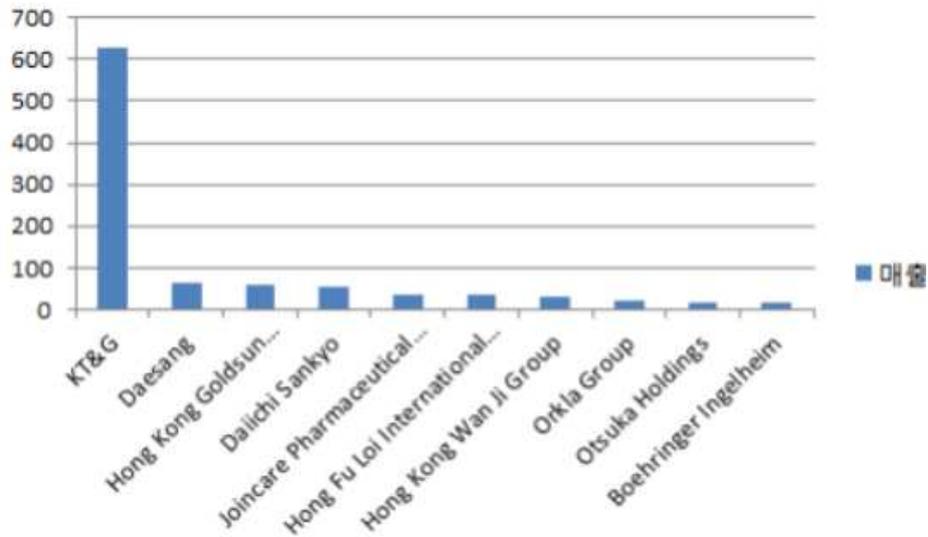


■ 유통동향

○ 2011년 주요 인삼 제조사 매출 현황

(단위, 매출액: 백만 달러)



출처: Euromonitor (2013. 1. 15)

- 중국 인삼 제조사는 Joincare Pharmaceutical Group Industry로 주요 제조사 총 매출액의 3.7%를 점유하고 있으며 3,550만 달러의 매출을 기록

○ 인삼 유통 현황

< 주요 5개국의 인삼 유통 현황 >

(단위, 유통량: 1,000 달러)

순위	국가	유통량
1	한국	613,040
2	중국	302,215
3	이탈리아	150,537

4	캐나다	42,706
5	미국	21,705
합 계		1,130,203

출처: Ginsengres (2013. 1. 15)

- 중국은 2011년 기준으로 302,215,000 달러의 유통량을 보이고 있으며, 전체의 28%의 물량이 이동함.

- 중국이 인삼의 일반식품 제조를 전면 허용하면서 국내 인삼업계에선 기대감이 강하게 일고 있음

- 2012년 10월 중국 위생부는 인삼을 새자원식품(일반식품)으로 분류, 일반식품 제조를 전면 허용

- 중국의 제도 변경으로 인해 이와 같은 승인절차를 받지 않아도 될 것으로 보여 중국 시장 공략이 한층 수월해질 것으로 전망