생산 비중도 큼

■ 수입동향

○ HS Code: 121120, Ginseng

<중국의 인삼 수입 동향>

(단위: 천 달러, %)

순위	국가명	2011		2012	
		금액	증가율	금액	증가율
	총 계	52,434	224.4	45,798	-12.7
1	한국	37,135	540.1	26,765	-27.9
2	캐나다	7,809	86.8	8,929	14.3
3	미국	4,354	-22.3	8,305	90.7
4	북한	3,123	498	1,748	-44

출처: KITA (2013. 1. 15)

- 중국의 인삼 수입액은 2012년 기준 45,798,000 달러

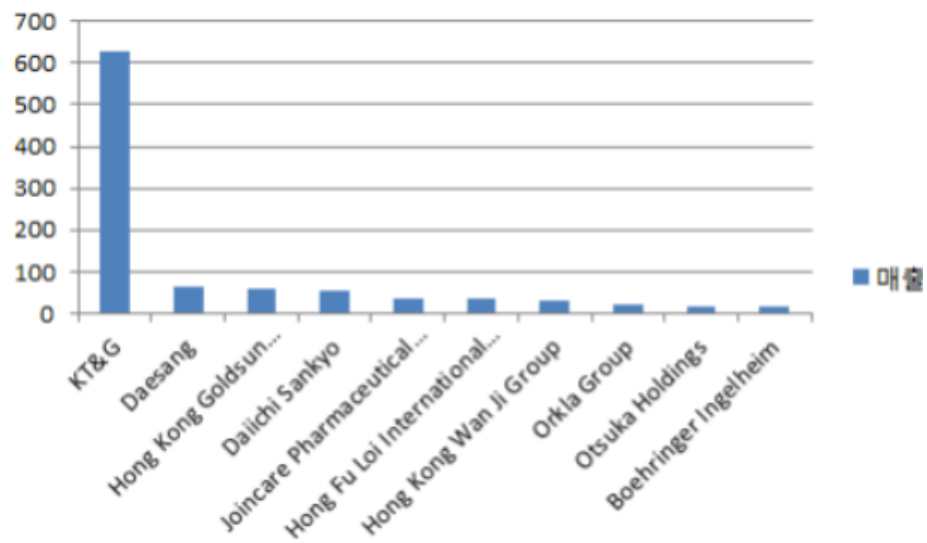
- 수입국으로는 한국, 캐나다, 미국 등

- 가장 많이 수입한 국가는 한국으로 26,765,000 달러를 기록, 캐나다는 8,929,000 달러,
미국은 8,305,000 달러

■ 유통동향

○ 2011년 주요 인삼 제조사 매출 현황

(단위, 매출액: 백만 달러)



출처: Euromonitor (2013. 1. 15)

- 중국 인삼 제조사는 Joicare Pharmaceutical Group Industry로 주요 제조사 총 매출액의 3.7%를 점유하고 있으며 3,550만 달러의 매출을 기록

○ 인삼 유통 현황

< 주요 5개국의 인삼 유통 현황 >

(단위, 유통량: 1,000 달러)

순위	국가	유통량
1	한국	613,040
2	중국	302,215
3	이탈리아	150,537
4	캐나다	42,706
5	미국	21,705
합 계		1,130,203

출처: Ginsengres (2013. 1. 15)

- 중국은 2011년 기준으로 302,215,000 달러의 유통량을 보이고 있으며, 전체의 28%의 물량이 이동함.
- 중국이 인삼의 일반식품 제조를 전면 허용하면서 국내 인삼업계에선 기대감이 강하게 일고 있음
- 2012년 10월 중국 위생부는 인삼을 새자원식품(일반식품)으로 분류, 일반식품 제조를 전면 허용
- 중국의 제도 변경으로 인해 이와 같은 승인절차를 받지 않아도 될 것으로 보여 중국 시장 공략이 한층 수월해질 것으로 전망

■ 가격동향

○ 중국에서 판매되고 있는 인삼 가격

사진	가격	무게	원산지	제조사
	420 위안	400g	중국	Ji Jin Specialty
	2,800 위안	1kg	중국	Ji Jin Specialty
	90 위안	120g	중국	Ji Jin Specialty
	137 위안	80g	캐나다	Beijing Sheng Shilong Pharm Co.

출처: Amazon.com (2013. 1. 15)

■ 소비동향

< 세계 인삼 소비액, 소비량 >

(단위, 금액: 백만 달러, 수량: 백 만톤)

국가	금액	수량	연평균 성장률(금액)		연평균 성장률(수량)	
			06-11(연)	11-16(연)	06-11(연)	11-16(연)
총계	2,498	9,081	13.9	6.4	8.1	2.7
한국	1,293	1,814	33.4	8.2	33.4	5
중국	556	4,133	4.9	3.8	4.9	1.4
일본	144	579	3.3	2.4	3.3	1.8
미국	77	385	-4.6	-0.2	-4.6	-2
인도	62	413	17.6	14.5	17.6	9.7
독일	39	229	1.2	1.6	1.2	-0.4
호주	34	60	2.5	2.6	2.5	-0.1
브라질	24	77	6.9	5.2	6.9	0.6
캐나다	22	107	1.5	3.2	1.5	1.2
베트남	20	475	33	13.8	33.1	7.7
프랑스	18	42	1.7	2.5	1.8	0.6
대만	18	52	2.9	2.5	3	0.5
러시아	18	44	14.9	7.9	14.9	2.3
스웨덴	17	149	-7.7	-0.2	-7.7	-2.1
이탈리아	15	33	2	1.1	2.1	-0.9
노르웨이	13	45	-0.6	1.3	-0.6	-1
영국	13	36	-2.4	4.6	-2.5	2.5
필란드	11	16	3.9	3.4	3.9	1.4
폴란드	10	43	3.5	2.2	3.6	-0.3

출처: Euromonitor (2013. 1. 15)

- 중국의 인삼 소비액은 2위로 5,560,000,000 달러로 2위이며, 소비 수량은

41,330,000,000 톤으로 세계 1위 국가임.

- 2006년~2011년 금액별 연평균 성장률(CAGR)은 4.9%이며, 2011년~2016년은 3.8%로 세계 증가 추이에는 조금 못 미치는 수치.

■ 관세율

<중국의 인삼 관세율>

HS 코드	품목명	관세율		
		일반	세금 추가 비율	통관조건
1211201000	인삼	7.5%	13%	AQBFE

출처: Global Trade Atlas (2013. 6. 4)

6. 대만 시장동향

■ 생산동향

- 대만 경제부 국제 무역국'에 따르면 대만 인삼 시장은 전량 수입에 의존하는 것으로 조사.

■ 수입동향

○ HS Code: 121120

- (Ginseng Roots, Fresh or Dried, Whether Or Not Cut, Crushed or Powdered)

<대만의 인삼 수입 현황>

단위: 달러, kg

No.	Partner Country	2010		2011		2012	
		USD	Quantity	USD	Quantity	USD	Quantity
	Total	28,001,601	1,272,874	45,851,348	1,166,700	27,277,779	923,374
1	Korea South	14,084,506	70,611	27,208,775	114,400	13,355,156	86,080
2	China	6,582,884	972,065	10,975,224	826,762	8,656,625	714,693
3	Canada	3,340,437	192,088	3,986,276	191,969	2,911,332	109,937
4	Korea North	2,215,937	7,524	2,124,705	7,412	1,669,351	3,537
5	United States	1,702,559	27,449	1,501,663	24,332	656,164	8,464
6	Germany	-	-	-	-	15,907	200
7	Japan	75,278	3,137	54,705	1,825	11,878	384
8	India	-	-	-	-	1,367	79

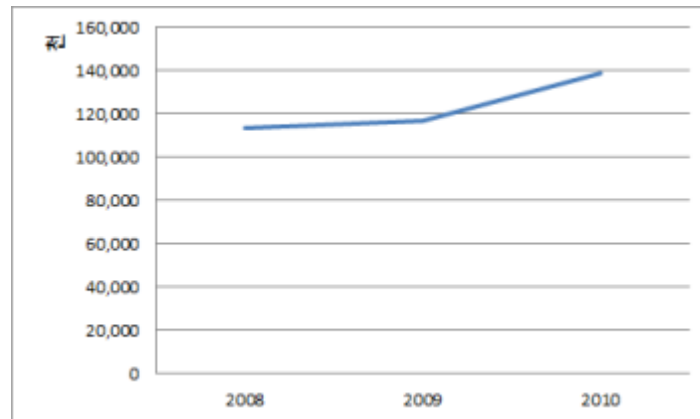
출처: Global Trade Atlas (2013. 3. 21)

- 인삼의 최대 수입국은 한국이며, 중국과 캐나다, 북한이 그 뒤를 이음.

- 대만의 인삼 수입액은 27,277,779 달러이며, 수입량은 923,374 kg임

<대만의 인삼 수입 추이>

단위: 천 달러



출처: Global Trade Atlas

■ 유통동향

< 가공 형태별 제품 분류 >

가공 품목	비 가공 품목
인삼절편	홍삼
홍삼분말	
인삼분말	
홍삼분캡슐	
홍삼정캡슐	백삼
홍삼정환	
홍기상톤	
홍삼캔디	
인삼쥬	기타
홍삼파워드링크	
홍삼비누	

출처: 대만 무역관 (2013. 1. 17)

- 대만에서 유통되고 있는 인삼제품의 경우 크게 가공과 비 가공으로 나누어 분류됨
- 비 가공의 경우 홍삼, 백삼 및 기타 세가지 형태로 분류할 수 있으며, 가공의 경우 그 종류가 다양하여 매년 새로운 제품이 선보이고 있어 정확한 파악이 어려운 실정
- 대만에서 유통되고 있는 인삼의 품종은 한국산 인삼류, 중국의 길림산 인삼, 일본의 일본산 그리고 캐나다 산으로 크게 네 가지로 분류되며 중국의 길림산 인삼이 가장 많이 팔림.

- 한국산 고려인삼은 최고의 품질로 판매되고 있지만 그 양은 아주 미비한 양.
- 대만 내에서의 인삼의 판매는 대부분 백화점, 약점 등의 소매점에서 판매가 주류를 이루고 있으며, 소매 시장에서 판매되고 있는 한국산 제품은 캔포장 뿌리 삼이 대부분이며 위조품과 유사품이 많은 것으로 조사.
- 이는 한국산 인삼의 가격이 중국 길림 인삼의 약 5배 가량의 고가로 판매되고 있으며 일반 소비자가 구분하기 힘들기 때문.

■ 가격동향

○ 대만에서 판매되고 있는 인삼 제품 가격

사진	가격	무게	원산지	품명
	8.95 달러	9.9fl Oz	중국	Superior Peking Royal Jelly
	23.40 달러	9.9fl Oz	중국	Red Panax Ginseng Extractum
	1.55 달러	500ml	중국	Ginseng drink with honey
	3.29 달러	1.4 Oz	미국	Ginseng Green Tea

출처: Amazon.com (2013. 1. 17)

■ 소비동향

< 세계 인삼 소비액, 소비량 >

단위, 금액: 백만 달러, 수량: 백만 톤

국가	금액	수량	연평균 성장률(금액)		연평균 성장률(수량)	
			06-11(연)	11-16(연)	06-11(연)	11-16(연)
총계	2,498	9,081	13.9	6.4	8.1	2.7
한국	1,293	1,814	33.4	8.2	33.4	5
중국	556	4,133	4.9	3.8	4.9	1.4
일본	144	579	3.3	2.4	3.3	1.8
미국	77	385	-4.6	-0.2	-4.6	-2
인도	62	413	17.6	14.5	17.6	9.7
독일	39	229	1.2	1.6	1.2	-0.4
호주	34	60	2.5	2.6	2.5	-0.1
브라질	24	77	6.9	5.2	6.9	0.6
캐나다	22	107	1.5	3.2	1.5	1.2
베트남	20	475	33	13.8	33.1	7.7
프랑스	18	42	1.7	2.5	1.8	0.6
대만	18	52	2.9	2.5	3	0.5
러시아	18	44	14.9	7.9	14.9	2.3
스웨덴	17	149	-7.7	-0.2	-7.7	-2.1
이탈리아	15	33	2	1.1	2.1	-0.9
노르웨이	13	45	-0.6	1.3	-0.6	-1
영국	13	36	-2.4	4.6	-2.5	2.5
핀란드	11	16	3.9	3.4	3.9	1.4
폴란드	10	43	3.5	2.2	3.6	-0.3

출처: Euromonitor (2013. 1. 17)

- 대만의 인삼 소비액은 12위로 180,000,000 달러, 소비 수량은 520,000,000 톤

- 2006년~2011년 금액별 연평균 성장률(CAGR)은 2.9%이며, 2011년~2016년은 3%로

세계 증가 추이에는 조금 못 미치는 수치

■ 관세율

<대만의 인삼 관세율>

HS 코드	품목명	관세율		
		최소치	평균치	최대치
121120	인삼	0.0%	2.1%	5.0%

출처: WTO tariff data (2013. 1. 17)