

1. 일반 정보

☐ 기본 품목 정보

○ 품목명: 아이스크림, Ice cream

○ HS 코드: 210500

○ 일반 분류

- 콘(Cone), 아이스콘: 원뿔 형 용기에 담긴 것
- 바(Bar), 아이스 바: 나무막대에 아이스크림을 얼려 고정시킨 것
- 펜슬 형: 비닐 튜브에 넣은 빙과류
- 샌드 형: 과자로 아이스크림을 덮은 것
- 벌크(Bulk): 전문 아이스크림 점에서 직접 퍼주는 것

○ HS 코드 분류

- 210500: 아이스크림과 기타 빙과류(코코아 함유 여부 불문)
- 21050010: 아이스크림
- 2105001010: 코코아를 함유하지 아니한 것
- 2105001090: 기타
- 21050090: 기타 빙과류
- 2105009010: 코코아를 함유하지 아니한 것
- 2105009090: 기타

○ 생산동향

- 국내 아이스크림 소비가 1조원 대를 넘어서면서 아이스크림의 종류도 다양해지고 있음
- 소비자들의 생활이 향상되고, 소비자 욕구가 매우 다양해짐에 따라 현재 국내 아이스크림 전문점의 수가 매우 증가하고 있으며, 맛과 질 또한 고급화되고 있는 실정임
- 국내 아이스크림시장 규모는 2008년 1조 1,000억 원, 2009년 1조 500억 원, 2010년 1조 1,000억 원으로 제자리걸음을 하며 이미 포화상태에 이르렀다는 평가를 받고 있음
- 국내 4대 빙과업체(롯데제과, 롯데삼강, 빙그레, 해태제과 등)의 유통망이 건실히 구축되어있어 신규업체의 진입장벽이 매우 높으나, 최근 들어 기능성과 고급화를 내세운 업체의 진출까지 더해 극심한 경쟁 상태에 있음
- 빙과류 제품은 전형적인 내수소비 위주의 기호식품으로, 유년 층 및 청소년층이 주 소비층이며, 소비성향에 따라 매출유형이 달라지고, 성수기의 기후상태의 변화가 전체 시장 규모에 큰 영향을 끼침

○ 수급동향

- 국내 4대 빙과업체의 매출동향을 살펴보면, 롯데제과, 빙그레, 롯데삼강, 해태제과 순으로 아이스크림 매출액이 높았음

구 분	주요 상표	매출액(원, %)	매출 세부내역(원)	
롯데제과(주)	월드콘, 설레임 등	2663억 1600만 (22.7%)	수출	37억 4000만
롯데제과(주)	월드콘, 설레임 등	2663억 1600만 (22.7%)	내수	4603억 7000만
롯데삼강	구구콘, 뽀빠코 등	3429억 7100만 (41.91%)	수출	1,190
롯데삼강	구구콘, 뽀빠코 등	3429억 7100만 (41.91%)	내수	341,781
빙그레	투게더, 메타콘, 메로나 등	301,699 (46.95%)	수출	30,077
빙그레	투게더, 메타콘, 메로나 등	301,699 (46.95%)	내수	271,622
해태제과	부라보콘, 누가바, 바밤바 등	2012. 12 회사해산	수출	-
해태제과	부라보콘, 누가바, 바밤바 등	2012. 12 회사해산	내수	-

- 전체 매출액 대비 아이스크림 매출액의 비중이 가장 높은 기업은 빙그레로, 2011년 3분기 비중은 약 47%로 나타났으며, 수출시장에서는 빙그레의 규모가 가장 큰 것으로 조사됨(2011년 3분기 빙과류 수출액 146억 5,200만 원)

○ 유통 동향

- 제조 및 원료조달의 경우 완전경쟁시장 상태이나 할인점, CVS등 신 유통구조를 중심으로 한 구매자 교섭력이 강해지고 유통업을 중심으로 한 프라이비트 브랜드(PB)와의 경쟁도 격화되고 있음

< 국내 아이스크림 유통구조 >



- 정부가 물가 안정대책의 일환으로 오픈 프라이스제도를 도입한 품목 중에 아이스크림이 있는데, 이 제도를 실시한 이후 오히려 아이스크림 값이 상승하는 현상을 보임
- 최근 들어 아이스크림 ‘반값 할인마트’가 증가하고 있음
- 소매점마다 아이스크림 할인율이 다른 것은 제조사 영업소나 대리점 등 중간 유통업자로부터 납품 받는 가격이 제 각각이기 때문임

2. 수출입 동향

□ 수출 동향

○ HS Code: 210500, Ice Cream And Other Edible Ice, Whether Or Not Containing Cocoa

< 품목의 국가별 수출실적 >

국가	2011 년		2012 년		연간전년대비	
	중량(kg)	금액(\$)	중량(kg)	금액(\$)	중량(%)	금액(\$)
총계	7,746,169.60	27,797,432	10,714,936.70	39,633,775	38.3	42.6
미국	2,248,317.60	6,504,161	2,425,146.30	7,432,222	7.9	14.3
중국	771,259.10	3,834,467	1,572,281	7,079,971	103.9	84.6
일본	539,585.20	1,875,920	1,071,251.80	3,907,842	98.5	108.3
필리핀	483,634.10	2,212,919	783,306.20	3,862,548	62	74.6
캐나다	906,590.60	2,528,417	1,326,653.60	3,522,787	46.3	39.3
브라질	320,065.20	975,605	613,418	1,969,155	91.6	101.8
베트남	359,531.30	1,504,346	527,302.80	1,896,544	46.7	26.1
홍콩	460,096	1,264,022	524,485.20	1,626,257	14	28.7
대만	303,873	933,556	450,164.30	1,427,194	48.1	52.9
인도네시아	283,803.10	952,369	312,269.70	1,061,711	10	11.5

출처: KATI (2013년 2월 18일 기준)

○ 아이스크림의 2012년 수출액은 39,633,775 달러로 전년 대비 42.6% 증가한 것으로 집계

○ 아이스크림의 주요 수출국에는 미국, 중국, 일본 등이 있음

○ 2012년 아이스크림을 가장 많이 수출한 곳은 미국으로 7,432,222달러를 기록하였으며,

이는 전년도 동기대비 14.3% 증가한 수치임

○ 그 뒤를 따라 2012년 기준으로 중국이 7,079,971달러, 일본이 3,907,842달러를 기록

□ 수입 동향

○ HS Code: 210500, Ice Cream and Other Edible Ice, Whether Or Not Containing Cocoa

< 품목의 국가별 수입실적 >

단위: 달러, kg

순위	Partner Country	2011		2012	
		USD	Quantity	USD	Quantity
	World	22,012,225	3,650,220	18,374,731	4,099,684
1	France	10,377,546	1,618,162	10,064,696	1,690,920
2	Spain	2,133,959	705,857	3,194,208	1,027,155
3	United States	7,164,170	844,975	3,141,459	919,470
4	Australia	353,788	82,082	711,552	151,889
5	Italy	324,852	55,448	309,767	57,209
6	New Zealand	211,927	60,442	214,855	56,421
7	United Kingdom	108,533	19,651	207,047	47,315
8	Thailand	135,541	77,983	136,105	78,000
9	Taiwan	38,570	7,113	131,162	25,268
10	Germany	565,968	95,019	123,265	23,704

출처: Global Trade Atlas (2013. 6. 5)

○ 아이스크림의 2012년 수입액은 18,374,731 달러이며, 수입량은 4,099,684 kg임

- 아이스크림의 주요 수입국에는 프랑스, 스페인, 미국 등이 있음

- 2012년 한국에서 아이스크림을 가장 많이 수입한 곳은 프랑스로 10,064,696달러를 기록하였으며, 이는 전년도 동기대비 3% 감소한 수치임

- 그 뒤를 따라 2012년 기준으로 스페인이 3,194,208달러, 미국이 3,141,459 달러를 기록

3. 미국 시장 동향

□ 미국 생산동향

○ 미국 아이스크림 시장의 선두 기업은 Nestlé의 자회사인 Dreyer's Grand Ice Cream로 미국 아이스크림 시장의 28%를 점유하고 있음(2010년 기준)

○ Nestle의 주력 브랜드인 Dreyer's/Edy's는 2004년 Slow Churned Light 아이스크림과 저지방 아이스크림을 선보이면서 미국 아이스크림 시장 주도권을 획득함. 이후 곧 Unilever나 다른 경쟁사들이 비슷한 저지방 아이스크림 제품들을 출시하기 시작

○ 2012년 7월 펩시는 기존 사업의 성격에 따른 의문이 제기됨에도 웰빙 제품사업을 시작함. 미국시장의 요거트 공급업자가 되고자 함. 독일 회사인 Muller와 벤처사업을 시작, Muller Comer, Muller Frutu U pand, Muller Greek Corner의 세 가지 신제품을 내놓을 예정임.

○ 펩시가 기존에 가지고 있는 냉동 유통망을 장점으로 활용하고자 함. 펩시의 주스 브랜드인 Tropicana와 Muller의 유제품 브랜드파워를 통해 시너지를 발휘할 것으로 예상.

○ 미국 유제품 생산 동향

- 미국의 유제품 산업은 생산자 협동조합의 멤버로 구성된 가족 소유의 농장이 차지하는 부분이 큼. 때문에 유제품 산업이 상대적으로 고립되어 있으며, 국제적 유제품 교역은 미국에게 있어 중요한 부분임.

- 2012년 하반기 미국의 우유 생산량은 젖소들의 수가 감소했음에도 생산 환경의 발전으로

증가함. 유제품 산업은 유제품 운영업체 수가 줄어들고, 남아있는 운영업체들의 평균 규모는 커지면서 급격히 통합됨

- 미국의 우유 생산량은 전국적으로 다량 생산됨. 그 중에서도 10대 생산지역은 캘리포니아, 위스콘신, 뉴욕, 펜실베이니아, 미네소타, 아이다호, 텍사스, 미시간, 워싱턴, 뉴멕시코임.

- 공급되는 우유의 1/3은 액체 형태 혹은 크림 제품으로 가공됨. 2/3에 해당하는 우유는 다양한 유제품형태로 제조되어 공급됨.

- 다른 음료들과의 경쟁이 존재하고, 전체 인구 중에서 아이들이 차지하는 비중이 줄었기 때문에 2012년 하반기 1인당 우유 소비량이 감소추세를 보였음

구 분	2009	2010e	2011f	2012f	2013f
아이스크림 생산량, 톤	5,656,516	5,865,950	5,989,521	6,136,633	6,294,853
아이스크림 생산량 증감률, %	-4.23	3.70	2.11	2.46	2.58

출처: Business Monitor Information(2013. 1. 18)

□ 미국 수입동향

○ HS Code: 210500, Ice Cream and Other Edible Ice, Whether Or Not Containing Cocoa

<미국의 아이스크림 수입 현황>

단위: 달러, kg

순위	Partner Country	2011		2012	
		USD	Quantity	USD	Quantity
	World	56,147,782	28,220,330	69,042,600	32,691,578
1	Canada	15,681,971	9,545,123	20,789,501	9,348,759
2	Italy	8,002,495	2,184,559	8,570,443	2,488,466
3	South Africa	7,207,085	1,512,766	5,776,686	1,298,614
4	Korea South	5,104,670	1,840,219	5,513,910	1,916,579
5	Australia	4,938,095	1,034,410	5,503,320	1,217,290
6	Germany	2,504,375	384,655	4,003,492	776,434
7	United Kingdom	-	-	3,867,163	864,750
8	Mexico	2,436,185	8,164,465	3,477,105	11,109,789
9	Thailand	1,284,413	299,349	2,436,409	498,150
10	Israel	2,273,567	656,878	2,002,729	538,909

출처: Global Trade Atlas (2013. 6. 5)

< 미국 對 한국 아이스크림 수입동향 >

단위: 달러, kg

Commodity	Description	2011		2012	
		USD	Quantity	USD	Quantity
210500	Ice Cream And Other Edible Ice, With Cocoa Or Not	5,104,670	1,840,219	5,513,910	1,916,579
2105005000	Edible Ice Except Ice Cream, Nesoi	2,093,154	792,321	2,932,076	1,052,707
2105004000	Edible Ice, Dairy Products (Chap.4-Note 1), Nesoi	674,693	242,203	1,953,198	655,999
2105001000	Ice Cream, See Addtl U. S. Note 5 To This Chapter	427,779	146,537	337,007	111,498
2105003000	Edible Ice,Dairy Product,U S Addtl Note 10 -Chap 4	1,810,241	620,379	291,629	96,375
2105000500	Ice Cream, Described In General Note 15	51,730	19,451	-	-
2105002000	Ice Cream, Whether Or Not Containing Cocoa, Nesoi	47,073	19,328	-	-

출처: Global Trade Atlas (@013. 6. 5)

- 2012년 금액기준, 미국은 한국으로부터 수입하는 아이스크림 양이 늘고 있는 것으로

나타났음

- 2000년 이후로, 한국으로부터의 아이스크림 수입량은 계속 증가하는 추세를 유지해옴

□ 미국 유통동향

○ 미국 유통동향

- 할인 유통업자인 Aldi는 2011년 미국 전역에 75개 점포를 연 것으로 집계됨. 2012년에는 미국에 80개 이상의 직 매점을 내는 것을 계획함.

- 미국 할인 유통업자인 Family Dollar와 Dollar General 역시 전보다는 감소한 성장을일지라도 할인유통채널에서 꾸준히 탄력을 얻고 있음. 두 회사 모두 미국의 대형 유통업자인 Walmart와 합동 참여해옴.

□ 미국 가격동향

○ 미국(뉴욕) 온라인 마켓 아이스크림 가격

판매처	사진	가격	무게	제조사
New York's Original Grocer		\$6.19	708ml	Absolutely Free
New York's Original Grocer		\$5.99	8.67 Fl Oz	Dove
New York's Original Grocer		\$5.65	9 Fl Oz	Edy's
New York's Original Grocer		\$4.65	19.8 Fl Oz	Fudgsicle
New York's Original Grocer		\$4.99	9 Fl Oz	Haagen Dazs

출처: Amazon(2013. 1. 18)

< 미국 아이스크림 가격 >

단위: 달러

품목	단위	Stores With Ads	Wtd Avg Price
아이스크림	48-64온스	13,090	3.06

(조사기간: 2012. 12. 31 - 2013. 01. 11)

□ 미국 소비동향

○ 최근 미국 내 수요 트렌드에 따르면 앞으로 건강과 편리함을 제공하는 유제품에 대한 수요가 늘어날 것으로 예상됨

○ US 요거트 분야가 매력적이라는 것은 사실이다.

○ UN의 자료에 따르면 2010년 미국 내 요거트 소비량은 2백만 톤을 넘긴 것으로 집계됨. 이는 1인당 소비량이 6.63kg에 이른다는 것을 의미함. 이는 선진시장임을 생각했을 때 낮은 수치임. 2010년 프랑스와 일본의 1인당 요거트 소비량은 각각 22.2kg, 17.4kg에 이름.

○ 미국의 요거트 판매는 2009년 경제위기에 영향을 받았으나 판매율 성장은 이 시기에도 한 자리수를 기록함에도 여전히 높은 편이었음.

□ 미국 (아이스크림) 관세율

21050005	품목명	아이스크림(코코아를 함유한것인지 여부 불문, gen. note 15)
	관세인하스케줄	F (7단계균등철폐)
	기준 관세율	20%
21050010	품목명	아이스크림(코코아를 함유한것인지 여부 불문, add. US note 5 to Ch. 21에 해당하고gen. note 15 이외의것)
	관세인하스케줄	D (5단계균등철폐)
	기준 관세율	20%
21050020	품목명	아이스크림(코코아를 함유한것인지 여부 불문, gen. note 15 및 add. US note 5 to Ch.21 이외의것)
	관세인하스케줄	G (10단계균등철폐)
	기준 관세율	50.2 센트/kg + 17%
21050025	품목명	빙과류(유제품 add US note 1 to Ch. 4에 명시된것, gen note 15)
	관세인하스케줄	F (7단계균등철폐)
	기준 관세율	20%
21050030	품목명	빙과류(유제품 add US note 1 to Ch. 4에 명시된것, add US note 10 to Ch. 4에 해당하고 GN15 이외의 것)
	관세인하스케줄	D (5단계균등철폐)
	기준 관세율	20%
21050040	품목명	빙과류(유제품 add US note 1 to Ch. 4에 명시된것, 기타)
	관세인하스케줄	즉시철폐 or 10단계 균등철폐
	기준 관세율	50.2 센트/kg + 17%
21050050	품목명	빙과류(아이스크림 제외, add US note 1 to Ch. 4에 명시되지 않은것 기타)
	관세인하스케줄	D (5단계균등철폐)
	기준 관세율	17%

출처: KATI (2013. 6. 5)

4. 중국 시장 동향

□ 중국 생산동향

○ Inner Mongolia Yili Industrial Group이 2012년 금액 기준, 중국의 아이스크림 약 20%의 시장점유율을 차지하고 있음

○ 중국의 주요 아이스크림 생산기업

- Wall's
- Baxy
- Nestle
- Haagen-Dazs
- Dairy Queen
- Mengniu(蒙牛)
- Yili
- Mayile
- Tianbing
- Hong Bao Lai

○ 중국 가공식품 생산기업

< 제빵류 가공업체 현황 >

단위: 중화 인민폐

회사	총 매출액	주요 제품	생산점
Christing Food Co., Ltd.	1500-2000	케이크	Shanghai
Orion Food Co., Ltd	1500-2000	초콜릿 파이	Langfang, Hebei

출처: China Markets Yearbook 2008(2013. 1. 18)

< 비스킷 과자류 가공업체 현황 >

단위: 중화 인민폐

회사	총 매출액	주요 제품	생산점
Pepsico Snack (China) Co., Ltd.	2000+	식품	Shanghai
Dali Food Co., Ltd	2000+	식품	Jinan, Shandong

출처: China Markets Yearbook 2008 (2013. 1. 18)

□ 중국 수입동향

○ HS 코드: 210500

< 중국의 국가별 아이스크림 수입추이 >

단위: 천불, %

순위	국가	2011		2012	
		금액	증가율	금액	증가율
1	프랑스	24,067	40.8	28,836	19.8
2	대만	260	12.1	4,146	1,496.7
3	한국	1,134	38.3	2,772	144.4
4	뉴질랜드	1,407	80.6	1,421	1.0
5	캐나다	1,448	87.5	1,347	-7.0
6	태국	750	57.4	1,324	76.7
7	미국	880	87.9	1,324	50.5
8	스위스	731	204.1	527	-28.0
9	말레이시아	479	131.3	469	-2.2
10	러시아	79	243.3	312	293.4

출처: KITA (2013년 2월 18일 기준)

□ 중국 가격동향

제품	브랜드	가격
	mengniu(蒙牛)	3元(위안)
	mengniu(蒙牛)	2.5元(위안)
	mengniu(蒙牛)	1.5元(위안)
	BAXI	4元(위안)
	mengniu(蒙牛)	1元(위안)

		
	BAXI	5.5元(위안)

출처: Amazon(2013. 1.18)

□ 중국 유통동향

< 중국 월마트 현황 >

마트 유형	중국 점포 수
소매업체	387
월마트 슈퍼센터	342
Sam's Club	8
Neighborhood Market	2
컴팩트 할인점	5
Trust-Mart 하이퍼마켓	30

출처: 중국 월마트 웹사이트

< 아이스크림 취급 유통업체 현황 >

단위: 중화 인민폐

회사	총 매출액	주요 제품	생산점
Mengniu Dairy Group	2000+	유제품	Huhhot, Inner Mongolia
Yili Industrial Group	2000+	유제품	Huhhot, Inner Mongolia
Bright Dairy & Food	2000+	유제품	Shanghai
Walls (China)	1000-1500	Ice Cream	Beijing

출처: China Markets Yearbook 2008(2013. 1. 18)

○ BAXI 중국 유통망



출처: BAXI 홈페이지

- 매장이 있는 지역: Haerbin , Beijing, Shanghai, Nanjing, Tianjin, Dalian, Chengdu, Guangzhou, Xi' an, Jinan, Shenyang, Chengsha, Wuhan, Hangzhou, Qingdao, Wuxi, Ningbo, Suzhou, Shenzhen, Changchun, Xiamen, Zhengzhou, Guiyang, Chongqing

< BAXI 매장 모습 >

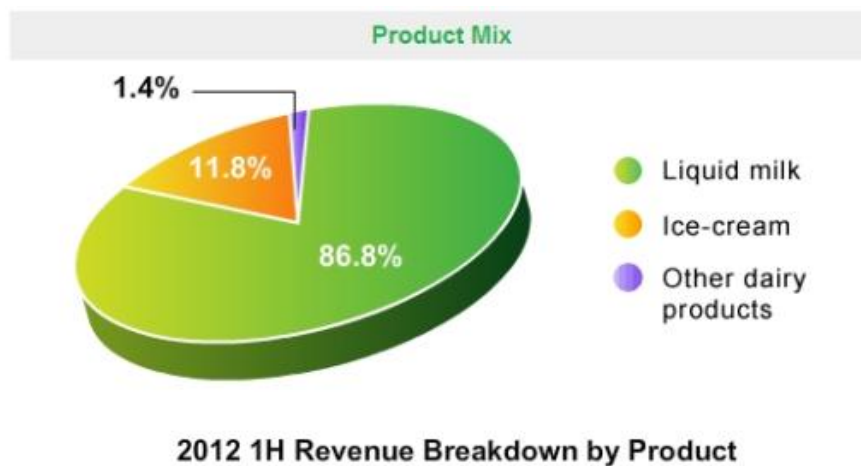


출처: BAXI 홈페이지

□ 중국 소비동향

○ 최근 중국 아이스크림 시장에서는 슈퍼마켓에서 흔히 찾아볼 수 있는 일반 소비자들을 겨냥한 하드 아이스크림(hard ice cream)이 주류를 차지함. 식당에 공급되는 소프트 아이스크림(The soft ice cream)은 매우 작은 비중을 차지

< Mengniu(중국 유제품 생산기업)의 2012 매출 분포도 >



출처: Mengniu(蒙牛) 웹사이트(2013. 1. 18)

□ 관세율

<2013년 중국 아이스크림 관세율>

HS 코드	품목명	관세율		
		MFN	세금 추가 비율	통관조건
2105000000	아이스크림 (Ice Cream)			
		19%	17%	B

출처: KITA (2013. 6. 5)

5. 일본 시장 동향

□ 일본 생산동향

○ 아이스크림은 열대라는 국민성, 어린이, 청소년뿐만 아니라 모든 세대에서 통용되는 유제품임.

○ 일본 아이스크림 시장은 2006년 - 2010년 기간 동안 연평균 성장을 0.1%를 나타내면서 2010년 38억 달러의 수익을 창출함. 전류 아이스크림(Impulse ice cream) 판매가 일본 아이스크림 시장 총 가치의 58.8%에 해당하는 22억 달러라는 총 수익을 창출하면서 수익성이 가장 좋은 분야 중 하나로 나타남.

○ 아카키 유업(赤城乳業)의 아이스크림 브랜드 가리가리군(ガリガリ君)이 일본에서 인기

○ 전 세계적으로 초콜렛으로 유명한 브랜드인 고디바(GODIVA) 역시 일본에 진출, 초콜렛과 아이스크림을 판매

○ 일본 과자브랜드인 카바야(Kabaya)에서도 아이스크림을 생산함

○ 블루씰(Blue seal)은 오키나와 아이스크림 브랜드로서 아이스크림 매장을 운영

○ 일본 가공식품 생산기업

회사명	분야	매출액(백만, 엔)	매출액(백만, 달러)	회계연도
Meiji Dairies Corp	유제품	986,319	12,386.19	Mar-12
Yakult Honsha Co	유제품	312,552	3,925.03	Mar-12
Kirin Brewing Co	알코올 음료	2,071,774	26,017.34	Nov-11
Asahi Breweries Ltd	알코올 음료	1,462,736	18,369.04	Nov-11
Ajinomoto General Foods Inc	가공식품	1,197,313	15,035.86	Mar-11
Nippon Meat Packers	가공식품	1,017,784	12,781.33	Mar-12
Yamazaki Baking Co Ltd	제빵식품	932,794	11,714.03	Dec-11
Kikkoman Corp	가공식품	283,239	3,556.92	Mar-12
Meiji Seika Kaisha	제과식품	297,400	3,734.75	Mar-12
Sapporo Holdings	알코올 음료	454,099	5,702.58	Dec-11
Nissin Food	가공식품	380,674	4,780.50	Mar-12
Ito En	온음료	351,692	4,416.55	Apr-11
Japan Co Ltd	청량음료	193,081	2,424.71	Dec-11
Suntory	알코올 음료	1,802,791	22,639.45	Dec-11
Morinaga	제과식품	147,190	1,848.41	Mar-12

출처: BMI, Trade Press, 각 회사 웹사이트(2013. 1. 18)

□ 일본 수입동향

○ HS 코드: 210500, Ice Cream And Other Edible Ice, Whether Or Not Containing Cocoa

< 일본의 국가별 아이스크림 수입추이 >

단위: 달러, kg

순위	Partner Country	2011		2012	
		USD	Quantity	USD	Quantity
	World	31,388,077	8,200,921	35,454,481	9,221,993
1	New Zealand	12,294,014	3,674,285	17,922,396	5,180,648
2	Australia	6,839,006	1,467,601	4,108,726	770,562
3	Korea South	1,813,677	497,194	4,051,516	1,082,294
4	Belgium	4,464,067	1,604,468	3,153,299	1,096,153
5	France	2,744,772	353,348	2,631,523	318,832
6	Italy	1,528,417	142,926	1,324,887	134,121
7	United States	545,637	143,457	846,049	260,085
8	Netherlands	68,301	17,799	590,830	129,659
9	Taiwan	399,161	120,004	378,291	118,137
10	Philippines	468,016	124,161	126,712	36,046

출처: Global Trade Atlas (2013. 6. 5)

- 일본의 아이스크림 주요 수입국은 뉴질랜드, 호주, 한국 등이 있음

- 2012년 일본의 아이스크림 총 수입액은 35,454,481 달러이며, 총 수입량은 9,221,993 kg임

□ 일본 가격동향

< Ku-area of Tokyo의 소비자 가격지수 >

단위: %

중량	2012년 11월	전월 대비	전년 대비(11월 기준)	2012년 10월
25	94.4	0.0	-3.7	94.4

출처: e-stat (2013. 1. 18)

< 일본 전역의 아이스크림 평균 소비자 가격지수 >

단위: %

중량	2012년 11월	전월 대비	전년 대비(11월 기준)	2012년 10월
30	98.0	-0.3	-1.0	98.3

출처: e-stat (2013. 1. 18)

< 일본 아이스크림 가격 >

제품	브랜드	가격(일본화, 엔)
	가리가리군(ガリガリ君)	158엔
	가리가리군(ガリガリ君)	63엔
	GODIVA(컵 아이스크림 9개 세트)	5250엔

		
	GODIVA(타르트 아이스크림 6개 세트)	4935엔
	Blue Seal (아이스크림 매장)	약350엔

출처: Amazon(2013. 1. 18)

□ 일본 유통동향

< 가라가라군(ガリガリ君) 일본 전국 지점 >



- 위치: 삿포로 지점, 센다이 지점, 기타 칸토 지점, 요코하마 영업소, 나고야 지점, 오사카 지점, 중 시코쿠 지점, 후쿠오카 지점

□ 일본 소비동향

- 최근 도시를 중심으로 식생활의 서양화가 진행되며 건강 식품 지향이 고조되면서, 우유 및 유제품 시장도 웰빙 흐름에 따르고 있음.

□ 관세율

HS 코드	품목명	관세율		
		일반세율	WTO	LDC
210500	아이스크림 (Ice Cream)	28%	-	무료
		-	21%	-
2105111	아이스크림 (Ice Cream)	-	21%	-
2105112	기타	-	28%	-
2105113	아이스크림	-	21%	-
2105119	기타	35%	23.8%	무료
2105191	아이스크림	-	29.8%	-
2105199	기타	25%	29.8%	무료
2105210	아이스크림	-	21.3%	-
2105290	기타	-	21.3%	-

출처: WTO (2013. 1. 18)

6. 브라질 시장 동향

□ 브라질 생산동향

○ 브라질 가공식품시장의 선두 기업은 Nestlé로 시장점유율은 7%임

- Nestlé는 여러 하위 브랜드를 통해 우유, 커피, 시리얼, 비스킷, 초콜릿, 냉동식품, 아이스크림을 생산하며 São Paulo, Minas Gerais, Rio Grande do Sul, Goiás, Rio de Janeiro, Espírito Santo에 26개의 생산시설을 보유하고 있음

- 브라질 가공식품 생산기업

기업명	분야	총 수익 (백만BRL)	총 수익 (백만US\$)	회계연도 종료일	사원 수	설립년도
Nestle Brazil	시리얼, 제과류, 커피 등	7,300	4,088	10.12.31	NA	1916
Unilever Bestfood Brazil	고기류, 마가린, 가공식품	5,200	2,912	10.12.31	13,450	1929
Danone Brazil	유제품, 비스킷	1,300	728	10.12.31	NA	1970

출처: Business Monitor Information(2013. 1. 18)

구 분	2007	2008	2009	2010	2011	2012f
아이스크림 생산량, 톤	439,611	456,821	454,638	482,240	492,562	499,466
아이스크림 생산량 증감률, %	112.35	3.91	-0.48	5.82	2.14	1.40

출처: Business Monitor Information(2013. 1. 18)

□ 브라질 수입동향

○ HS Code: 210500, Ice Cream And Other Edible Ice, Whether Or Not Containing Cocoa

<브라질 아이스크림 수입 현황>

단위: 달러, kg

NO.	Partner Country	2010		2011		2012	
		USD	Quantity	USD	Quantity	USD	Quantity
	World	29,354,650	13,157,041	23,781,729	8,572,513	13,551,425	3,811,721
1	France	5,564,251	1,458,159	5,973,548	1,485,069	6,495,972	1,757,154
2	Argentina	23,275,845	11,264,450	16,810,467	6,610,569	5,959,261	1,524,600
3	Korea South	298,520	376,932	416,564	339,355	667,953	427,159
4	Italy	6,648	1,375	215,432	48,416	107,418	22,407
5	United States	-	-	50,481	17,352	93,023	20,702
6	Germany	25,449	6,763	34,621	8,132	67,513	17,197
7	Paraguay	-	-	-	-	50,794	12,084
8	Uruguay	56,200	10,500	209,744	39,144	48,672	9,072
9	Belgium	28,867	9,270	19,167	6,651	28,420	7,709
10	Spain	56,741	14,373	33,721	8,692	12,472	3,357

출처: Global Trade Atlas (2013. 3. 21)

○ 브라질의 아이스크림 수입액은 2012년 기준 13,551,425 달러이며, 수입량은 3,811,721 kg임

- 주요 수입 대상국은 프랑스로, 2012년 기준 6,495,972 달러의 아이스크림을 아르헨티나로부터 수입함

- 한국으로부터의 수입량은 427,159 kg으로 3위임

□ 브라질 유통동향

○ 브라질 유통동향

- 현재 브라질에는 약 1만 개의 크고 작은 아이스크림 생산업체가 있으며, 연간 생산량은 약 10억 달러로 조사됨

- 소프트아이스크림과 아이스 바를 대량 생산하는 업체로는 Kibon, Nestle 등이 있으며, Haagen dazs 등도 진출해 있음

- Nestle, Unilever같은 다국적 대기업의 가공식품의 경우, 전국 각지에 있는 생산 공장에서 물류창고로 상품을 이동하고, 물류창고에서 대리점과 소매업체로 판매하는 유통 구조를 지니고 있음

< 브라질 아이스크림 유통 구조 >



□ 브라질 가격동향

○ 프로즌 아이스크림 전문점의 경우 아이스크림 1개당 약 10레알 정도의 가격으로 저렴하지는 않으나, 쾌적한 매장과 세련됨으로 인해 젊은이들에게 인기가 좋음

- 대형 유통업체 아이스크림 가격 동향

품 목 명	사 진	가 격
Sorvete de Vanilla Creme LA BASQUE Pote 140ml		R\$ 6,99
Sorvete de Banana Split SOTTOZERO Premium 350g		R\$ 12,90
Sorvete de Chocolate Belga HÄAGEN DAZS Copo 100ml		R\$ 6,99

Sorvete de Chocolate KIBON 2 Litros		R\$ 14,99
Sorvete Charge NESTLÉ 633g		R\$ 9,90

출처: 각 회사 사이트 (2013. 1. 18)

□ 브라질 소비동향

○ 브라질의 경기가 호조를 보이면서 가처분 소득이 증가하고, 중산층 인구가 2011년 전체 인구의 절반 이상을 차지하면서 아이스크림 같은 소비재의 소비량이 늘어남

- 최근 브라질 내 프로즌 요거트 아이스크림의 수요가 폭발적으로 증가하고 있음

- 프로즌 요거트는 차별화된 맛과 저지방 식품이라는 점을 내세우며 브라질의 증가하는 중산층 소비층을 공략

- 브라질의 대표적인 프로즌 요거트 전문점인 Yoguland는 2010년 한 해 약 60% 이상 매출이 상승했으며 800만 레알 가량의 매출을 올렸음. 점포 수는 약 200개 이상으로 2009년 대비 3배 가량 증가하였음

- 현재 브라질 내 프로즌 요거트 아이스크림 업체는 Youguland 외에 Yogoberry, Yogen Fuz 등이 있음

- 브라질 아이스크림 판매 동향

구 분	2007	2008	2009	2010	2011	2012f
아이스크림 판매량, 톤	432,526	451,167	454,599	482,423	493,367	500,545
아이스크림 판매량 증감률, %	na	4.31	0.76	5.86	2.27	1.45
아이스크림 1인당 판매량, kg	2.28	2.35	2.35	2.47	2.51	2.52

출처: Business Monitor Information (2013. 1. 18)

○ 브라질 내 한국 아이스크림 동향

비수기 없는 '메로나' 브라질선 성수기	
연합뉴스	2012-10-17
(서울=연합뉴스) 정주호 기자 = 빙그레[005180]의 빙과 브랜드 '메로나'가 가을과 겨울철은 아이스크림의 비수기라는 통념을 깨고 있다. 쌀쌀한 가을날씨가 계속되면서 국내에선 아이스크림이나 빙과제품을 사먹는 사람이 드물어졌지만 메로나는 해외에서 새로운 성수기를 시작하고 있다. 남반구에 위치해 있어 한국과 정반대 계절인 브라질, 아르헨티나, 호주, 뉴질랜드, 그리고 연중 더운 지역인 미국 하와이, 대만, 홍콩, 베트남 등이 메로나의 주요 수출지역이기 때문이다. 메로나는 1995년 하와이로 수출되기 시작한 이래 브라질과 아르헨티나, 호주, 뉴질랜드, 베트남, 홍콩, 대만 등 전세계 20여 개국에서 팔리고 있다. 17일 빙그레에 따르면 메로나는 지난해 단일 품목으로만 국내에서 200억원, 해외에서 130억원의 매출을 올렸다. 올 들어 9월말 현재 해외 판매실적은 110억 원 정도지만 해외 시장에서 성수기를 맞았기 때문에 연말까지 200억 원의 매출 달성은 충분히 가능할 것으로 예상하고 있다. 특히 메로나는 2008년 브라질에 진출한 이래 리우데자네이루나 상파울루 거리에서 '한류'를 선도하며 선풍적 인기를 끌기 시작했다.	

현재 초여름에 접어든 브라질 현지에서 메로나가 한 개에 2천500원 정도의 비싼 가격인데도 매월 수십만 개씩 팔리고 있다.

브라질 국영TV EBC가 메로나 열풍을 취재해 방송하며 메로나가 일본의 '스시'처럼 브라질의 디저트와 기호식품 문화에 새로운 변화를 가져왔다고 보도하기도 했다.

빙그레 해외사업부 박중원 팀장은 "2014년 브라질월드컵이 열리는 리우데자네이루 등지의 월마트 매장에서도 입점 요청이 쇄도하지만 원거리에 따른 물류장벽 때문에 다 물량을 대지 못하고 있다"고 현지 상황을 전했다.

브라질 외에 홍콩, 대만, 싱가포르에서도 메로나의 판매가 급증하고 있다.

메로나는 작년 초 이들 지역에 수출을 시작한지 7개월 만에 수입 아이스크림 중 판매 1위를 기록하고 있다.

지난 7월에는 뉴욕 맨해튼에도 상륙해 뉴욕커들의 입맛을 공략하고 있다.

빙그레의 한 관계자는 "텁텁한 우유 맛에 멜론맛을 첨가한 상큼한 맛이 외국인들에게 어필하고 있다"며 "전세계 시장 공략에 나서면서 메로나가 1년 365일 팔리는 아이스크림이라는 글로벌 브랜드로 성장했다"고 자평 했다.

jooho@yna.co.kr

□ 관세율

HS 코드	품목명	관세율
21050010	아이스크림 (Ice Cream)	18%
21050090	기타	16%

출처: 세계 HS 정보 시스템 (2013. 6. 5)