

■ 소비동향

- 인삼제품은 다양한 연령층에서 소비하고 있으나 주로 중 장년 및 노년층의 수요가 높으며 주요 구매동기는 건강회복 및 선물용으로 나타났음.
- 소비자는 한국산(고려인삼)을 최고급으로 인식하고 있으며 따라서 한국산 가격이 높은 것을 당연한 것으로 여기고 있음.
- 홍콩인들의 인삼 구입처는 주로 약재상에서 인삼을 구입하며, 한국 소비자와는 달리 음용이 용이한 엑기스, 음료 형태의 가공제품 보다는 전통적인 방법 즉, 인삼을 통째로 약탕기로 내리는 방법과 편을 내어 온수로 우려 마시는 방법을 선호하고 있음
- 인삼의 소비용도는 주로 보신용으로 치킨수프에 인삼 근을 넣어 탕을 끓여 음용하므로 홍콩 소비자 들은 가격부담이 적은 캐나다산 및 미국 산을 선호함.