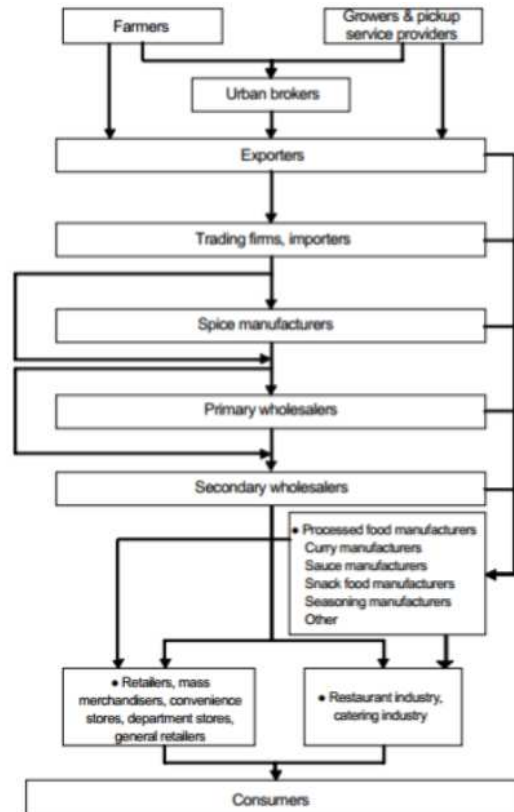


□ 유통동향

< 소스 및 향신료의 유통 채널 >



출처: Fuji Seizai Research Data(2013. 1. 19)

- 일본에서 유통, 공급되는 대부분의 소스 및 향신료는 외국으로부터 수입되며, 수입된 재료들은 가정용, 산업용, 가공용 등으로 가공되어 유통됨.
- 본 도식은 카레 제품의 유통 채널을 나타내고 있으나, 다른 향신료도 같은 방식으로 유통됨.
- 일본의 소스 및 향신료 시장에서 S&B Foods가 40%를, House foods가 20%의 점유율을 보이고 있음.

- 뿐만 아니라 엄청난 수의 업체들이 관련 분야에 작은 규모로 구성되어 있음.

- 각각의 업체들은 중형과 소형으로, 끈끈한 연결고리를 형성하고 있음.