

□ 미국 유통동향

○ 현지 유통구조

- 일반적으로 탄산음료를 판매하는 코카콜라와 펩시코사가 다른 음료회사들과 합병인수를 통하여 미국 내 유통·공급시스템을 장악하고 있기 때문에, 탄산음료와 비탄산음료의 유통구조는 유제품 음료를 제외하고는 차이가 없음

- 지난해 미국 내 탄산음료 부문의 시장점유율을 보면 아래의 표와 같이 구분할 수 있음

< 2008년 탄산음료 판매채널 >

(단위: %)

구 분	2008	2007	시장점유율변화
수퍼마켓	28.7	29.3	-0.6
폰틴(식당에서 판매하는 계수식)	23.2	23.3	-0.1
클럽스토어	16.3	15	1.3
자동판매기	12.9	13	-0.1
편의점/유류편의점	11.3	11.6	-0.3
작은식품점	3.5	3.6	-0.1
드럭스토어 체인	2.1	2.1	flat
달러스토어	1.2	1.1	0.1
그 외	0.8	1	-0.2

- 과일주스나 주스음료의 FDMx 판매에서 슈퍼마켓은 60% 정도를 차지하고 있음. 2006-2008년중 대형 유통업체들이 차지했던 시장점유율은 점차 축소되고 있는 것으로 나타났음. Mintel의 조사에 의하면 소비자들이 과일 주스와 주스음료를 살 때 고려하는 것은 '새로운 맛'인데, 이런 맛을 고려한 제품은 대형 유통업체보다는 일반 슈퍼마켓이 더 다양하게 보급하고 있는 것으로 나타났음.

- 드럭스토어는 2006-2008증 2억 5,500만 달러의 매출을 올려 14% 신장하였음.
탄산음료나 바틀워터의 경우 패스트푸드 레스토랑에서 구매가 가능했지만 과일주스와
주스음료의 경우 대부분 드럭스토어나 편의점에서만 구매가 가능했던 것으로 조사되었음

- 현재 주스와 주스음료를 공급하고 있는 업체들은 브랜드 회사인 코카콜라나 펩시코사로
트로피카나 미닛메이드 등과 같은 비 탄산음료를 유통시키면서 사실상 모든 유통라인을
움직이고 있기 때문에 수입산 주스나 주스음료를 판매, 유통하기는 쉽지 않음

- 수입산 주스음료는 일반적으로 다음과 같은 유통경로를 통해 공급되고 있음

A. 수입업체 → 도매업체 → 소매업체

B. 도매업체 → 음료전문 유통, 배송업체 → 소매업체