

3. 미국 시장 동향

■ 생산동향

○ 기꼬만(Kikkoman) 푸드는 일본 최대의 장류 회사로써, 미국 장류 시장 점유율의 50% 이상을 차지하고 있는 최대 경쟁사.

- 간장, 조미료, 음료, 토마토 가공품, 와인 등 다수의 식료품을 생산하며, 간장의 종류가 매우 다양하여 미국시장 내에서 제품 경쟁력이 탁월.

- 일본의 미소 및 간장은 한국의 된장(soybean paste)·간장 보다 그 인지도가 몇 배 이상 높으며, 일본 장류 업계의 전폭적인 지지와 홍보로 미국에서 이미 그 입지를 굳힌 상태.

- 미소뿐만 아니라 간장류도 마찬가지로 세계 점유율 1위를 차지하고 있으며, 미국 전역 어느 매장에서나 구매할 수 있을 정도로 유통채널 또한 다각화됨.

- 온라인 마켓에서 한국 식품들은 현저한 확장세를 보이고 있음. 아마존에서 판매되는 한국 기업 식품 가운데 농심 브랜드만 70여 가지, 샘표 브랜드만 40여 가지 이상임.

- 샘표는 된장 고추장 등 장류를 포함, 깻잎 통조림, 콩자반, 홍초, 칼국수 외에도 심지어 안동 찜닭 소스, 제주 갈치조림 소스, 목포 낙지볶음 소스까지 선보여 미국 시장에서의 판매활로를 활발히 개척하고 있음.

- 이 밖에도 CJ의 햇반과 다시다, 순창 찰고추장, 신송 고춧가루 등이 판매 중이며, 한식의 대표 주자 가운데 하나인 김치는 소비자 리뷰에서 별 5개 만점 중 별 4개 반을 받는 등 성공적으로 연착륙함

■ 수입동향

- 미국의 경우 고추장은 개별 HS Code로 구분하지 않음.
- 때문에 상위 코드인 HS 210390 (기타 소스 및 소스의 조제품)을 기준으로 하며, 이는 마요네즈, 드레싱, 된장, 고추장 등을 포함.

○ HS Code: 210390

- (기타 소스 및 소스의 조제품)

< 기타 소스 및 소스의 조제품, 주요 수입국 >

단위: 달러, kg

| 순위 | Partner Country | 2011 | | 2012 | |
|----|--------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | | USD | Quantity | USD | Quantity |
| | World | 646,848,130 | 358,352,069 | 708,754,402 | 372,409,307 |
| 1 | Canada | 167,676,724 | 54,818,998 | 189,150,030 | 59,024,710 |
| 2 | Mexico | 107,171,669 | 73,889,923 | 113,102,753 | 75,471,311 |
| 3 | Italy | 94,944,874 | 106,579,560 | 102,293,049 | 110,996,417 |
| 4 | Thailand | 58,624,844 | 34,653,961 | 66,733,585 | 35,768,308 |
| 5 | Japan | 42,458,841 | 7,430,927 | 43,276,509 | 7,492,146 |
| 6 | China | 33,316,116 | 25,149,701 | 38,387,362 | 26,876,091 |
| 7 | Korea South | 12,549,790 | 5,501,699 | 15,109,169 | 6,078,520 |
| 8 | Hong Kong | 11,366,699 | 7,298,409 | 13,070,351 | 6,863,809 |
| 9 | Philippines | 9,415,987 | 5,820,131 | 11,659,652 | 6,182,414 |
| 10 | Dominican Republic | 12,411,719 | 6,967,136 | 10,944,324 | 6,188,739 |

출처: Global Trade Atlas (2013. 6. 5)

- 미국 기타 소스의 주요 수입국은 캐나다, 멕시코, 이탈리아 등이 있음
- 미국의 2012년 기타 소스의 총 수입량은 372,409,307 kg이며, 총 수입액은 708,754,402 kg임