

## 6. 일본 시장 동향

### □ 생산동향

○ 대형음료업체들이 건강에 도움이 되는 탄산음료 생산을 대폭 늘림.

- 산토리식품 인터내셔널 및 이토엔이 생산량을 현재보다 5~60% 인상할 계획. 이러한 특정 보건용 식품인 탄산음료(=토쿠호(特保)탄산)는 기름이 많은 햄버거 등을 먹을 때에 함께 마시면 지방이 흡수되기 어렵게 되는 등의 효과가 있음. 살찌는 것을 염려하여 탄산음료를 거의 마시지 않는 중년층도 구입할 정도로 인기로, 청량음료시장에 활기를 불어넣음.

- 산토리는 2012년 11월에 발매한 콜라 '펍시스페셜'의 월간생산량을 12월말을 목표로 140만케이스로, 자사공장 중 3곳을 24시간 가동시켜 현재보다 60% 남짓 늘릴 예정. 펍시스페셜은 원재료인 식물성유의 활동으로 지방흡수를 억제.

- 이토엔은 내년 4월말까지 상쾌한 레몬맛의 '스타일리 스파클링'(7월발매)의 월 생산량을 15만 케이스 남짓으로 현재의 약50%를 늘림. 포장용기도, 음료를 마시면 지방흡수를 억제한다는 점이 전달되기 쉽도록 바뀔 예정.

- 기린비버릿지 역시 지방흡수를 억제하는 콜라인 '메츠콜라'를 만드는 공장의 제조라인을 증대, 월평균 생산량을 80만 케이스 이상으로 4월 발매직후보다 50% 인상. 10월에는 가정용 1.5l 제품도 구비, 지금까지의 480ml 제품은 조제약국 등에도 비치하도록 하여 약국에서도 판매하기 시작.

- 아사히음료는 위장의 상태를 좋게 해주는 '화이버 7500'(11월 발매)의 판매량을 내년에는 60만 케이스로 올해의 2배로 늘릴 예정.

- 토쿠호 탄산(특정보건용식품 탄산음료)의 판매량은 2012년에 1천만케이스가 될 전망이며, 이를 환산하면 일본인 전원이 500ml 페트병을 1년에 2병남짓 마시는 양.

- 건강에 신경쓰는 사람에게는 칼로리제로의 탄산음료도 있으나, 토쿠호 탄산도 저칼로리로 건강에 도움을 줌.

- 가격은 같은 사이즈의 상품보다 10% 정도 비싸나 '플러스 알파'의 가치로 평가, 중년층 사이에서도 마시게 됨.

- 탄산음료는 청량음료전체의 15%정도를 차지, 12년 판매량(업계누계)는 11년보다 10% 많은 약 2억 7천만 케이스가 될 전망. 그 중 토쿠호 탄산(특정보건용식품 탄산음료)는 약 4%에 지나지 않으나, 12년 탄산음료판매의 증가분에서는 거의 40%에 해당하여, 시장규모가 2년만에 전년도 대비 플러스.

□ 수입동향

○ HS Code: 2009, Fruit Juices Nt Fortified W Vit Or Minls (Incl Grape Must) & Vegetable Juices, Unfermentd & Nt Containg Add Spirit, Whet Or Nt Containg Added Sweeteng

< 일본의 과일, 채소주스의 수입동향 >

단위: 달러, kg

| 순위 | Partner Country | 2011        |             | 2012        |             |
|----|-----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|    |                 | USD         | Quantity    | USD         | Quantity    |
|    | World           | 882,290,530 | 282,168,124 | 938,416,487 | 292,185,709 |
| 1  | Brazil          | 213,795,715 | 61,425,546  | 199,146,755 | 56,009,001  |
| 2  | United States   | 140,385,386 | 43,297,879  | 153,486,581 | 44,216,081  |
| 3  | China           | 119,931,551 | 46,501,190  | 141,068,689 | 50,233,560  |
| 4  | Israel          | 61,749,319  | 20,255,967  | 71,532,534  | 20,746,635  |
| 5  | Argentina       | 46,611,498  | 15,729,166  | 59,897,846  | 20,913,417  |
| 6  | Chile           | 31,029,293  | 8,859,566   | 36,938,412  | 8,652,309   |
| 7  | Spain           | 12,907,727  | 6,603,499   | 33,331,966  | 10,218,521  |
| 8  | Italy           | 36,750,805  | 11,751,613  | 30,188,187  | 10,023,919  |
| 9  | New Zealand     | 26,707,494  | 7,286,080   | 30,031,890  | 7,922,231   |
| 10 | Australia       | 40,970,279  | 10,190,019  | 27,824,001  | 9,035,609   |

출처: Global Trade Atlas (2013. 6. 7)

○ HS Code: 2201, Waters, Including Natural Or Artificial Mineral Waters And Aerated Waters, Not Containing Added Sweetening Nor Flavored; Ice And Snow

< 일본의 광수, 탄산수의 수입동향 >

단위: 달러, l

| 순위 | Partner Country | 2011        |             | 2012        |             |
|----|-----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|    |                 | USD         | Quantity    | USD         | Quantity    |
|    | World           | 402,952,166 | 695,308,158 | 277,060,850 | 475,058,693 |
| 1  | France          | 220,740,581 | 260,578,790 | 146,125,635 | 162,280,051 |
| 2  | United States   | 112,538,928 | 272,899,957 | 97,291,559  | 255,853,947 |
| 3  | Italy           | 15,451,139  | 24,433,449  | 12,694,573  | 21,080,989  |
| 4  | Germany         | 7,008,576   | 7,946,415   | 9,358,936   | 10,731,346  |
| 6  | Canada          | 16,451,394  | 36,700,536  | 3,800,602   | 8,596,708   |
| 7  | Korea South     | 19,048,829  | 62,548,667  | 2,696,070   | 7,437,193   |
| 8  | Fiji            | 896,641     | 1,074,455   | 1,433,493   | 1,402,817   |
| 9  | Turkey          | 1,372,282   | 4,319,915   | 490,073     | 1,719,871   |
| 10 | Malaysia        | 1197197     | 4407301     | 481506      | 872986      |

출처: Global Trade Atlas (2013. 6. 7)

- 과일, 채소주스의 2012년 수입액은 938,416,487 달러

- 광수, 탄산수는 프랑스로부터 146,125,635 달러, 미국으로부터 97,291,559 달러 수입.

O HS Code: 2202, Waters, Including Mineral Waters And Aerated Waters, Containing Added Sweetening Or Flavored, And Other Nonalcoholic Beverages Nesoi

< 일본의 설탕, 기타 감미료, 향미를 첨가한 물의 수입 동향 >

단위: 달러, l

| 순위 | Partner Country | 2011        |             | 2012        |             |
|----|-----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|    |                 | USD         | Quantity    | USD         | Quantity    |
|    | World           | 224,416,883 | 158,508,978 | 271,072,939 | 198,295,359 |
| 1  | United States   | 93,146,239  | 47,043,511  | 115,511,765 | 63,098,089  |
| 2  | Switzerland     | 40,564,377  | 18,622,369  | 56,556,114  | 26,710,931  |
| 3  | Korea South     | 27,138,038  | 35,767,657  | 33,040,925  | 35,789,455  |
| 4  | France          | 24,501,061  | 18,809,106  | 16,897,057  | 14,096,152  |
| 5  | China           | 4,242,963   | 6,544,220   | 9,719,010   | 24,240,526  |
| 6  | Taiwan          | 5,016,856   | 13,727,799  | 5,979,115   | 15,501,687  |
| 7  | Austria         | 1,779,930   | 833,570     | 5,870,280   | 2,602,094   |
| 8  | Netherlands     | 5,101,708   | 1,024,286   | 5,081,433   | 989,061     |
| 9  | South Africa    | 3,352,745   | 1,424,753   | 3,340,349   | 1,432,812   |
| 10 | Thailand        | 1,593,610   | 1,294,595   | 2,644,161   | 1,940,491   |

출처: Global Trade Atlas (2013. 6. 7)

- 설탕, 기타 감미료, 향미를 첨가한 물은 2012년 총 수입량은 271,072,939 달러를 기록