

1. 일반 정보

☐ 기본 품목 정보

○ 영 명: Pear

○ 품목 분류

- 생식용으로 재배되고 있는 배는 동양계인 남방형 동양배(일본배)와 북방형 중국배 및 유럽계인 서양배 등 3종류로 구분됨

- 동양배: (학명) *Pyrus pyrifolia* Nakai (영명) Oriental(Sand) Pear (일명) ナシ(なし)

- 중국배: (학명) *Pyrus ussuriensis* Maxim (영명) Chinese Pear (일명) 큐우고크나츠

- 서양배: (학명) *Pyrus communis* Linn (영명) European Pear (일명) 세이요나츠

○ HS Code: 0808300000 (6 digit code: 080820)

○ 주요품종 (주 수출품종)

- 신고(81.5%), 장십랑(2.5%), 원황(5.5%), 황금(1.7%), 화산(2.2%) 등

○ 주 생산시기

품종	수확시기	품종	수확시기
원황	9월 중순	황금	9월 중순 ~ 9월 하순
장십랑	9월 하순	신고	9월 하순 ~ 10월 상순

출처: 농촌진흥청 농업기술정보 (2013.1.18)

○ 주산지

- 전남(나주, 곡성), 경기(평택, 안성), 충남(천안, 영동), 전북(고창, 남원), 경북(상주, 영천) 등

2. 수출입 동향

□ 수출 동향

<한국의 배 수출 동향>

단위: 달러, %

국가	2011년		2012년		연간전년대비	
	중량(kg)	금액(\$)	중량(kg)	금액(\$)	중량(%)	금액(\$)
총계	17,989,697.60	47,267,566	15,709,303.80	49,918,401	-12.7	5.6
미국	8,248,229	23,833,036	8,125,928.50	26,306,725	-1.5	10.4
대만	7,701,904	19,165,924	6,468,533	20,506,432	-16	7
캐나다	355,602	1,092,461	205,460	706,420	-42.2	-35.3
인도네시아	326,502	800,281	184,490	664,401	-43.5	-17
홍콩	229,804	426,154	230,667	458,373	0.4	7.6
괌	61,000	125,082	62,550	167,045	2.5	33.6
뉴질랜드	76,965	122,763	64,870	143,690	-15.7	17
태국	53,955	119,762	34,440	113,825	-36.2	-5
말레이시아	288,360.80	326,598	70,349	100,516	-75.6	-69.2
일본	15,076	37,568	49,920	95,180	231.1	153.4
아랍에미레이트	14,856	49,591	30,717.50	90,672	106.8	82.8
러시아	25,462.50	81,830	24,885	87,254	-2.3	6.6
싱가포르	316,587	433,773	28,650	86,285	-91	-80.1
베트남	79,940	88,589	31,865	66,612	-60.1	-24.8
미얀마	0	0	13,610	54,790	0	0
독일	13,600	40,730	13,686	48,344	0.6	18.7

출처: KATI (2013.2.18)

○ 배의 2012년 수출액은 49,918,401 달러로 집계

- 배의 주요 수출국에는 미국, 대만, 캐나다, 인도네시아, 홍콩 등이 있음
- 2012년 배가 가장 많이 수출된 곳은 미국으로 26,306,725 달러를 기록.
- 그 뒤를 대만, 캐나다, 인도네시아, 홍콩이 따르고 있음

□ 수입 동향

<한국의 배 수입 동향>

단위: 달러, %

국가	2011년		2012년		연간전년대비	
	총량(kg)	금액(\$)	총량(kg)	금액(\$)	총량(%)	금액(\$)
총계	171,015	255,339	106,688	189,029	-37.6	-26
미국	32,580	58,786	18,037	53,346	-44.6	-9.2
대만	0	0	16,200	41,400	0	0
중국	75,460	68,225	40,441	37,134	-46.4	-45.6
남아프리카공화국	34,194	47,061	17,107	26,352	-50	-44
스페인	13,841	28,086	13,841	26,000	0	-7.4
프랑스	1,332	5,761	984	3,926	-26.1	-31.8
이탈리아	0	0	68	821	0	0
뉴질랜드	8	37	9	42	12.5	13.5
싱가포르	0	0	1	8	0	0
캐나다	13,600	47,383	0	0	-100	-100

출처: KATI (2013.2.18)

○ 배의 2012년 수입액은 189,029 달러인 것으로 조사

- 배의 주요 수입국으로는 미국, 대만 등이 있음

- 2012년 배가 가장 많이 수입된 곳은 미국으로 53,346 달러를 기록

- 그 뒤를 따르는 대만은 41,400 달러를 기록함

3. 대만 시장동향

☐ 대만 생산동향

○ 돌배는 대만에서 가장 많이 생산되는 과일 중 하나로, 유럽, 북아메리카 등에 수출됨

- 대만은 아열대 기후 지역이기 때문에 배와 같이 추운 날씨가 필요한 낙엽수 과의
과일을 재배하는데 어려움이 있음

- 이러한 문제를 해결하기 위해 대만에서는 해발 1,500미터 ~ 2,000미터 지점에 배를
재배함

- 해발 1,500미터 ~ 2,000미터 지점에서 생산되는 돌배의 품종은 신세기, 포춘 워터,
어분던트 워터임

- 해발 800미터 이하 지점에서 재배할 수 있는 돌배 품종은 HenShan 이 유일함

- HenShan과 신세기 품종을 접목하여 해발 800미터 이하 지점에서도 재배 가능한
신품종의 돌배를 개발함

- 신품종 돌배의 개발로 날씨에 영향을 받지 않으면서도 이전의 배 보다 더 좋은 품질의 배를 생산할 수 있게 됨

- 신품종의 돌배는 공급이 감소하고 있는 HenShan 돌배를 대신하여 현재 대만에서 가장 많이 생산되는 돌배임

- 돌배의 생산 시기는 5월 ~ 10월이며, 가장 많이 생산되는 시기는 7월 ~ 9월임

- 온난한 지역에서도 생산 가능한 신품종 돌배가 개발되면서 생산시기가 5월로 앞당겨짐

- 돌배는 대만 내 Lishan, Miaoli, Taichung, Chiayi, Tainan, Taitung 지역에서 주로 생산됨

- 추운 날씨를 필요로 하는 배 품종은 Lishan 지역에서 주로 생산됨

<최근 3개년 재배면적 및 생산량 통계>

(단위: ha, 톤)

2009		2010		2011	
면 적	물 량	면 적	물 량	면 적	물 량
8,132	153,450	7,055	174,858	6,587	150,013

출처: 대만 행정원 농업위원회(台灣行政院農委會) (2013.1.18)

< 주요 품종 및 특징 >

품 종	특 징
 밀리(蜜梨)	과실이 구형(球形)에 가깝고 껍질의 색은 청백색을 띠며, 과실은 약9cm이고 과육이 많고 과즙이 향기롭고 달콤함. 제대로 익지 않은 과실의 경우 시고 짧은맛을 가지기도 함. 일반적으로 껍질을 까서 먹는 것 외에 통조림이나 배 식초를 만들어 먹을 수도 있음
 신세기(新世紀梨)	원래 껍질이 청색이지만 차광막을 씌운 후엔 백색에 가깝게 변함. 과육이 아삭하고 과즙이 많으며 당도는 10~11브릭스(Brix)임. 생산 시기는 5월 하순부터 6월 초순임 * 고산지의 생산 시기는 8월 하순부터 9월 하순까지임
 풍수(豐水梨)	껍질은 약간 녹갈색을 띠지만 차광막을 씌운 후엔 짙은 황색으로 변함. 과육이 세밀하고 과즙이 많으며 상큼한 맛임. 당도는 10.5~13브릭스(Brix)임. 생산 시기는 6월 초순에서 7월 초순임 * 고산지의 생산 시기는 8월 하순부터 9월 초순까지임
 행수(幸水梨)	과실이 구형(球形)이고 꼭지부분이 움푹 파인 것이 특징임. 껍질은 적갈색에 가깝고 차광막을 씌운 후엔 황색으로 변함. 과육이 세밀하고 과즙이 많으며 달고 상큼하여 품질이 가장 우수하다는 평가를 받음. 당도는 11~13브릭스(Brix)임. 생산 시기는 5월 하순부터 6월 초순임 * 고산지의 생산 시기는 8월 하순임



신흥(新興梨)

과실이 크고 껍질이 청갈색을 띠지만 차광막을 씌운 후엔 황색으로 변함. 과실이 약간 투박하지만 과육은 세밀함. 당도는 10~13브릭스(Brix)임. 생산 시기는 비교적 늦은 편으로 7월 초순~8월 중순임
* 고산지의 생산 시기는 9월 중하순까지임

출처: 대만 과일 교역 정보 홈페이지(台灣水果交易資訊網) (2013.1.18)

□ 대만 수입동향

○ Commodity: 080820

Pears And Quinces, Fresh

< 대만의 배 수입 동향>

단위: 달러, kg

Partner Country	2010		2011		2012	
	USD	Quantity	USD	Quantity	USD	Quantity
Total	15,976,096	11,516,383	15,021,732	11,797,641	15,697,162	10,221,525
Korea South	13,671,572	9,269,427	12,263,481	8,856,632	11,065,173	7,316,033
Japan	697,112	236,179	523,230	216,919	2,321,026	664,485
United States	1,276,981	1,614,777	1,806,526	2,273,790	1,687,428	1,610,657
New Zealand	330,432	396,000	331,657	399,100	463,787	549,830
Chile	-	-	96,838	51,200	159,749	80,520

출처: Global Trade Atlas (2013.3.22)

- 2012년 대만의 배 총 수입량은 10,221,525 kg이며, 총 수입액은 15,697,162 달러임

- 대만의 배 주요 수입국은 한국, 일본, 미국 등이 있음

□ 대만시장 내 한국 배

○ 한국산 배는 인지도가 매우 높아 수입산 배 시장 점유도가 90%를 상회하고 있음

- 한국산 신고 배는 육즙이 많고, 당도가 높아 다른 국가의 배에 비해 좋은 품질의 배로 인식됨

- 한국산 배는 일본산 배 다음으로 고급품이라고 인식됨

- 한국산 배에 대한 인지도는 높지만, 배 주산지 또는 독립적 브랜드에 대한 인지도는 매우 낮음

- 한국 산 배는 미국산 배보다 2.5 ~ 3.4배 높은 가격에 판매되지만, 일본 산 배에 비해서는 76 ~ 100% 수준의 저가로 판매되고 있음

□ 대만 유통동향

○ 주요 대형 할인매장에서는 대만산 과일과 수입산 과일의 취급 비율이 4:6으로, 수입산 위주 판매를 하고 있음

- 이는 수입산 과일은 대형할인매장이 직접 수입업체로부터 대량 공급을 받아 원가 절감을 크게 할 수 있으나, 대만산 과일은 한 생산자의 물량이 부족할 경우, 여러 농민을 동시에 찾아야 하는 부담이 있고, 대량 공급자체가 불가능하기 때문임

- 대만산 배는 대형 할인매장보다는 생산지에서 도소매상을 거쳐 재래시장 또는 노점상 등을 통해 유통되고 있음

- 대만은 재래시장 형태의 유통방식이 과실 소비의 50% 이상을 점유하고 있음

- 도심지역의 중고소득층은 주로 대형할인매장 및 마켓에서 과일을 구매하고 있고, 도심의 저소득층 및 지방 거주자들은 대부분 재래시장 및 노점상에서 과일을 구매함

- 재래시장에서의 판매는 세금을 지불하지 않으나, 대형유통매장 판매 시 5%의 영업세를 지불해야 하므로, 대만산 과일이 진입하기가 쉽지 않음

□ 대만 가격동향

○ 대만 내 마트에서 판매되는 배 가격

(단위: NT\$/kg, 톤)

구 분	평 균 가			거 래 량		
품 종	2011.9	2012.9	인상률	2011.9	2012.9	증감률
밀리(蜜梨)	46.4	49.1	5.8	1,264.8	2,386.1	88.7
신세기(新世紀梨)	35	40.2	14.9	2,501.5	2,202.0	-12.0
풍수(豐水梨)	52	53.3	2.5	4,699.1	2,908.4	-38.1
행수(幸水梨)	65.7	65.5	-0.3	73.1	85.2	16.6
신흥(新興梨)	33.6	40.2	19.6	12,512.4	10,830.8	-13.4
합계/평균	46.5	49.7	8.5	23,061.9	20,424.5	-11.4

출처: 농량서 농산물 교역 현황 홈페이지(農糧署 農產品交易行情站) (2013.1.18)

○ 2012년 9.12 현재 거래량은 약 2만 톤으로 전년 동기(2.3만 톤) 대비 -11.4%의 감소율을 나타내고 있음

- 배의 유통은 시기적으로 추석 이후에 많이 거래되는 경향이 있음

○ kg당 평균 약 NT\$50 달러(한화 약 2,000원) 이상의 평균가를 형성하고 있고, 품질이 가장 우수하다고 평가 받는 행수(幸水梨)배의 평균가격이 NT\$65.5 달러(한화 약 2,620원)로 가장 높게 형성

○ 작년 동기 대비하여 밀리(蜜梨)배의 거래량이 88.7% 증가하여 가장 높은 증가 폭을 보임

○ 가장 많이 거래되고 있는 신흥(新興梨)배의 경우 거래량 감소로 인한 가격상승으로 평균가격 상승률이 19.6%에 달함

○ 풍수(豐水梨)배는 거래량이 38%나 감소하였는데도 가격 상승률은 2.5%에 불과한 수준으로 소비자 선호도가 낮은 것으로 판단

□ 대만 소비동향

○ 대만은 과일 소비량이 매우 높으며 특히 제철과일에 대한 선호도가 높은 편임

- 한국 산 배가 대만에 수입되지 못할 때 먼저 수입되고 있던 일본산 세기 배가 브랜드화 되어 여전히 대만 소비자들에게 인기 있는 고급 배임

- 대만은 중추절 전후로 신흥배의 판매가 성황을 이룸

- 대만 역시 우리나라처럼 과일을 선물용으로 많이 구입하므로, 중추절 전후가 배 수요가 가장 높은 시기임

☐ 대만 관세율

< 대만의 배(신선) 관세율 >

HS Code	품목명	관세율
08082019009	배(신선)	49위안/ kgm

출처: Global Trade Atlas (2013. 5. 27)

☐ 대만 통관 및 수입검사

○ 대만에 배를 수출하기 위해서는 수출 전 반드시 국립식물검역소의 식물방역관에서 수출검사를 받아야 함

- 식물방역관은 선과 과정 중 복숭아 심식나방에 감염된 배를 철저하게 선별하여 매일 폐기하도록 선과장을 감독함

- 식물방역관은 포장에 완료된 검사 대상의 2% 이상의 상자를 임의로 추출하여 상자 내 모든 과실에 대해 검사를 실시함

- 수출 검사 중 살아있는 복숭아심식나방이 발견된 경우 식물방역관은 당해 검사 대상을 불합격 처리하고, 불합격 과실이 발견된 과수원에서 당해 연도에 생산된 과실에 대하여는 대만 수출이 금지됨

- 국립식물검역소는 수출검사에 합격한 과실에 대하여 식물위생증명서를 발급해
줌

- 검사 후 14일 이내에 수출되지 않은 경우에는 선적 전 재검사를 실시한 후
식물위생증명서를 다시 발급받아야 수출될 수 있음

- 국립식물검역소가 발행한 식물위생증명서가 첨부되지 않은 배는 대만 수입이 금지됨

- 도착지 검사에서 살아있는 복숭아심식나방이 발견된 경우에는 반송 또는 폐기됨

4. 미국 시장동향

□ 미국 생산동향

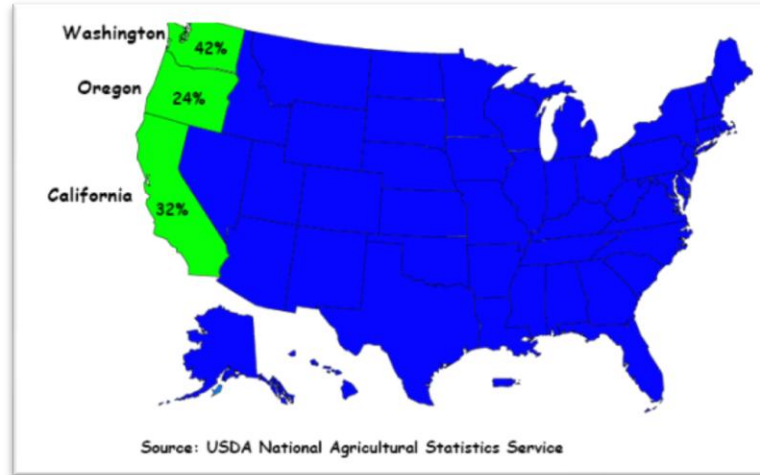
○ 미국은 전세계 배 생산국 가운데 중국, 이태리 다음으로 배를 많이 생산하는 국가로, 생산되는 배의 30% 이상을 해외에 수출하고 있음

○ 미국 배는 현재 9개 주에서 재배되고 있으며, 미국 생산 농가 수는 1,600개 정도로 북서부 지역인 오레곤 주 워싱턴 주에 집중되어 있음. 워싱턴, 캘리포니아, 오레곤 주에서 생산되는 배가 미국 전체 배 생산액의 98%를 차지하고 있으며, 대표적인 품목은 유럽 혹은 프랑스 배라고 불리는 Bartletts, Bosc, d'Anjou 등임

○ 워싱턴주의 배 생산량은 미국 전체의 42%를 차지했으며, 캘리포니아주, 오레곤주는 각각 32%, 24%의 점유율을 보였음. 전체 66%를 차지하는 북서부 배는 아직도 배 생산의 최강자로 Pear Bureau Northwest (북서부 배 홍보부)가 미국 배를 홍보하고 있음

○ 배 생산은 서부 오레곤의 Medford에서 8월 중순에 첫 수확을 하고 있음. 그 다음으로 Columbia Basin, Hood River 그리고 워싱턴주의 White Salmon 지역과 Yakima Valley Wenatchee 지역으로 이어짐. 워싱턴 주에는 사과 산업을 위해 보관창고가 잘 되어 있어, 신선 배를 늦겨울까지 공급할 수 있는 반면, 캘리포니아는 10월까지만 공급이 가능함

< 미국 주별 배 생산 비중 >



○ 아시안 배

- 아시안 배의 경우 사과와 같은 육질 때문에 사과배라고도 하며, 껍질이 다소 거칠고 딱딱하며 모래와 같은 색깔을 가지고 있기 때문에 Sand Pear라고도 불리고 있음

- 아시안 배의 경우, 초기 재배장소는 캘리포니아 Fresno, Tulare, Kern 지역, Sacramento County와 Placer였으나 최근에는 워싱턴주의 사과생산지인 Yakima와 Wenatchee 그리고 오레곤 주 Hood River에서 재배되고 있는 것으로 알려졌다

- 캘리포니아, 오레곤 및 워싱턴 주에서 재배되는 아시안 배의 생산면적은 약 4-5천 에이커 정도이며, 대부분 1981년부터 재배하기 시작해 1984년 이후 매년 10만 그루(500 에이커)의 배나무를 심고 있는 것으로 조사되었음

- 아시안 배는 다른 Bartlett이나 Bose와 같은 미국 배보다 경작지 대비 생산량이 낮음.

그 이유는 생산비가 더 많이 들뿐만 아니라, 포장 또한 벌크가 아닌 단층이나 이중으로 하기 때문임. 그러나 생산성은 낮지만 사이즈가 크고 맛이 좋아 좋은 가격을 받을 수 있음

- 배나무가 완전히 자라려면 적어도 10-14년 정도가 걸리는데, 이 기간이 지나야 30-50 사이즈 기준, 800-1,000 박스를 생산할 수 있다고 함

○ 배 생산단체 현황

- Pear Bureau Northwest

- ‘미 북서부 배홍보부’는 1931년에 설립된 비영리 단체로 오레곤과 워싱턴 주에서 생산되는 신선배의 홍보/마케팅/시장구축을 목적으로 하고 있으며, 현재 북서부 주에서 생산되는 모든 미국산 배는 ‘USA Pears’ 로고를 사용해 공급하고 있음. 오레곤 주와 워싱턴 주에서 생산되는 신선배는 미 전체 생산의 74%를 차지하고 있으며, 미국 신선배 수출 전체의 92%를 담당하고 있음

- California Pear Advisory Board

- 1992년 설립된 캘리포니아 배자문위원회는 농산물 홍보를 위해 설립된 단체로 캘리포니아에서 생산되는 바틀릿 신선배와 가공배를 함께 홍보하고 있으며, 배에 대한 연구와 표준화를 추진하는 한편 관련 자료를 제공하고 있음. 본사는 바틀릿 생산지로 알려진 새크라멘토시에 위치하고 있음

□ 미국 수입 동향

○ Commodity: 080830, Pears, Fresh

<미국의 신선배 수입 동향>

단위: 달러, kg

Partner Country	2012	
	USD	Quantity
Total	73,806,660	59,388,357
Argentina	28,096,455	29,356,002
Korea South	24,190,820	7,253,785
Chile	12,326,856	15,598,269
China	5,002,022	4,977,930
New Zealand	2,353,425	1,045,103
South Africa	1,668,108	1,089,144
Japan	151,104	31,480
Canada	10,240	29,030
Cameroon	7,630	7,614

출처: Global Trade Atlas (2013.3.22)

- 미국에 수입된 배의 총액은 2012년 기준으로 73,806,660달러를 기록
- 2012년 기준에는 아르헨티나에서 수입된 배 수입액이 28,096,455 달러로 가장 높음

○ 외국산 배 진출 현황

- 칠레산
 - 아시안 배는 일반적으로 2월과 3월부터 공급되기 시작하는데, 과거에는 사이즈가 작아 18 사이즈가 많았으나 최근에는 12에서 16 크기도 나오고 있음. 2008년부터 칠레산

아시안 배는 3월초부터 공급되기 시작하였음

- 칠레에서 오는 배는 5월까지 수입되며, 미국 현지 창고에 7월까지 보관하는데 가장 수요가 많은 사이즈는 16-18 사이즈인 것으로 조사되었음

- 칠레산 아시안 배는 당도는 좋으나, 사이즈가 작고 표면에 상처가 많아 한국산에 비해 품질이 낮았으나, 최근에는 표면을 보호하는 플라스틱 포장재를 사용해 판매하면서 소비가 늘어나고 있음

- 중국산

- 미국으로 수출되는 중국산 야리배는 원산지과 병충해가 없음을 증명하는 식물검역 증명서를 구비해야 하며, 승인된 과수원과 팩킹하우스에서 재배, 포장되어야 한다는 규정을 준수했다는 것을 추가로 증명해야 함

- 중국산 야리배가 다시 마켓에 유통되기 시작하면서 한국산 황금배 판매에 영향을 받을 것으로 예상했으나, 3년 동안 아시안 마켓을 찾는 중국인들의 입맛도 많이 바뀌어 한국산 황금배 판매가 급속히 감소하지는 않았음

- 중국산 야리배 박스 사이즈는 단총 18kg 박스로 70개와 72개입 사이즈가 있으며, 중국 쓰리배는 8.5kg 박스로 64개입과 42개입 등 작은 사이즈임

- 일본산

- 일본산 아시안 배는 21세기 품종임

- 일본 소매상에서 판매되는 아시안 배는 1개 혹은 2개 단위로 포장되어 판매되고 있는데, 일반 미국 마켓이나 아시안 마켓에서는 찾아보기 어려움

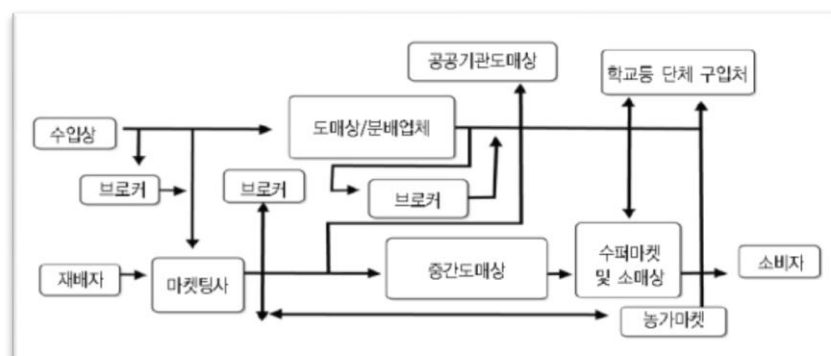
□ 미국 유통동향

○ 유통 구조

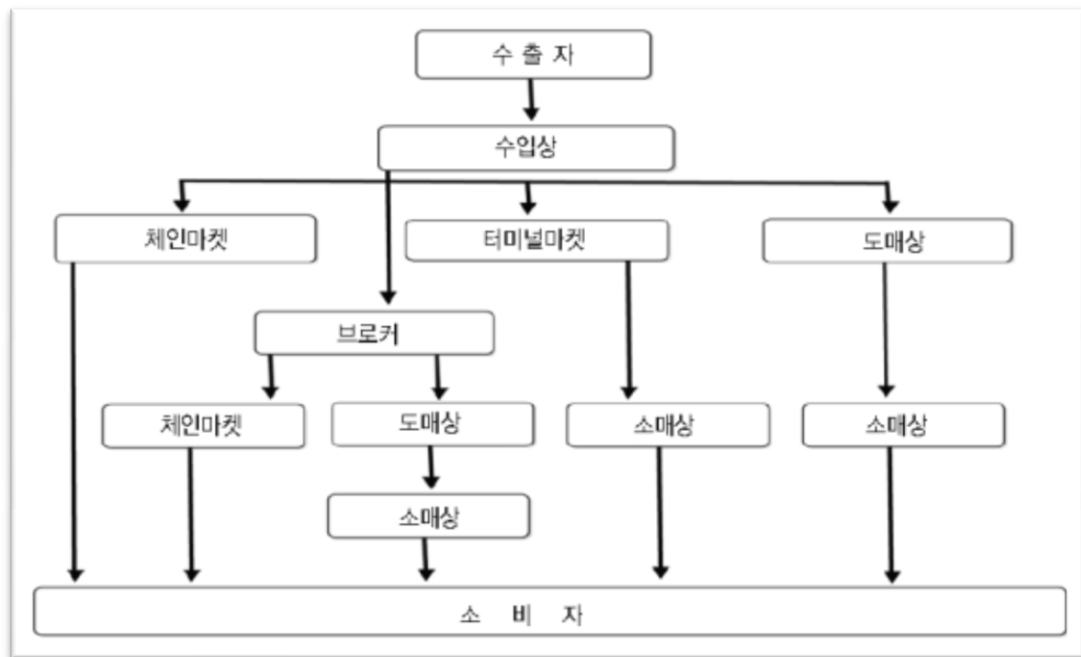
- 미국의 주요 도매상들을 대상으로 '미 농산물 마케팅협회(Produce Marketing Association)'가 조사한 자료에 의하면, 도매상이 재배 농가로부터 직접 거래한 비율은 67.2%였으며, 브로커를 통해 구입하는 비율은 18.5% 그리고 수입상에게 직접 구매하는 비율은 7.1%인 것으로 나타났음

- 아시안 배는 1995년까지만 해도 가격이 높아 특수 배라고 알려지면서 서부 지역과 동양인이 집중되어 있는 대도시의 도매상에 많이 공급되었음. 그러나 캘리포니아에서 아시안 배의 재배가 확산되고 또한 수입물량이 늘어나면서 캘리포니아를 벗어난 동부 지역과 동양인들이 많이 거주하는 대도시의 소매상까지 좋은 가격으로 공급되기 시작하였음

○ 유통 경로



- 미국의 전형적인 신선 농산물 유통 채널
- 한국산 배를 포함한 수입 아시안 배 유통 채널



< 한국산 배 유통 경로 >

1. 수출자(재배자) → 수입상(체인마켓) → 소비자: 80% 이상
2004년 이전에는 한국산 배는 일반적으로 미국 수입상이 수출자(재배자)와 독점적인 계약을 통한 직거래를 하였으며, 수입상이 수입한 한국산 배의 100%가 수입 후 체인마켓을 통해 판매되었음
2. 수출자 → 수입상 → 터미널 마켓 → 도매상 → 소매상 → 소비자: 10% 미만
2004년 수입상이 수입한 10% 미만의 한국산 배는 터미널 마켓을 통해 도매상에 납품되어, 소매상을 거쳐 소비자들에게 판매되었으며, 이어 같은 해 차이나타운과 중국 유통 체인업체들도 한국산 배를 판매하기 시작하였음
3. 수출자 → 수입상 → 도매상 → 소매상 → 소비자: 10%
기존의 체인마켓에서 직수입해 소매상을 통해 소비자에게 공급하는 시스템에서 벗어나, 최근 많은 수입상들이 현지 도매상들에게 선주문을 받아 공급하고 있으나, 체인마켓 가격이 인하되면서 도매상들의 실질적인 마진폭은 줄어 들고 있음

□ 미국 가격동향

○ 미국 온라인 마트에서 판매되는 배 가격

품종	사진	가격	단위	원산지
Comice Dessert Pears		\$29.95	8개	미국
말린 배		\$3.99	1 파운드	미국

출처: Amazon (2013.1.18)

○ 미국시장에서 판매되는 배는 2013년 1월 현재 Comice Dessert Pears가 8개에 29.95 달러, 미국산 말린 배는 1파운드에 3.99 달러임

□ 미국 소비동향

○ 소비자 선호 품종

- 미국인들이 즐겨 먹는 선호 품종을 보면, 미국 배는 Bartlett, D'Anjou, Bosc 같은 대표 품종을 선호하였는데, 최근 들어서는 수확 후에도 보관만 잘하면 곧바로 먹을 수 있는 아시안 배를 많이 찾는 것으로 나타났음

- 아시안 배는 재배 품종이 다양화되고 또한 소비 수요가 늘면서, 한인교포 중심으로 한정되었던 수요가 미국 농산물 업체들과 생산업체들까지 확장되었음. 미국 아시안 배 생산도 안정기에 접어들면서 품질도 많이 향상되어 소비는 지속적으로 늘어날 전망이다

Bartlett	43%
D'Anjou	17%
Bosc	15%
Asian Pear	9%
그외	< 1%
선호품종 없음	16%

자료: The Packer (2012.2.11)

○ 배의 원산지별 선호도

- 신고배

- 현재 미국에서 수입되는 신고배는 한국, 칠레산이지만, 출하되는 시기가 틀리기 때문에 여름에는 칠레산을 선호하며, 겨울과 봄에는 한국산 신고배를 선호함. 칠레산이 나오는 시기는 2월말에서 3월초인데, 이때 한국산은 상태가 좋지 않고 가격도 많이 하락하는 경향이 있음

- 칠레산은 3월에서 5월에 가격이 가장 높는데 여름이 시작되면 소비자들이 여름 과일을 찾기 때문에 아시안 배의 소비는 많지 않음. 한인들은 디저트나 간식 보다는

여름음식인 냉면과 김치에 사용하므로 식당이나 소매상을 중심으로 꾸준한 수요가 있음

- 미국산 신고배 역시 9월이 되면 물량이 나오기 시작하므로 수입되는 추석용 신고배가 부족한 시기에는 미국산 호수이와 아타고가 많이 유통되고 있음. 신고배는 작은 사이즈가 유통되다가 최근 들어 9-10개입 사이즈가 출하되고 있으며, 호수이는 12-18 사이즈가 많이 유통되고 있음

- 미국인들은 큰 사이즈의 과일을 그다지 선호하지 않는데, 먹기 편하고 또한 쇼핑하기에 편리한 12-14 사이즈를 선호하는 것으로 나타났음

- 황금배

- 중국산 아리배 수입이 금지되면서 한국산 황금배를 선호하는 중국인들이 한국마켓을 많이 찾고 있음. 신정을 전후로 한국산 황금배가 많이 소비되는데, 현지 중국 도매상들도 한국 도매상을 통해 황금배를 구입하고 있음

□ 미국 관세율

단위: %

HS 코드	품목명	관세율
080830	배	Free

출처: Global Trade Atlas (2013. 5. 27)

3. 캐나다 시장동향

☐ 캐나다 생산동향

○ Commodity: 080830, Pears, Fresh

<캐나다 배 수출 현황>

단위: 달러, kg

Partner Country	2012	
	USD	Quantity
Total	40,502	53,401
Hong Kong	30,007	24,213
United States	10,239	29,030
France	256	158

출처: Global Trade Atlas (2013.3.22)

☐ 캐나다 수입동향

○ HS Code: 080830, Pears, Fresh

<캐나다 배 수입 현황>

단위: 달러, kg

순위	Partner Country	2012	
		USD	Quantity
	World	92,680,973	74,775,781
1	United States	54,118,712	44,781,204
2	Argentina	12,438,681	9,678,848
3	China	11,648,297	10,732,436
4	South Africa	7,657,099	5,254,572
5	Australia	2,062,150	1,578,949
6	Chile	1,659,660	1,229,298
7	Korea South	994,548	305,016
8	Italy	970,195	536,414
9	Portugal	763,359	495,019
10	New Zealand	285,935	139,490

출처: Global Trade Atlas (2013.3.22)

- 캐나다의 배 주요 수입국은 미국, 아르헨티나, 중국 등이 있음

- 캐나다의 2012년 배 총 수입액은 92,680,973 달러이며, 총 수입량은 74,775,781 kg임

□ 캐나다 시장 내 한국 배

- 캐나다는 중국산 신고배 개방으로 시장을 빼앗겼었으나, 최근 안전성 문제가 대두됨에 따라 중국산 대체 수요 발생

- 고품질, 안전성 등을 내세워 한국산 마케팅 추진 시 시장 확대 가능

□ 캐나다 가격동향

품종	가격	단위	원산지
아시안 배	최저가 27.50 \$ 최고가 27.50 \$	상자/10 lbs	한국
아시안 배	최저가 26 \$ 최고가 26 \$	상자/8 lbs	칠레
아시안 배	최저가 19.25 \$ 최고가 27.50 \$	상자/22 lbs	중국
아시안 배	최저가 17.50 \$ 최고가 18.50 \$	상자/11 lbs	뉴질랜드

출처: 캐나다 농림부 www.agr.gc.ca (2013.1.18)

□ 캐나다 유통동향

○ 캐나다에는 약 2만 4,000여 소매점과 6만 3,000여 식품서비스시설(레스토랑, 급식시설 등)이 있는 것으로 조사

- 식품 소매점으로 유통된 식품의 약 73%가 전통적인 식품 유통채널(Loblaws, Sobeys and Metro등의 식품 체인점 포함)로, 나머지 27%는 드러그 스토어, Costco와 같은 회원제 할인점, Wal-Mart와 같은 대형 잡화점, 편의점 등으로 유통된 것으로 집계

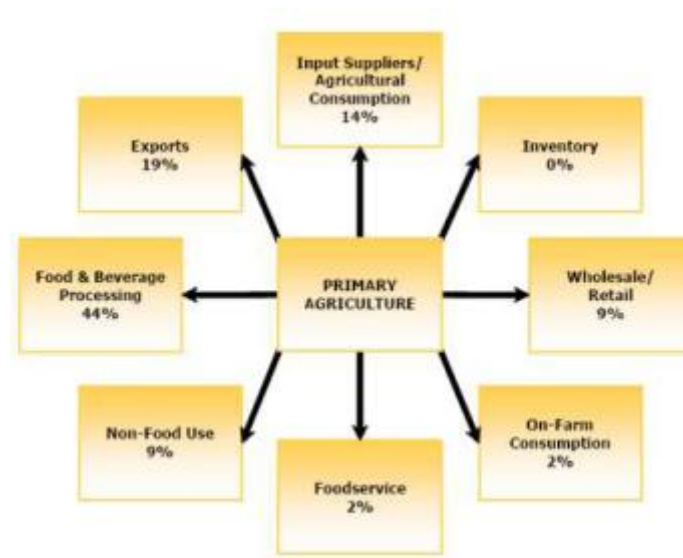
- 식품 서비스 시설로 유통된 식품의 약 78%는 레스토랑으로 유통되었으며, 22%는 호텔, 병원, 레크레이션 시설 등으로 유통된 것으로 집계

○ 캐나다는 최근 몇 년 동안 유통 인프라 구축을 위한 노력을 지속적으로 해왔으며, 효율적인 물류 인프라를 구축

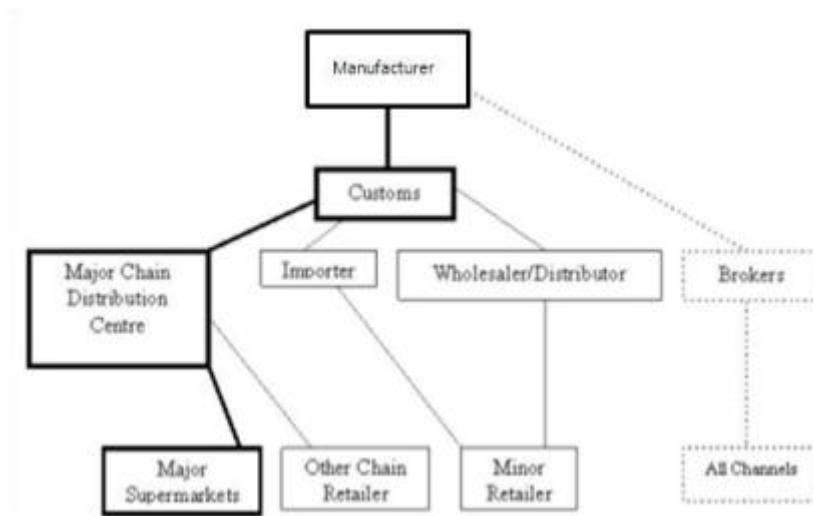
○ 아시아와 북미를 연결하는 거점인 캐나다 세스커톤 지역을 중심으로 살펴보면
세스커톤에는 약 1,000여개의 운송 및 물류 회사가 활동하고 있으며, 두 개의 주요 철도(Canadian National Railway, Canadian Pacific Railway)가 지나고 있음

○ 뿐만 아니라, 잘 정비된 도로망을 갖추고 있어 교통 혼잡이 심하지 않으며, 2012년 세스커톤 남쪽에 다리가 완공되면 트럭 운송의 효율성이 더욱 증가할 것으로 예측

< 신선 농산물 유통 구조 >



< 수입 식품 유통 구조 >



□ 캐나다 소비동향

- 지난 몇 년 전부터는 소량의 신선한 배만 캐나다에서 가공됨. 캐나다에서 소비되는 90%의 신선한 배는 수입된 것

- 소비자들의 선호도가 줄어들어 배의 소비는 지난 10년간 감소하고 있음

- 2000년부터 캐나다 인구가 약 12%증가한 반면, 배의 소비량은 비교적 변화가 없음

□ 캐나다 관세율

단위: %

HS 코드	품목명	관세율		
		측정 단위	MFN	특혜관세
080830	배	-	-	-
0808301000	For processing	KGM	2.12¢/kg but not less than 8%	CCCT, LDCT, UST, MT, CT, CRT, IT, PT, COLT, JT: Free

출처: Global Trade Atlas (2013. 5. 27)

6. 인도네시아 시장현황

□ 인도네시아 생산동향

○ Commodity: 080820, Pears And Quinces, Fresh

<인도네시아 배 수출 현황>

단위: 달러, kg

Partner Country	2009		2010		2011	
	USD	Quantity	USD	Quantity	USD	Quantity
Total	176	865	0	0	60	300
East Timor	141	861	0	0	60	300
United Arab Emirates	35	4	0	0	0	0

출처: Global Trade Atlas (2013.3.22)

- 인도네시아의 배 수출 규모는 2011년 동티모르에 300kg을 수출한 기록만이 남아있을 뿐 미미하기 때문에 전체적으로 생산과 수출에 관련된 자료는 찾기 힘들

□ 인도네시아 수입동향

○ HS Code: 080830, Pears, Fresh

<인도네시아 배 수입 현황>

단위: 달러, kg

순위	Partner Country	2012	
		USD	Quantity
	World	104,793,022	131,134,409
1	China	95,031,369	122,970,839
2	South Africa	4,712,369	4,099,170
3	Australia	3,158,776	2,533,574
4	United States	682,351	687,312
5	Korea South	524,585	244,360
6	Argentina	490,092	429,787
7	Belgium	96,461	69,888
8	Singapore	46,776	46,799
9	Taiwan	28,079	29,384
10	New Zealand	22,164	23,296

출처: Global Trade Atlas (2013. 5. 27)

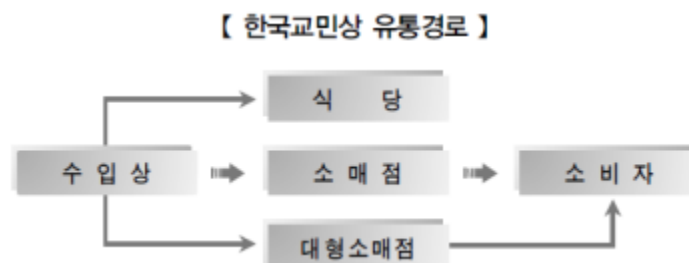
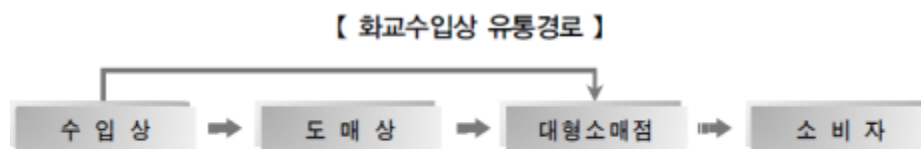
○ 인도네시아의 배 주요 수입국으로는 중국, 남아프리카, 호주 등이 있음

○ 인도네시아의 2012년 배 총 수입액은 95,031,369 달러이며, 총 수입량은 122,970,839 kg임

□ 인도네시아 유통동향

○ 현지 수입 유통경로는 대형 유통도매시장이 없어 중·소형 도매상들이 자체 냉장창고를 보유하고 있는 전문 수입상으로부터 직접 구매를 하는 형태이며, 대형업체의 경우 수입업체에서 주문서에 따라 배달하는 형태임

○ 물류저장 창고 부족 및 낙후된 도로사정으로 육로를 통한 내륙 운송은 거의 불가능하므로 대부분의 수입과일은 자카르타와 일부 근교도시 등에서 소비됨



○ 수입산 배의 유통은 연중 이루어지고 있으며, 뉴질랜드산은 주로 4~12월, 칠레산은 3~5월, 미국산은 연중 수입되어 유통되고 있음. 미국산의 경우 지속적인 홍보와 시장개척으로 수입이 증가 추세임

□ 인도네시아 가격동향

○ 인도네시아 온라인 마트에서 판매되는 배 가격

품종	사진	가격	단위	원산지
Korean Pears		\$31.99	7개	한국
Korean Pear		\$3.99	1.4파운드	한국

출처: Koamart (2013.2.18)

○ 2013년 2월 기준 인도네시아 온라인 쇼핑몰에서 한국산 배의 가격은 7개당 31.99 달러, 1.4파운드는 3.99 달러임

□ 인도네시아 소비동향

○ 냉장보관에 의한 신선도 유지가 중요하기 때문에 총 소비량의 70% 이상이 까르푸, 해로, 등의 대형 슈퍼마켓이나 대형쇼핑몰에 입점해 있는 FARMER'S MARKET, DIAMON, FOOD

MART 등의 중형슈퍼 체인에서 이루어짐

○ 수입과일은 자국산 대비 상대적으로 가격이 높은 편이므로, 주 소비층은 중산층 이상(월 소득 400불 이상) 현지인 및 소득수준이 높은 화교와 외국인임

○ 한국산은 주로 교민들이 한국 슈퍼마켓을 통해 명절 전후 선물용으로 구매하고 있으며, 2008년부터는 한국계 슈퍼 이외 E-Mail 및 전화를 통한 통신판매를 통한 구매도 이루어짐

○ 대과는 주로 한국인들이 명절 선물용이나 후식용으로 선호하며, 화교들이나 현지인들은 7~10cm 내외의 중과를 선호함

□ 인도네시아 관세율

단위: %

HS 코드	품목명	관세율
0808300000	배	5

출처: 세계 HS 정보 시스템 (2013. 5. 27)