

1. 일반 정보

☐ 기본 품목 정보

○ 영 명: Coffee

○ 분 류: 커피

○ HS Code 분류

- 커피(볶지 않고 카페인을 제거하지 아니한 것): 0901110000
- 커피(볶지 않고 카페인을 제거한 것): 0901120000
- 커피(볶은 상태이고 카페인을 제거하지 아니한 것): 0901210000
- 커피(볶은 상태이고 카페인을 제거한 것): 0901220000
- 인스턴트 커피(커피 농축물): 2101111000
- 인스턴트 커피의 조제품: 2101121000
- 커피 크림어: 2106909010

2. 수출입 동향

○ 수출 동향

○ HS Code: 090111, Coffee, Not Roasted, Not Decaffeinated

< 품목의 국가별 수출실적 >

단위: 달러, kg

순위	Partner Country	2011		2012	
		USD	Quantity	USD	Quantity
	World	29,144,634	6,990,646	11,483,985	2,095,031
1	Japan	22,033,747	5,375,895	10,775,907	1,958,749
2	Taiwan	4,925,781	1,123,935	495,137	94,806
3	China	1,001,298	208,315	144,251	23,440
4	Turkey	-	-	50,300	16,200
5	Bangladesh	-	-	8,801	1,242
6	Singapore	289,966	55,239	6,936	534
7	United States	-	-	2,653	60
8	Belgium	89,683	18,000	-	-
9	Canada	-	-	-	-
10	Germany	-	-	-	-

출처: Global Trade Atlas (2013. 6. 4)

- 커피의 2012년 수출액은 11,483,985 달러이며, 2,095,031 kg임

- 커피의 주요 수출국에는 일본, 대만, 중국 등이 있음

- 2012년 커피가 가장 많이 수출된 곳은 일본으로 10,775,907 달러를 기록

○ 수입 동향

○ HS Code: 090111, Coffee, Not Roasted, Not Decaffeinated

< 품목의 국가별 수입실적 >

단위: 달러, kg

순위	Partner Country	2011		2012	
		USD	Quantity	USD	Quantity
	World	522,868,481	115,547,587	382,460,536	99,751,402
1	Brazil	117,080,345	23,315,735	89,003,451	19,900,747
2	Vietnam	86,641,836	38,742,937	73,672,278	35,377,833
3	Colombia	107,307,473	17,197,422	60,279,421	12,067,268
4	Honduras	65,827,598	11,073,991	42,491,489	9,110,829
5	Peru	53,869,316	9,568,092	39,065,560	8,947,299
6	Ethiopia	17,943,370	3,429,811	22,303,317	4,023,085
7	Guatemala	15,501,975	2,584,950	10,546,776	1,998,602
8	Costa Rica	10,468,491	1,611,069	8,635,508	1,453,483
9	Indonesia	8,253,042	1,427,332	7,006,692	1,286,815
10	El Salvador	2,556,129	456,417	5,802,270	1,285,567

출처: Global Trade Atlas (2014. 1. 2)

- 커피의 2012년 수입액은 382,460,536 달러이며, 총 수입량은 99,751,402 kg임

- 커피의 주요 수입국에는 브라질, 베트남, 콜롬비아 등이 있음

- 2012년 한국에서 커피를 가장 많이 수입한 곳은 브라질로 89,003,451 달러를 기록

3. 일본 시장 동향

□ 생산동향

< 대륙 별 2011/2012 커피 생산량 >



출처: ICO, Monthly Coffee Market Report (2012.7)(2013. 1. 18)

- 세계의 커피 생산량 상위 10개국 가운데 6개국은 중남미 국가들이며 뒤를 이어 아시아의 3개국, 아프리카는 에티오피아가 5위임.
- 아시아 및 오세아니아 지역에서의 생산량 또한 3,604만 자루에서 3,691만 자루로 증가하여, 2010/11년 대비 각각 2.3%, 2.4% 증가

○ HS CODE: 0901110000

< 일본의 커피 수출량 >

구 분	금 액 (100만 엔)	증가율 (%)
2012	12	3.1
2011	12	42.9
2010	8	-75.8
2009	34	327.3

출처: KITA (2013. 6. 4)

- 일본은 주요 커피 생산국가에 포함되지 않기 때문에 커피 생산량은 극소량이며, 수출 또한 12,000,000 엔에 그침.

□ 수입동향

○ HS Code: 090111, Coffee, Not Roasted, Not Decaffeinated

<일본 커피(볶지 않고 카페인을 제거하지 아니한 것) 수입동향>

단위: 달러, kg

순위	Partner Country	2011		2012	
		USD	Quantity	USD	Quantity
	World	1,901,698,155	401,270,387	1,554,694,168	366,345,265
1	Brazil	598,260,901	128,549,062	570,507,857	121,384,128
2	Colombia	407,707,612	63,345,202	239,995,527	44,900,369
3	Vietnam	117,829,654	46,114,512	155,150,602	67,912,947
4	Guatemala	218,460,486	37,743,022	151,845,916	29,008,366
5	Indonesia	179,719,426	58,982,349	134,705,419	44,413,090
6	Tanzania	64,789,621	11,013,013	52,583,375	10,656,951
7	Ethiopia	39,381,840	8,021,665	47,035,116	11,267,776
8	El Salvador	50,592,041	10,679,348	37,382,816	6,826,762
9	Laos	27,813,020	6,386,720	33,413,876	6,489,124
10	Honduras	46,334,671	8,136,193	30,600,139	6,429,699

출처: Global Trade Atlas (2013. 6. 4)

○ HS Code: 090121, Coffee, Roasted, Not Decaffeinated

<일본 커피(카페인을 제거한 것) 수입동향 >

단위: 달러, kg

순위	Partner Country	2011		2012	
		USD	Quantity	USD	Quantity
	World	93,814,432	6,200,028	104,672,565	7,249,073
1	United States	31,686,886	2,783,984	46,637,674	3,541,968
2	Switzerland	22,405,096	306,923	12,205,077	347,639
3	United Kingdom	7,932,047	355,768	11,880,930	511,050
4	Colombia	4,688,774	372,318	8,013,976	606,883
5	Brazil	8,945,347	926,404	7,693,922	830,878
6	Guatemala	2,464,670	189,502	4,911,269	373,377
7	Italy	1,338,861	84,798	3,077,061	179,848
8	Indonesia	1,429,606	123,325	1,485,204	100,885
9	Ethiopia	1,590,908	73,601	1,457,942	71,665
10	China	1,447,841	81,882	1,402,320	88,060

출처: Global Trade Atlas (2013. 6. 4)

- 일본의 카페인을 제거하지 않고 볶지 않은 커피의 주요 수입국은 미국, 스위스, 영국 등이 있음

- 카페인을 제거한 볶은 커피의 2012년 총 수입액은 104,672,565 달러이며, 총 수입량은 7,249,073 kg임

○ HS CODE: 090122, Coffee, Roasted, Decaffeinated

<일본 커피(볶은 상태이고 카페인을 제거한 것) 수입동향>

단위: 달러, kg

순위	Partner Country	2011		2012	
		USD	Quantity	USD	Quantity
	World	3,776,037	103,197	3,264,638	146,517
1	Switzerland	2,939,328	41,286	1,721,122	50,504
2	United States	569,743	42,758	1,149,259	69,250
3	Brazil	263,514	19,035	261,456	20,713
4	Italy	-	-	61,765	3,159
5	Colombia	-	-	60,004	2,426
6	Spain	-	-	7,769	338
7	Peru	-	-	3,262	127
8	Kenya	-	-	-	-
9	Mexico	-	-	-	-
10	Ethiopia	-	-	-	-

출처: Global Trade Atlas (2013. 6. 4)

□ 유통동향

- 일본 내 커피 전문점은 그 수요가 증가하는 추세이며, 잠재력이 큰 분야로 각광받고 있음.
- 선두주자인 Nestle는 일본 시장 내 경쟁에서 우위를 점하기 위해 부가가치를 창출하는 현대식 커피 전문점을 개점함.
- 미국의 Starbucks는 Nestle를 넘어서기 위해 꾸준히 그 점포 수를 늘려가는 추세이며, 주요 음료 업체인 Suntory와 take-out 방식의 인스턴트커피를 선보이는 등 신제품 개발 및 유통채널 확장을 위한 협업을 이룸.

- 일본의 즉석커피 시장은 빠르게 성장하고 있으며, 비록 현재는 하향세를 보이지만 시장 성장성을 감안하면 일시적인 추세로 봄.
- Coca-Cola는 일본 시장에서 선두기업으로 자리매김 하고 있으며, 현재 유도 아미노산 공법(GABA)으로 커피 상품을 개발 중에 있음.
- 최근 Nestle 역시 GABA 공법을 접목시킨 인스턴트 믹스 커피를 출시.
- 이처럼 일본 내 기업들은 웰빙과 부가가치를 창출하는 고품질의 커피를 선보이고 있으며, 소비자의 이목을 집중시킬 다양한 형태로 출시하고 있음.

□ 가격동향

○ 일본의 커피 관련 소매가격

품 목	단 위	가 격
커피	Cup	372엔
인스턴트 커피	100g	632엔
커피 콩	100g	128엔
캔 커피	900mL	136엔

출처: 일본 통계청 (2012년 12월 기준) (2013. 1. 18)

○ 일본에서 판매되고 있는 커피 가격

사진	가격	무게	원산지	제조사
	938엔	1kg	일본	AGF
	1,746엔	1.2kg	일본	AGF

출처: Amazon.com(2013. 1. 18)

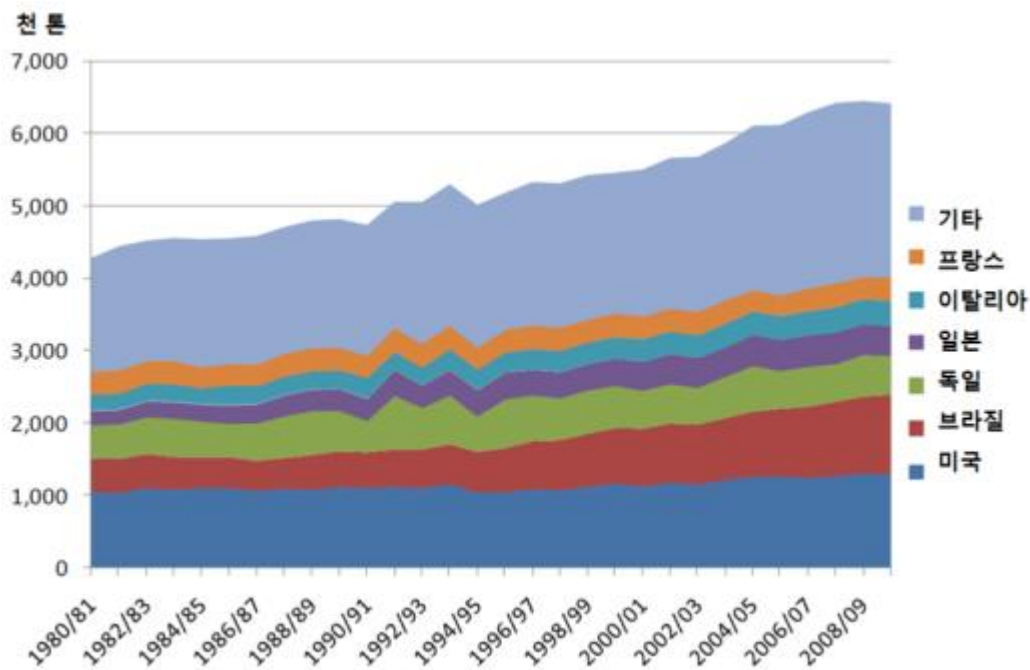
□ 소비동향

- 커피생두의 소비량 상위 5개국은 미국, 브라질, 독일, 일본, 이탈리아임.
- 최근은 신흥국의 소비 확대가 현저하며 브라질의 소비량이 1980/81년 46만 톤에서 2009/10년에는 110만 톤으로 65만 톤 증가.
- 게다가 2000년 이후 인도네시아가 10만 톤, 베트남이 7만 톤 증가. 러시아도 2003년 이후 8만 톤 증가.
- 2009년 기준으로 1인당 연간 소비량은 룩셈부르크가 27.4kg으로 가장 높았고, 뒤이어

북유럽 국가는 10kg을 기록.

- 다음으로 미국은 4.1kg, 브라질은 5.7kg, 일본은 3.4kg을 소비.

< 주요 소비국 별 세계 커피 원두 소비량의 변화 >



출처: International Coffee Organization (2010)(2013. 1. 18)

< 일본의 커피 소비량 >

(단위: 천 자루)

구 분	2008	2009	2010	2011	전년대비 증감률(%)
총 소비량	132,956	132,464	137,150	137,900	0.5
일 본	7,065	5,130	7,192	7,015	-2.5

출처: ICO, Monthly Coffee Market Report (2013. 1. 18)

- 일본의 커피 소비량은 2011년 7,015자루로 전년대비 -2.5% 감소.

- 일본은 커피의 수출국과 기존시장, 신흥시장 중 통틀어 상위 4위에 등극한 거대한 소비 시장.

□ 관세율

<2013년 일본 커피 관세율>

HS 코드	품목명	관세율		
		일반	WTO	LDC
090111000	커피 (볶지 않음 카페인 없음)	무료	무료	-
090112000	커피 (볶지 않음 카페인 있음)	무료	무료	-
090121000	커피 (볶음, 카페인 없음)	20%	12%	무료
090122000	커피 (볶음, 카페인 있음)	20%	12%	무료
210111100	인스턴트 커피 농축물	24%	24%	무료
210112110	인스턴트 커피 조제품	12.8%	8.8%	무료
210690	커피 크림	35 % + 799엔 / kg	-	무료

출처: Global Trade Atlas (2013. 6. 4)

4. 중국 시장 동향

□ 생산동향

< 대륙 별 2011/2012 커피 생산량 >



출처: ICO, Monthly Coffee Market Report (2013. 1. 18)

- 세계의 커피 생산량 상위 10개국 가운데 6개국은 중남미 국가들이며 뒤를 이어 아시아의 3개국, 아프리카는 에티오피아가 5위임.
- 아시아 및 오세아니아 지역에서의 생산량 또한 3,604만 자루에서 3,691만 자루로 증가하여, 2010/11년 대비 각각 2.3%, 2.4% 증가.
- 2005년 중국은 10, 1,330자루의 커피를 EU 27개국에 공급.
- 2006년에는 10만 7,270자루로 약간 증가하였으며, 2007년에는 16만 3,143자루로 크게 증가.

- 2008년에는 21만 7,728자루, 이전해와 비교하여 33% 상승.
- 2009년에는 32만 3,033자루가 증가하여 48% 상승하였고, 2010년은 3만 7,412자루, 약12% 증가.
- 2009년부터 중국은 EU의 그린커피 공급국가로 20위권 안.

□ 수입동향

○ HS CODE: 090111

- 커피(볶지 않고 카페인을 제거하지 아니한 것

<중국 커피(볶지 않고 카페인을 제거하지 아니한 것) 수입현황>

단위: 달러, kg

순위	Partner Country	2011		2012	
		USD	Quantity	USD	Quantity
	World	98,933,963	39,885,885	127,751,715	53,714,536
1	Vietnam	74,695,801	32,518,633	86,702,779	39,561,046
2	Indonesia	8,562,153	4,029,874	21,485,335	9,763,866
3	Brazil	5,381,168	1,221,626	5,975,576	1,452,208
4	Colombia	2,621,354	443,754	4,269,043	895,462
5	Ethiopia	1,644,526	327,771	2,679,393	547,857
6	Guatemala	1,682,574	300,549	1,996,198	413,100
7	Uganda	1,545,463	488,967	1,214,670	420,684
8	Costa Rica	333,144	51,822	780,251	154,111
9	Papua New Guinea	265,207	53,820	752,288	153,115
10	Jamaica	485,386	18,860	448,615	16,840

출처: Global Trade Atlas (2014. 1. 2)

○ HS CODE: 090112

- 커피(볶지 않고 카페인을 제거한 것)

< 중국 커피(볶지 않고 카페인을 제거한 것) 수입 현황 >

단위: 달러, kg

순위	Partner Country	2011		2012	
		USD	Quantity	USD	Quantity
	World	261,525	99,001	253,628	49,085
1	Colombia	26,621	3,474	132,883	24,513
2	Guatemala	22,202	3,514	51,962	12,458
3	Brazil	174,732	85,800	31,683	6,424
4	El Salvador	0	0	6,349	720
5	Indonesia	55	1	6,272	949
6	Vietnam	0	0	6,055	2,056
7	Kenya	0	0	4,358	464
8	Ethiopia	605	60	3,383	338
9	Taiwan	6,018	1,200	2,850	109
10	Australia	0	0	2,820	705

출처 : Global Trade Atlas(2014. 1. 2)

- 카페인을 제거하지 않고 볶지 않은 커피의 2012년 총 수입액은 127,751,715 달러로 집계.

- 카페인을 제거한 볶지 않은 커피의 2012년 총 수입액은 253,628 달러로 집계.

○ HS CODE: 090121

- 커피(볶은 상태이고 카페인을 제거하지 아니한 것)

< 커피(볶은 상태이고 카페인을 제거하지 아니한 것) 수입현황>

단위 : 달러, kg

순위	Partner Country	2011		2012	
		USD	Quantity	USD	Quantity
	World	22,610,509	2,310,851	31,207,706	2,975,701
1	United States	11,327,285	1,383,563	18,422,247	1,901,561
2	United Kingdom	1,673,332	133,567	3,947,896	268,941
3	Italy	2,873,664	246,477	3,802,281	332,783
4	Germany	498,113	42,179	980,916	84,951
5	Switzerland	2,533,436	39,019	863,782	43,471
6	Singapore	44,732	3,571	468,831	33,872
7	Hong Kong	721,329	105,582	436,641	57,666
8	Taiwan	1,285,712	153,573	363,154	27,684
9	Australia	498,633	43,435	351,206	27,256
10	Spain	209,863	24,108	248,271	27,878

출처:Global Trade Atlas(2014. 1. 2)

○ HS CODE: 090122

- 커피(볶은 상태이고 카페인을 제거한 것)

< 커피(볶은 상태이고 카페인을 제거한 것) 수입현황>

단위 : 달러, kg

순위	Partner Country	2011		2012	
		USD	Quantity	USD	Quantity
	World	7,993,570	704,179	9,468,309	843,649
1	Italy	3,589,161	279,075	4,585,725	396,171
2	United States	618,525	62,595	1,049,187	112,715
3	Japan	280,151	28,765	714,437	43,799
4	Taiwan	564,616	69,340	597,072	73,964

5	Australia	632,386	68,629	419,124	42,119
6	Korea South	236,688	22,954	341,275	39,895
7	Netherlands	612,180	79,362	277,216	31,051
8	Switzerland	488,804	7,722	247,996	17,239
9	United Kingdom	51,487	1,065	230,805	8,675
10	Jamaica	127,206	2,114	210,955	3,532

출처:Global Trade Atlas(2014. 1. 2)

- 카페인을 제거하지 않고 볶은 커피의 2012년 총 수입액은 31,207,706달러로 집계.

- 카페인을 제거한 볶은 커피의 2012년 총 수입액은 9,468,309달러로 집계.

□ 유통동향

- 현재 중국 외식시장의 급격한 성장세를 틈타 Starbucks를 비롯한 미국의 유명 외식브랜드가 중국으로의 진출을 가속화하고 있음.

- China Resources, Starbucks 그리고 Gourmet Master는 중국의 커피시장의 선두주자로 자리매김하고 있으며, 공격적인 확장전략으로 중국시장을 장악하고 있음.

- 2011년 China Resource는 50~100개의 점포를 개점했으며, Gourmet Master는 2015년까지 현재 점포 수의 6배인 약 1,000개의 점포를 개점할 것으로 발표함.

- Starbucks는 중국 지방정부와 원난성에 커피농장을 만들기로 합의하였으며, 지속적인 커피수요에 대응하기 위한 전략으로 평가됨.

- 게다가 Starbucks는 중국의 주요 도심지에서 제2와 제3 지역으로 확장하는 등 그 규모를 늘림.

□ 가격동향

○ 중국에서 판매되고 있는 커피 가격

사진	가격	무게	원산지	제조사
	47.80 위안	800g	베트남	Vietnam Central Plains Holdings
	32.50 위안	624g	중국	Kraft Foods
	40.90 위안	100g	독일	Deutsche Extrakt Kaffe Gmbh
	69.00 위안	200g	중국	Nestle China

	71.90 위안	1.2kg	중국	Nestle China
	59.90 위안	250g	이탈리아	LAVAZZA
	99.00 위안	250g	이탈리아	Illycaffe SpA

출처: Amazon.com(2013. 1. 18)

□ 소비동향

- 세계 2011년 커피 생산량(1억 3,138만 1,000 자루)은 2000년(1억 1,295만 9,000 자루)에 비해 약 16% 증가.

- 반면 커피 수출국들에서의 소비는 약 57%(2000년 소비량:2,710만 8,000 자루, 2011년 소비량: 4,261만 1,000 자루), 커피 수입국들에서의 소비는 약 11% 증가.

- 즉, 기존 선진국들로 이루어진 커피 수입국들에서보다 신흥시장으로 부상하고 있는 커피 수출국들에서의 소비 증대가 급증.

- 이러한 시장 중에서도 브라질과 인도네시아를 비롯해, 차 문화가 뿌리박혀 있던 중국과 인도에서의 커피 소비 증가가 두드러짐.

- 중국통계국에 따르면 전 세계 커피 소비액이 매년 2%씩 증가하는 추세이나 중국은 매년 10%의 성장률을 보이며, 1인당 평균 소비액 증가속도는 매년 30%에 달함.

□ 관세율

<2013년 중국 커피 관세율>

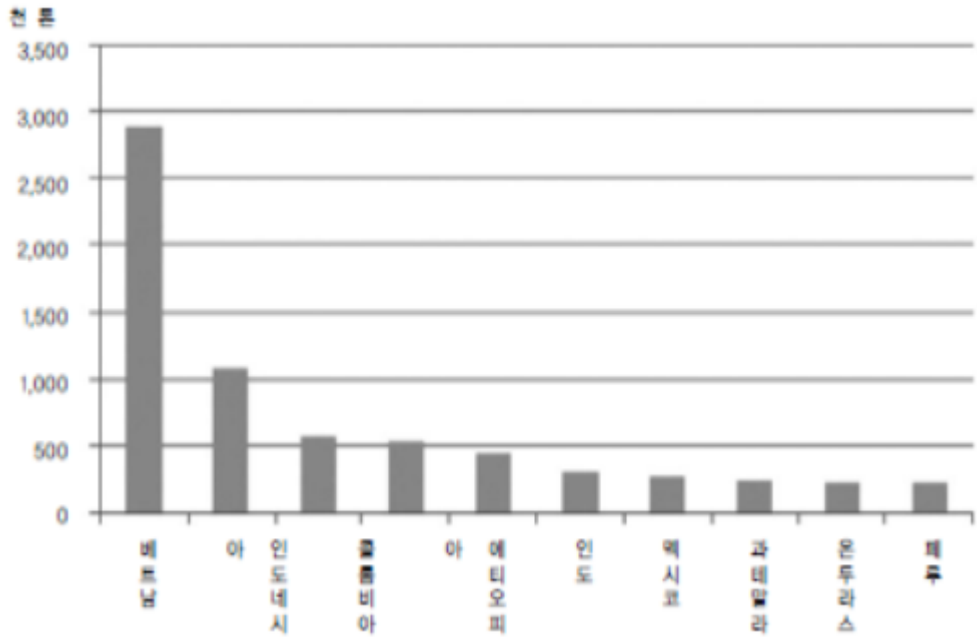
HS 코드	품목명	관세율		
		최소치	평균치	최대치
090111	커피 (볶지 않음 카페인 없음)	8.0%	8.0%	8.0%
090112	커피 (볶지 않음 카페인 있음)	8.0%	8.0%	8.0%
090121	커피 (볶음, 카페인 없음)	15.0%	15.0%	15.0%
090122	커피 (볶음, 카페인 있음)	15.0%	15.0%	15.0%
210111	인스턴트 커피 농축물	17.0%	17.0%	17.0%
210112	인스턴트 커피 조제품	30.0%	30.0%	30.0%
210690	커피 크림	3.0%	17.6%	35.0%

출처: WTO tariff data(2013. 6. 4)

5. 페루 시장 동향

□ 생산동향

< 커피원두 생산량 상위 10개국과 생산량(2010/11) >



출처: International Coffee Organization (2011)(2013. 1. 18)

- 브라질과 인도네시아, 인도는 아라비카종과 로부스타종을 생산하고 있으며 페루는 10대 국가 중에서 가장 적은 양의 커피를 생산하고 있음.

(단위 : 포대)

구분	2008	2009	2010	2011	전년대비 증감율(%)
총 생산량	128,263	122,658	134,386	131,381	-2.2%
페루 생산량	3,872	3,286	4,069	5,492	35.0

출처: ICO, Monthly Coffee Market Report (2012.7)(2013. 1. 18)

- 페루는 2011년 기준으로 5,492 자루를 생산하였으며 주요 생산국 10위권 내의 국가임.

□ 수입동향

- HS Code: 0901(Coffee, Whether Or Not Roasted or Decaffeinated; Coffee Husks And Skins; Coffee Substitutes Containing Coffee)

< 2012년 커피 수입량, 수입액 >

단위: 달러, kg

순위	Partner Country	2010		2011		2012	
		USD	Quantity	USD	Quantity	USD	Quantity
	Total	840,347	139,616	1,371,795	123,220	3,599,988	1,123,884
1	Honduras	-	-	-	-	1,197,768	604,865
2	Bolivia	-	-	-	-	939,584	401,500
3	United States	416,528	49,896	585,025	52,470	872,961	78,839
4	Italy	212,494	13,180	464,799	27,026	507,505	30,967
5	Colombia	8,256	1,050	214,220	14,707	65,036	4,218
6	Mexico	1,244	150	30,698	9,039	7,712	1,380
7	Ecuador	167,170	64,200	-	-	7,117	2,001
8	Costa Rica	-	-	2,273	70	1,363	50
9	Vietnam	-	-	-	-	655	39
10	Turkey	-	-	-	-	288	24

출처: Global Trade Atlas (2013. 3. 22)

- 페루의 커피 주요 수입국은 온두라스, 볼리비아, 미국 등이 있음

- 페루의 2012년 커피 총 수입량은 1,123,884 kg이며, 수입액은 3,599,988 달러임

□ 유통동향

- Starbucks는 2003년 페루에 첫 점포를 선보였으며, 이를 기점으로 젊은 도시 소비층의 이목을 끌기 시작함.
- 당시 1인당 1kg의 커피를 소비하는 것으로 집계.
- 1인당 소득 수준이 오르자 소비 수준도 급격하게 상승하기 시작했으며, 페루 소비자들은 생활필수품이 아닌 곳에도 지출을 하기 시작함.
- 2011년 3월, 'Machu Picchu Huadquina Coffee'가 페루 내 2위 브랜드로 등극함.
- 코카-티의 점유율 때문에 기업의 추가진입은 어려울 것으로 전망됨.

□ 가격동향

○ 페루에서 판매되고 있는 커피 가격

사진	가격	무게	원산지	제조사
	12.99 달러	12 Oz	페루	Tunki
	32.50 달러	2.2 lbs	페루	Tunki

출처: Amigoproduct.com(2013. 1. 18)

□ 소비동향

- 페루의 전년대비 2012년 커피 소비량은 6.3% 증가한 수치로 총 17만 자루.
- 2012년을 기점으로 커피 소비가 안정적으로 유지되었으며, 추세를 기반으로 약 3,000자루의 소비량이 증가할 것으로 전망.

- 커피는 페루 농업 수출에 가장 중요한 역할을 하고 있으며, 전체 인구의 3%가 커피 농장에서 일함.
- 페루는 세계 최고의 유기농 커피와 고품질 원두 생산국임.
- 그러나 국내 소비량은 매우 적고, 느리게 증가함.
- 이는 대부분의 국가에서 불법으로 규정되는 코카 티(코카인으로부터 추출)가 주를 이루기 때문.
- 2008년 3월 UN 국제 마약단속 위원회(UN INCB)는 이를 규제하려는 시도를 보였지만, 페루 정부 차원에서는 합법적으로 규정함.

□ 관세율

<2013년 페루 커피 관세율>

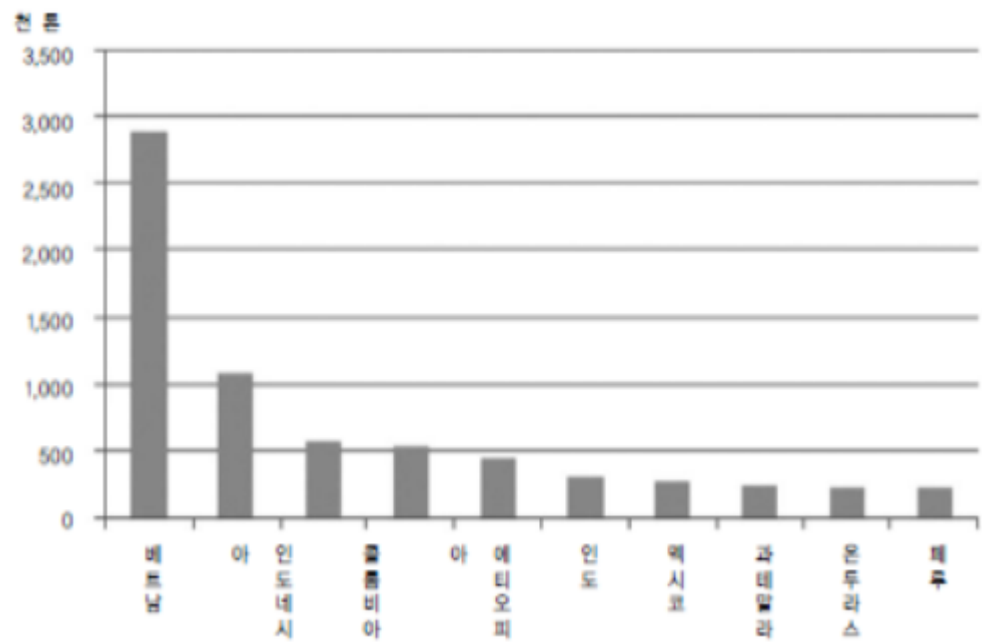
HS 코드	품목명	관세율		
090111	커피 (볶지 않음 카페인 없음)	최소치	평균치	최대치
090111	커피 (볶지 않음 카페인 없음)	13.0%	13.0%	13.0%
090112	커피 (볶지 않음 카페인 있음)	최소치	평균치	최대치
090112	커피 (볶지 않음 카페인 있음)	13.0%	13.0%	13.0%
090121	커피 (볶음, 카페인 없음)	최소치	평균치	최대치
090121	커피 (볶음, 카페인 없음)	6.0%	9.5%	13.0%
090122	커피 (볶음, 카페인 있음)	최소치	평균치	최대치
090122	커피 (볶음, 카페인 있음)	6.0%	6.0%	6.0%
210111	인스턴트 커피 농축물	최소치	평균치	최대치
210111	인스턴트 커피 농축물	0.0%	0.0%	0.0%
210112	인스턴트 커피 조제품	최소치	평균치	최대치
210112	인스턴트 커피 조제품	0.0%	0.0%	0.0%
210690	커피 크림어	최소치	평균치	최대치
210690	커피 크림어	0.0%	1.3%	6.0%

출처: WTO tariff data(2013. 1. 18)

6. 인도 시장 동향

□ 생산동향

< 커피원두 생산량 상위 10개국과 생산량(2010/11) >



출처: International Coffee Organization (2011)(2013. 1. 18)

- 브라질과 인도네시아, 인도는 아라비카종과 로부스타종을 생산하고 있으며 인도는 아라비카종을 주로 생산하고 있음.

(단위: 포대)

구분	2008	2009	2010	2011	전년대비 증감율(%)
총 생산량	128,263	122,658	134,386	131,381	-2.2%
인도 생산량	3,950	4,794	5,033	5,333	6.0%

출처: ICO, Monthly Coffee Market Report (2012.7)(2013. 1. 18)

- 인도는 2011년 기준으로 5,333 자루를 생산하였으며 주요 생산국 10위권 내의 국가임

□ 수입동향

- HS Code: 090111, Coffee, Not Roasted, Not Decaffeinated

< 인도의 커피 수입액 >

단위: 달러, kg

순위	Partner Country	2010		2011		2012	
		USD	Quantity	USD	Quantity	USD	Quantity
	World	59,040,622	41,255,647	94,975,775	50,990,573	122,685,123	61,053,003
1	Vietnam	36,928,912	24,911,592	48,079,681	26,363,004	70,616,222	35,043,082
2	Indonesia	10,998,058	7,511,080	23,799,679	12,609,820	36,617,135	17,907,500
3	Uganda	8,238,518	6,771,575	8,505,200	5,203,972	10,929,362	5,910,141
4	Kenya	241,038	169,240	1,969,011	1,029,875	1,529,364	827,000
5	Mexico	-	-	1,002,339	357,510	1,390,558	644,359
6	Ghana	664,745	509,856	483,068	278,430	551,802	309,496
7	China	-	-	2,985,738	1,388,095	522,266	169,039
8	Malaysia	1,223	576	-	-	189,934	94,917
9	Cameroon	294,567	245,059	208,166	119,133	154,291	88,802
10	Peru	84,597	18,975	-	-	89,916	18,975

출처: Global Trade Atlas(2013. 3. 22)

- 인도의 2012년 커피 총 수입액은 122,685,123 달러이며, 수입량은 61,053,003 kg임

- 인도의 커피 주요 수입국으로는 베트남, 인도네시아, 우간다 등이 있음

□ 유통동향

- 인도의 온 음료 시장은 그 비중에 있어 차(茶)가 가장 큼
- 커피 시장 또한 빠른 속도로 성장하고 있으며, 도심지부터 커피문화가 번져가고 있음
- ‘Cafe Coffee Day’는 인도의 주요 기업이며, 대형 유통체인을 지속적으로 확장하고 있음
- Coffee Day는 커피 농장 소유기업으로 시작하여, 유통체인에 공급하기 위한 기반이 다져져 있음
- 현재 1,185개의 점포를 두고 있으며, 3년 이내에 815개의 신규점포를 개점할 계획임
- 다른 주요 기업으로는 이탈리아 Lavazza社가 소유한 Barista Coffee와 영국 기업인 Costa Coffee가 있음
- Lavazza는 인도 내에 Barista Coffee 유통망을 구축할 예정이며, 3년 내에 수익을 3배로 창출하기 위한 전략을 세움
- 또한 현재 160개의 점포에서 50~100개 신규점포를 개점할 예정임
- 다국적 커피 체인인 Starbucks는 수년간의 현지 시장조사를 마치고 마침내 인도 커피시장에 침투하기 시작함

- Starbucks는 인도 커피 생산업체인 Tata Coffee와 양해각서를 체결하고 새로운 형태의 점포를 계획하고 있음

- 인도의 커피시장은 거대한 성장가능성을 보유하고 있지만 상대적으로 적은 수익구조 때문에 진입에 어려움을 겪고 있음

- 때문에 인도 내 중산층이 주된 수요층으로 떠오르고 있으며, 커피전문점 또한 고급화 전략으로 소비심리를 자극하고 있음

□ 가격동향

○ 인도에서 판매되고 있는 커피 가격

사진	가격	무게	원산지	제조사
	8.99 달러	500g	독일	Jacobs
	10.29 달러	200g	영국	Nestle
	8.95 달러	100g	영국	Nestle
	10.79 달러	200g	독일	Jacobs

출처: Amazon.com(2013. 1. 18)

□ 소비동향

- 커피의 세계 소비량은 2010년에 1억 3,715만 자루로 2009년에 비해 3.5% 증가였으나 2011년의 잠정적 소비량은 1억 3,790만 자루로 2010년에 비해 0.5% 증가

- 이러한 2011년 소비증가 폭의 감소는 커피의 높은 유통가격과 주 수입국들의 경제침체로 인한

< 세계 주요국 커피 소비량 >

(단위 : 천 자루)

구분	2008	2009	2010	2011	전년대비 증감율(%)
총 소비량	37,943	39,798	41,040	42,412	3.3
인도 소비량	1,518	1,605	1,713	1,763	2.9

출처: ICO, Monthly Coffee Market Report (2012.7)(2013. 1. 18)

- 인도는 생산과 수출, 더불어 소비를 하는 국가로 분류되며 주요 8개국 중에 6위에 올랐으며, 연평균 증감은 2.9%의 무난한 수치를 보임

□ 관세율

<2013년 인도 커피 관세율>

HS 코드	품목명	관세율		
090111	커피 (볶지 않음 카페인 없음)	최소치	평균치	최대치
090111	커피 (볶지 않음 카페인 없음)	100.0%	100.0%	100.0%
090112	커피 (볶지 않음 카페인 있음)	최소치	평균치	최대치
090112	커피 (볶지 않음 카페인 있음)	100.0%	100.0%	100.0%
090121	커피 (볶음, 카페인 없음)	최소치	평균치	최대치
090121	커피 (볶음, 카페인 없음)	100.0%	100.0%	100.0%
090122	커피 (볶음, 카페인 있음)	최소치	평균치	최대치
090122	커피 (볶음, 카페인 있음)	100.0%	100.0%	100.0%
210111	인스턴트 커피 농축물	최소치	평균치	최대치
210111	인스턴트 커피 농축물	30.0%	30.0%	30.0%
210112	인스턴트 커피 조제품	최소치	평균치	최대치
210112	인스턴트 커피 조제품	30.0%	30.0%	30.0%
210690	커피 크림어	최소치	평균치	최대치
210690	커피 크림어	150.0%	150.0%	150.0%

출처: WTO tariff data(2013. 1. 18)