

6. 대만 시장동향

■ 생산동향

- 대만 경제부 국제 무역국'에 따르면 대만 인삼 시장은 전량 수입에 의존하는 것으로 조사.

■ 수입동향

○ HS Code: 121120

- (Ginseng Roots, Fresh or Dried, Whether Or Not Cut, Crushed or Powdered)

<대만의 인삼 수입 현황>

단위: 달러, kg

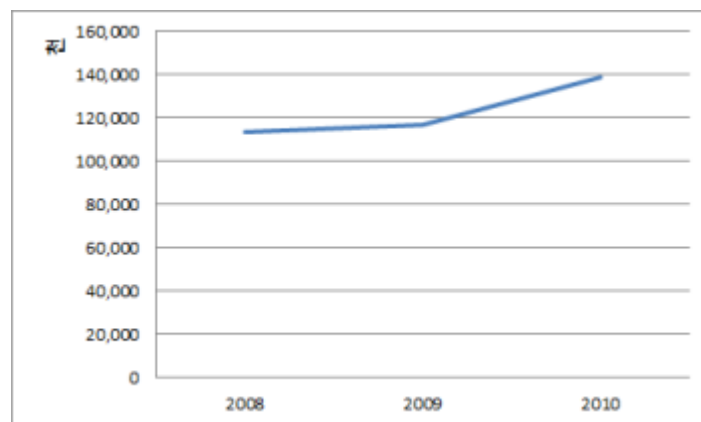
No.	Partner Country	2010		2011		2012	
		USD	Quantity	USD	Quantity	USD	Quantity
	Total	28,001,601	1,272,874	45,851,348	1,166,700	27,277,779	923,374
1	Korea South	14,084,506	70,611	27,208,775	114,400	13,355,156	86,080
2	China	6,582,884	972,065	10,975,224	826,762	8,656,625	714,693
3	Canada	3,340,437	192,088	3,986,276	191,969	2,911,332	109,937
4	Korea North	2,215,937	7,524	2,124,705	7,412	1,669,351	3,537
5	United States	1,702,559	27,449	1,501,663	24,332	656,164	8,464
6	Germany	-	-	-	-	15,907	200
7	Japan	75,278	3,137	54,705	1,825	11,878	384
8	India	-	-	-	-	1,367	79

출처: Global Trade Atlas (2013. 3. 21)

- 인삼의 최대 수입국은 한국이며, 중국과 캐나다, 북한이 그 뒤를 이음.
- 대만의 인삼 수입액은 27,277,779 달러이며, 수입량은 923,374 kg임

<대만의 인삼 수입 추이>

단위: 천 달러



출처: Global Trade Atlas

■ 유통동향

< 가공 형태별 제품 분류 >

가공 품목	비 가공 품목
인삼절편	홍삼
홍삼분말	
인삼분말	
홍삼분캡슐	백삼

홍삼정캡슐	
홍삼정환	
홍기삼톤	
홍삼캔디	
인삼썸	기타
홍삼파워드링크	
홍삼비누	

출처: 대만 무역관 (2013. 1. 17)

- 대만에서 유통되고 있는 인삼제품의 경우 크게 가공과 비 가공으로 나누어 분류됨
- 비 가공의 경우 홍삼, 백삼 및 기타 세가지 형태로 분류할 수 있으며, 가공의 경우 그 종류가 다양하여 매년 새로운 제품이 선보이고 있어 정확한 파악이 어려운 실정
- 대만에서 유통되고 있는 인삼의 품종은 한국산 인삼류, 중국의 길림산 인삼, 일본의 일본산 그리고 캐나다 산으로 크게 네 가지로 분류되며 중국의 길림산 인삼이 가장 많이 팔림.
- 한국산 고려인삼은 최고의 품질로 판매되고 있지만 그 양은 아주 미비한 양.
- 대만 내에서의 인삼의 판매는 대부분 백화점, 약점 등의 소매점에서 판매가 주류를 이루고 있으며, 소매 시장에서 판매되고 있는 한국산 제품은 캔포장 뿌리 삼이 대부분이며 위조품과 유사품이 많은 것으로 조사.
- 이는 한국산 인삼의 가격이 중국 길림 인삼의 약 5배 가량의 고가로 판매되고 있으며

일반 소비자가 구분하기 힘들기 때문.