

□ 중국 유통동향

○ 유통구조

- 직접판매방식: 생산업체가 직접 유통하는 방식으로 가격이 안정적이며 통제가 가장 효과적이거나 도시에 제한되고 인력과 비용 투입부담이 큼
- 네트워크 방식: 농촌과 중·소도시에 적합하며 인력과 비용 부담이 적고 판매지역이 넓은 반면 가격혼란과 구역충돌이 쉽게 발생
- 플랫폼식 방식: 베이징, 상하이 등 인구가 밀집한 대도시에 적합하며 책임범위가 명확하고 엄격하여 판매망이 안정된 반면 생산업체가 직접 관리하여 많은 관리 인원 필요
- 농산물 도매시장에서 주변지역 판매 방식: 유통이 자유롭고 행정구역의 제한 받지 않으나 판매망과 고객이 유동적이고 가격경쟁이 쉽게 유발되며 사후관리 취약

○ 유통규격

- 과즙음료의 주요 포장은 PET 병, 캔, 유리병, 팩 등이며 그 중 팩 포장 비율이 높고 규격 별로는 250~500ml가 30%, 501~1,000ml가 20% 이상, 1,000ml이상제품은 50%로 가장 높음