

4. 미국 시장동향

□ 미국 생산동향

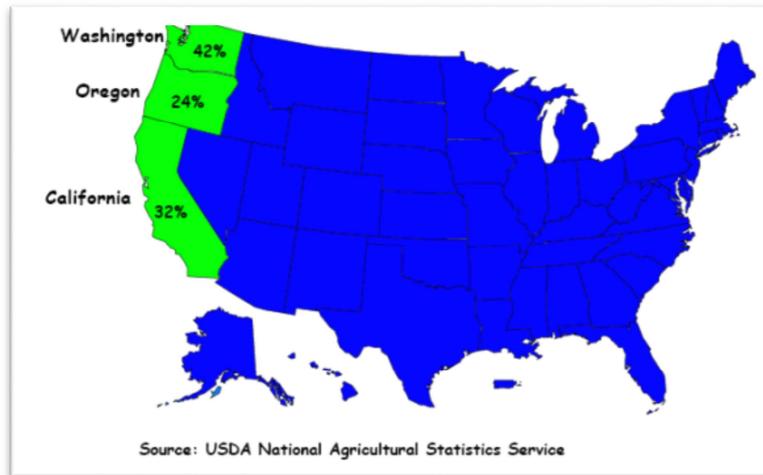
○ 미국은 전세계 배 생산국 가운데 중국, 이태리 다음으로 배를 많이 생산하는 국가로, 생산되는 배의 30% 이상을 해외에 수출하고 있음

○ 미국 배는 현재 9개 주에서 재배되고 있으며, 미국 생산 농가 수는 1,600개 정도로 북서부 지역인 오레곤 주 워싱턴 주에 집중되어 있음. 워싱턴, 캘리포니아, 오레곤 주에서 생산되는 배가 미국 전체 배 생산액의 98%를 차지하고 있으며, 대표적인 품목은 유럽 혹은 프랑스 배라고 불리는 Bartletts, Bosc, d'Anjou 등임

○ 워싱턴주의 배 생산량은 미국 전체의 42%를 차지했으며, 캘리포니아주, 오레곤주는 각각 32%, 24%의 점유율을 보였음. 전체 66%를 차지하는 북서부 배는 아직도 배 생산의 최강자로 Pear Bureau Northwest (북서부 배 홍보부)가 미국 배를 홍보하고 있음

○ 배 생산은 서부 오레곤의 Medford에서 8월 중순에 첫 수확을 하고 있음. 그 다음으로 Columbia Basin, Hood River 그리고 워싱턴주의 White Salmon 지역과 Yakima Valley Wenatchee 지역으로 이어짐. 워싱턴 주에는 사과 산업을 위해 보관창고가 잘 되어 있어, 신선 배를 늦겨울까지 공급할 수 있는 반면, 캘리포니아는 10월까지만 공급이 가능함

< 미국 주별 배 생산 비중 >



○ 아시안 배

- 아시안 배의 경우 사과와 같은 육질 때문에 사과배라고도 하며, 껍질이 다소 거칠고 딱딱하며 모래와 같은 색깔을 가지고 있기 때문에 Sand Pear라고도 불리고 있음

- 아시안 배의 경우, 초기 재배장소는 캘리포니아 Fresno, Tulare, Kern 지역, Sacramento County와 Placer였으나 최근에는 워싱턴주의 사과생산지인 Yakima와 Wenatchee 그리고 오레곤 주 Hood River에서 재배되고 있는 것으로 알려졌음

- 캘리포니아, 오레곤 및 워싱턴 주에서 재배되는 아시안 배의 생산면적은 약 4-5천 에이커 정도이며, 대부분 1981년부터 재배하기 시작해 1984년 이후 매년 10만 그루(500 에이커)의 배나무를 심고 있는 것으로 조사되었음

- 아시안 배는 다른 Bartlett이나 Bose와 같은 미국 배보다 경작지 대비 생산량이 낮음. 그 이유는 생산비가 더 많이 들뿐만 아니라, 포장 또한 벌크가 아닌 단층이나 이층으로 하기 때문임. 그러나 생산성은 낮지만 사이즈가 크고 맛이 좋아 좋은 가격을 받을 수 있음

- 배나무가 완전히 자라려면 적어도 10-14년 정도가 걸리는데, 이 기간이 지나야 30-50 사이즈 기준, 800-1,000 박스를 생산할 수 있다고 함

○ 배 생산단체 현황

- Pear Bureau Northwest

- '미 북서부 배홍보부'는 1931년에 설립된 비영리 단체로 오레곤과 워싱턴 주에서 생산되는 신선배의 홍보/마케팅/시장구축을 목적으로 하고 있으며, 현재 북서부 주에서 생산되는 모든 미국산 배는 'USA Pears' 로고를 사용해 공급하고 있음. 오레곤 주와 워싱턴 주에서 생산되는 신선배는 미 전체 생산의 74%를 차지하고 있으며, 미국 신선배 수출 전체의 92%를 담당하고 있음

- California Pear Advisory Board

- 1992년 설립된 캘리포니아 배자문위원회는 농산물 홍보를 위해 설립된 단체로 캘리포니아에서 생산되는 바틀릿 신선배와 가공배를 함께 홍보하고 있으며, 배에 대한 연구와 표준화를 추진하는 한편 관련 자료를 제공하고 있음. 본사는 바틀릿 생산지로 알려진 새크라멘토시에 위치하고 있음

□ 미국 수입 동향

○ Commodity: 080830, Pears, Fresh

<미국의 신선배 수입 동향>

단위: 달러, kg

Partner Country	2012	
	USD	Quantity
Total	73,806,660	59,388,357
Argentina	28,096,455	29,356,002
Korea South	24,190,820	7,253,785
Chile	12,326,856	15,598,269
China	5,002,022	4,977,930
New Zealand	2,353,425	1,045,103
South Africa	1,668,108	1,089,144
Japan	151,104	31,480
Canada	10,240	29,030
Cameroon	7,630	7,614

출처: Global Trade Atlas (2013.3.22)

- 미국에 수입된 배의 총액은 2012년 기준으로 73,806,660달러를 기록
- 2012년 기준에는 아르헨티나에서 수입된 배 수입액이 28,096,455 달러로 가장 높음

○ 외국산 배 진출 현황

- 칠레산
 - 아시안 배는 일반적으로 2월과 3월부터 공급되기 시작하는데, 과거에는 사이즈가 작아 18 사이즈가 많았으나 최근에는 12에서 16 크기도 나오고 있음. 2008년부터 칠레산 아시안 배는 3월초부터 공급되기 시작하였음
 - 칠레에서 오는 배는 5월까지 수입되며, 미국 현지 창고에 7월까지 보관하는데 가장

수요가 많은 사이즈는 16-18 사이즈인 것으로 조사되었음

- 칠레산 아시안 배는 당도는 좋으나, 사이즈가 작고 표면에 상처가 많아 한국산에 비해 품질이 낮았으나, 최근에는 표면을 보호하는 플라스틱 포장재를 사용해 판매하면서 소비가 늘어나고 있음

- 중국산

- 미국으로 수출되는 중국산 야리배는 원산지과 병충해가 없음을 증명하는 식물검역 증명서를 구비해야 하며, 승인된 과수원과 팩킹하우스에서 재배, 포장되어야 한다는 규정을 준수했다는 것을 추가로 증명해야 함

- 중국산 야리배가 다시 마켓에 유통되기 시작하면서 한국산 황금배 판매에 영향을 받을 것으로 예상했으나, 3년 동안 아시안 마켓을 찾는 중국인들의 입맛도 많이 바뀌어 한국산 황금배 판매가 급속히 감소하지는 않았음

- 중국산 야리배 박스 사이즈는 단층 18kg 박스로 70개와 72개입 사이즈가 있으며, 중국 쓰리배는 8.5kg 박스로 64개입과 42개입 등 작은 사이즈임

- 일본산

- 일본산 아시안 배는 21세기 품종임

- 일본 소매상에서 판매되는 아시안 배는 1개 혹은 2개 단위로 포장되어 판매되고 있는데, 일반 미국 마켓이나 아시안 마켓에서는 찾아보기 어려움