

□ 유통동향

- 인도의 온 음료 시장은 그 비중에 있어 차(茶)가 가장 큼
- 커피 시장 또한 빠른 속도로 성장하고 있으며, 도심지부터 커피문화가 번져가고 있음
- ‘Cafe Coffee Day’는 인도의 주요 기업이며, 대형 유통체인을 지속적으로 확장하고 있음
- Coffee Day는 커피 농장 소유기업으로 시작하여, 유통체인에 공급하기 위한 기반이 다져져 있음
- 현재 1,185개의 점포를 두고 있으며, 3년 이내에 815개의 신규점포를 개점할 계획임
- 다른 주요 기업으로는 이탈리아 Lavazza社가 소유한 Barista Coffee와 영국 기업인 Costa Coffee가 있음
- Lavazza는 인도 내에 Barista Coffee 유통망을 구축할 예정이며, 3년 내에 수익을 3배로 창출하기 위한 전략을 세움
- 또한 현재 160개의 점포에서 50~100개 신규점포를 개점할 예정임
- 다국적 커피 체인인 Starbucks는 수년간의 현지 시장조사를 마치고 마침내 인도 커피시장에 침투하기 시작함

- Starbucks는 인도 커피 생산업체인 Tata Coffee와 양해각서를 체결하고 새로운 형태의 점포를 계획하고 있음

- 인도의 커피시장은 거대한 성장가능성을 보유하고 있지만 상대적으로 적은 수익구조 때문에 진입에 어려움을 겪고 있음

- 때문에 인도 내 중산층이 주된 수요층으로 떠오르고 있으며, 커피전문점 또한 고급화 전략으로 소비심리를 자극하고 있음