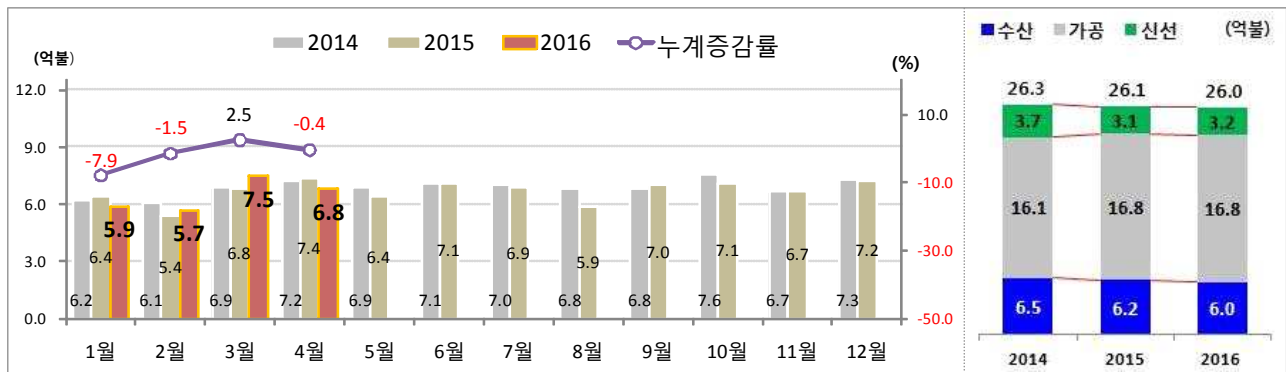


2016년 4월 농림수산물 수출동향(확정)

1. 총괄

- '16년 4월까지 농림수산물 수출은 26.0억불로 전년동기대비 0.4% 감소
- 4월까지 농림축산식품(수산물 제외)은 19.9억불 수출로 0.3% 증가

['14 ~ '16.4 월별 수출추이]



월별 조업일수	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
2014년	22	21.5	23	24	21.5	21	25	22.5	22	23	22.5	24
2015년	23.5	19	24	24	20.5	23.5	25	23	21.5	23	23	24
2016년	22.5	20	24	22.5								

* 조업일수계산법 : 평일(1일), 토요일(0.5일), 공휴일 제외

○ (부류별) 신선농식품 4.6% 증가, 가공식품 0.4% 감소, 수산물 2.7% 감소

- (신선) 사과(3.0백만\$, 168%), 새송이(5.6, 12), 팽이(5.1, △2), 밤(1.1, △1)
- (가공) 껌(325.8백만\$, 19%), 음료(110.5, 10), 제3맥주(27.6, △26), 커피조제품(79.1, △17)
- (수산물) 오징어(43.5백만\$, 32%), 김(107.7, 17), 굴(15.8, △65), 해삼(2.0, △37)

○ (국가별) 대만(16.1%), 미국(9.8%), ASEAN(1.8%) 등 수출은 증가, 홍콩(△10.2%), 일본(△8.5%), 중국(△0.9%) 등은 감소

□ '16년1월~4월, 국가전체 수출은 1,566억불로 전년동기대비 12.8% 감소¹⁾

- 저유가·공급과잉에 따른 단가하락, 신흥국 중심 수요 부진 등의 영향으로 철강 감소 전환 및 자동차·일반기계 등 감소 지속

1) 관세청 보도자료 「2016년 4월 수출입동향」

2. 품 목 별

- [신선농식품] 사과(167.9%), 새송이버섯(11.8%), 배(0.3%) 등은 증가한 반면, 팽이버섯(△1.9%), 밤(△1.2%), 딸기(△0.6%) 등은 감소

(‘16년 1~4월 신선농식품 주요품목 수출현황)

(단위 : 백만\$, 천톤, %)

구 분	‘15년	2015.4월		2016.4월		증감률	
		물 량	금 액	물 량	금 액	물 량	금 액
<신 선>	1,003.0	106.2	305.6	124.9	319.6	17.6	4.6
(+) 사과	8.7	0.4	1.1	1.5	3.0	304.5	167.9
(+) 새 송 이	15.6	1.5	5.0	1.7	5.6	9.7	11.8
배	58.4	5.9	14.7	6.0	14.8	2.1	0.3
(-) 팽 이	16.4	2.9	5.2	2.9	5.1	0.4	△1.9
(-) 밤	17.3	0.3	1.1	0.3	1.1	△10.8	△1.2
딸 기	34.0	2.6	23.4	2.9	23.2	8.3	△0.6

‘14~’16 4월 신선 수출 추이



○ 사과

- (국내) 사과 생산량 증가로 평년에 비해 재고량이 증가하여 수출량 확대
- (대만) 대만 현지 기후 악화로 인한 현지 생산 과일의 상품성 저하로 한국산 사과의 경쟁력이 향상되며 수출 증가

* 국가별 : 대만(1.7백만\$, 1,037%), 싱가포르(0.3, 303), 베트남(0.2, 120), 미국(0.1, 6), 홍콩(0.5, △3)

○ 배

- (인도네시아) 중국산 사과가 인도네시아 국가기관 인증을 받지 못함에 따라 수출이 중단되며 한국산으로 수입선이 대체되어 한국산 수출 증가

* 국가별 : 베트남(1.0백만\$, 66%), 인도네시아(0.8, 186), 홍콩(0.3, 28), 싱가포르(0.1, 9), 미국(3.5, △15)

○ 새송이버섯

- (북미, 네덜란드) 경쟁산인 중국산 대비 한국산 새송이의 식감과 안전성에 대한 만족도가 높아 한국산 점유율이 50%이상 유지 추세

* 국가별 : 네덜란드(1.9백만\$, 12%), 미국(0.9, 29), 캐나다(0.8, 31), 호주(0.7, 13), 홍콩(0.2, △3)

○ 딸기

- (국내) 3월까지 생산량이 부족, 4월부터 평년수준으로 회복하여 수출물량은 증가하였으나, 생산량 중 단가가 낮은 소과물량이 증가하여 수출 금액 감소

* 국가별 : 홍콩(8.9백만\$, △4%), 싱가포르(7.5, △2), 말레이시아(2.0, △34), 태국(3.1, 41), 인도네시아(0.3, 24)

○ 밤

- (일본) 일본 내 밤 재고량이 3년째 소진되지 않아 수출물량 꾸준히 감소 추세

* 국가별 : 일본(0.5백만\$, △27%), 대만(0.2, △7)

○ 팡이버섯

- (동남아) 중국산 팡이버섯의 품질 향상 및 가격경쟁력 확보로 한국산 대비 점유율을 확대하며 한국산 수출 감소

* 국가별 : 베트남(0.6백만\$, △34%), 인도네시아(0.4, △12), 네덜란드(0.3, △4), 미국(2.0, 27), 호주(0.7, 7)

- [가공식품] 껌(18.8%), 음료(10.0%), 라면(10.0%) 등은 증가한 반면, 제3맥주(△25.5%), 커피조제품(△17.0%), 맥주(△3.6%) 등은 감소

(‘16년 1~4월 가공식품 주요품목 수출현황)

(단위 : 백만\$, 천톤, %)

구 분	‘15년	2015.4월		2016.4월		증감률	
		물 량	금 액	물 량	금 액	물 량	금 액
<가공>	5,104.3	1,017.2	1,682.8	1,067.6	1,675.2	5.0	△0.4
(+) 껌	886.8	21.9	274.1	23.2	325.8	5.8	18.8
(+) 음료	293.6	104.6	100.4	122.6	110.5	17.2	10.0
라면	218.8	17.3	69.9	20.8	76.9	20.4	10.0
(-) 제3맥주	119.3	58.9	37.1	45.9	27.6	△22.1	△25.5
(-) 커피조제품	272.3	22.9	95.3	21.6	79.1	△6.0	△17.0
맥주	84.5	39.8	26.9	37.6	25.9	△5.5	△3.6



○ 켈런

- (미국) 프로모션 행사를 통한 유통망 확대 및 수출단가 상승으로 수출 금액 증가세

- (태국) 현지 소비자 선호에 부합하는 신제품 출시에 따른 수요 증가

* 국가별 : UAE(127.4백만\$, 43%), 미국(36.9, 18), 호주(19.2, 11), 태국(12.1, 1,350), 베트남(27.9, △10)

○ 음료

- (미국) 주 수출품목인 알로에음료 뿐만 아니라 다양한 맛을 첨가한 제품의 다양화 및 히스패닉 마켓 진출로 안정적인 수출 증가세 유지

* 국가별 : 미국(24.2백만\$, 15%), 캄보디아(22.4, 16), 중국(15.8, 1), 일본(3.4, 5), 홍콩(2.7, △7)

○ 라면

- (중국) 한국산 특유의 매운맛을 좋아하는 현지인들을 중심으로 인기가 지속되고 있으며, 내륙 유통망을 확대하며 수출 증가세

- (동남아) 매운맛을 내세운 제품(불닭볶음면 등)의 인기 지속으로 수출 증가

* 국가별 : 중국(15.4백만\$, 45%), 미국(11.5, 18), 대만(4.4, 6), 일본(5.8, △26), 홍콩(3.7, △20)

○ 제3맥주

- (일본) 일본 주요 제조회사에서 기능성 제품을 신규 출시하고, 프로모션을 진행한 결과 상대적으로 한국산 제3맥주의 판매량 감소

* 국가별 : 일본(27.5백만\$, △26%)

○ 맥주

- (홍콩) 홍콩 내수시장 불황 장기화 및 중국본토 관광객 감소에 따른 소비 감소

* 국가별 : 홍콩(10.4백만\$, △4%), 이라크(3.4, △18), 싱가포르(1.4, △41), 미국(0.9, △9), 중국(6.4, 32)

○ 커피조제품

- (그리스) 작년 하반기부터 이어지는 경기 위축에 따른 소비심리 악화로 수출 감소세

* 국가별 : 중국(12.2백만\$, △20%), 인도네시아(11.6, △9), 그리스(8.8, △27), 러시아(7.8, 39), 사우디(3.5, 55)

- [수산물] 오징어(31.6%), 김(17.0%) 등은 증가한 반면, 굴(△64.9%), 해삼(△37.3%) 등은 감소

(‘16년 1~4월 수산물 주요품목 수출현황)

(단위 : 백만\$, 천톤, %)

구 분		'15년	2015.4월		2016.4월		증감률	
			물 량	금 액	물 량	금 액	물 량	금 액
< 수산 >		1,925.2	204.7	617.5	179.3	600.8	△12.4	△2.7
(+) 오징어		95.4	25.2	33.0	23.7	43.5	△5.9	31.6
	김	305.5	5.5	92.0	6.3	107.7	13.5	17.0
(-) 굴		95.9	6.3	45.1	2.3	15.8	△62.9	△64.9
	해삼	16.8	0.0	3.2	0.0	2.0	△46.0	△37.3



○ 오징어

- (미국, 중국) 전년대비 수출단가 상승으로 물량 대비 수출금액 증가

* 국가별 : 중국(12.2백만\$, 3%), 뉴질랜드(8.8, 113), 미국(8.3, 53), 베트남(7.3, 260), 캐나다(1.5, △57)

○ 김

- (일본) 일본 내 작황부진에 따른 생산량 감소로 한국산 마른김 수입 물량 대폭 증가
- (태국) 중국, 일본의 작황부진으로 스낵 제조용 원료 마른김이 한국산 대체 물량 증가로 마른김 수출 증가

* 국가별 : 일본(20.8백만\$, 67%), 중국(20.1, 20), 태국(18.5, 37), 대만(5.9, 27), 홍콩(2.2, △27)

○ 굴

- (일본) 일본 굴 생산량 회복세 및 한국산 굴의 가격경쟁력 약화 등의 원인으로 수출감소

* 국가별 : 일본(6.6백만\$, △81%), 미국(3.7, △29), 중국(0.8, △15), 말레이시아(0.5, △28), 홍콩(2.0, 42)

○ 해삼

- (홍콩) 대홍콩 건해삼 수출은 급증하였으나 해삼가공품 및 냉동해삼의 수출감소로 전체 수출 감소세

* 국가별 : 홍콩(1,596천\$, △44%), 호주(1, △61), 미국(156, 10)

3. 국 가 별

- 대만(16.1%), 미국(9.8%), ASEAN(1.8%) 등은 수출 증가, 일본(△8.5%), 중국(△0.9%) 등은 감소

<‘16년 1~4월 국가별 농림수산물 수출 현황>

(단위 : 백만\$, %)

국가	일본	중국	미국	러시아	홍콩	대만	ASEAN	EU
수출액	559.6	419.2	306.7	37.8	118.9	98.7	442.4	163.7
증가율	△8.5	△0.9	9.8	1.5	△10.2	16.1	1.8	△2.8
(비중)	21.6	16.2	11.8	1.5	4.6	3.8	17.0	6.3

○ [대만]

- (배추, 양배추) 1월 한파 영향으로 대만 내 생산량 감소로 수입량이 증가하였으며, 김치 제조 시 한국산 배추의 식감을 선호함에 따라 한국산 수요 증가
- (사과) 최근 엔화 상승에 따른 한국산 사과의 품질 대비 가격경쟁력이 상대적으로 우세하여 수출이 지속 증가

* 주요 수출품목 : 껌(7.8백만\$, 11%), 김(5.9, 27), 라면(4.4, 6), 비스킷(3.5, 10), 양배추(2.7, 1,344), 배추(1.8, 79), 사과(1.7, 1,037), 배(8.9, △2)

○ [미국]

- (고추장) 에스닉푸드에 대한 관심 지속으로 아시안 맛을 가미한 식품 인지도가 높아지고, 한국 고추장을 접목한 현지식이 개발되는 등 수요확대
- (라면) 대형유통업체(Walmart, Target, Costco 등)뿐만 아니라 소규모 델리(간편 조리 음식을 판매하는 전문점)에서도 한국산 라면을 찾을 수 있을 정도로 한국산 라면 인지도 상승으로 수출 증가

* 주요 수출품목 : 껌(36.9백만\$, 18%), 음료(24.2, 15), 라면(11.5, 18), 오징어(8.3, 53), 비스킷(8, 22), 소주(3.6, 21), 고추장(3.5, 16), 김(23.0, △3)

○ [ASEAN]

- (배, 딸기) 인도네시아에서 중국산 배의 농약 안전성·중금속 문제가 제기 되면서 한국산으로 수입선이 대체되었고, 태국에서는 디저트 가페용 수요 증가로 딸기 수출 증가

- (라면) 태국 현지 인기 한식 프렌차이즈를 중심으로 부대찌개에 들어가는 라면 수요가 확대되고 있으며, 베트남에서는 작년 하반기 부터 현지에 진출한 이마트, 롯데마트 등에 한국산 라면 신규 입점 으로 수출 증가

* 주요 수출품목 : 김(22.8백만\$, 26%), 과당(15.0, 47), 딸기(13.1, 1), 라면(11.8, 20), 오징어 (7.7, 186), 배(1.9, 87), 참치(29.3, △22)

○ [일본]

- (김치) 최근 계속된 엔화 강세로 수출액이 회복세를 보이면서 수출 감소폭은 완화되었으나, 상대적으로 저렴하면서 소포장 등 일본 소비자 기호에 맞춘 상품을 갖춘 일본산과의 경쟁이 지속되고 있는 상황
- (홍삼) 건강식품에 대한 수요 확대와 신상품 출시 및 지방 유통 업체 등 일본 내 시장 확장 노력으로 수출증가

* 주요 수출품목 : 귤(41.4백만\$, △8%), 제3맥주(27.5, △26), 소주(19.2, △3), 김치(15.6, △4), 대두박(10.5, △56), 굴(6.6, △81), 파프리카(29.5, 9)

○ [중국]

- (쌀) 작년 말 검역 문제가 해소됨에 따라 올해 초 수출이 본격화 된 쌀은 베이징 고급 쇼핑매장(인디고 BHG)과 연계한 초도 수출물량 판매 개시 행사, 상해 롯데마트 연계 판촉 행사 등을 진행하여 한국 쌀의 우수성을 홍보하는 등 중국 프리미엄 쌀 시장 진출을 본격화
- (커피조제품) 중국의 커피시장이 확대되면서 다양한 제품라인을 갖춘 글로벌 커피 메이커들의 중국 진출이 본격화되는 등 타국 産과의 경쟁이 심화, 한국産 커피조제품 수출은 상대적으로 감소

* 주요 수출품목 : 설탕(24.2백만\$, △15%), 조제분유(23.3, △21), 커피조제품(12.2, △20), 생우유(4.8, △9), 귤(3.9, △9), 김(20.1, 20), 쌀(24만불)

농림수산물 수출실적(2016년 4월 확정)

부류별

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분	‘15년	2015.1.1.~4.30		2016.1.1~4.30		물량		금액	
		물량	금액	물량	금액	증감량	증감률	증감액	증감률
농림수산물	8,032.5	1,328.1	2,605.9	1,371.8	2,595.6	43.7	3.3	△10.3	△0.4
농림축산식품	6,107.3	1,123.4	1,988.4	1,192.5	1,994.8	69.1	6.2	6.4	0.3
○ 신 선	1,003.0	106.2	305.6	124.9	319.6	18.7	17.6	14.0	4.6
- 채소류	237.2	20.8	80.3	26.6	84.2	5.8	27.9	3.9	4.8
- 김 치	73.5	8.0	25.7	8.0	26.0	0.0	△0.2	0.3	1.3
- 인삼류	155.1	1.7	53.8	2.2	43.0	0.5	24.9	△10.8	△20.1
- 화훼류	28.5	1.4	9.8	0.9	6.5	△0.5	△33.7	△3.3	△33.8
- 과실류	251.5	41.8	71.4	46.6	88.2	4.8	11.6	16.8	23.6
- 버섯류	36.6	4.8	11.6	4.9	12.0	0.1	2.6	0.4	3.4
- 돼지고기	8.0	0.6	2.5	0.6	2.1	0.0	9.9	△0.4	△18.7
- 가금육류	47.1	8.6	14.7	10.1	13.0	1.5	17.1	△1.7	△11.2
- 산림부산물	165.5	18.5	35.8	25.0	44.6	6.5	35.2	8.8	24.7
○ 가 공	5,104.3	1,017.2	1,682.8	1,067.6	1,675.2	50.4	5.0	△7.6	△0.4
- 면 류	330.7	34.5	110.0	38.6	115.2	4.1	11.9	5.2	4.8
- 소스류	173.7	20.4	55.9	21.9	58.0	1.5	7.0	2.1	3.8
- 주 류	389.7	148.0	127.2	125.6	109.2	△22.4	△15.1	△18.0	△14.2
- 과자류	452.2	41.4	153.0	42.9	141.5	1.5	3.5	△11.5	△7.5
- 연초류	913.5	23.9	282.7	25.9	339.2	2.0	8.5	56.5	20.0
- 유제품	166.2	10.8	51.8	9.8	44.0	△1.0	△8.8	△7.8	△15.2
- 목재류	220.8	175.5	69.0	222.6	69.4	47.1	26.8	0.4	0.6
○ 수 산	1,925.2	204.7	617.5	179.3	600.8	△25.4	△12.4	△16.7	△2.7
- 어 류	997.0	116.8	315.0	93.7	298.8	△23.1	△19.8	△16.2	△5.1
- 연체동물	301.2	34.3	107.0	29.2	87.1	△5.1	△14.8	△19.9	△18.7
- 해조류	373.1	16.9	115.3	20.8	131.2	3.9	22.6	15.9	13.8
- 갑각류	108.4	3.5	34.2	3.5	40.2	0.0	2.3	6.0	17.3
- 기타	145.5	33.2	45.9	32.0	43.6	△1.2	△3.5	△2.3	△4.9

국가별

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분	‘15년	2015.1.1.~4.30		2016.1.1~4.30		물량		금액		비중
		물량	금액	물량	금액	증감량	증감률	증감액	증감률	
□ 전 체	8,032.5	1,328.1	2,605.9	1,371.8	2,595.6	43.7	3.3	△10.3	△0.4	100.0
- 일 본	1,832.7	334.1	611.4	297.4	559.6	△36.7	△11.0	△51.8	△8.5	21.6
- 중 국	1,361.3	292.7	422.9	332.3	419.2	39.6	13.5	△3.7	△0.9	16.2
- 미 국	859.9	87.8	279.2	102.6	306.7	14.8	16.9	27.5	9.8	11.8
- 러 시 아	140.9	14.8	37.3	16.2	37.8	1.4	9.2	0.5	1.5	1.5
- 홍 콩	400.2	64.2	132.4	68.3	118.9	4.1	6.3	△13.5	△10.2	4.6
- 대 만	290.7	51.9	85.0	48.3	98.7	△3.6	△6.9	13.7	16.1	3.8
- ASEAN	1,327.9	246.6	434.6	284.8	442.4	38.2	15.5	7.8	1.8	17.0
- E U	462.6	66.8	168.3	62.3	163.7	△4.5	△6.7	△4.6	△2.8	6.3
- 기 타	1,356.3	169.2	434.8	159.6	448.6	△9.6	5.7	13.8	3.2	17.2

주요 품목별

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분	'15년	2015.1.1.~4.30		2016.1.1~4.30		물 량		금 액	
		물량	금액	물량	금액	증감량	증감률	증감액	증감률
농림수산물	8,032.5	1,328.1	2,605.9	1,371.8	2,595.6	43.7	3.3	△10.3	△0.4
농림축산식품	6,107.3	1,123.4	1,988.4	1,192.5	1,994.8	69.1	6.2	6.4	0.3
○ 신 선	1,003.0	106.2	305.6	124.9	319.6	18.7	17.6	14.0	4.6
김 치	73.5	8.0	25.7	8.0	26.0	0.0	△0.2	0.3	1.3
인삼류	155.1	1.7	53.8	2.2	43.0	0.4	24.9	△10.8	△20.1
채소류	전 체	237.2	20.8	80.3	26.6	84.2	5.8	27.9	3.9
	파프리카	85.2	7.6	27.0	8.0	29.5	0.4	5.3	2.5
	채소종자	45.9	0.1	11.6	0.1	11.0	0.0	△30.9	△0.6
	딸 기	34.0	2.6	23.4	2.9	23.2	0.2	8.3	△0.2
	멜 론	3.7	0.1	0.3	0.0	0.2	0.0	△33.3	△0.1
	토마토	12.6	1.9	4.1	1.6	3.8	△0.3	△15.8	△0.3
과실류	전 체	251.5	41.8	71.4	46.6	88.2	4.8	11.6	16.8
	배	58.4	5.9	14.7	6.0	14.8	0.1	2.1	0.0
	유자차	41.5	5.0	14.1	5.5	15.2	0.5	9.3	1.0
	사 과	8.7	0.4	1.1	1.5	3.0	1.1	304.5	1.9
	단 감	11.2	0.4	0.6	0.6	0.9	0.2	62.9	0.3
	감 껍	3.3	0.1	0.1	0.1	0.2	0.0	29.5	0.0
	밤	17.3	0.3	1.1	0.3	1.1	0.0	△10.8	0.0
화훼류	전 체	28.5	1.4	9.8	0.9	6.5	△0.5	△33.7	△3.3
	장 미	3.3	0.3	1.7	0.2	1.0	△0.1	△35.8	△0.7
	백 합	9.3	0.1	0.6	0.0	0.5	△0.1	△56.4	△0.2
	국 화	2.4	0.0	0.4	0.0	0.1	0.0	△67.8	△0.3
버섯류	전 체	36.6	4.8	11.6	4.9	12.0	0.1	2.6	0.4
	팽 이	16.4	2.9	5.2	2.9	5.1	0.0	0.4	△0.1
	새송이	15.6	1.5	5.0	1.7	5.6	0.1	9.7	0.6
가금육	46.6	8.3	14.5	10.0	12.8	1.7	20.0	△1.7	△11.4
○ 가 공	5,104.3	1,017.2	1,682.8	1,067.6	1,675.2	50.4	5.0	△7.6	△0.4
궤 련	886.8	21.9	274.1	23.2	325.8	1.3	5.8	51.7	18.8
제3맥주	119.3	58.9	37.1	45.9	27.6	△13.0	△22.1	△9.5	△25.5
커피조제품	272.3	22.9	95.3	21.6	79.1	△1.4	△6.0	△16.2	△17.0
라 면	218.8	17.3	69.9	20.8	76.9	3.5	20.4	7.0	10.0
설 탕	151.4	84.6	46.4	95.8	45.7	11.1	13.1	△0.7	△1.6
소 주	87.8	24.9	30.4	23.2	30.1	△1.6	△6.6	△0.3	△1.0
음 료	293.6	104.6	100.4	122.6	110.5	18.0	17.2	10.1	10.0
비스킷	149.9	7.8	49.1	8.6	48.3	0.8	9.9	△0.8	△1.7
맥 주	84.5	39.8	26.9	37.6	25.9	△2.2	△5.5	△1.0	△3.6
마요네즈	13.9	0.9	1.9	0.8	2.1	△0.1	△13.1	0.1	7.6
고추장	28.3	4.0	9.3	4.5	10.3	0.5	13.2	1.1	11.5
막걸리	12.9	5.1	4.8	4.6	4.2	△0.5	△9.8	△0.5	△11.5
조제분유	112.6	3.0	35.8	2.2	27.8	△0.8	△27.0	△8.0	△22.4
○ 수 산	1,925.2	204.7	617.5	179.3	600.8	△25.4	△12.4	△16.7	△2.7
어류	참치	489.6	65.3	146.8	48.1	138.7	△17.2	△26.3	△8.1
	고등어	25.8	8.7	8.2	6.3	6.8	△2.4	△27.6	△1.4
	삼치	44.7	5.7	23.0	5.6	19.3	△0.1	△1.6	△3.7
	넙치	58.8	1.7	18.0	1.4	15.5	△0.2	△13.8	△2.5
연체동물	오징어	95.4	25.2	33.0	23.7	43.5	△1.5	△5.9	10.5
	굴	95.9	6.3	45.1	2.3	15.8	△3.9	△62.9	△29.3
	전복	38.6	0.3	10.3	0.4	10.8	0.1	21.0	0.5
해조류	김	305.5	5.5	92.0	6.3	107.7	0.7	13.5	15.7
	미역	29.0	10.3	12.6	13.6	14.4	3.3	32.0	1.8
수산물	해삼	16.8	0.0	3.2	0.0	2.0	0.0	△46.0	△1.2

□ 주요 품목별(금액순)

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분	'15년	2015.1.1~4.30		2016.1.1~4.30		물량		금액	
		물량	금액	물량	금액	증감량	증감률	증감액	증감률
농림수산물	8,032.5	1,328.1	2,605.9	1,371.8	2,595.6	43.7	3.3	△10.3	△0.4
농림축산식품	6,107.3	1,123.4	1,988.4	1,192.5	1,994.8	69.1	6.2	6.4	0.3
○ 가 공	5,104.3	1,017.2	1,682.8	1,067.6	1,675.2	50.4	5.0	△7.6	△0.4
○ 수 산	1,925.2	204.7	617.5	179.3	600.8	△25.4	△12.4	△16.7	△2.7
○ 신 선	1,003.0	106.2	305.6	124.9	319.6	18.7	17.6	14.0	4.6
궤련	886.8	21.9	274.1	23.2	325.8	1.3	5.8	51.7	18.8
참치	489.6	65.3	146.8	48.1	138.7	△17.2	△26.3	△8.1	△5.5
음료	293.6	104.6	100.4	122.6	110.5	18.0	17.2	10.1	10.0
김	305.5	5.5	92.0	6.3	107.7	0.7	13.5	15.7	17.0
커피조제품	272.3	22.9	95.3	21.6	79.1	△1.4	△6.0	△16.2	△17.0
라면	218.8	17.3	69.9	20.8	76.9	3.5	20.4	7.0	10.0
비스킷	149.9	7.8	49.1	8.6	48.3	0.8	9.9	△0.8	△1.7
설탕	151.4	84.6	46.4	95.8	45.7	11.1	13.1	△0.7	△1.6
오징어	95.4	25.2	33.0	23.7	43.5	△1.5	△5.9	10.5	31.6
인삼	155.1	1.7	53.8	2.2	43.0	0.4	24.9	△10.8	△20.1
소주	87.8	24.9	30.4	23.2	30.1	△1.6	△6.6	△0.3	△1.0
파프리카	85.2	7.6	27.0	8.0	29.5	0.4	5.3	2.5	9.1
조제분유	112.6	3.0	35.8	2.2	27.8	△0.8	△27.0	△8.0	△22.4
제3맥주	119.3	58.9	37.1	45.9	27.6	△13.0	△22.1	△9.5	△25.5
김치	73.5	8.0	25.7	8.0	26.0	0.0	△0.2	0.3	1.3
맥주	84.5	39.8	26.9	37.6	25.9	△2.2	△5.5	△1.0	△3.6
딸기	34.0	2.6	23.4	2.9	23.2	0.2	8.3	△0.2	△0.6
삼치	44.7	5.7	23.0	5.6	19.3	△0.1	△1.6	△3.7	△16.2
굴	95.9	6.3	45.1	2.3	15.8	△3.9	△62.9	△29.3	△64.9
넙치	58.8	1.7	18.0	1.4	15.5	△0.2	△13.8	△2.5	△13.9
유자차	41.5	5.0	14.1	5.5	15.2	0.5	9.3	1.0	7.4
배	58.4	5.9	14.7	6.0	14.8	0.1	2.1	0.0	0.3
미역	29.0	10.3	12.6	13.6	14.4	3.3	32.0	1.8	14.2
가금육	46.6	8.3	14.5	10.0	12.8	1.7	20.0	△1.7	△11.4
채소종자	45.9	0.1	11.6	0.1	11.0	0.0	△30.9	△0.6	△5.1
전복	38.6	0.3	10.3	0.4	10.8	0.1	21.0	0.5	4.7
고추장	28.3	4.0	9.3	4.5	10.3	0.5	13.2	1.1	11.5
고등어	25.8	8.7	8.2	6.3	6.8	△2.4	△27.6	△1.4	△17.3
새송이	15.6	1.5	5.0	1.7	5.6	0.1	9.7	0.6	11.8
팽이	16.4	2.9	5.2	2.9	5.1	0.0	0.4	△0.1	△1.9
막걸리	12.9	5.1	4.8	4.6	4.2	△0.5	△9.8	△0.5	△11.5
토마토	12.6	1.9	4.1	1.6	3.8	△0.3	△15.8	△0.3	△7.6
사과	8.7	0.4	1.1	1.5	3.0	1.1	304.5	1.9	167.9
마요네즈	13.9	0.9	1.9	0.8	2.1	△0.1	△13.1	0.1	7.6
해삼	16.8	0.0	3.2	0.0	2.0	0.0	△46.0	△1.2	△37.3
밤	17.3	0.3	1.1	0.3	1.1	0.0	△10.8	0.0	△1.2
장미	3.3	0.3	1.7	0.2	1.0	△0.1	△35.8	△0.7	△43.6
단감	11.2	0.4	0.6	0.6	0.9	0.2	62.9	0.3	58.5
백합	9.3	0.1	0.6	0.0	0.5	△0.1	△56.4	△0.2	△26.3
멜론	3.7	0.1	0.3	0.0	0.2	0.0	△33.3	△0.1	△30.7
감귤	3.3	0.1	0.1	0.1	0.2	0.0	29.5	0.0	22.6
국화	2.4	0.0	0.4	0.0	0.1	0.0	△67.8	△0.3	△66.6