

□ 유통동향

- 일본 내 커피 전문점은 그 수요가 증가하는 추세이며, 잠재력이 큰 분야로 각광받고 있음.
- 선두주자인 Nestle는 일본 시장 내 경쟁에서 우위를 점하기 위해 부가가치를 창출하는 현대식 커피 전문점을 개점함.
- 미국의 Starbucks는 Nestle를 넘어서기 위해 꾸준히 그 점포 수를 늘려가는 추세이며, 주요 음료 업체인 Suntory와 take-out 방식의 인스턴트커피를 선보이는 등 신제품 개발 및 유통채널 확장을 위한 협업을 이룸.
- 일본의 즉석커피 시장은 빠르게 성장하고 있으며, 비록 현재는 하향세를 보이지만 시장 성장성을 감안하면 일시적인 추세로 봄.
- Coca-Cola는 일본 시장에서 선두기업으로 자리매김 하고 있으며, 현재 유도 아미노산 공법(GABA)으로 커피 상품을 개발 중에 있음.
- 최근 Nestle 역시 GABA 공법을 접목시킨 인스턴트 믹스 커피를 출시.
- 이처럼 일본 내 기업들은 웰빙과 부가가치를 창출하는 고품질의 커피를 선보이고 있으며, 소비자의 이목을 집중시킬 다양한 형태로 출시하고 있음.