

■ 소비동향

○ 러시아 경제가 급속도로 발전하면서 건강에 대한 관심도 높아지고 있음

- 특히 2007년을 콩의 해로 정할 정도로 콩에 대한 선호도가 높아지다 보니 소금을 대신할 소스로 간장이 각광을 받고 있음

- 한국 기업인 샘표 간장은 러시아 진출 이후 누적판매량이 1,000만병을 기록, 현재 블라디보스톡에서부터 모스크바에 이르기까지 러시아 주요 60여개 도시 약 5,000여 매장에서 팔리고 있음

- 수프에 간장을 넣어서 먹는 광경이 이제는 낯설지 않는 모습이 되어있음

- 현지 시장에서 가장 많이 판매되고 있는 간장 브랜드는 네덜란드산 ‘키코만’과 ‘하인츠’ 등