

□ 소비동향

○ 러시아 내 가공소스 중 마요네즈 시장이 가장 큰 성장을 보이고 있으며, 가장 인기 있는 품목으로 자리 잡음.

- 마요네즈 시장은 그 규모에 있어 125%로 커졌으며, 지난 10여 년간 6배 늘어남.

- 2011년 기준으로 74만 4,000톤을 소비했으며, 이는 전 세계소비량의 38%에 달함.

- 2011년 러시아의 연간 1인당 마요네즈 소비량은 5.3kg로 EU 협약 국가 소비 평균은 2.5kg.

○ 러시아의 마요네즈는 전통적인 가공방식 뿐만 아니라 새로운 맛과 다양한 공정을 통한 새로운 시도를 하고 있음.

○ 마요네즈를 비롯한 기타 소스류를 생산하는 주요 브랜드 및 기업으로는 다음과 같음.

- Makheev, Essend Production社

- Sloboda, EFKO社

- Moskovskiy Provansal, Solnechnye Produkty社

- Ryaba, NMZHK社

○ 기업들은 경쟁과 통합, 분열을 반복하며 더 좋은 품질의 제품과 다양한 신제품 개발을 노력 중.