

□ 유통동향

- 소득수준과 건강에 대한 의식이 높아감에 따라, 중국의 과자 산업에도 변화가 일어나고 있음.
- 중국의 소비자들은 다크 초콜릿과 기능성 보조식품 등과 같은, 좀 더 세련된 취향으로 변해가기 시작.
- 과자류 산업에서 다크 초콜릿은 일반적으로 더 높은 가격으로 출시됨에도 불구하고 수요가 급증하는 추세.

< 중국 내 과자류 판매량, 판매액 추이 >

단위: 판매량(톤) 판매액(백만 달러) 성장률(%)

구분	2009	2010	2011	2012
초콜릿 판매량	287.29	311.76	336.80	359.62
초콜릿 판매액	21,430.52	24,245.18	28,962.41	32,173.54
설탕과자 판매량	793.44	832.88	939.05	989.07
설탕과자 판매액	23,600.02	25,826.75	32,198.48	35,283.05
껌 판매량	317.72	351.21	373.94	402.36
껌 판매액	8,134.00	9,373.70	11,035.80	12,353.95
과자류 판매량	1,398.45	1,495.85	1,649.79	1,751.05
과자류 판매액	53,164.54	59,445.63	72,196.69	79,810.54
연평균 성장률	7.20	6.96	10.29	6.14

출처: Business Monitor Information (2013. 1. 14)

- 전체적으로 상승 추세에 있지만 2011년 10.29%의 상승률을 보인 이후 6% 대로 하락.