

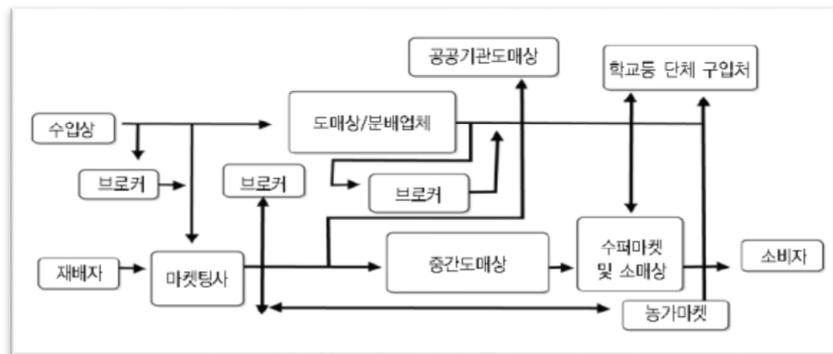
## □ 미국 유통동향

### ○ 유통 구조

- 미국의 주요 도매상들을 대상으로 '미 농산물 마케팅협회(Produce Marketing Association)'가 조사한 자료에 의하면, 도매상이 재배 농가로부터 직접 거래한 비율은 67.2%였으며, 브로커를 통해 구입하는 비율은 18.5% 그리고 수입상에게 직접 구매하는 비율은 7.1%인 것으로 나타났음

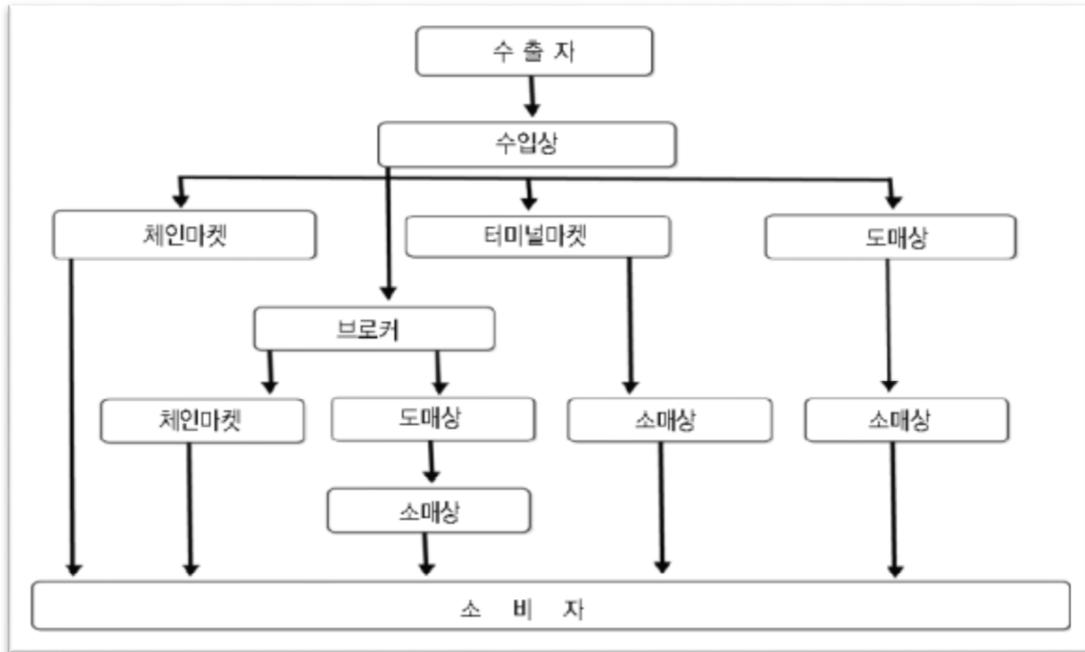
- 아시안 배는 1995년까지만 해도 가격이 높아 특수 배라고 알려지면서 서부 지역과 동양인이 집중되어 있는 대도시의 도매상에 많이 공급되었음. 그러나 캘리포니아에서 아시안 배의 재배가 확산되고 또한 수입물량이 늘어나면서 캘리포니아를 벗어난 동부 지역과 동양인들이 많이 거주하는 대도시의 소매상에게까지 좋은 가격으로 공급되기 시작하였음

### ○ 유통 경로



- 미국의 전형적인 신선 농산물 유통 채널

- 한국산 배를 포함한 수입 아시안 배 유통 채널



< 한국산 배 유통 경로 >

|   |
|---|
| 1. 수출자(재배자) → 수입상(체인마켓) → 소비자: 80% 이상   |
| 2004년 이전에는 한국산 배는 일반적으로 미국 수입상이 수출자(재배자)와 독점적인 계약을 통한 직거래를 하였으며, 수입상이 수입한 한국산 배의 100%가 수입 후 체인마켓을 통해 판매되었음                    |
| 2. 수출자 → 수입상 → 터미널 마켓 → 도매상 → 소매상 → 소비자: 10% 미만   |
| 2004년 수입상이 수입한 10% 미만의 한국산 배는 터미널 마켓을 통해 도매상에 납품되어, 소매상을 거쳐 소비자들에게 판매되었으며, 이어 같은 해 차이나타운과 중국 유통 체인업체들도 한국산 배를 판매하기 시작하였음      |
| 3. 수출자 → 수입상 → 도매상 → 소매상 → 소비자: 10%   |
| 기존의 체인마켓에서 직수입해 소매상을 통해 소비자에게 공급하는 시스템에서 벗어나, 최근 많은 수입상들이 현지 도매상들에게 선주문을 받아 공급하고 있으나, 체인마켓 가격이 인하되면서 도매상들의 실질적인 마진폭은 줄어 들고 있음 |