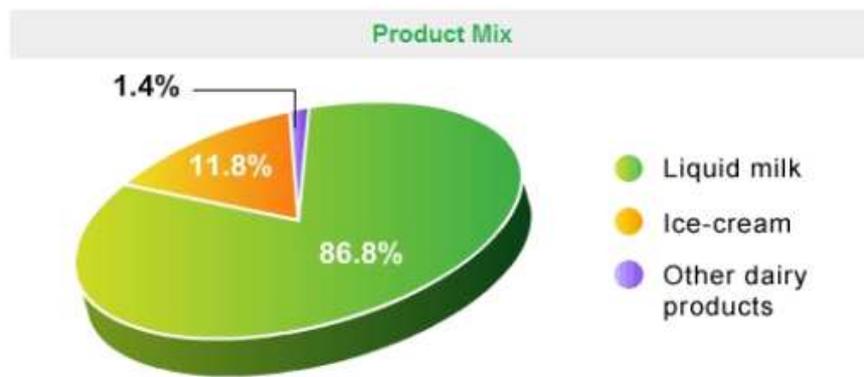


□ 중국 소비동향

○ 최근 중국 아이스크림 시장에서는 슈퍼마켓에서 흔히 찾아볼 수 있는 일반 소비자들을 겨냥한 하드 아이스크림(hard ice cream)이 주류를 차지함. 식당에 공급되는 소프트 아이스크림(The soft ice cream)은 매우 작은 비중을 차지

< Mengniu(중국 유제품 생산기업)의 2012 매출 분포도 >



2012 1H Revenue Breakdown by Product

출처: Mengniu(蒙牛) 웹사이트(2013. 1. 18)