

□ 소비동향

○ 중국은 전통적으로 새해, 결혼 또는 생일과 같은 특별한 날을 기념하기 위해 과자를 선물하는 문화가 있음.

- 그러나 외국의 영향으로 식사 전 후의 과자 소비가 늘고 있음.

○ 중국 소비자들은 과자 제품의 영양 성분에 대해 민감한 편.

- 실제 성분과는 무관하게 사탕은 많은 설탕이 함유되어 있다고 생각함.

○ 다크 초콜릿은 건강에 좋다는 인식 덕분에 2011년 동안 가장 인기 있는 품목이었음.

- 제조업체들은 우유와 화이트 초콜릿에 비해 다크 초콜릿의 저지방, 항산화 성분, 그리고 스트레스를 진정시키는 효과를 부각하여 매출 증대로 이끌.

○ 껌은 주로 허브나 무설탕 등 기능성 상품이 인기를 끌고 있으며, 자일리톨은 가장 인기 있는 성분 꼽힘.

○ 가(可)처분 소득이 증가함에 따라 고급 상품들에 대한 수요가 늘고 있으며, 식품 쪽에서는 외국 초콜릿 브랜드가 인기.

- 모카나 카푸치노 향, 또는 과일우유 등도 고급 상품으로 분류됨.

○ 2010년 새롭게 출시되어 2011년에도 꾸준히 인기를 끌던 과자류는 64개 품목으로

사탕(Pastilles), 껌, 젤리 등의 범주에 속하며, 선호되는 맛은 딸기와 우유로 조사.

< 2011년 인기 제품군 >

범주	품목
사탕, 껌, 젤리	요구르트 맛 사탕
기타 설탕 과자	톡톡 튀는(popping) 캔디
딱딱한 사탕	크림 맛, 시큼한 자두 맛 사탕
토피(toffee) 사탕, 캐러멜과 너겟	유럽식 견과 너겟
초콜릿	개별 포장된 초콜릿 제품

출처: Mintel (2013. 1. 14)