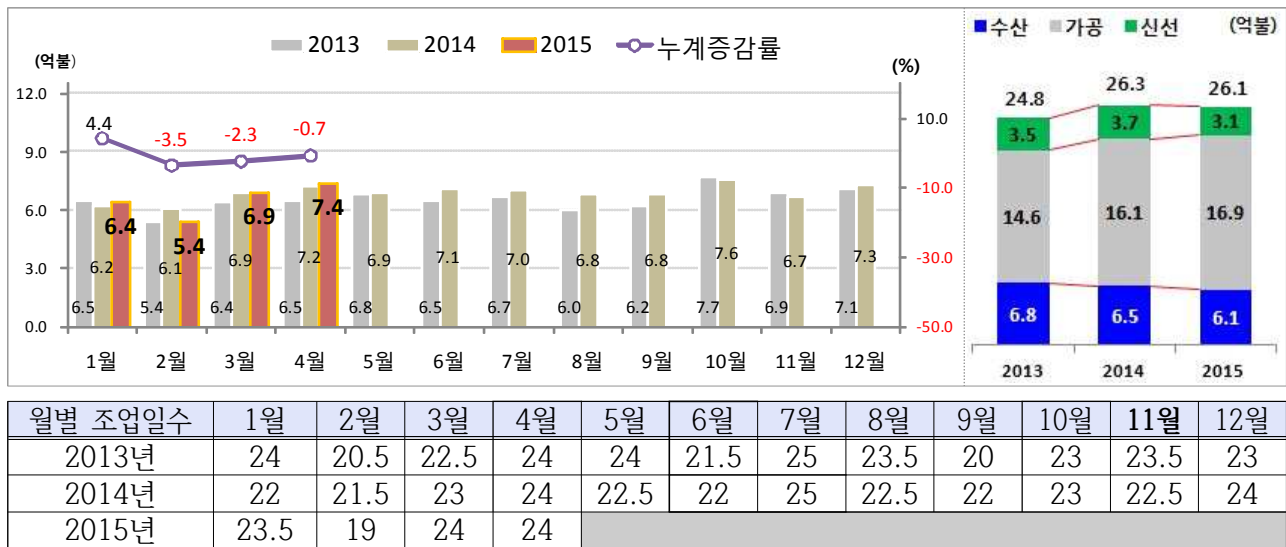


2015년 4월 농림수산물 수출동향(확정)

1. 총괄

- '15년 4월까지 농림수산물 수출은 26.1억불로 전년동기대비 0.7% 감소
- 4월까지 농림축산식품(수산물 제외)은 20.0억불 수출로 0.6% 증가

['13년 ~ '15.4 월별 수출추이]



*조업일수계산법 : 평일(1일), 토요일(0.5일), 공휴일 제외

○ (부류별) 신선농식품 △17.1% 감소, 가공식품 4.6% 증가, 수산물 △4.5% 감소

- (신선) 유자차(14.1백만\$, 6%), 토마토(4.1, 2), 팡이버섯(5.2, △23), 김치(25.7, △14)
- (가공) 조제분유(35.8백만\$, 47%), 맥주(26.9, 33), 마요네즈(1.9, △75), 제3맥주(37.1, △15)
- (수산물) 굴(45.1백만\$, 75%), 김(92.2, 12), 참치(146.9, △11), 미역(12.6, △18)

○ (국가별) 중국(6.6%), 미국(5.0%), ASEAN(1.7%) 등은 수출은 증가, 일본 (△7.9), 홍콩(△5.9%) 등은 감소

□ 4월 당월, 국가전체 수출은 462억불로 전년동기대비 8.0% 감소¹⁾

- 유가영향 품목 및 자동차·선박·무선통신기기 등 주력 품목의 수출 감소로 수출은 올해 들어 가장 큰 폭으로 감소

1) 관세청 보도자료 「2015년 4월 수출입동향」

2. 품 목 별

- [신선농식품] 새송이버섯(9.8%), 유자차(5.6%), 토마토(1.7%) 등은 증가한 반면, 팽이버섯(△22.9%), 김치(△13.9%), 화훼류(△13.3%) 등은 감소

(4월 신선농식품 주요품목 수출현황)

(단위 : 백만\$, 천톤, %)

구 분	'14년	2014.4월		2015.4월		증 감 률	
		물 량	금 액	물 량	금 액	물 량	금 액
<신 선>	1,121.3	136.2	368.9	106.2	305.8	△22.0	△17.1
새송이버섯	14.5	1.3	4.6	1.5	5.0	22.3	9.8
(+) 유자차	43.0	4.5	13.4	5.0	14.1	11.4	5.6
토마토	13.7	1.7	4.1	1.9	4.1	15.3	1.7
팽이버섯	18.1	3.8	6.7	2.9	5.2	△23.6	△22.9
(-) 김 치	84.0	8.8	29.8	8.0	25.7	△8.7	△13.9
화훼 류	40.6	1.6	11.3	1.4	9.8	△9.7	△13.3

'13~'15 4월 신선 수출 추이



- 유자차는 중국으로 가정용 외 식당·커피전문점 등 업소용 공급이 확대되고 있으며, 미국은 교포마켓 및 한류 영향을 받는 중국계 다 인종 마켓을 통한 현지 소비 증가

* 국가별 : 중국(7.7백만\$, 7%), 대만(1.3, 34), 미국(0.6, 33), 캐나다(0.2, 41), 홍콩(2.0, △12)

- 새송이버섯은 항공공동물류 활성화로 유럽시장 수출이 증가세이며, 동절기가 시작된 호주로 버섯류 수요가 증가하고 있으며, 한국산 버섯에 대한 안전성 신뢰도가 높아 수출 상승세

* 국가별 : 네덜란드(1.7백만\$, 28%), 호주(0.7, 35), 캐나다(0.6, 14), 말레이시아(0.4, 24), 미국(0.7, △11)

- 토마토는 경쟁국 미국산의 작황저조로 인해 한국산 완숙토마토 대일 수출 증가

* 국가별 : 일본(3.0백만\$, 17%), 대만(0.5, 459), 러시아(0.1, △84)

- 김치는 주 수출국인 일본의 엔저 지속 및 저가격, 다양한 상품 구색을 갖춘 현지 제조업체와의 경쟁심화로 수출 감소세

* 국가별 : 일본(16.2백만\$, △24%), 홍콩(1.6, △5), 미국(1.8, 22), 대만(0.9, 15)

- 팽이버섯은 중국수출업체의 베트남 내 시장점유율을 높이기 위한 지속적인 가격인하로 인해 한국산 가격경쟁력 약화

* 국가별 : 베트남(0.9백만\$, △53%), 네덜란드(0.3, △9), 미국(1.6, 9), 호주(0.7, 6)

- 화훼류는 주요 수출국인 대 일본 수출단가에 비해 내수단가가 높아 수출농가들이 내수에 집중하며 수출실적은 지속 감소세

* 국가별 : 일본(4.5백만\$, △33%), 중국(3.7, 52), 미국(0.8, 24)

- [가공식품] 조제분유(46.9%), 맥주(33.2%), 음료(13.1%) 등은 증가한 반면, 마요네즈(△74.5%), 제3맥주(△15.5%), 소주(△2.4%)은 감소

[4월 가공식품 주요품목 수출현황]

(단위 : 백만\$, 천톤, %)

구 분	'14년	2014.4월		2015.4월		증감률	
		물 량	금 액	물 량	금 액	물 량	금 액
<가공>	5,061.4	1,031.2	1,614.7	1,018.0	1,689.4	△1.3	4.6
조제분유	91.0	2.1	24.4	3.0	35.8	43.3	46.9
(+) 맥주	73.2	31.1	20.2	39.8	26.9	28.0	33.2
음료	281.7	93.2	88.9	104.8	100.5	12.4	13.1
마요네즈	28.8	3.4	7.6	0.9	1.9	△72.3	△74.5
(-) 제3맥주	142.2	63.2	43.9	58.9	37.1	△6.7	△15.5
소주	99.5	22.9	31.4	25.1	30.7	9.5	△2.4



- 조제분유는 중국 내 유아용품전문점과 온라인쇼핑몰에서 판매량이 증가하고 있으며, 베트남에서는 업체의 자체적인 홍보·마케팅의 노력에 힘입어 판매망 확대

* 국가별 : 중국(29.3백만\$, 37%), 베트남(4.0, 82), 사우디아라비아(1.0, -), 캄보디아(0.9, 92)

- 음료는 캐릭터음료를 중심으로 한 어린이음료가 중국에서 지속적으로 강세이며, 에너지드링크의 수요가 지속되며 캄보디아 수출증가세

* 국가별 : 미국(21.1백만\$, 6%), 캄보디아(19.3, 71), 중국(15.7, 24) 일본(3.2, △33), 홍콩(2.9, △9)

- 맥주는 중국에서 한국산 맥주의 공급지역이 서부내륙(섬서성 서안 등)으로 확대되고 있으며, 홍콩은 지난 연말 현지 공중파를 통해 “별그대”가 방영되면서 드라마에 등장한 맥주 수요 증가추세

* 국가별 : 홍콩(10.8백만\$, 12%), 중국(4.8, 33), 이라크(4.1, 307), 싱가포르(2.3, 231), 미국(1.0, 31)

- 제3맥주는 작년 연말 대일 수출된 재고물량을 소진하기 위한 수출물량 조절로 수출 감소세

* 국가별 : 일본(37.1백만\$, △15%)

- 소주는 주력시장인 일본의 저도주 선호에 따른 소비시장 위축으로 한국산 소비도 감소세이며, 인도네시아는 현지생산 소주 및 밀수 소주 증가로 수출 감소

* 국가별 : 일본(20.1백만\$, △7%), 미국(3.0, △0.2), 중국(2.7, △2) 인도네시아(0, △100)

- 마요네즈는 주 수출국인 러시아의 루블화 가치하락으로 인해 수입 물가 증가로 현지 소비가 감소하고 있으며, 중국에서는 수입브랜드와의 경쟁심화로 한국산 소비 감소

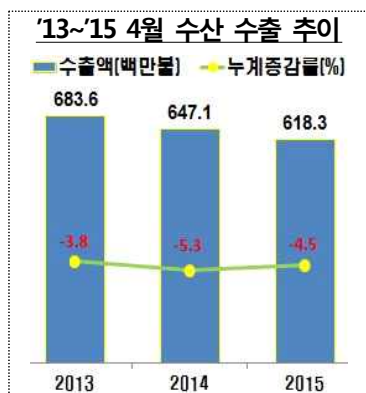
* 국가별 : 러시아(0.6백만\$, △90%), 중국(0.3, △40), 몽골(0.2, △13), 호주(0.5, 26)

- [수산물] 굴(75.2%), 김(12.2%), 오징어(3.9%)은 증가한 반면, 참치(△23.0%), 미역(△18.3%), 해삼(△10.7%) 등은 감소

(4월 수산물 주요품목 수출현황)

(단위 : 백만\$, 천톤, %)

구 분	'14년	2014.4월		2015.4월		증감률	
		물 량	금 액	물 량	금 액	물 량	금 액
< 수 산 >	2,067.0	231.2	647.1	204.9	618.3	△ 11.3	△ 4.5
굴	66.2	3.9	25.8	6.3	45.1	62.2	75.2
(+) 김	274.4	5.0	82.2	5.5	92.2	9.5	12.2
오징어	116.4	16.8	31.8	25.2	33.0	50.3	3.9
전복	45.5	0.3	13.4	0.3	10.3	△ 14.3	△ 23.0
(-) 미역	30.8	11.5	15.5	10.3	12.6	△ 10.9	△ 18.3
해삼	11.6	0.0	3.6	0.0	3.2	20.1	△ 10.7



- 굴은 일본의 굴 작황부진으로 수입 원료용 굴의 수요가 증가하고 있으며, 현지화 된 신제품 개발 등으로 한국산 조제굴 수출 증가세

* 국가별 : 일본(34.1백만\$, 140%), 미국(5.2, 22), 중국(0.9, 96), 홍콩(1.4, △47)

- 오징어는 원양산 반입 증가 및 전년대비 재고량 증가로 인한 수출 물량 증가

* 국가별 : 중국(11.9백만\$, 179%), 미국(5.4, 20), 뉴질랜드(4.2, 10), 캐나다(3.5, 143)

- 김은 조미김에 이어 자반김까지 수출품목이 확대되는 등 중국으로 수출 증가세를 보이고 있으며, 태국으로는 재가공용 원료김 수출 증가

* 국가별 : 중국(16.8백만\$, 39%), 태국(13.5, 51), 대만(4.7, 35), 미국(23.7, △3), 일본(12.6, △18)

- 참치는 인도양 눈다랑어 어획량 감소 등으로 대일 횡감용 수출이 감소하였고, 에콰도르 등 남미지역 거래가격 급락 및 거래선 조정 등으로 전년대비 남미지역 수출 저조

* 국가별 : 일본(55.8백만\$, △17%), 스페인(5.4, △41), 미국(3.0, △19), 태국(20.9, 10)

- 미역은 주요 수출국인 일본·러시아의 환율하락에 따른 가격경쟁력 약화로 수출 감소

* 국가별 : 일본(5.7백만\$, △34%), 러시아(0.3, △38), 중국(2.6, 13), 미국(2.2, 14)

- 해삼은 중화권으로 중국 저가양식해삼 대량 반입으로 가격경쟁이 심화되고 있으며, 고가인 건조해삼의 경우 중국 통관·검역 등의 어려움으로 수출 감소세

* 국가별 : 중국(145천\$, △95%), 말레이시아(1, △56), 미국(141, 34)

3. 국 가 별

- EU(30.1%), 중국(6.6%), ASEAN(1.7%) 등은 수출 증가, 일본(△7.9%), 홍콩(△5.9%) 등은 감소

<'15년 4월 국가별 농림수산물 수출 현황>

(단위 : 백만\$, %)

국가	일본	중국	미국	러시아	홍콩	대만	ASEAN	EU
수출액	616.0	423.7	279.8	37.3	132.4	85.3	434.4	169.5
증가율	△7.9	6.6	5.0	△51.8	△5.9	1.8	1.7	30.1
(비중)	23.6	16.2	10.7	1.4	5.1	3.3	16.6	6.5

- [중국] 온라인쇼핑몰을 중심으로 과자 판매량이 증가하고 있으며, 서부내륙 지역으로 비스킷·맥주 등 진출이 확대되면서 수출증가세. 조제분유는 유아용품점 공급확대 및 온라인몰 판매량 증가 추세

* 주요 수출품목 : 조제분유(29.3백만\$, 37%), 김(16.8, 39), 비스킷(15.4, 9), 과즙음료(12.3, 45), 유자차(7.7, 7), 맥주(4.8, 33), 설탕(28.3, △20)

- [ASEAN] 베트남은 여름철 수요 증가 및 베트남산 음료 위생문제가 지속되며 국내 음료를 불신하는 경향으로 인해 수입 음료 수요 증가세, 태국은 한국 베이커리 및 커피 프랜차이즈 업체의 런칭 및 매장확대로 베이커리 관련 제품 수출증가

* 주요 수출품목 : 참치(37.1백만\$, 23%), 음료(26.0, 69), 김(18.2, 57), 라면(9.8, 4), 비스킷(9.4, 45), 베이커리제품(6.3, 10), 커피조제품(22.7, △8), 설탕(3.1, △41)

* 국가별 수출실적 : 베트남(142.1백만\$, 12%), 태국(68.9, 12), 싱가포르(48.4, 14), 캄보디아(27.8, 33), 인도네시아(58.3, △15), 필리핀(45.1, △11)

- [EU] 가격대비 고품질인 한국식 커피조제품이 그리스에서 큰 호평을 얻으며 수출량이 지속 증가세이며, 한국전통음식에 대한 지속적인 홍보활동으로 전통식품(김치, 장류 등) 수출 증가세

* 주요 수출품목 : 참치(29.9백만\$, 35%), 커피조제품(13.6, 12,535), 라면(6.8, 9), 새송이버섯(2.0, 17), 김치(1.7, 25), 게살(1.0, △6), 국수(0.9, △23)

- [홍콩] 재고물량 기 소진으로 설탕 및 한국원삼의 가격상승 및 중국산의 공격적인 수출공세로 인삼 등의 영향으로 대형가공식품 수출감소

* 주요 수출품목 : 껌(14.5백만\$, △20), 설탕(13.1, △26), 홍삼(10.9, △29), 맥주(10.8, 12), 딸기(9.3, 9), 라면(4.6, 4)

농림수산물 수출실적(2015년 4월 확정)

부류별

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분	'14년	2014.1.1.~4.30		2015.1.1~4.30		물량		금액	
		물량	금액	물량	금액	증감량	증감률	증감액	증감률
농림수산물	8,249.7	1,398.6	2,630.7	1,329.1	2,613.5	△69.5	△5.0	△17.2	△0.7
농림축산식품	6,182.7	1,167.4	1,983.6	1,124.2	1,995.2	△43.2	△3.7	11.6	0.6
○ 신 선	1,121.3	136.2	368.9	106.2	305.8	△30.0	△22.0	△63.1	△17.1
- 채소류	229.5	25.7	82.6	20.8	80.4	△4.9	△19.0	△2.2	△2.6
- 김 치	84.0	8.8	29.8	8.0	25.7	△0.8	△8.7	△4.1	△13.9
- 인삼류	183.5	1.7	56.5	1.7	53.8	0.0	4.0	△2.7	△4.7
- 화훼류	40.6	1.6	11.3	1.4	9.8	△0.2	△9.7	△1.5	△13.3
- 과일류	258.6	45.2	73.8	41.8	71.5	△3.4	△7.5	△2.3	△3.1
- 버섯류	36.9	5.4	12.8	4.8	11.6	△0.6	△10.8	△1.2	△8.9
- 돼지고기	7.8	0.8	2.5	0.6	2.5	△0.2	△33.6	0.0	1.2
- 가금육류	34.8	5.3	8.9	8.6	14.7	3.3	61.2	5.8	64.7
- 산림부산물	245.6	41.7	90.7	18.5	35.8	△23.2	△55.6	△54.9	△60.5
○ 가 공	5,061.4	1,031.2	1,614.7	1,018.0	1,689.4	△13.2	△1.3	74.7	4.6
- 면 류	320.2	33.1	107.3	34.5	110.0	1.4	4.3	2.7	2.5
- 소스류	187.5	22.5	63.6	20.5	55.9	△2.0	△8.9	△7.7	△12.0
- 주 류	404.2	134.4	126.2	148.2	127.6	13.8	10.3	1.4	1.1
- 과자류	489.9	40.8	154.2	41.5	157.4	0.7	1.6	3.2	2.1
- 연초류	702.4	19.4	228.8	23.9	282.7	4.5	23.2	53.9	23.6
- 유제품	157.2	12.1	44.7	10.8	51.8	△1.3	△11.0	7.1	16.1
- 목재류	243.5	195.2	87.5	175.4	69.0	△19.8	△10.2	△18.5	△21.2
○ 수 산	2,067.0	231.2	647.1	204.9	618.3	△26.3	△11.3	△28.8	△4.5
- 어 류	1,148.5	155.3	368.3	116.9	315.3	△38.4	△24.7	△53.0	△14.4
- 연체동물	314.5	23.7	93.5	34.4	107.3	10.7	45.4	13.8	14.8
- 해조류	344.4	17.9	108.7	17.0	115.5	△0.9	△5.1	6.8	6.2
- 갑각류	96.5	3.3	30.5	3.5	34.3	0.2	4.7	3.8	12.4
- 기타	163.1	31.0	46.1	33.1	45.9	2.1	7.1	△0.2	△0.4

국가별

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분	'14년	2014.1.1.~4.30		2015.1.1~4.30		물량		금액		비중
		물량	금액	물량	금액	증감량	증감률	증감액	증감률	
□ 전 체	8,249.7	1,398.6	2,630.7	1,329.1	2,613.5	△69.5	△5.0	△17.2	△0.7	100.0
- 일 본	2,081.1	364.3	669.1	334.4	616.0	△29.9	△8.2	△53.1	△7.9	23.6
- 중 국	1,296.4	304.3	397.5	292.9	423.7	△11.4	△3.8	26.2	6.6	16.2
- 미 국	811.3	82.1	266.5	87.9	279.8	5.8	7.1	13.3	5.0	10.7
- 러시아	238.1	42.0	77.5	14.9	37.3	△27.1	△64.6	△40.2	△51.8	1.4
- 홍콩	405.7	70.3	140.7	64.2	132.4	△6.1	△8.6	△8.3	△5.9	5.1
- 대 만	264.0	69.3	83.8	52.0	85.3	△17.3	△24.9	1.5	1.8	3.3
- ASEAN	1,327.4	226.3	427.1	246.3	434.4	20.0	8.9	7.3	1.7	16.6
- E U	450.6	61.4	130.3	67.2	169.5	5.8	9.5	39.2	30.1	6.5
- 기 타	1,375.1	178.6	438.2	169.3	435.1	△9.3	△5.2	△3.1	△0.7	16.6

주요 품목별

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분		'14년	2014.1.1.~4.30		2015.1.1~4.30		물 량		금 액	
			물 량	금 액	물 량	금 액	증감량	증감률	증감액	증감률
농림수산물		8,249.7	1,398.6	2,630.7	1,329.1	2,613.5	△69.5	△5.0	△17.2	△0.7
농림축산식품		6,182.7	1,167.4	1,983.6	1,124.2	1,995.2	△43.2	△3.7	11.6	0.6
○ 신 선		1,121.3	136.2	368.9	106.2	305.8	△30.0	△22.0	△63.1	△17.1
김 치		84.0	8.8	29.8	8.0	25.7	△0.8	△8.7	△4.1	△13.9
인삼류		183.5	1.7	56.5	1.7	53.8	0.0	4.0	△2.7	△4.7
채소류	파프리카	79.6	7.3	28.7	7.6	27.0	0.3	3.8	△1.7	△5.9
	채소종자	39.3	0.2	9.9	0.1	11.6	△0.1	△1.9	1.7	17.4
	딸 기	33.4	2.5	22.9	2.6	23.4	0.1	6.4	0.5	2.2
	멜 론	3.6	0.1	0.4	0.1	0.3	0.0	△20.9	△0.1	△25.2
	토마토	13.7	1.7	4.1	1.9	4.1	0.2	15.3	0.0	1.7
과실류	배	62.3	5.7	14.8	5.9	14.7	0.2	2.5	△0.1	△0.5
	유자차	43.0	4.5	13.4	5.0	14.1	0.5	11.4	0.7	5.6
	사 과	5.8	1.0	2.1	0.4	1.1	△0.6	△61.1	△1.0	△45.0
	단 감	12.8	0.2	0.3	0.4	0.6	0.2	84.7	0.3	66.1
	감 껍	4.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.1	122.7	△0.1	△23.6
	밤	23.2	0.3	1.0	0.3	1.1	0.0	12.3	0.1	3.3
화훼류	장 미	7.8	0.5	3.2	0.3	1.7	△0.2	△34.5	△1.5	△46.7
	백 합	12.3	0.1	1.0	0.1	0.6	0.0	△29.3	△0.4	△38.1
	국 화	4.7	0.2	0.8	0.0	0.4	△0.2	△83.4	△0.4	△53.9
버섯류	팽 이	18.1	3.8	6.7	2.9	5.2	△0.9	△23.6	△1.5	△22.9
	새송이	14.5	1.3	4.6	1.5	5.0	0.2	22.3	0.4	9.8
가금육		34.1	4.9	8.7	8.3	14.5	3.4	68.1	5.8	66.5
○ 가 공		5,061.4	1,031.2	1,614.7	1,018.0	1,689.4	△13.2	△1.3	74.7	4.6
컬 런		669.1	17.0	216.9	21.9	274.1	4.9	28.8	57.2	26.4
제3맥주		142.2	63.2	43.9	58.9	37.1	△4.3	△6.7	△6.8	△15.5
커피조제품		303.3	22.1	89.4	23.0	95.7	0.9	4.4	6.3	7.1
라 면		208.5	16.3	69.9	17.3	69.9	1.0	6.2	0.0	0.1
설 당		173.0	106.2	59.5	84.6	46.4	△21.6	△20.3	△13.1	△22.0
소 주		99.5	22.9	31.4	25.1	30.7	2.2	9.5	△0.7	△2.4
음 료		281.7	93.2	88.9	104.8	100.5	11.6	12.4	11.6	13.1
비스킷		151.8	7.2	47.5	7.8	53.5	0.6	8.2	6.0	12.6
맥 주		73.2	31.1	20.2	39.8	26.9	8.7	28.0	6.7	33.2
마요네즈		28.8	3.4	7.6	0.9	1.9	△2.5	△72.3	△5.7	△74.5
고추장		28.7	4.1	10.1	4.0	9.3	△0.1	△2.2	△0.8	△8.4
막걸리		15.4	5.4	5.4	5.1	4.8	△0.3	△6.0	△0.6	△11.4
조제분유		91.0	2.1	24.4	3.0	35.8	0.9	43.3	11.4	46.9
생우유		16.0	2.7	5.3	2.8	5.5	0.1	3.2	0.2	2.3
○ 수 산		2,067.0	231.2	647.1	204.9	618.3	△26.3	△11.3	△28.8	△4.5
어류	참치	576.9	71.2	165.6	65.3	146.9	△5.9	△8.4	△18.7	△11.3
	고등어	27.5	12.3	14.1	8.7	8.2	△3.6	△29.4	△5.9	△41.4
	삼치	29.4	4.0	15.3	5.7	23.0	1.7	43.7	7.7	49.8
	넙치	64.5	2.5	19.2	1.7	18.0	△0.8	△33.1	△1.2	△6.5
연체동물	오징어	116.4	16.8	31.8	25.2	33.0	8.4	50.3	1.2	3.9
	굴	66.2	3.9	25.8	6.3	45.1	2.4	62.2	19.3	75.2
	전복	45.5	0.3	13.4	0.3	10.3	0.0	△14.3	△3.1	△23.0
해조류	김	274.4	5.0	82.2	5.5	92.2	0.5	9.5	10.0	12.2
	미역	30.8	11.5	15.5	10.3	12.6	△1.2	△10.9	△2.9	△18.3
수산물		11.6	0.0	3.6	0.0	3.2	0.0	20.1	△0.4	△10.7

주요 품목별(금액순)

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분	'14년	2014.1.1.~4.30		2015.1.1~4.30		물 량		금 액	
		물 량	금 액	물 량	금 액	증감량	증감률	증감액	증감률
농림수산물	8,249.7	1,398.6	2,630.7	1,329.1	2,613.5	△69.5	△5.0	△17.2	△0.7
농림축산식품	6,182.7	1,167.4	1,983.6	1,124.2	1,995.2	△43.2	△3.7	11.6	0.6
○ 가 공	5,061.4	1,031.2	1,614.7	1,018.0	1,689.4	△13.2	△1.3	74.7	4.6
○ 수 산	2,067.0	231.2	647.1	204.9	618.3	△26.3	△11.3	△28.8	△4.5
○ 신 선	1,121.3	136.2	368.9	106.2	305.8	△30.0	△22.0	△63.1	△17.1
커피	669.1	17.0	216.9	21.9	274.1	4.9	28.8	57.2	26.4
참치	576.9	71.2	165.6	65.3	146.9	△5.9	△8.4	△18.7	△11.3
음료	281.7	93.2	88.9	104.8	100.5	11.6	12.4	11.6	13.1
커피조제품	303.7	22.1	89.4	23.0	95.7	0.9	4.4	6.3	7.1
김	274.4	5.0	82.2	5.5	92.2	0.5	9.5	10.0	12.2
라면	208.5	16.3	69.9	17.3	69.9	1.0	6.2	0.0	0.1
인삼	183.5	1.7	56.5	1.7	53.8	0.0	4.0	△2.7	△4.7
비스킷	151.8	7.2	47.5	7.8	53.5	0.6	8.2	6.0	12.6
설탕	173.0	106.2	59.5	84.6	46.4	△21.6	△20.3	△13.1	△22.0
굴	66.2	3.9	25.8	6.3	45.1	2.4	62.2	19.3	75.2
제3맥주	142.2	63.2	43.9	58.9	37.1	△4.3	△6.7	△6.8	△15.5
조제분유	91.0	2.1	24.4	3.0	35.8	0.9	43.3	11.4	46.9
오징어	116.4	16.8	31.8	25.2	33.0	8.4	50.3	1.2	3.9
소주	99.5	22.9	31.4	25.1	30.7	2.2	9.5	△0.7	△2.4
파프리카	79.6	7.3	28.7	7.6	27.0	0.3	3.8	△1.7	△5.9
맥주	73.2	31.1	20.2	39.8	26.9	8.7	28.0	6.7	33.2
김치	84.0	8.8	29.8	8.0	25.7	△0.8	△8.7	△4.1	△13.9
딸기	33.4	2.5	22.9	2.6	23.4	0.1	6.4	0.5	2.2
삼치	29.4	4.0	15.3	5.7	23.0	1.7	43.7	7.7	49.8
넙치	64.5	2.5	19.2	1.7	18.0	△0.8	△33.1	△1.2	△6.5
배	62.3	5.7	14.8	5.9	14.7	0.2	2.5	△0.1	△0.5
가금육	34.1	4.9	8.7	8.3	14.5	3.4	68.1	5.8	66.5
유자차	43.0	4.5	13.4	5.0	14.1	0.5	11.4	0.7	5.6
미역	30.8	11.5	15.5	10.3	12.6	△1.2	△10.9	△2.9	△18.3
채소종자	39.3	0.2	9.9	0.1	11.6	△0.1	△1.9	1.7	17.4
전복	45.5	0.3	13.4	0.3	10.3	0.0	△14.3	△3.1	△23.0
고추장	28.7	4.1	10.1	4.0	9.3	△0.1	△2.2	△0.8	△8.4
고등어	27.5	12.3	14.1	8.7	8.2	△3.6	△29.4	△5.9	△41.4
생우유	16.0	2.7	5.3	2.8	5.5	0.1	3.2	0.2	2.3
팽이	18.1	3.8	6.7	2.9	5.2	△0.9	△23.6	△1.5	△22.9
새송이	14.5	1.3	4.6	1.5	5.0	0.2	22.3	0.4	9.8
막걸리	15.4	5.4	5.4	5.1	4.8	△0.3	△6.0	△0.6	△11.4
토마토	13.7	1.7	4.1	1.9	4.1	0.2	15.3	0.0	1.7
해삼	11.6	0.0	3.6	0.0	3.2	0.0	20.1	△0.4	△10.7
마요네즈	28.8	3.4	7.6	0.9	1.9	△2.5	△72.3	△5.7	△74.5
장미	7.8	0.5	3.2	0.3	1.7	△0.2	△34.5	△1.5	△46.7
사과	5.8	1.0	2.1	0.4	1.1	△0.6	△61.1	△1.0	△45.0
밤	23.2	0.3	1.0	0.3	1.1	0.0	12.3	0.1	3.3
단감	12.8	0.2	0.3	0.4	0.6	0.2	84.7	0.3	66.1
백합	12.3	0.1	1.0	0.1	0.6	0.0	△29.3	△0.4	△38.1
국화	4.7	0.2	0.8	0.0	0.4	△0.2	△83.4	△0.4	△53.9
멜론	3.6	0.1	0.4	0.1	0.3	0.0	△20.9	△0.1	△25.2
감귤	4.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.1	122.7	△0.1	△23.6