

□ 소비동향

- 미국, 영국 그리고 일본은 저칼로리 제품과 무가당 제품 등의 소비가 높음.
- 미국 소비자들은 과자를 스트레스해소, 보상심리로 소비하는 경향이 두드러지며, 경제상황과 맞물려 질보다는 양으로 소비하는 경향.

< 전 세계 1인당 과자 소비량 >

(단위: 미화 1달러)

구 분	2005	2006	2007	2008	2009	2010
오스트랄라시아	228.2	240	287	293	284.2	351.5
서유럽	168.7	170.5	191	205.3	182.1	180.8
북미	113.4	118	122.3	126.8	126.5	132.4
동유럽	53.6	62.7	73.3	88	83.1	91.3
라틴 아메리카	23.1	26.4	31.6	37.1	37.2	38.2
아시아 태평양	19.3	20.3	22.4	24.8	25.7	27.9
중동 및 아프리카	11.7	12.5	13.8	15.5	15.1	11.7

출처: Euromonitor International(2013. 1. 14)

- 북미 지역에서는 2005년부터 지속적인 증가추세를 보이고 있으며 2010년에는 180달러를 기록.
- 오스트랄라시아에 이어 두 번째로 높은 소비액.