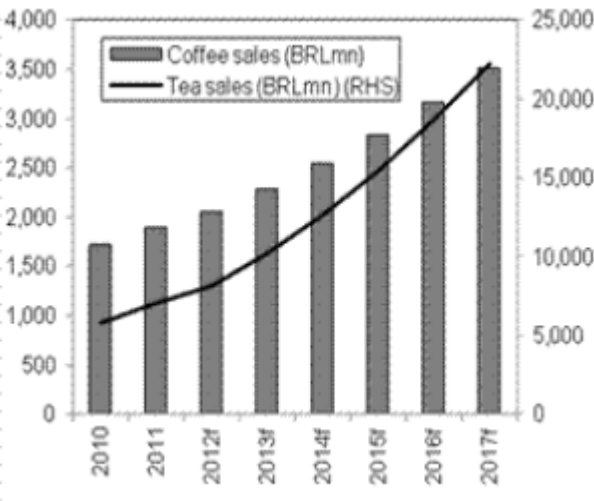


□ 브라질 소비동향

○ 온음료

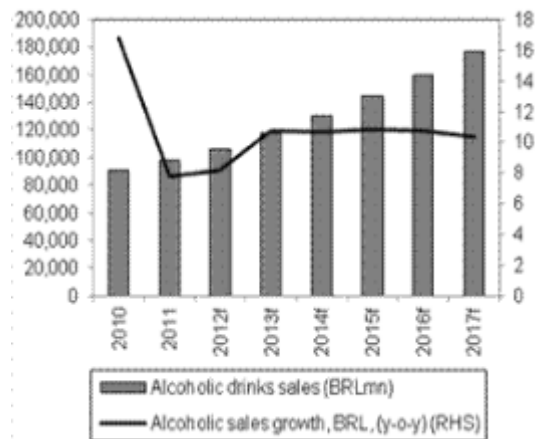
< 주류 소비 추이 그래프 >



- 브라질은 세계 최대 커피 생산국임과 동시에 미국에 이어 2번째로 큰 커피 시장을 보유하고 있으며, 브라질 커피연합회의 RTD(Ready To Eat)커피 생산력이 증가함에 따라 생산량과 동시에 소비량도 늘고 있는 추세임

○ 주류

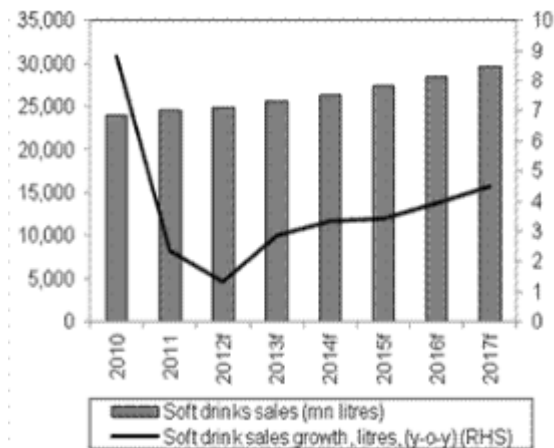
< 주류 소비 추이 그래프 >



- 경제성장이 둔화되면서 2010년 호황이었던 주류 시장도 2011년을 기점으로 하락세에 접어들게 됨. 와인시장은 브라질 중산층에서 꾸준한 소비가 이루어져 매출액은 증가 추세에 있음.

○ 청량음료

< 주류 소비 추이 그래프 >



- 브라질의 기후 특성상 냉 음료를 선호하며 젊은 연령층이 주를 이루었기 때문에 청량음료의 소비가 지속적으로 증가.

<브라질 음료 소비 통계>

단위: 백만 리터

구 분	2010	2011	2012	2013f
탄산음료	15,189	15,522	15,678	16,021
과일주스	1,050	1,133	1,178	1,268
아이스 티	90.5	92.8	94.5	97.5
생 수	7,614	7,757	7,882	8,156
에너지드링크	25.62	27.49	28.37	30.30
청량음료	23,969	24,531	24,860	25,572

출처: Business Monitor Information (2013. 1. 18)

- 과일주스와 에너지 음료, 아이스 티 등의 소비도 이러한 추세를 따르며, 전 품목이 상승 추세에 있음.