

면류 일본시장 수출여건 분석

작성일 : '14. 5. 2

작성자 : 도쿄aT센터 정영남

1. 수출동향

- 작년 대일 면류 수출은 한일관계 악화에 따른 한국산 수요 이탈로 전년대비 23.9% 감소
 - 대일 면류 수출액 : ('11) 62.3백만불 → ('12) 54.0 → ('13) 41.1
- 금년 들어서도 수요부진이 지속되는 가운데 엔저, 소비세 인상 등으로 수출경쟁력 약화
 - 대일 면류 수출액 : ('13.3) 11.2백만불 → ('14.3) 8.3 (△25.7%)
- 수출 감소사유
 - '12년 8월이후 반한감정 고조로 한국산을 경원하는 일부소비자의 수요 이탈
 - 유통업체 한국페어 격감으로 매장 노출도 저하
 - PB상품 증가로 일본 국내산의 가격인하 경쟁이 심화되고 있는데다 급격한 엔화 약세에 따른 수출채산성 악화
 - 한국산 라면은 작년 하반기의 발암물질 검출사고와 한일관계악화 등 복합적인 장애 요소로 수입이 대폭 감소

2. 일본시장 동향

- 일본의 전체 면류시장은 매년 소폭 증가경향
 - 일본 면류시장 규모 : ('11) 11,085억엔 → ('12) 11,101 → ('13) 11,222 (자료원 : 후지경제)
- 일본의 면류 전체 시장규모는 1조 1천억 엔으로 성숙된 시장을 보이고 있으며 최근의 전체시장의 경향은 총 수요가 정체중인 가운데 저가격이 지속되고 있으며 그 타개책으로서 각 메이커 들은 간편하고 건강 지향적이고 모양세가 좋은 상품을 키워드로 한 부가가치 형 신제품 개발이 두드러짐
- 건강지향에 대응하기 위해 저칼로리나 식물섬유 등 영양소를 강화한 제품, 원재료를 강조한 제품, 야채나 드레싱 등과 같이 먹을 수 있는 샐러드 감각의 메뉴형 제품도 증가하고 있음
- 일본의 면류시장은 메이커들의 경쟁이 심한품목으로 특히 수입 산은 고 관세, 환율 등 시장여건이 변동이 심해 시장여건이 양호한 편은 아님
- 면류의 주요 원료가 소맥분 등 곡물류인 관계로 관세는 상당히 높은 편으로 라면은 21.3%, 냉면류(당면포함)의 경우 34엔/kg으로 관세를 부과하고 있음

- 면류는 수십개의 관세번호로 분류되어 수입되고 있으며 '13년에 한국산 면류는 5개의 관세번호로 수입되었고 그중에서 라면과 냉면(당면포함) 2개의 관세번호로 수입이 대부분임
- 인스턴트라면의 경우 세계 16개국으로부터 수입되고 있으며 '13년 수입금액 전체는 29억엔으로 이중에서 수입국 1위는 한국으로(19억엔) 전체의 약 65.6%를 점유하고 있음 ('12년은 66.2%점유)
- 당면 등을 포함한 냉면 류는 세계 18개국으로부터 수입되고 있으며 한국은 전체의 73.7%를 점유하고 있는 중국에 이어 2위를 차지하고 있음.
- 가격현황('14.5.2조사)

산지	브랜드명	제조업체	용량	가격(소비세 8%포함)	판매처
일본산	日清라오 豚骨5식팩	니신식품	84g×5봉지	297엔	세이유
일본산	마루장 正麵 히야시 중화5식팩	토요수산	105g×5봉지	378엔	세이유
일본산	유데다테 名人	에스코크	76g	145엔	세이유
일본산	삿포로 이찌방 頂	산요식품	107g×5봉지	378엔	이온
한국산	물냉면	면사랑	460g	327엔	이토요카도
한국산	잡채	오뚜기	73g	158엔	문화당
한국산	신라면	농심	120g×3봉지	298엔	이온

- 인스턴트라면 수입동향 (단위 : 천엔)

구 분	2010년	2011년	2012년	2013년/(점유율)	
한 국	2,426,525	3,103,400	2,398,131	1,932,268	65.6%
중 국	215,161	578,807	811,881	548,811	18.6%
태 국	168,864	243,266	167,747	182,978	6.2%
벨기에	86,931	136,598	112,969	155,538	5.3%
기 타	81,801	89,475	131,169	127,193	4.3%
합 계	2,979,282	4,151,546	3,621,897	2,946,788	100%

- 냉면류 (당면포함) 수입동향 (단위 : 천엔)

구 분	2010년	2011년	2012년	2013년/(점유율)	
중 국	3,912,533	4,324,429	4,390,781	5,093,463	73.7%
한 국	443,723	615,402	762,969	605,310	8.8%
이탈리아	629,316	607,750	441,690	602,804	8.7%
태 국	536,210	514,894	218,903	157,099	2.3%
기 타	280,998	298,441	349,125	449,377	6.5%
합 계	5,802,780	6,360,916	6,163,468	6,908,053	100%

자료) 재무성 무역통계

3. 관련업계 동향

- 5월의 대형연휴용으로 상품을 많이 납품한 상황이나 팔림세는 불투명. 여름철 상품으로 냉면, 비빔면, 쫄면이 많이 납품되고 있으며 쫄면은 소지자의 인지도가 낮아 부진함. 아직까지 반한감정이 남아있어 한국산으로의 판매가 불리한 실정이며 일본 유통업체로부터의 PB상품 주문이 늘어나는 추세로 당분간은 PB상품판매에 중점적으로 사업 전개 예정 (면사랑)
- 한류 붐 당시에 비해서는 아직 많이 미흡하나 금년 들어서 시식판촉행사 등으로 납품이 서서히 회복세에 있어 현재까지는 전년 비 상승세에 있음 (농심재팬)
- 잡채는 바이어가 라면과 같이 취급하려는 경향이 높아 가격하락의 요구가 많으나 더 이상 가격을 내리기가 어려운 실정으로 새로운 판로개척에 어려움이 있음. 수입은 계속하여 줄어 들고 있는 실정임 (명성)
- 팔도라면은 수입을 중단하였으며 남자면과 컵라면을 일부 취급, 월1컨테이너정도로 소량 수입하고 있음. 중단이유는 납품처인 코스토코에서 매출이 일정액 넘지 못하면 거래중지 제도로 인함. 냉면, 비빔면도 PB로 수입하고 있으나 판매가 저조한 실정임 (아이지엠트레이딩)

4. 수출확대 방안

- 지방의 아직 개척되지 않은 지역을 중심으로 대형유통업체 상품제안설명회 및 판촉행사 집중 개최로 일본지역 전역에 우수한 한국 면류가 입점 판매될 수 있는 판로망 구축과 동 지역 밀착형 대형밴더 연계 수출상담회 추진으로 지역 유통업체 신규 발굴 및 입점 유도
- 일본사회는 저 출산, 고령화, 인구의 감소가 식품업계에 있어서는 역풍이 불고 있지만, 지금까지 구매층으로서 별로 의식되어 오지 않았던 고령자의 취향에 맞은 상품이나, 저칼로리 제품 등 다양한 상품을 개발하여 수요자 변화에 대응한 상품개발 필요
- 냉면제품은 소비자 및 유통업체, 바이어로부터 관심도가 높아 성장세에 있으나 일본산이 냉장형태로 유통되고 있는 것에 비해 한국산 제품은 상온형태로 유통되고 있는 실정으로 틈새시장을 개척할 수 있는 신상품, 컵 냉면과 같은 손쉽게 먹을 수 있는 상품개발이 필요
- 최근 유통망 확대노력에 힘입어 한국식품 수요 및 판매기반은 지속 확대추세에 있으나 일본소비자들의 저가성향 및 일본정부의 금융완화정책에 따른 엔화환율 하락세로 인한 가격경쟁력이 약해져 수출채산성 약화의 가능성을 배제할 수 없으므로 부가가치 있는 상품개발, 저가 상품개발 등 일본 시장여건 변화에 대응한 수출공략이 필요